

2-11

中華民國 105 年度

中央政府總預算

客家委員會及所屬單位預算

客家委員會編

客家委員會及所屬

目次

中華民國 105 年度

壹、預算總說明	
一、現行法定職掌	1
二、施政目標與重點	5
三、以前年度實施狀況及成果概述	12
貳、主要表	
一、歲入來源別預算表	29
二、歲出機關別預算表	31
參、附屬表	
一、歲入項目說明提要表	35
二、歲出計畫提要及分支計畫概況表	
(一) 一般行政	40
(二) 綜合規劃發展	43
(三) 客家文化產業發展	45
(四) 文化教育推展	47
(五) 傳播行銷推展	49
(六) 客家文化發展中心規劃與營運	51
(七) 第一預備金	56
三、各項費用彙計表	57
四、歲出一級用途別科目分析表	62
五、資本支出分析表	64
六、人事費分析表	66
七、預算員額明細表	68
八、公務車輛明細表	70
九、現有辦公房舍明細表	72
十、補助經費分析表	74
十一、捐助經費分析表	82
十二、派員出國計畫預算總表	90
十三、派員出國計畫預算類別表—考察、視察、訪問	92
十四、派員出國計畫預算類別表—開會、談判	96
十五、歲出按職能及經濟性綜合分類表	102
十六、跨年期計畫概況表	104
十七、委辦經費分析表	106
十八、立法院審議中央政府總預算所提決議、附帶決議及注意辦理事項 辦理情形報告表	112

客家委員會及所屬 預算總說明

中華民國 105 年度

一、現行法定職掌

(一)機關主要職掌

1. 客家事務政策、制度、法規之綜合規劃、協調及推動。
2. 地方及海外客家事務之研議、協調及推動。
3. 客語推廣及能力認證之規劃及推動。
4. 客家文化保存與發展之規劃、協調及推動。
5. 客家文化產業發展、創新育成與行銷輔導之規劃、協調及推動。
6. 客家傳播媒體發展、語言文化行銷之規劃、協調及推動。
7. 所屬客家文化機構之督導、協調及推動。
8. 其他有關客家事務事項。
9. 客家文化發展中心規劃與營運管理等事項。
10. 客家文化資料與文物之調查、蒐集、保存、典藏、研究、推廣、展演及運用等事項。

(二)內部分層業務

1. 綜合規劃處：

- (1)客家事務政策之綜合規劃及協調。
- (2)客家基礎資料之蒐集、研究及分析。
- (3)客家知識體系發展之規劃、推動、獎助及督導。
- (4)本會施政策略、國家發展計畫與年度施政計畫、中長程個案計畫之先期作業與審核、協調、督導、管制及考核。
- (5)本會業務報告、施政報告、重要措施、委員會議、組織調整與重要交辦案件之追蹤、管制及考核。
- (6)本會資訊服務之規劃、推動及資通安全管理。
- (7)地方客家事務、全國客家會議、全國客家事務首長會議之規劃、推動及辦理。
- (8)客家社團發展之輔導、聯繫及補助。
- (9)海外客家事務及藝文交流之規劃、協調及推動。
- (10)其他有關客家發展事項。

2. 文化教育處：

- (1)客語推廣教育之規劃、協調及推動。
- (2)客語能力認證、資料庫與數位學習之規劃及推動。
- (3)客語作為公事語言之規劃及推動。
- (4)客家文化發展之規劃、輔導及推動。
- (5)客家文化人才之培育。
- (6)其他有關客家語言及文化發展事項。

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

3. 產業經濟處：

- (1)客家文化產業發展之規劃、協調及推動。
- (2)客家文化產業發展之調查、研究及分析。
- (3)客家文化產業行銷推廣之規劃及推動。
- (4)客家文化產業經營管理之輔導。
- (5)客家文化產業人才之培育。
- (6)客家文化產業之補助及獎勵。
- (7)客庄休閒產業之規劃、協調、輔導及推動。
- (8)客家生活環境之營造、傳統空間之保存及發展再利用。
- (9)客家館舍之活化、經營及輔導。
- (10)其他有關客家文化產業經濟事項。

4. 傳播行銷處：

- (1)客家傳播媒體發展之規劃、協調及推動。
- (2)客家傳播媒體之補助及培植。
- (3)客家語言文化之媒體合作、推廣及整合行銷。
- (4)客家語言文化之影音資料蒐整及典藏。
- (5)客家文化資源調查、蒐集、資料庫建置、出版之規劃及推動。
- (6)客家語言文化傳播人才培育。
- (7)國會聯絡、媒體公關、新聞發布與輿情之蒐整及處理。
- (8)國際新聞傳播媒體之協調聯繫。
- (9)本會重大政策宣傳之規劃、協調及推動。
- (10)其他有關客家傳播行銷事項。

5. 秘書室：

- (1)印信典守及文書、檔案之管理。
- (2)出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。
- (3)工友（含技工、駕駛）之管理。
- (4)其他有關行政管理事項。

6. 人事室：

- (1)本會人事規章、員額、編制、職務列等及歸系之擬訂事項。
- (2)本會行政效能及公務人員參與與建議制度等有關案件之研訂事項。
- (3)本會職員任免、遷調、銓審、動態登記之擬議事項。
- (4)本會職員兼職、借調、請調、本會諮詢委員、研究人員之聘用及約聘（僱）人員聘僱等案件擬議事項。
- (5)本會職員差假、勤惰、考核、獎懲及考績之擬議事項。
- (6)本會職員訓練、進修、研習、考察、國際會議、觀光與探親案件之擬

客家委員會及所屬 預算總說明

中華民國 105 年度

辦、管制事項。

- (7)本會職員待遇、獎金、兼職酬勞金、各項補助及輔建住宅貸款之核議事項。
- (8)本會文康及相關活動之擬議與籌辦事項。
- (9)本會職員因公涉訟補助案件事項。
- (10)本會職員公保、全民健康保險之核議事項。
- (11)本會職員退休、資遣、撫卹、慰問金及眷屬照護案件之核議事項。
- (12)本會職員退撫基金、約聘(僱)人員離職儲金扣繳及相關業務之擬議事項。
- (13)本會職員交代、宣誓、職員服務證明、職員證之核發事項。
- (14)其他有關人事事項。

7. 主計室：

- (1)年度單位概算、預算、決算報告之編製事項。
- (2)動支第一、二預備金及歲出應付款保留案件之申請編報事項。
- (3)追加(減)預算與預算科目間之流用事項。
- (4)預算執行效果之查報及調整預算之建議事項。
- (5)本會主計人員之員額編制、任免、遷調、考績、獎懲、訓練、退休、撫卹等事項。
- (6)預算經費動支案件之核簽、登記與建議事項。
- (7)內部審核及財物稽查事項。
- (8)採購之開標、比價、議價、決標及驗收之監辦事項。
- (9)支票之會簽、庫存現金、有價證券、零用金、其他財物及銀行存款之查核事項。
- (10)會計憑證之整理、保管與送審事項。
- (11)會計憑證之編製、登記及會計報告之編報事項。
- (12)統計資料之蒐集、編製、彙核、管理事項。
- (13)其他有關歲計、會計及兼辦統計事項。

8. 政風室：辦理本會政風事項。

9. 本會所屬客家文化發展中心：

- (1)客家文化發展中心規劃與營運管理等事項。
- (2)客家文化資料與文物之調查、蒐集、保存、典藏、研究、推廣、展演及運用等事項。

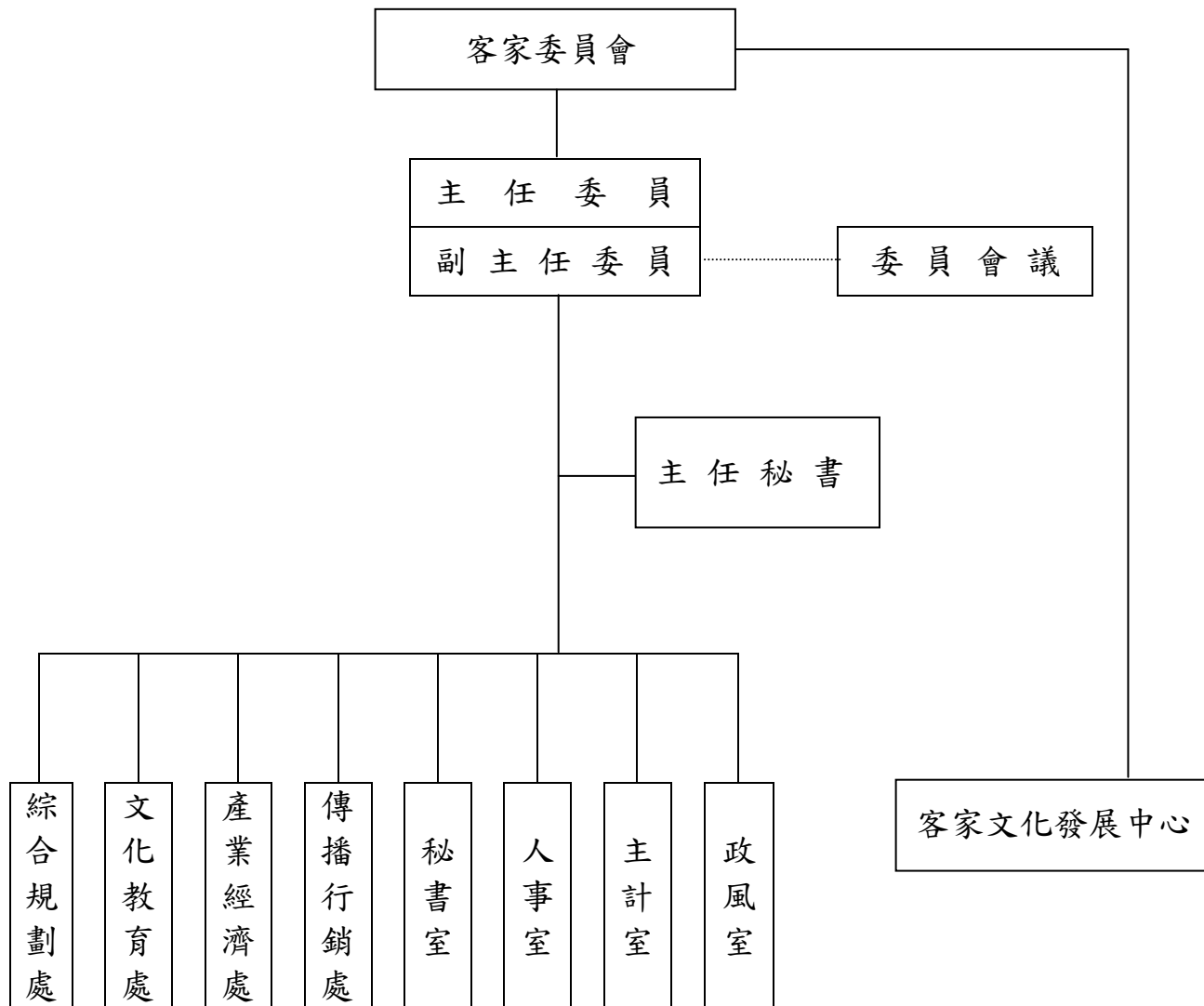
客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

(三)組織系統圖及預算員額說明表

客家委員會及所屬組織系統圖



機關	職員	警員			工友	技工	駕駛	聘用		約僱	駐外 雇員	合計
		警察	法警	駐警				一般	專業			
客家委員會及所屬	120				3	1	4	36				164
客家委員會	86				2	1	3	6				98
客家委員會客家文化發展中心	34				1	0	1	30				66

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

二、105 年度施政目標與重點

本會為我國中央級客家事務專責主管機關，以振興客家語言文化為使命，105 年度施政計畫之策訂，係依據 99 年 1 月 27 日公布施行之客家基本法及本會中長程施政計畫，研擬九大政策重點，包括：一、落實「客家基本法」，深化客語薪傳師，獎掖客語生活學校，推動客語認證數位化，客語在地傳承；二、活化客家節慶與文化活動價值，培植優秀客家藝文團隊，提升客家藝文展演力，推辦經紀制度創生機；三、厚植客家知識體系，獎勵客家研究與學術發展，建構客家文化基礎資料；四、推動客庄文化資源保存及發展，辦理「客家文化重點發展區」資源調查、活化、運用及數位化；五、強化客庄群聚產業鏈結，培育客家青年產銷人才，整備客庄產業資源，活絡客庄產業發展；六、健全客家傳播體系，促進臺灣客家與多元族群交流對話，再造客家新印象；七、營造客家文化生活環境，規劃客家人文歷史資產總體調查及聚落建築保存與再利用，活化客庄生活空間；八、客家青年培力暨國際參與，培植客家領導與專業管理人才，儲備客家事務永續發展能量，傳承客家文化；九、強化國內外客家社群交流與連結，凝聚客家共識，促進客家文化海外傳承。本會依據行政院 105 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算，並針對經社情勢變化及本會未來發展需要，編定 105 年度施政計畫，其目標及重點如次：

(一)年度施政目標

1. 營造客語學習生活化，落實客語向下扎根：

- (1) 深化「客語薪傳師」制度，辦理客語薪傳師資格認定及培訓，透過補助辦理客語薪傳師傳習計畫，訂定獎勵制度，整合客語薪傳師、家庭、學校及社區的力量，廣開客家學堂，為幼童、青年及新住民開闢更多元的學習管道，培育客家幼苗，落實客語向下扎根。
- (2) 推辦國民中小學、幼兒園客語生活學校計畫，營造生活化客語學習環境。
- (3) 辦理客語能力分級認證，研發各級認證題庫，鼓勵全民學習，並建置常用客語百句認證網及數位化電腦認證，藉以提升客語認證服務品質及便利性，激發青年學子參與認證意願，提升民眾客語能力。
- (4) 加強推動客家文化重點發展區辦理公事客語無障礙環境計畫，強化公事語言服務品質，促進客語重返公共領域。
- (5) 建置客語資料庫，訂定獎勵措施，鼓勵各界參與，讓客語從家庭扎根，振興客家語言文化，逐年提升客語使用率。
- (6) 推動學校及社區開設客語課程或辦理客語活動，提供客語學習機會。

2. 提升客家文化創新，振興客家新活力：

- (1) 拔尖重點輔導客家文化活動，深化客家活動價值與意義；扶植優秀客家藝文團隊，提升客家藝術表演力，創造客家藝文人才生機。

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

- (2)吸引青年參與客家慶典，結合具地方型特色與國際發展潛力之節慶活動，與本會跨域型「全國客家日」、「客家桐花祭」、「客家傳統戲曲收冬戲」及「六堆嘉年華」4項節慶活動，整合為全年度客家節慶系列活動，吸引海內外觀光客，創造客庄經濟、產業新契機。
 - (3)厚植客家知識體系，建構客家政策產官學研合作平台，周延客家政策內涵。
 - (4)推動客家青年培育，儲植客家青年領袖，布建客家事務永續發展環境，促進多元族群和諧發展。
 - (5)推動客庄文化資源主題保存及發展計畫，建構完整客庄基礎資料。
 - (6)擇定具特色客家聚落，重點推動文化資產保存與再利用，彰顯客家文化資產風貌。
 - (7)再創國家級南、北客家文化園區營運亮點，完善遊客體驗客家文化設施、整合研究與推廣地方產業發展，帶動客庄觀光旅遊。
3. 提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值：
- (1)分年分階段進行區域產經整合，發掘主題產業加以輔導，運用地方及跨部會觀光資源，打造客庄特色之主題旅遊廊道。輔導業者轉型及強化產品研發、運用客家產業品牌認證策略，營造「Hakka TAIWAN 臺灣客家」品牌優質形象。
 - (2)辦理客家產業群聚跨域創新服務計畫，分區建置客家產業服務據點，篩選區域特色產業主題，導入產、學、研及跨部會資源，布建完善產業與社會網絡基礎，形塑客家地區群聚產業示範標竿，活絡客庄經濟。
 - (3)推動客家產業創新發展，充實客家產業人才素質，辦理客庄青年創業競賽及創新育成計畫，整合跨部會政府資源，提供客庄青年多元創業輔導服務。
 - (4)結合地方政府推辦客家美食料理比賽及輔導客家特色餐廳，重塑「客家美食 HAKKA FOOD」品牌行銷，提升客家餐飲整體競爭力；結合異業共同開發及推廣具客家文化意象織品，帶動客家時尚創新及推廣客家服飾之美。
 - (5)獎勵拓展虛實通路，參加國內外大型會展及旅遊展，打造「Hakka TAIWAN」品牌新意象，提升市場競爭力。
 - (6)改造客庄常民生活空間，加強修復客家名人故居歷史建物，輔導策劃客家歷史資產總體調查，營造地方區域空間環境的文化氛圍。
 - (7)推動客家文化生活環境營造跨域整合，結合觀光遊憩、休閒農業、特色商圈、客家展演藝術、客家傳統技藝，以及客庄節慶、信仰或產業活動等資源，充實軟硬體設施，帶動地方客家特色產業，創造客家文化資源之營建效益。
4. 提升客家傳播質量，塑造客家新印象：

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

- (1)保障客家族群傳播及媒體近用權，推動跨族群客家文化傳播，增進相互交流與瞭解。
 - (2)加速配合推動客家電視法制化作業，建立客家電視得以永續發展的運作機制。
 - (3)強化客家廣播電視產製輔導，提升客家傳播產業之競爭力。
 - (4)發展客家多元化數位傳播，拉近客家傳播與主流媒體的差距，促進臺灣客家與多元族群交流對話，提升客家認同與尊重。
 - (5)行銷客家文化亮點，客家印象再塑造，深化轉型與創意整合行銷客家語言及文化，提高臺灣客家國際能見度。
5. 促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結：
- (1)維運海外客家網，充實網站內容，積極蒐整海外客家相關風土民情、社團、機構等資料，以利海內外與其他跨國性之客家事務合作交流。擴大海外客家人事物的接觸，增進全球各地客家之相互認識與合作交流。
 - (2)辦理全球性客家文化會議、研習、參訪等活動，吸引海外鄉親回臺體驗客家文化，培養海外推廣客家文化的種子，增進對臺灣客家的認同感與向心力。
 - (3)辦理海外客家藝文巡演，海外好客文化巡迴列車，加強海內外文化交流活動，以弘揚客家文化，協助在地客家社團薪傳及促進社群網絡連結互動。
 - (4)派員參加海外客屬重要會議及交流活動。
 - (5)補捐助政府機關及社團辦理海內外客家文化交流及全球客家日推廣計畫。
 - (6)補捐助辦理客家青年志工團「蒲公英行動計畫」。
6. 跨域增值公共建設及科技發展財務規劃方案(跨機關目標)
- 配合行政院「跨域增值公共建設財務規劃方案」，鼓勵直轄市及縣(市)政府提送相關計畫，納入優先補助項目，每年補助至少 10 件以上。
7. 加強財務審查，全面提升施政效能：
- (1)南、北客家文化園區分別於 100 年及 101 年陸續開園營運，營運模式經整體效益評估，以自營方式辦理，具商業性質設施採攤位招商進駐，作為客家文創商品展售中心，期逐年降低政府負擔，增加財政收入。
 - (2)落實獎補助資訊公開制度：本會及所屬機關獎補助社會團體、人民團體、財團法人、縣(市)政府及個人之獎補助對象、金額及相關支出明細，除按季送立法院備查外，並上網公告，以維護民眾知的權利。
 - (3)政策宣導及廣告資訊公開：本會及所屬機關於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導及廣告明細，於機關網站公告，並按季彙整送立法院備查。
 - (4)全面提升施政效能：充實本會網站內容，並積極運用網站行銷本會施政

客家委員會及所屬 預算總說明

中華民國 105 年度

內容及成果，俾吸引民眾瀏覽本會官網，以網路代替紙本，減少宣傳成本支出，有效提升本會施政效能。

8. 提升員工專業知能，打造優質團隊：

- (1) 鼓勵員工參加客家語言、文化、藝術、資訊等研習、參訪或活動，俾增進個人專業知能。
- (2) 為配合行政院「形塑學習型政府，提升國家競爭力」，積極規劃員工終身學習課程，並聘請專家學者提供專業知識建議，以強化專業知能、形塑優質組織學習團隊。

9. 推動跨機關服務及合作流程：

配合行政院「全面推廣政府服務流程改造」計畫，積極加入跨機關工作圈。

10. 提升資產效益，妥適配置政府資源：

- (1) 機關年度資本門預算執行率：賡續強化本會資本支出預算執行，避免進度落後及經費保留，以提升政府整體資產效益，並達成資本支出執行率 90% 以上之目標。
- (2) 機關中程歲出概算編報概算數：落實零基預算精神，配合政府當前施政重點，檢討現有計畫經費支用情形，妥適分配有限資源，並有效運用。

11. 提升人力資源素質與管理效能：

- (1) 機關年度預算員額增減率：依中央政府機關總員額法及中央政府機關員額管理辦法，合理配置並有效運用機關員額，以達精實用人之員額管理。
- (2) 推動終身學習：
 - (A) 訂定訓練進修計畫，以強化同仁之專業及一般管理知能。
 - (B) 辦理團隊學習研習營、標竿學習等活動，持續深化組織學習。
 - (C) 舉辦數位學習課程活動，加強宣導數位學習理念。
 - (D) 鼓勵員工自我進修，善用數位學習利基，以自我提升。

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

(二)年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 營造客語學習生活化，落實客語向下扎根	1 小學生通過客語能力認證人數	1	統計數據	當年度小學生通過客語能力認證人數	2,000 人次
	2 培育青年客語人才參與人數	1	統計數據	當年度培育青年客語人才參與人數	200 人次
二 提升客家文化創新，振興客家新活力	1 觀賞客家藝文演出人次年增率	1	統計數據	(本年度觀賞客家藝文演出人次－上年度觀賞客家藝文演出人次)÷上年度觀賞客家藝文演出人次 x100%	10%
	2 輔導客家流行音樂培育專案人員創作演出提升率	1	統計數據	(本年度輔導客家流行音樂創作件數－上年度輔導客家流行音樂創作件數)÷上年度輔導客家流行音樂創作件數 x100%	1%
	3 客家知識體系補助研究成果可供政策參採比率	1	統計數據	(當年度補助研究成果具政策參採價值計畫數÷當年度補助計畫數) x100%	60%
	4 客家雲端服務營運滿意度	1	統計數據	(回復滿意人數÷總回復人數) x100%	80%
	5 園區入園遊客數	1	統計數據	每年入園遊客人數(自103年起改以自營方式衡量)：102年：700,000人次；103年：1,600,000人次；104年：1,700,000人次；105年：1,800,000人次。	180 萬人次
	6 園區遊客滿意度達成率	1	統計數據	遊客滿意度達成率：102年：80%；103年：83%；104年：87%；105年：89%。	89%

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
三 提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值	1 輔導完成創(就)業人數	1	統計數據	當年度輔導完成創(就)業人數	30 人數
	2 輔導具特色文化加值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商品登錄數	1	統計數據	當年度輔導具特色文化加值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商品登錄數	155 件數
	3 輔導客家特色商品業者家數	1	統計數據	當年度輔導客家特色商品業者家數	60 家數
	4 輔導客家特色產業產值提升數	1	統計數據	本年度輔導客家特色產業產值金額－上年年度輔導客家特色產業產值金額	21,000 萬元
	5 輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造	1	統計數據	當年度輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造案件數	80 件數
四 提升客家傳播質量，塑造客家新印象	1 客家電視節目觸達提升率	1	統計數據	(本年度的季平均觸達人數－上年度的季平均觸達人數)÷上年度的季平均觸達人數X100%	2%
	2 委託、補助及合作之客家廣電節目案件數	1	統計數據	當年度委託、補助及合作之客家廣電節目案件數	46 件數
	3 平面、廣播、電視等各類媒體，製作、刊播客家相關節目及廣告之件數	1	統計數據	當年度平面、廣播、電視等各類媒體，製作、刊播客家相關節目及廣告之件數	180 件數
五 促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結	1 辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次	1	統計數據	當年度辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次	10,500 人次
	2 參加海內外客家研習、觀摩、訪問、藝文及會議等交流活動之滿意度	1	統計數據	參加海內外客家研習、觀摩、訪問、藝文及會議等交流活動者對整體活動參與之滿意度。	90%

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
六 加強財務審查，全面提升施政效能	1 提升客家文化園區創新財務收益措施	1	統計數據	當年度提升客家文化園區創新財務收益措施項數	2 項
七 提升員工專業知能，打造優質團隊	1 辦理員工終身研習課程次數、課程滿意度及研習成果評量	1	統計數據	1. 每年辦理員工終身學習課程 20 次 (50%) 2. 回收課程意見調查表滿意度(學員滿意數 ÷ 問卷回收數 × 100%) 每年達 80% (20%) 3. 課後評量通過率(學員通過課後評量人數 ÷ 參訓學員人數 × 100%) 每年達 60% (30%)	89%
八 跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案(跨機關目標)	1 補助具「跨域加值財務規劃方案」之計畫件數	1	統計數據	當年度補助具「跨域加值財務規劃方案」之計畫件數	10 件數

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

三、以前年度實施狀況及成果概述

(一)前(103)年度施政績效及達成情形分析：

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一	營造客語學習生活化，落實客語向下扎根	一、通過客語能力認證人數	14,800 人數	<p>一、103 年度「客語能力認證數位化初級考試」，業於 103 年 9 月 20 日及 28 日辦理 2 梯次，計 8,951 人報名，到考人數為 7,486 人，於 12 月 1 日放榜，共計 3,195 人合格；其中在學學生計 2,222 人，占合格人數 69.55%。</p> <p>二、102 年度客語能力認證中級暨中高級考試，業於 102 年 12 月 29 日舉辦，計 7,639 人報名，到考人數為 6,012 人，於 103 年 3 月 7 日放榜，共計 4,077 人合格，其中取得中級合格者 3,479 人，中高級合格者 598 人。103 年度客語能力認證中級暨中高級考試，共計 6,667 人報名，到考人數為 5,044 人，於 11 月 16 日舉辦考試，共計 3,893 人合格，其中取得中級合格者 3,137 人，中高級合格者 756 人。</p> <p>三、為使客語能向下扎根，提升幼童 4 至 6 歲之客語能力，103 年度「幼幼客語闖通關」認證，自 2 月 10 日至 3 月 28 日受理報名，於 5 月 24 日辦理，計 5,010 人報名，4,570 人完成認證。</p> <p>四、為鼓勵一般民眾不分族群都來學習客語，建置完成「客語百句認證網」，採隨到隨考的便民服務，不分族群、地區，可隨時隨地透過線上測驗系統，輕鬆學習日常生活實用客語。103 年度計 5,483 人次參與，通過認證計 2,110 人。</p> <p>五、103 年度通過「幼幼客語闖通關」認證、客語能力認證數位</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				化初級考試、「客語百句線上認證」及 102、103 年度客語能力認證中級暨中高級考試，共計 1 萬 7,845 人，超出原訂目標值 1 萬 4,800 人，達成度 100%。
		二、推動客語薪傳師傳習補助計畫之班數	760 班數	<p>一、透過補助辦理客語薪傳師傳習計畫，整合客語薪傳師、家庭、學校及社區的力量，廣開客家學堂，並以 19 歲以下之青少年或兒童為主要傳習對象。</p> <p>二、針對輔導學員通過客語認證考試執行成效績優者核發獎勵金，期透過制度化的推動，促使學習客語變得更生活化，也更深入家庭及社區領域，讓客家學堂遍地開花，以營造客語全方位學習之環境。</p> <p>三、103 年度計核定 631 位薪傳師，開設 993 班客家學堂，共有 1 萬 4,667 人次參與，較原訂目標值 760 班為高，達成度 100%。</p>
二	提升客家文化創新，振興客家新活力	一、客庄節慶活動參加人次	800 萬人次	<p>一、為豐富「客庄 12 大節慶」活動，本會以「評選」及「輔導」機制，整合客庄節慶活動並運用人、文、地、產、景等資源，達到「客庄 12 大節慶」在地化、產業化、觀光化、精緻化及國際化的目標。</p> <p>二、103 年結合桃園等 10 個縣(市)、17 個節慶活動，及本會主辦之「客家桐花祭」、「傳統戲曲收冬戲」及補助高屏六堆地區辦理之「六堆嘉年華」活動，整合為全年 20 個客家節慶系列活動，分別為 1 月份「公館客家福菜文化節」；2 月份「苗栗火旁龍」、「寶山鄉打中午文化季」、「六堆祈福尖炮城」、「東勢新丁叛節」、</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				<p>「天穿日。臺灣客家山歌比賽」；3 月份「六堆嘉年華」；4 月份「客家桐花祭」；5 月份「頭份四月八客家文化節」、「三義雲火龍節」；6 月份「桐舟共渡歸鄉文化季」；7 月份「客鼓鳴心·鼓王爭霸戰」；8 月份「新竹縣義民文化祭」；9 月份「神巡平鎮·平安賜福」、「雲林·詔安客家文化節」；10 月份「新竹縣國際花鼓藝術節」；11 月份「國姓鄉搶成功」、「高雄客家文化節」、「臺東好米收冬祭」及 12 月份「客家傳統戲曲收冬戲」。</p> <p>三、辦理「2014 客家桐花祭」，與苗栗縣等 13 縣(市)、63 鄉(鎮、市、區)計 152 個單位，以「桐遊客庄 共下鬧熱」為主軸，共同辦理 2,552 場活動，並與 18 個優質藝文團體合作，辦理 20 場中大型藝文表演，首度整合交通部中央氣象局氣象資訊，並與交通部臺灣鐵路管理局合作推出「桐花之星」彩繪桐花列車，提供全民乘載及旅遊觀光服務。並辦理各種客家藝文創作比賽，包含「2014 桐花歌曲舞蹈創作大賽」、「2014 桐花文學獎」等，以鼓勵客家藝文創作，獎勵優秀人才。</p> <p>四、辦理 103 年度客家傳統戲曲收冬戲：徵選文和傳奇戲劇團等 8 個劇團，自 11 月 7 日至 12 月 21 日，於北、中、南、東 9 縣市共計辦理 12 場收冬戲曲展演，藉以深化客庄藝文內涵，豐富客家生活美學。</p> <p>五、綜上，103 年推估總計 800 萬人次參與，達成度 100%。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
		二、輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造	59 件數	<p>一、業於 103 年度 3 月、5 月、7 月及 9 月辦理 4 次審查作業，計核補「觀音鄉伯公群客家文化資源調查暨保存規劃」、「新竹縣湖口鄉客家文化生活廣場規劃設計暨工程案」、「卓蘭鎮客家伯公聚落空間營造計畫」、「高雄市美濃區白馬名家宋屋學堂調查研究計畫」等客庄聚落保存再利用及客家文化生活環境營造計畫計 85 案，執行期間針對個案不定期督導，辦理 6 場次分區研習營及生活環境營造成果觀摩分享會，進行政策說明並強化執辦單位提案技能，且不定期實地訪查、協助受補助案件審查及參與督導會議。</p> <p>二、業於 102 年度 12 月、103 年度 7 月、9 月業辦理 3 次館舍活化審查作業，計核補「新瓦屋客家文化保存區活化營運計畫」、「103-104 年『好客苗栗·藝想空間』IV 活化經營計畫」、「嘉現巧藝情，客在中埔風 計畫 103 年度花蓮縣鳳林鎮一館一廳營運暨活化計畫」等客家文化設施活化經營計畫計 38 案，以落實客家文化館舍活化績效，活絡地方文化活動，促進文化設施之有效利用，厚植客家文化活力與深度。</p> <p>三、綜上，103 年度共計核定補助 123 案，超出原訂目標值 59 案，達成度 100%。</p>
		三、園區入園遊客數及遊客滿意度成長率	83%	<p>一、六堆客家文化園區於 100 年 10 月 22 日全面開園營運，自開園至 103 年 12 月底，入園人數達 299 萬人次；苗栗客家文化園區於 101 年 5 月 12 日開園營運，自開園至 103 年 12 月底，</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				<p>入園人數達 333 萬人次。103 年度苗栗園區參觀人次為 80 萬 4,942 人次，六堆園區為 74 萬 4,297 人次，總計南北園區 103 年度參觀人次為 154 萬 9,239 人次。</p> <p>二、103 年度「南北園區遊客受益或服務對象滿意度調查」共完成 2,147 份有效樣本，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差為 2.9%。</p> <p>(一)各項設施與服務滿意度，列有八項說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 遊客參觀館內及周邊環境之滿意度為 98.85% 2. 參觀資訊簡介內容滿意度為 93.4% 3. 志工和善之滿意度為 96.85% 4. 展場服務態度和善滿意度為 96.6% 5. 展覽解說內容標示清楚之滿意度為 92.1% 6. 參觀動線指示系統完善滿意度為 82.7% 7. 休憩座椅設施或場所滿意度為 88.65% 8. 洗手間設置與清潔滿意度為 90.5% <p>(二)南北園區 103 年平均滿意度 92.46%，102 年度滿意度為 91.18%。</p> <p>三、綜上，參觀人次 154 萬餘人次未達原訂目標值 160 萬人次，依比例 90%，得分 86.63 分；另，滿意度成長率為 $92.46-91.18/91.18=1.4\%$，未達 2%，依比例 10%，得分 7 分，合計 93.6 分，超出原訂目標值 83 分，達成度 100%。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
三	提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值	一、輔導完成創業人數	20 人數	<p>一、辦理「客家產業創新育成計畫—臺3線、六堆」，103年開辦系列人才培訓課程，計75人參加，並輔導12位學員順利完成創業、20家業者完成創新產品之開發。另於103年12月啟動「103至105年度客家產業創新育成計畫」，於全臺客庄招訓客家產業青年，提升創業知能並運用業師協助創業。</p> <p>二、辦理「客庄青年新創事業競賽暨媒合輔導計畫」，於6月13日假華山1914文創園區4B演講廳辦理啟動記者會；並於6月19日至7月22日，假北、中、南、東等4區共完成6場分區說明會，計218人參加；於9月26日至10月14日辦竣6場研習講座，期使新創事業者快速掌握客家意涵，並融入創業商品。另自103年6月13日本會辦理啟動記者會及相關說明會後，共激勵12人成立新創事業。</p> <p>三、綜上，103年輔導完成創業人數計24人，超出原訂目標值20人，達成度100%。</p>
		二、輔導具特色文化增值經濟產業通過「Hakka TA IWAN 臺灣客家」商標授權之商品數	150 件數	<p>一、為鼓勵與落實企業從事客家產業及輔導改善現有客家產業業者體質，以深植客家文化特色，提升產製能量、市場競爭力及產業創新能力，自103年起創新辦理「客家特色產業輔導計畫」，輔導項目除延續前期「商品包裝設計」及「空間改造」外，增加「品質技術升級」等項目，103年度共輔導「商品品牌包裝設計」70項、「服務體驗空間改造」10案及「品質技術升級」10案。</p> <p>二、103年度「臺灣客家特色商品</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				<p>標章認證」作業，共有「工藝品類」13項、「生活用品類」28項及「特色食品類」44項，總計85項商品通過認證。</p> <p>三、綜上，103年輔導具特色文化增值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商標授權之商品數計155件，超出原訂目標值150件，達成度100%。</p>
四	提升客家傳播質量，塑造客家新印象	一、客家電視節目觸達提升率	1%	<p>依據客家電視委託「山水民意研究股份有限公司」進行之「收視質調查研究結果及新平臺點閱觸達人次」結果計算，103年度臺灣地區民眾有接觸客家電視的每季平均人數為474萬8,694人，相較於102年度每季平均人數463萬2,331人，客家電視節目之觸達提升率為2.51%，超出原訂目標值1%，達成度100%。</p>
		二、委託、補助及合作之客家廣電節目案件數	40 件數	<p>103年度委託、補助及合作之客家廣電節目案件數，合計58案，已達目標值（40案）；而為扎根客語學習及扶植客家傳播業者，本會103年度完成首部原創客語卡通《酷客歷險記》計8集節目製作，以四縣（北四縣、南四縣）、海陸、大埔、詔安、饒平等6版本腔調全客語發音，並適度融入客家文化元素；另開辦客家兒童電視節目補助，鼓勵開發動畫、卡通配音等更多元之客家創作形式，讓學齡兒童輕鬆透過卡通及兒童電視節目，接觸客家、學習客語。</p>
		三、平面、廣播、電視等各類媒體，製作、刊播客家相關節目及廣告之件數	170 件數	<p>本會運用多元傳播媒體整合行銷傳播方式，推廣多項重要活動並形塑客家新印象，103年度完成「來者是客形象宣傳短片」、「2014客庄十二大節慶」、「103年全國客家日」、「2014六堆嘉年華」、「103年度幼幼客語闖通關」、「2014客家桐花祭」、「103年度客語能</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				力認證」、「2014 客語百句認證網」、「2014 潮客樂活動」、「食在好客·雙醬大PK」、「原創客語卡通-酷客歷險記」及「Hakka Taiwan&HAKKA FOOD」等整合行銷宣傳案或電視及電影院託播宣傳案，合計 189 件，較原定目標值 170 件為高，達成度 100%。
五	促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結	辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次	9,000 人次	<p>一、10 月 27 日至 10 月 29 日辦理「2014 年海外客家社團負責人諮詢會議」，共 27 國 246 人參加，透過回國參加 1 天的會議及 1 天半的客庄文化參訪，除了拉近旅居國外客家鄉親的感情外，也讓他們更進一步了解國內客家環境的進步。</p> <p>二、7 月 23 日至 9 月 4 日舉辦海外客家美食料理研習班初階班 2 梯次及進階班 1 梯次，共 18 國 123 人參加，以提供客僑學習客家美食料理的管道，並透過美食了解客家文化內涵。</p> <p>三、8 月 12 日至 8 月 25 日舉辦海外青年客家文化研習營 1 梯次，共 8 國 23 人參加，以增進海外青年對客家文化的興趣與認同，並提供跨國際客家交流平臺。</p> <p>四、9 月 11 日至 30 日舉辦「2014-2015 海外好客文化巡迴列車」，邀請國內學者專家組成團隊，前往美加地區舊金山、洛杉磯、休士頓、芝加哥、華盛頓、紐約、溫哥華等 7 個城市辦理巡迴演出 7 場次，課程內容包含「客家語言及文化」、「客家歌謠」、「客家戲曲」及「客家美食及產業體驗」4 大主題，計 402 人參加。</p> <p>五、7 月 6 日至 8 月 2 日與僑務委員會及教育部共同辦理「海外</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				<p>華裔青年英語服務營」，共 400 名華裔青年回國到偏遠學校教授學童英語，共 2,850 位學童參加。</p> <p>六、5 月 29 日至 6 月 4 日由鍾副主委萬梅率員赴大洋洲參加澳洲昆士蘭「2014 年端午節暨龍舟競賽」（共 4,000 人參加）與紐西蘭「紐西蘭客家同鄉會年會暨成立 20 周年慶」（共 500 人參加）。</p> <p>七、8 月 14 日至 19 日由鍾副主任委員萬梅率員赴歐洲法國參加 2014「歐洲臺灣客家聯合會第四屆年會暨全球客家懇親大會」，共計 318 人參加。</p> <p>八、12 月 12 日至 17 日由范副主任委員佐銘率員赴泰國及馬來西亞，參加「泰國臺灣客家同鄉會 14 周年慶晚會、第七、八屆理事長連任典禮暨客家文化交流研討會」外，並派客家藝文團體巡演，共計 1,500 人參加，</p> <p>九、5 月至 6 月期間，與僑委會等部會共同辦理「2014 北美地區臺灣傳統週」活動，委派國內藝文團體赴美國及加拿大 16 個地區，進行包括客家在內之多元藝文展演，觀賞人次達 24 萬 5,000 人。</p> <p>十、為因應日趨活絡之海內外客家交流現況，及回應社團鄉親的殷切需求，放寬補助對象條件、提高補助額度等，以協助、鼓勵民間加強與海外客家的連結交流，海內外交流補助案件計 108 件，有效增進海外客家鄉親及友我外籍人士對臺灣客家文化的認識與理解，同時大幅提升國內客家文化的國際能見度。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				十一、103 年度受理築夢計畫核定補助 20 件。 十二、綜上，辦理海內外客家會議、研習、參訪、展演、教學等交流活動之參與人次計 1 萬 366 人次，較原訂目標值 9,000 人次為高，達成度 100%，促進海內外客家文化交流，助益良多。
六	簡化行政流程，提升服務效能	人民陳情案件依限平均辦結率	98.7%	103 年度人民陳情案件共 154 件，在積極管控下，於限辦日期辦結計有 154 件，全年度平均辦結率為 100%，超出原訂目標值 98.7%，達成度 100%。
七	加強財務審查，全面提升施政效能	歲入金額成長	5,543 千元	102 年度歲入目標數為 26,594 千元，依年度設定之目標值，歲入需成長 5,543 千元，爰 103 年度目標數為 32,137 千元。截至 103 年 12 月底止歲入執行數 35,574 千元，增加 8,980 千元，達成度 100%。
八	提升員工專業知能，打造優質團隊	辦理員工終身研習課程次數及課程滿意度	86%	為提升本會公務同仁之專業能力及一般行政管理能力，增進學識及專業新知，打造優質團隊，依各單位其專業核心能力及業務需要提出訓練需求後，據以規劃 103 年度專業訓練及一般管理訓練，說明如次： 一、辦理員工訓練研習課程：計 52 場次(專題演講 26 場次、數位課程 22 場次及團隊學習和客家核心課程各 2 場次)，達成目標值 (20 場次)100%。 二、課程滿意度：計回收問卷 121 份，其中 105 份「滿意」，達成目標值 (86%)100%。 綜上，目標達成度 100%。
九	提升研發量能	行政及政策研究經費比率	0.025%	本會 103 年度計進行「補助大學校院客家學術機構發展客家學術」及「獎助客家學術研究計畫」獎補助計畫，並賡續委託辦理「雲林客家研究：回顧與展望」、「宜蘭客家研究：回顧與展望」及「客家人口

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				基礎資料調查研究」(102-103 跨年度計畫)等 3 案,另委託辦理「桃竹苗客家研究:回顧與展望」(103-104 跨年度計畫)等 1 案,上揭研究案均屬行政及政策類研究,總經費計新臺幣 3,507 萬 6,100 元。103 年目標值達成度為 $(35,076,100 \div 2,869,117,000) \times 100\% = 1.22\%$, 超過原訂目標值 0.025%, 達成度 100%。
十	落實政府內部控制機制	一、辦理內部稽核次數	1 件	本會 103 年度計辦理內部稽核 1 次,擇定「年度作業計畫之研擬及審核」、「公共建設計畫年度先期作業之編審」、「零用金作業」及「申請高普考試分發作業」等 4 項作業項目進行稽核,稽核結果皆依規定辦理,並符合現有內部控制制度規定。
		二、增(修)訂完成內部控制制度項數	1 項	本會內部控制制度作業項目計有「客家文化設施活化經營計畫核補進度及管制作業」等 11 項,為落實不定期檢討強化及滾動式修訂現有內部控制制度,衡酌「年度作業計畫之研擬及審核」及「申請高普考試分發作業」等 2 項作業項目,業分別由國家發展委員會及行政院人事行政總處進行控管,且具備標準作業流程,風險性較低,爰予以刪除,本年度計刪除內部控制制度作業項目 2 項。

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

(二)上(104)年度施政績效及達成情形分析：

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
一、營造客語學習生活化，落實客語向下扎根	一、通過客語能力認證人數	「客語百句認證網」104 年截至 6 月底參與人數共 807 人次，通過認證計 315 人次。「幼幼客語闖通關認證」，於 104 年 5 月 23 日舉行，計 5,548 人報名，5,007 人完成闖通關認證。104 年度客語能力認證數位化初級考試預定於 9 月辦理；104 年度客語能力中級暨中高級認證預定於 11 月辦理，前揭 2 項認證尚未辦理，尚無統計人數。
	二、推動客語薪傳師傳習補助計畫之班數	104 年度客語薪傳師傳習計畫，業核定 630 人次客語薪傳師，開辦 986 班，預計約有 1 萬 4,790 學員參與，以結合社區、學校及家庭傳承客家語言及文化。
二、提升客家文化創新，振興客家新活力	一、客家節慶活動參加人次	<p>一、104 年「客庄 12 大節慶」結合 10 個縣(市)、17 個節慶活動，及本會主辦之「客家桐花祭」、「傳統戲曲收冬戲」及補助高屏六堆地區辦理之「六堆嘉年華」活動，整合為全年 20 個客家節慶系列活動，分別為 1 月份「公館客家福菜文化節」；2 月份「苗栗火旁龍」、「寶山鄉打中午文化季」、「臺中市新丁版節」；3 月份「全國客家日」、「天穿日。臺灣客家山歌比賽」、「六堆嘉年華」、「六堆祈福尖炮城」、「新埔花燈迎天穿」；4 月份「客家桐花祭」；5 月份「頭份四月八客家文化節」；6 月份「三義雲火龍節」、「桐舟共渡歸鄉文化季」；7 月份「客鼓鳴心·鼓王爭霸戰」；8 月份「新竹縣義民文化祭」；9 月份「神巡平鎮·平安賜福」、「雲林·詔安客家文化節」；10 月份「新竹縣國際花鼓藝術節」；11 月份「國姓鄉搶成功」、「高雄客家文化節」、「臺東好米收冬祭」及 12 月份「客家傳統戲曲收冬戲」。</p> <p>二、「2015 客家桐花祭」以「花現客庄」為主題，與 14 縣(市)、61 鄉(鎮、市、區)計 112 個單位共同辦理，另與藝文團體合作，以客家流行音樂為主軸，首度結合客庄景點辦理快閃演唱活動及製作桐花景點 MV。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
		<p>三、綜上，截至 104 年 6 月底止估計約 610 萬人次參加客家節慶活動，達成率 76 %。</p>
	<p>二、輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造</p>	<p>一、推動客家文化生活環境營造計畫業於 104 年 3 月辦理第 1 次審查作業、104 年 6 月辦理第 2 次審查作業，計核補「即客啟程—新竹客家文化跨域整合規劃」等客庄聚落保存再利用及客家文化生活環境營造計畫計 93 案，執行期間針對個案不定期督導，辦理 7 場次分區研習營及觀摩學習活動，說明本年度作業要點修正及以發展客家特色產業為主軸目標進行跨域整合之政策方針，以提升地方政府提案質量，並不定期實地訪查、協助受補助案件審查及辦理督導會議。</p> <p>二、推動客家文化設施活化經營補助計畫業於 103 年 10 月辦理第 1 次審查作業、104 年 5 月辦理第 2 次審查作業，計核補「2015 新北市客家文化園區設施活化經營計畫」等客家文化設施活化經營計畫計 37 案，以提供民眾優質客家文化接觸環境，活絡地方文化活動，推廣客庄在地特色產業，並有效利用客家文化設施，厚植客家文化及產業活力與深度。</p> <p>三、綜上，截至 104 年 6 月底共核補 130 案，已達年度目標值。</p>
	<p>三、客家文化資產保存及發展案件數</p>	<p>截至 104 年 6 月，計辦理「103-104 年度客家文化資產回顧與展望計畫」1 案，已完成北、中、南、東 4 場分區座談，將持續完成 69 個客家文化重點發展區之調查區域覆蓋，針對客庄進行無形文化資源之盤整與調查，完成 300 項踏查、300 項各界歷年調查成果、200 項既有調查資料更新；並辦理「103-104 年度客家老師傅技藝保存計畫」，針對「客家戲曲類」、「雜戲類」與「手工藝類」等 3 類保存案，共 7 位客家老師傅，進行及時完整之影像及技藝作品之保存記錄工作。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
	四、獎補助客家學術研究及優良博碩士論文件數	本會 104 年度截至 104 年 6 月 30 日止，共核定「補助大學校院客家學術機構發展客家學術」104 案及「獎助客家學術研究計畫」獎補助計畫 33 案，共計 137 案。
	五、園區入園遊客數	自 104 年 1 月 1 日起至 104 年 6 月底止，六堆園區入園遊客數達 46 萬餘人次，苗栗園區入園遊客數達 35 萬餘人次，104 年 1 月 1 日起至 104 年 6 月底止南北園區總入園遊客數達 81 萬餘人次。
	六、園區遊客滿意度達成率	遊客滿意度成長率需俟 104 年相關計畫完成後再進行成長率分析。
三、提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值	一、輔導完成創業人數	<p>一、自 103 年 12 月起辦理「103 至 105 年度客家產業創新育成計畫」，規劃於臺 3 線(大華科技大學)、海線(元智大學、中原大學及聯合大學)、中部(中興大學)、六堆(高雄第一科技大學)、東部(東華大學)等 5 區(7 校)進行 5 期人才培訓課程，業於 3 月 11 日及 4 月 8 日假臺中文創園區衡道堂及大華科技大學辦理第 1、2 期人才培訓課程聯合開訓典禮，共計 255 位學員參訓。業於 6 月 18 日及 25 日假臺中文創園區及高雄第一科技大學辦理第 1、2 期人才培訓課程聯合結業典禮，產學聯盟學校代表與學員計 174 位共同參與。為期 3 個月課程結束後，透過遴選進入專案輔導，全程業師陪伴引介創業資源，預計 104 年度輔導 20 位學員成功創業。</p> <p>二、賡續辦理「客庄青年新創事業競賽暨媒合輔導計畫」，於 104 年 1 月 26 日至 2 月 6 日辦竣 4 場媒合工作坊，共 27 名參賽者及 31 家育成中心或輔導單位參加，成功媒合 20 案，並完成合作同意書之簽訂；另完成「創業 HAKKA GO 資訊平臺」，業正式上線本會全球資訊網；並自 4 月 16 日至 5 月 20 日止，辦竣 30 家通過複審新創事業者第 1 次現地評核；另於 6 月 13 日至 14 日辦竣客庄青年新創事業第 1 場聯合展售會。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
	<p>二、輔導具特色文化加值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商標授權之商品數</p>	<p>一、自 3 月 1 日至 31 日受理認證申請，共計 53 項商品申請(工藝品 4 項、生活用品 22 項、特色食品 27 項)。 二、於 6 月 8 日召開第 2 次審議會，針對資格符合之 48 項商品進行審查完竣，審查結果計通過 40 項、修正後再議 1 項及不通過 7 項。</p>
	<p>三、本會輔導客家特色商品業者家數</p>	<p>一、「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商標授權，每年分別於 3 月及 9 月辦理兩次商品標章認證作業，截至 6 月計輔導 17 家業者。 二、商品品牌包裝設計輔導業者計 23 家。</p>
	<p>四、客家特色產業輔導計畫產值</p>	<p>104 年度各項輔導計畫刻正辦理輔導作業，俟 10 月份輔導作業完成，再行衡量客家特色產業輔導計畫產值。</p>
<p>四 提升客家傳播質量，塑造客家新印象</p>	<p>一、客家電視節目觸達提升率</p>	<p>依據客家電視委託「山水民意研究股份有限公司」進行之「收視質調查研究結果」及新平臺點閱觸達人次結果統計計算，104 年度臺灣地區民眾有接觸客家電視的第 1~2 季平均人數為 489 萬 848 人，相較於 103 年度第 1~2 季平均人數 458 萬 8,817 人，客家電視節目之觸達提升率為 3.22%，超出原訂目標值 1%，達成度 100%。</p>
	<p>二、委託、補助及合作之客家廣電節目案件數</p>	<p>截至 104 年 6 月 30 日止，104 年度計委託、補助及合作客家廣播節目 49 案及電視節目 2 案，合計 51 案，已達目標值，展現客家文化之多元樣貌，並增強客家廣電產業之競爭力。</p>
	<p>三、平面、廣播、電視等各類媒體，製作、刊播客家相關節目及廣告之件數</p>	<p>截至 104 年 6 月 30 日止，已完成「原創客語卡通-酷客歷險記」26 件、「2015 客庄十二大節慶」18 件、「2015 六堆嘉年華暨第 50 屆六堆運動會」23 件、「104 年全國客家日」12 件、「2015 客家桐花祭」28 件、「客家施政形象」16 件及「104 年度客語能力認證數位化初級考試」24 件等 7 項整合行銷宣傳案或電視及電影院託播宣傳案，合計 147 件，已達目標值之 84%。</p>
<p>五 促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結</p>	<p>辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次</p>	<p>一、2 月 9 日至 2 月 19 日，范副主任委員佐銘率員赴阿根廷、巴拉圭及巴西參加客屬會議並辦理客家藝文巡演，4 場共 3,000 人參加。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 105 年度

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
		<p>二、「2014-2015 海外好客文化巡迴列車」於 3 月 10 日至 22 日，赴東南亞印尼雅加達、新加坡、馬來西亞檳城及古晉、泰國曼谷等 4 國 5 個城市辦理巡演 11 場次完竣，計 705 人參加。</p> <p>三、4 月 3 日至 4 月 7 日劉主任委員慶中率員赴日本大阪及東京，參加日本地區客屬團體年會及交流活動，共 610 人與會。</p>
六 跨域增值公共建設及科技發展財務規劃方案(跨機關目標)	補助具「跨域增值財務規劃方案」之計畫件數	截至 104 年 6 月底，本會客家文化生活環境營造計畫，補助地方政府辦理跨域整合規劃計畫，共計 11 件。
七 簡化行政流程，提升服務效能	公文電子交換比率	截至 104 年 6 月底，平均公文電子交換比率達 94%。
八 加強財務審查，全面提升施政效能	歲入金額成長	103 年度歲入目標數為 32,137 千元，依年度設定之目標值，歲入需成長 8,000 千元，爰 104 年度目標數為 40,137 千元。截至 104 年 6 月底止歲入執行數 7,543 千元，達成率為 18.79%。
九 提升員工專業知能，打造優質團隊	辦理員工終身研習課程次數及課程滿意度	<p>為提升本會公務同仁之專業能力及一般行政管理能力，以增進學識及專業新知，打造優質團隊。依本會 104 年 2 月 17 日客會人字第 1040002962 號書函訂定之 104 年度訓練實施計畫，辦理 104 年員工終身研習課程，說明如次：</p> <p>一、辦理員工終身研習課程：計 40 場次(專題演講 22 場次、數位課程 18 場次)，達成目標值 (20 場次) 100%。</p> <p>二、課程滿意度：計回收問卷 77 份，其中 67 份「滿意」，達成目標值(87%)100%。</p> <p>綜上，截至 104 年 6 月 30 日止，目標值已達 100%。</p>

本 頁 空 白

**客家委員會及所屬
歲入來源別預算表**
中華民國 105 年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節					
				27,235	24,875	37,624	2,360	
2				-	-	1,701	-	
	14			-	-	1,701	-	
		1		-	-	1,701	-	
			1	-	-	1,701	-	
				-	-	1,701	-	前年度決算數係廠商違約逾期交貨之賠償收入。
3				16,118	16,118	13,407	0	
	13			16,118	16,118	13,407	0	
		1		9,000	9,000	9,155	0	
			1	9,000	9,000	9,155	0	本年度預算數係辦理客語能力認證考試報名費收入。
			2	7,118	7,118	4,252	0	
			1	5,618	5,618	3,700	0	本年度預算數係辦理客語能力認證考試資料處理費、合格證書費及出版品等收入。
			2	1,500	1,500	552	0	本年度預算數係客家文化園區演藝廳場地設施使用費收入。
4				11,100	8,740	10,545	2,360	
	16			11,100	8,740	10,545	2,360	
		1		11,100	8,740	10,521	2,360	
			1	-	-	2	-	前年度決算數係客家文化園區專戶存款等利息收入。
			2	11,100	8,740	10,519	2,360	本年度預算數係客家文化園區停車場、餐廳及客家特色商品展示販售區等場地租金收入。

**客家委員會及所屬
歲入來源別預算表**
中華民國 105 年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

款	科			目	本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與 上年度比較	說 明
	項	目	節						
7	16			0703640600 廢舊物資售價	-	-	25	-	前年度決算數係報廢財產變賣等收入。
				1100000000 其他收入	17	17	11,970	0	
				1103640000 客家委員會及所屬	17	17	11,970	0	
				1103640900 雜項收入	17	17	11,970	0	
				1103640901 收回以前年度歲出	-	-	2,944	-	前年度決算數係收回以前年度補助地方政府辦理客家生活環境營造等計畫經費賸餘款繳庫數。
				1103640909 其他雜項收入	17	17	9,026	0	本年度預算數係借用宿舍員工自薪資扣回繳庫數。

**客家委員會及所屬
歲出機關別預算表**

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

經資門併計

科 目				本年度預算數	上年度預算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節					名稱及編號
2				0003000000 行政院主管	2,550,705	2,589,817	-39,112	
	11			0003640000 客家委員會及所屬	2,550,705	2,589,817	-39,112	
				3803640000 民政支出	253,836	252,161	1,675	
		1		3803640100 一般行政	132,900	138,133	-5,233	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1. 人員維持費110,062千元，較上年度核實減列人事費2,494千元。 2. 基本行政工作維持費22,838千元，較上年度減列資訊軟硬體設備費及辦公事務用品等經費2,739千元。
		2		3803641000 綜合規劃發展	118,936	112,028	6,908	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1. 綜合規劃客家政策及法規經費54,056千元，較上年度增列10,912千元，包括： (1) 辦理輔助客家事務及資料蒐集等經費9,790千元，較上年度減列辦理客家青年菁英培育及論壇等經費1,088千元。 (2) 客家文化躍升計畫—知識體系發展計畫，總經費193,596千元，分6年辦理，103及104年度已編列64,532千元，本年度續編第3年經費44,266千元，較上年度增列12,000千元。 2. 發展研究暨管制考核計畫經費8,382千元，較上年度減列3,357千元，包括： (1) 辦理推動客家雲端服務暨建立基礎資料計畫經費5,350千元，較上年度減列3,020千元。 (2) 辦理推動資訊管理及安全制度建立等計畫經費3,032千元，較上年度減列337千元。 3. 海外客家事務推展計畫總經費374,826千元，分6年辦理，103及104年度已編列119,616千元，本年度續編第3年經費56,498千元，較上年度減列647千元。
		3		3803649800 第一預備金	2,000	2,000	0	仍照上年度預算數編列。
				5303640000 文化支出	2,296,869	2,337,656	-40,787	
		4		5303642000 客家文化產業發展	717,468	890,541	-173,073	1. 「客家文化產業發展」科目上年度預算數

**客家委員會及所屬
歲出機關別預算表**

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

經資門併計

科 目				本年度預算數	上年度預算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節				
		5		561,346	531,106	30,240	<p>188,784千元，配合科目調整，由「文化教育推展」科目移入協助營造客家文化生活環境計畫701,757千元，淨計如列數。</p> <p>2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下：</p> <p>(1) 客家特色產業創新發展計畫總經費1,244,028千元，分6年辦理，103及104年度已編列386,878千元，本年度續編第3年經費138,797千元，較上年度減列49,987千元。</p> <p>(2) 辦理協助營造客家文化及產業生活環境計畫經費551,671千元，較上年度減列150,086千元，包括：</p> <p><1> 辦理客家文化生活環境營造計畫輔導審查及培訓課程等經費2,016千元，較上年度減列224千元。</p> <p><2> 客家文化生活環境營造計畫總經費3,573,000千元，分6年辦理，103及104年度已編列1,234,793千元，本年度續編第3年經費549,655千元，較上年度減列149,862千元。</p> <p>(3) 新增加速行動寬頻服務及產業發展計畫-客庄智慧樂活4G應用服務系統計畫經費27,000千元。</p> <p>1. 「文化教育推展」科目上年度法定預算數1,258,577千元，配合科目調整，移出辦理協助營造客家文化生活環境計畫701,757千元列入「客家文化產業發展」科目及移出客家文化資產之規劃與協調經費25,714千元列入「傳播行銷推展」科目，淨計如列數。</p> <p>2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下：</p> <p>(1) 客家文化躍升計畫—文藝發展計畫總經費1,910,286千元，分6年辦理，103及104年度已編列601,186千元，本年度續編第3年經費310,583千元，較上年度增列22,240千元。</p> <p>(2) 客家語言深耕計畫總經費1,537,722千元，分6年辦理，103及104年度已編列492,423千元，本年度續編第3年經費2</p>

**客家委員會及所屬
歲出機關別預算表**

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

經資門併計

科 目				本年度預算數	上年度預算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節					名稱及編號
		6		5303644000 傳播行銷推展	634,949	613,627	21,322	<p>50,763千元，較上年度增列8,000千元。</p> <p>1. 「傳播行銷推展」科目上年度預算數587,913千元，配合科目調整，由「文化教育推展」科目移入客家文化資產之規劃與協調經費25,714千元，淨計如列數。</p> <p>2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下：</p> <p>(1)客家傳播行銷計畫總經費3,785,136千元，分6年辦理，103及104年度已編列1,187,639千元，本年度續編第3年經費610,104千元，較上年度增列22,191千元。</p> <p>(2)客家文化資源之規劃與協調經費24,845千元，較上年度減列869千元，包括：</p> <p><1>辦理客家文化資源調查、活化、運用及數位化等經費7,824千元，較上年度減列獎勵補助客家出版品等經費869千元。</p> <p><2>「客家文化躍升計畫－客庄文化資源調查計畫」總經費123,000千元，分6年辦理，103及104年度已編列37,042千元，本年度續編第3年經費17,021千元，與上年度同。</p>
		7		5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	383,106	302,382	80,724	<p>本年度預算數之內容與上年度之比較如下：</p> <p>1. 人員維持費61,631千元，較上年度核實減列人事費1,397千元。</p> <p>2. 基本行政工作維持費7,598千元，較上年度減列通訊費及購置辦公設備等經費1,757千元。</p> <p>3. 南北園區營運及設施管理計畫經費313,877千元，較上年度增列83,878千元，包括：</p> <p>(1)客家文化躍升計畫-園區領航計畫-苗栗園區總經費712,375千元，分6年辦理，103及104年度已編列220,461千元，本年度續編第3年經費106,342千元，較上年度減列7,356千元。</p> <p>(2)客家文化躍升計畫-園區領航計畫-六</p>

**客家委員會及所屬
歲出機關別預算表**

中華民國 105 年度

單位：新臺幣千元

經資門併計

科 目				本年度預算數	上年度預算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節				
							<p>堆園區總經費442,075千元，分6年辦理，103及104年度已編列149,427千元，本年度續編第3年經費61,616千元，較上年度減列15,936千元。</p> <p>(3)推動客家雲端服務暨建立基礎資料計畫，總經費10,695千元，分3年辦理，103及104年度已編列4,545千元，本年度續編最後1年經費6,150千元，較上年度增列3,630千元。</p> <p>(4)新增客家文化雙燈塔跨域加值整合發展計畫經費139,769千元。</p> <p>(5)上年度辦理南北園區跨域深耕計畫預算業已編竣，所列36,229千元如數減列。</p>

客家委員會及所屬 歲入項目說明提要表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0503640100 行政規費收入	-0503640104 -考試報名費	預算金額	9,000	承辦單位	文化教育處
----------------	----------------------	-----------------------	------	-------	------	-------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

二、法令依據

金 額				及 說 明		
款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
3				0500000000 規費收入	9,000	
	13			0503640000 客家委員會及所屬	9,000	
		1		0503640100 行政規費收入	9,000	
			1	0503640104 考試報名費	9,000	客語能力認證考試報名費收入9,000千元。

客家委員會及所屬 歲入項目說明提要表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0503640300 使用規費收入	-0503640305 -資料使用費	預算金額	5,618	承辦單位	文化教育處,秘書室, 客家文化發展中心
------------	----------------------	-----------------------	------	-------	------	------------------------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

二、法令依據

金 額				及 說 明		
款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
3				0500000000 規費收入	5,618	
	13			0503640000 客家委員會及所屬	5,618	
		2		0503640300 使用規費收入	5,618	
			1	0503640305 資料使用費	5,618	1.本會辦理客語能力認證考試資料處理費及合格證書費收入5,308千元。 2.本會出售出版品等收入300千元。 3.客家文化發展中心出售出版品等收入10千元。

客家委員會及所屬 歲入項目說明提要表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0503640300 使用規費收入	-0503640312 -場地設施使用費	預算金額	1,500	承辦單位	客家文化發展中心
------------	----------------------	-------------------------	------	-------	------	----------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

二、法令依據

金 額				及 說 明		
款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
3	13	2		0500000000 規費收入	1,500	
				0503640000 客家委員會及所屬	1,500	
				0503640300 使用規費收入	1,500	
				0503640312 場地設施使用費	1,500	

南北客家文化園區演藝廳場地設施使用收入。

客家委員會及所屬 歲入項目說明提要表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0703640100 財產孳息	-0703640106 -租金收入	預算金額	11,100	承辦單位	客家文化發展中心
------------	--------------------	----------------------	------	--------	------	----------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

二、法令依據

金 額				及 說 明		
款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
4	16	1		0700000000 財產收入	11,100	
				0703640000 客家委員會及所屬	11,100	
				0703640100 財產孳息	11,100	
				0703640106 租金收入	11,100	南北客家文化園區停車場、餐廳及客家特色商品展示販售區等場地出租收入。

客家委員會及所屬 歲入項目說明提要表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	1103640900 雜項收入	-1103640909 -其他雜項收入	預算金額	17	承辦單位	秘書室
----------------	--------------------	------------------------	------	----	------	-----

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

二、法令依據

金 額				及 說 明		
款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
7				1100000000 其他收入	17	
	16			1103640000 客家委員會及所屬	17	
		1		1103640900 雜項收入	17	
			2	1103640909 其他雜項收入	17	借用宿舍員工自薪資扣回繳庫數。

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

中華民國105年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	3803640100 一般行政	預算金額	132,900
-----------	-----------------	------	---------

計畫內容：
推行本會一般行政管理工作。

預期成果：
配合支援本會各業務單位各項工作計畫，營造活力安定工作環境，協助推展業務，達成施政目標。

分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
01 人員維持	110,062	人事室	依據「全國軍公教員工待遇支給要點」規定編列人事費，計列110,062千元，其內容如下：
0100 人事費	110,062		
0102 政務人員待遇	4,276		1. 正式編制人員、約聘僱人員及技工工友等95人待遇74,643千元。
0103 法定編制人員待遇	66,169		2. 獎金15,419千元，包括考績獎金、年終工作獎金及特殊功勳獎賞。
0104 約聘僱人員待遇	1,825		3. 其他給與1,273千元，係休假補助費。
0105 技工及工友待遇	2,373		4. 加班值班費5,910千元，包括超時加班費及不休假加班費。
0111 獎金	15,419		5. 退休離職儲金6,082千元，包括公務人員、約聘僱人員及技工工友提撥金。
0121 其他給與	1,273		6. 保險6,735千元，包括公務人員健保、公保及勞保保險補助。
0131 加班值班費	5,910		
0143 退休離職儲金	6,082		
0151 保險	6,735		
02 基本行政工作維持	22,838	秘書室	基本行政工作維持，計列業務費19,521千元，設備及投資3,263千元，獎補助費54千元，共計22,838千元，其內容如下：
0200 業務費	19,521		
0201 教育訓練費	260		1. 員工進修、在職訓練及聘請專家專題演講等經費260千元。
0202 水電費	1,537		2. 辦理性別主流化培訓課程及召開「性別平等專案小組」會議40千元。
0203 通訊費	400		3. 替代役管理費用481千元。
0215 資訊服務費	1,904		4. 辦公室水電費、大樓管理費及分攤租賃行政院南部聯合服務中心租金等6,700千元。
0219 其他業務租金	1,268		5. 資訊服務費1,904千元。
0221 稅捐及規費	62		(1) 差勤、財產、公文等系統修正及維護800千元。
0231 保險費	390		(2) 資訊硬體設備暨軟體維護服務1,000千元。
0250 按日按件計資酬金	170		(3) 資訊工作室不斷電、消防及門禁等維護104千元。
0271 物品	1,523		6. 租賃非全時公務車輛經費150千元。
0279 一般事務費	10,671		7. 業務聯繫所需郵資、快遞及電話費等400千元。
0282 房屋建築養護費	50		8. 辦公場所與設備火災保險、公共意外責任險、現金保險等500千元。
0283 車輛及辦公器具養護費	244		
0291 國內旅費	57		
0294 運費	20		
0295 短程車資	20		
0299 特別費	945		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	3803640100 一般行政	預算金額	132,900
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
0300 設備及投資	3,263		9. 警衛事務服務費用1,500千元。
0302 房屋建築及設備費	163		10. 購置及汰換辦公用非消耗性物品300千元。
0306 資訊軟硬體設備費	2,555		11. 支付印刷費用、購置文具紙張、購置五金清潔用品及辦公室日常事務等支出700千元。
0319 雜項設備費	545		12. 購置資訊耗材用品300千元。
0400 獎補助費	54		13. 辦公器具、事務機器等租金1,200千元。
0475 獎勵及慰問	54		14. 辦公室環境清潔外包、綠美化、蟲鼠防治及辦公環境布置等744千元。
			15. 依據檔案法相關規定辦理公文檔案編目、建檔、整理立卷、影像掃描工作及執行檔案管理中程工作計畫委外服務費用1,100千元。
			16. 辦理採購綜合業務、所屬機關各類行政業務訪視考核作業等相關事務經費210千元。
			17. 員工文康活動費190千元。
			18. 辦公場所房屋建築養護費、設施設備維護費及消防安全檢查簽證申報等費用500千元。
			19. 公務車輛維護費、油料費、保險費及稅捐400千元。
			20. 員工洽公差旅費、短程車資及零星公物運輸費用97千元。
			21. 依行政院公共工程委員會相關規定，辦理工程施工查核暨公共建設推動會報等業務經費900千元。
			22. 正、副首長特別費945千元。
			23. 資訊軟硬體設備費2,555千元。
			(1) 汰換個人電腦、印表機、伺服器、網路設備及更新資訊週邊設備等1,005千元。
			(2) 建置內部自動化作業應用系統計950千元。
			(3) 建置異地備援系統、加強防毒及入侵偵測系統功能600千元。
			24. 購置及汰換辦公傢具及雜項設備等545千元。
			25. 房屋隔間及設備修繕等費用163千元。

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**
中華民國105年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	3803640100 一般行政	預算金額	132,900
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
			26. 退休人員三節慰問金54千元。

客家委員會及所屬 歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	3803641000 綜合規劃發展	預算金額	118,936
-----------	-------------------	------	---------

計畫內容：

辦理本會第3期中長程計畫之「客家文化躍升計畫」及「海外客家事務推展計畫」；辦理綜合規劃客家政策及法規相關事務，推動研究發展及計畫管考，推展海內外客家交流活動、客家青年參與國際事務、建構及維運海外客家資料及聯繫網絡等。

預期成果：

藉由資料之蒐集調查，政策法規之研定，建立中央與地方協調及整合之機制等，確保客家事務之合法地位，確立客家文化的未來願景及施政方針；永續發展客家知識體系；促進全球客家連結，培育客家青年參與國際事務，逐步建設臺灣成為全球客家文化與產業之交流中心。

分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
01 綜合規劃客家政策及法規	54,056	綜合規劃處	<p>辦理「綜合規劃客家政策及法規」及「客家文化躍升計畫—知識體系發展計畫」，計列業務費16,790千元，獎補助費37,266千元，共計54,056千元，其內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理委員會議、客家學術計畫審查及學術發展會議等1,800千元。 2. 籌備全國客家會議及辦理客家貢獻獎評選1,500千元。 3. 辦理客家政策調查與性平研究經費5,000千元。 4. 辦理全國客家事務首長會議與輔導地方客家社團有關消費者保護相關事務經費1,490千元。 5. 辦理「客家文化躍升計畫—知識體系發展計畫」，計畫期程103-108年，總經費193,596千元，以前年度已編列64,532千元，本年度續編列44,266千元，計列業務費7,000千元，獎補助費37,266千元，以後年度經費需求84,798千元，其內容如下： <ol style="list-style-type: none"> (1) 補助大學校院客家學術機構發展客家學術研究經費25,266千元。 (2) 獎助客家學術研究計畫及客家青年創新發展經費7,000千元。 (3) 獎助客家學生及研究優良博碩士論文經費5,000千元。 (4) 辦理客家知識體系管制計畫及學術分享平台維運經費5,000千元。 (5) 辦理青年培育及族群多元相關計畫經費2,000千元。
0200 業務費	16,790		
0203 通訊費	800		
0219 其他業務租金	200		
0231 保險費	200		
0241 兼職費	1,000		
0250 按日按件計資酬金	2,000		
0251 委辦費	5,000		
0271 物品	500		
0279 一般事務費	4,790		
0291 國內旅費	1,000		
0294 運費	800		
0295 短程車資	500		
0400 獎補助費	37,266		
0432 對特種基金之補助	17,000		
0438 對私校之獎助	8,266		
0476 其他補助及捐助	12,000		
02 發展研究暨管制考核	8,382	綜合規劃處	<p>辦理計畫管制考核、資訊安全與管理業務，本年度編列業務費8,382千元，其內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 續辦「規劃建置客家雲端服務(3/3)」一般型科技計畫4,500千元。
0200 業務費	8,382		
0203 通訊費	200		
0250 按日按件計資酬金	300		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**
中華民國105年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	3803641000 綜合規劃發展	預算金額	118,936
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
0251 委辦費	850		2.續辦「嘉南客家研究：回顧與展望」一般型科技計畫850千元。 3.配合行政院推動資訊管理及安全制度建立等計畫3,032千元。
0271 物品	100		
0279 一般事務費	6,582		
0291 國內旅費	200		
0294 運費	100		
0295 短程車資	50		
03 推動海外合作交流工作	56,498	綜合規劃處	推動海外客家事務，辦理「海外客家事務推展計畫」計畫期程103-108年，總經費374,826千元，以前年度已編列119,616千元，本年度編列56,498千元，計列業務費32,483千元，獎補助費24,015千元，以後年度經費需求198,712千元，其內容如下： 1.辦理海外客家社團負責人諮詢會議、海外好客文化列車及相關研習活動24,220千元。 2.辦理海外客家網營運及維運1,040千元。 3.派員參加海外客屬重要會議及交流活動689千元。 (1)參加日本東京崇正公會及關西崇正會年會暨懇親大會314千元。 (2)參加東南亞地區客屬團體年會375千元。 4.辦理海外客家藝文團隊赴海外巡迴表演交流活動4,804千元。 5.辦理「客庄國際參與增能計畫」，計列業務費1,730千元。 6.補捐助政府機關及社團辦理海內外客家文化交流及全球客家日推廣計畫20,015千元。 7.補捐助政府機關及社團辦理籌組客家青年志工團「蒲公英行動計畫」，計列獎補助費4,000千元。
0200 業務費	32,483		
0203 通訊費	1,000		
0219 其他業務租金	500		
0231 保險費	500		
0250 按日按件計資酬金	1,000		
0279 一般事務費	26,083		
0291 國內旅費	911		
0293 國外旅費	689		
0294 運費	1,000		
0295 短程車資	800		
0400 獎補助費	24,015		
0403 對直轄市政府之補助	500		
0410 對臺灣省各縣市之補助	500		
0432 對特種基金之補助	1,500		
0436 對外之捐助	8,000		
0437 對國內團體之捐助	9,515		
0476 其他補助及捐助	4,000		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303642000 客家文化產業發展	預算金額	717,468
-----------	---------------------	------	---------

計畫內容：

落實客家基本法及 馬總統客家政見「榮耀客家、藏富客庄」政策方針，辦理本會第3期中長程計畫之「客家特色產業創新發展計畫」及「客家文化生活環境營造計畫」，規劃輔導推動客家地區經濟發展、客家文化產業輔導創新育成與行銷推廣暨輔導地方政府營造客家文化及產業生活環境。

預期成果：

為帶動客庄產業經濟之發展，提升客家文化振興，協助客家地區文化與產業相結合，補助各縣市政府、民間團體辦理產業人才培育及創新加值計畫，設立區域型客家產業創新服務中心，全方位推動客家特色產業群聚跨域創新服務，並協助業者將客家文化優質美感與精神元素融入產品內涵，提高其附加價值，提升其市場競爭力，另進行產業人才培力，輔導客家文化產業升級及行銷推廣，活絡客庄經濟效益。補助地方政府辦理客家文化生活環境營造計畫，進行傳統聚落空間及文化資產保存再利用，充實客庄環境及文化元素，提升客家產業文化設施營運量能，營造優質客家產業及文化發展環境。

分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
01 客家文化產業輔導創新育成	99,000	產業經濟處	辦理規劃輔導推動客家社會經濟發展、「客家特色產業創新發展計畫」及「加速行動寬頻服務及產業發展方案」，計列業務費69,000千元，獎補助費30,000千元，共計99,000千元，其內容如下： 1. 辦理「客家特色產業創新發展計畫」，計畫期程103-108年，總經費1,244,028千元，以前年度已編列386,878千元，本年度編列138,797千元，以後年度經費需求718,353千元。其中辦理客家文化產業輔導創新育成計畫部分，本年度計列業務費42,000千元，獎補助費30,000千元，共計72,000千元，其內容如下： (1) 辦理客家特色產業創新經營輔導計畫13,000千元。 (2) 辦理青年創業等產業人才培育及產業創新研發計畫11,000千元。 (3) 辦理六堆及東部區域客庄區域產經整合發展計畫18,000千元。 (4) 補捐助辦理客家產業群聚跨域創新服務30,000千元。 2. 辦理「加速行動寬頻服務及產業發展方案」，本年度編列業務費27,000千元，其內容如下：辦理客庄智慧樂活4G應用服務計畫27,000千元。
0200 業務費	69,000		
0203 通訊費	1,200		
0219 其他業務租金	1,000		
0250 按日按件計資酬金	1,000		
0271 物品	1,200		
0279 一般事務費	62,570		
0291 國內旅費	1,000		
0294 運費	600		
0295 短程車資	430		
0400 獎補助費	30,000		
0437 對國內團體之捐助	30,000		
02 客家文化產業行銷推廣	66,797	產業經濟處	
0200 業務費	66,797		
0203 通訊費	60		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303642000 客家文化產業發展	預算金額	717,468
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
0219 其他業務租金	4,500		年度經費需求718,353千元。其中辦理客家文化產業行銷推廣計畫部分，本年度計列業務費計66,797千元，其內容如下： 1.辦理客家特色商品、客家文化意象服飾及通路獎勵等推廣計畫13,100千元。 2.辦理客家美食國際推廣暨客家特色餐廳輔導發展計畫26,000千元。 3.辦理客家產業博覽會暨客庄觀光旅遊推廣計畫18,120千元。 4.香港文創商品、展會之觀摩及訪查計畫170千元。 5.辦理客庄青年新創事業競賽計畫9,407千元。
0250 按日按件計資酬金	500		
0271 物品	900		
0279 一般事務費	59,727		
0291 國內旅費	800		
0293 國外旅費	170		
0294 運費	90		
0295 短程車資	50		
03 協助營造客家文化及產業生活環境	551,671	產業經濟處	
0200 業務費	29,607		1.辦理客家文化及產業生活環境營造計畫輔導審查與培訓課程等2,016千元。 2.辦理客家文化生活環境營造計畫，計畫期程103-108年，總經費3,573,000千元，以前年度已編列1,234,793千元，本年度編列549,655千元，計列業務費27,591千元，獎補助費522,064千元，以後年度經費需求1,788,552千元，其內容如下： (1)辦理客家文化及產業環境營造之資源調查、活動、展示(售)、推廣等相關設施及輔導機制建置等27,591千元。 (2)補助地方政府辦理客家文化及產業生活環境營造等計畫267,064千元。 (3)補助地方政府辦理客家社區聚落空間保存及再利用等計畫120,000千元。 (4)補助地方政府及捐助國內團體及私校等辦理客家文化及產業設施活化與產業發展、輔導等計畫85,000千元。 (5)補助地方政府辦理客家文化重點發展區先期資源調查暨整體規劃及聚落特色風貌等計畫50,000千元。
0203 通訊費	550		
0219 其他業務租金	1,000		
0250 按日按件計資酬金	1,200		
0271 物品	1,300		
0279 一般事務費	22,367		
0291 國內旅費	2,700		
0294 運費	190		
0295 短程車資	300		
0400 獎補助費	522,064		
0403 對直轄市政府之補助	162,494		
0410 對臺灣省各縣市之補助	348,370		
0437 對國內團體之捐助	11,200		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303643000 文化教育推展	預算金額	561,346
-----------	-------------------	------	---------

計畫內容：

辦理本會第3期中長程計畫之「客家文化躍升計畫」及「客家語言深耕計畫」，辦理提升客家文化價值之藝術、文化、民俗活動；辦理扶植客家藝文團隊成長及創新發展客家表演藝術計畫；辦理全國客家日、客家桐花祭、六堆嘉年華等跨域型活動計畫；辦理輔導地方客家節慶活動計畫；辦理客家流行音樂人才培育及創作比賽；建立客語薪傳師制度，推動客語家庭，落實學校客語教學；辦理客語能力分級認證；推動公事客語無障礙計畫；建置客家語言文化數位學習網站；辦理客家語言文化人才培育與技藝推廣活動。

預期成果：

廣納地方政府及民間資源，整合客家文化發展策略，建立完整的客家文化發展網絡；提升客家文化價值、形塑客庄旗艦特色節慶、推展客家學術文化活動、培育客家藝文創作團隊及人才；結合客語家庭、學校、社區、公事場所及網路環境，全面提升客家語言存制；提升公共領域客家語言能見度，豐富多元文化內涵，促進族群間之交流與和諧；增加年輕人接觸客家語言文化之機會，強化其傳承客家語言文化之意願。

分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
01 客家文藝發展之推動與輔助	310,583	文化教育處	辦理「客家文化躍升計畫-文藝發展計畫」計畫期程103-108年，總經費1,910,286千元，以前年度已編列601,186千元，本年度編列310,583千元，計列業務費101,841千元，獎補助費208,742千元，以後年度經費需求998,517千元，其內容如下： 1. 辦理推展客家文化、藝術活動計畫，計列業務費28,100千元，補助費69,992千元，共計98,092千元。 2. 辦理扶植客家藝文團隊成長及創新發展客家文藝展演計畫，計列業務費41,044千元，補助費20,000千元，共計61,044千元。 3. 辦理跨域型客家文化活動計畫，計列業務費27,297千元，補助費58,750千元，共計86,047千元。 4. 辦理輔導地方客家節慶活動計畫，計列業務費5,200千元，補助費60,000千元，共計65,200千元。 5. 考察國際大型流行音樂活動及觀摩大地裝置藝術計畫200千元。
0200 業務費	101,841		
0203 通訊費	1,000		
0212 權利使用費	1,000		
0219 其他業務租金	1,000		
0231 保險費	500		
0250 按日按件計資酬金	1,500		
0279 一般事務費	88,641		
0291 國內旅費	3,000		
0293 國外旅費	200		
0294 運費	3,000		
0295 短程車資	2,000		
0400 獎補助費	208,742		
0403 對直轄市政府之補助	20,348		
0410 對臺灣省各縣市之補助	113,516		
0437 對國內團體之捐助	71,108		
0475 獎勵及慰問	3,770		
02 推展客家語言教育業務	250,763	文化教育處	辦理「客家語言深耕計畫」，計畫期程103-108年，總經費1,537,722千元，以前年度已編列492,423千元，本年度編列250,763千元，計列業務費128,313千元，獎補助費122,450千元，以後年度經費需求794,536千元，其內容如下： 1. 辦理客語相關競賽及客語學習數位化事宜，計列業務費28,450千元。 2. 補助政府機關、民間團體、學校、社區辦理
0200 業務費	128,313		
0203 通訊費	3,000		
0212 權利使用費	3,000		
0219 其他業務租金	1,000		
0231 保險費	2,500		
0250 按日按件計資酬金	3,000		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303643000 文化教育推展	預算金額	561,346
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
0279 一般事務費	108,813		客語教育，計列補捐助費6,500千元。
0291 國內旅費	2,000		3.辦理全國客語能力分級認證及推廣事宜，計列業務費79,583千元，補捐助費20,350千元，共計99,933千元。
0294 運費	3,000		
0295 短程車資	2,000		4.辦理客語薪傳推廣事宜，計列業務費15,480千元，計列補捐助費37,600千元，共計53,080千元。
0400 獎補助費	122,450		
0403 對直轄市政府之補助	26,000		5.辦理推動客語生活學校計畫及推廣，計列業務費1,300千元，補捐助費55,000千元，共計56,300千元。
0410 對臺灣省各縣市之補助	33,500		
0437 對國內團體之捐助	6,000		6.辦理推動公事客語無障礙環境計畫，計列業務費3,500千元，補捐助費3,000千元，共計6,500千元。
0438 對私校之獎助	5,000		
0441 對學生之獎助	11,000		
0476 其他補助及捐助	40,950		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303644000 傳播行銷推展	預算金額	634,949
-----------	-------------------	------	---------

計畫內容：

辦理本會第3期中長程計畫之「客家傳播行銷計畫」及「客家文化躍升計畫」，推展客家電視廣播媒體、推動設立全國性客家廣播電台、委託及輔導製播優質廣播、電視及電影，促進客家傳播產業發展；辦理推動客家整合行銷傳播計畫，辦理電視、電影、廣播、平面、事件行銷、網路、戶外、新傳播媒體等通路整合行銷傳播、辦理客家文化海外整合行銷傳播、國內及國際新聞媒體之新聞聯繫與發布，傳播客家新印象及辦理客家文化資源之規劃與協調。

預期成果：

提升大眾傳播媒體及其他公共領域客家語言能見度，維護客家族群傳播權益、豐富傳播媒體之多元文化內涵，並使大眾了解客家文化，促進族群間之交流與和諧；輔助客家傳播產業發展，並培育客家傳播人才，以建構健全發展之客家傳播環境，活絡客家文化產業市場；營造優質客家文化發展環境，形成客家文化網絡；加強推動客家文化資源之調查與現代化運用。

分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
01 推展及輔導客家傳播媒體業務	519,189	傳播行銷處	辦理「客家傳播行銷計畫」，計畫期程103-108年，總經費3,785,136千元，以前年度編列1,187,639千元，本年度編列610,104千元，以後年度需求1,987,393千元，其中辦理推展及輔導客家傳播媒體業務計畫，計列業務費463,189千元，獎補助費56,000千元，共計519,189千元，其內容如下： 1. 設立客家電視頻道，辦理相關頻道提供、節目傳輸、攝影棚租用、後製剪接、配音及各類節目、高畫質節目製播、採購等412,700千元。 2. 製播推廣客語教學、兒童、文化、旅遊、音樂、產業等相關電視節目26,500千元。 3. 運用廣播電臺、網路或多媒體傳播，推廣優質客家語言及文化節目23,989千元。 4. 補助民營電臺、電視臺、傳播公司及相關團體製播優質客語廣播、客家議題電視及電影56,000千元。
0200 業務費	463,189		
0203 通訊費	1,000		
0219 其他業務租金	100		
0250 按日按件計資酬金	400		
0251 委辦費	412,700		
0271 物品	1,000		
0279 一般事務費	46,770		
0291 國內旅費	419		
0294 運費	500		
0295 短程車資	300		
0400 獎補助費	56,000		
0437 對國內團體之捐助	56,000		
02 推動客家整合行銷傳播業務	115,760	傳播行銷處	
0200 業務費	111,629		
0203 通訊費	1,250		
0219 其他業務租金	600		
0250 按日按件計資酬金	1,650		
0251 委辦費	900		
0271 物品	1,000		
0279 一般事務費	103,664		
0291 國內旅費	1,315		
0294 運費	800		
0295 短程車資	450		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**
中華民國105年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303644000 傳播行銷推展	預算金額	634,949
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
0400 獎補助費	4,131		(2)辦理電視、電影、廣播等媒體通路整合行銷傳播31,600千元。
0403 對直轄市政府之補助	100		(3)辦理國內平面媒體通路刊登22,500千元。
0410 對臺灣省各縣市之補助	100		。
0432 對特種基金之補助	100		(4)傳播客家新印象，增強多元族群之溝通理解3,000千元。
0437 對國內團體之捐助	2,531		(5)辦理事件行銷、網路、戶外、新傳播媒體等通路整合行銷傳播12,000千元。
0438 對私校之獎助	100		(6)辦理客家文化海外整合行銷傳播，提升客家國際能見度15,000千元。
0476 其他補助及捐助	1,200		(7)辦理每日輿情蒐報、國內及國際媒體之資料建檔、新聞聯繫與發布及國會聯繫事宜等1,815千元。
			2.辦理客家文化資源調查、活化、運用及數位化相關事宜，計列業務費20,714千元，獎補助費4,131千元，共計24,845千元，其內容如下：
			(1)辦理客家族群文化專題研究計畫900千元。
			。
			(2)辦理客家文化資源數位化建檔相關事宜1,393千元。
			(3)籌編出版「臺灣客家系列叢書」1,400千元。
			(4)補捐助政府機關、學校、出版機構、民間團體及個人辦理客家出版計畫4,131千元。
			(5)辦理「客家文化躍升計畫－客庄文化資源保存及發展計畫」，計畫期程103-108年，總經費123,000千元，以前年度已編列37,042千元，本年度編列17,021千元，以後年度經費需求68,937千元，係辦理客庄文化資源調查、發展等相關工作。

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	預算金額	383,106
-----------	--------------------------	------	---------

計畫內容：

1. 推行客家文化發展中心一般行政管理等工作。
2. 辦理客家文化研究發展及交流等工作。
3. 辦理客家文化園區展示與藝文展演等工作。
4. 辦理客家文化園區文宣與行銷等工作。
5. 辦理客家文化園區教育推廣等工作。
6. 辦理客家文化資產典藏及運用等工作。
7. 推動客家文化發展中心規劃與營運計畫。

預期成果：

1. 推動園區後續設施硬體建置、各項研究及與文化交流計畫等，以累積園區基礎能量，促進客家文化及產業之發展，達成客家研究中心及產業交流中心之目標。
2. 透過各項藝文展演活動及主題展示活動之辦理，達成展現與活化客家文化內涵之目標。
3. 辦理各項客家文化資產數位典藏、重要實體典藏以及在地典藏計畫，並發展創新價值，以建構客家文化資產網絡，提昇客家文化新價值。
4. 推動客家文化發展中心規劃與營運計畫，以提供客家文化研究整合運用及區域觀光發展資源行銷推廣的平台。
5. 推動客家文化園區文宣與行銷計畫，以提供民眾最新活動訊息，加強民眾對園區形象識別。

分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
01 人員維持	61,631	客家文化發展中心	依據「全國軍公教員工待遇支給要點」規定編列人事費，計列61,631千元，其內容如下：
0100 人事費	61,631		
0103 法定編制人員待遇	24,858		1. 正式編制人員、約聘僱人員及技工工友等69人待遇42,803千元。
0104 約聘僱人員待遇	17,188		2. 獎金7,139千元，包括考績獎金、年終工作獎金。
0105 技工及工友待遇	757		3. 其他給與981千元，係休假補助。
0111 獎金	7,139		4. 加班值班費2,853千元，包括超時加班費及不休假加班費。
0121 其他給與	981		5. 退休離職儲金3,319千元，包括公務人員、約聘僱人員及技工工友提撥金。
0131 加班值班費	2,853		6. 保險4,536千元，包括公務人員健保、公保及勞保保險補助。
0143 退休離職儲金	3,319		
0151 保險	4,536		
02 基本行政工作維持	7,598	客家文化發展中心	基本行政工作維持，計列業務費5,944千元，設備及投資1,642千元，獎補助費12千元，共計7,598千元，其內容如下：
0200 業務費	5,944		
0201 教育訓練費	105		1. 員工進修、在職訓練105千元。
0202 水電費	2,744		2. 辦公室水電費2,744千元。
0203 通訊費	688		3. 網際網路專線租賃使用費及業務聯繫所需郵資及電話費等688千元。
0215 資訊服務費	300		4. 公務車輛、辦公器具、事務機器等租金400千元。
0219 其他業務租金	400		5. 專家、學者顧問費、出席費及鐘點費121千元。
0221 稅捐及規費	56		6. 替代役管理、辦公廳舍保全及養護等費用256千元。
0231 保險費	150		7. 員工文康活動費等138千元。
0250 按日按件計資酬金	121		8. 辦公場所、活動及設備保險費等128千元。
0271 物品	186		
0279 一般事務費	354		
0282 房屋建築養護費	100		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	預算金額	383,106
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
0283 車輛及辦公器具養護費	39		9.公務車輛維護費、油料費、保險費及稅捐等113千元。
0291 國內旅費	250		10.購置辦公用非消耗性用品57千元。
0294 運費	170		11.文具紙張及印刷費用等166千元。
0295 短程車資	182		12.辦公器具及資訊設備維護費327千元。
0299 特別費	99		13.員工洽公差旅費、短程車資及零星公物運輸費用602千元。
0300 設備及投資	1,642		14.特別費99千元。
0306 資訊軟硬體設備費	70		15.資訊軟硬體購置70千元。
0319 雜項設備費	1,572		16.購置辦公設備及其他零星設備等1,572千元。
0400 獎補助費	12		17.退休人員三節慰問金12千元。
0475 獎勵及慰問	12		
03 南北園區營運及設施管理	313,877	客家文化發展中心	1.客家文化躍升計畫-園區領航計畫-苗栗園區，計畫期程103-108年，總經費712,375千元，以前年度已編列220,461千元，本年度編列106,342千元，計列業務費104,342千元，設備及投資2,000千元，以後年度經費需求385,572千元，其內容如下：
0200 業務費	224,184		(1)苗栗園區推廣客家教育與傳銷及人力服務計畫，計列業務費11,621千元，設備及投資500千元，共計12,121千元，其內容如下：
0201 教育訓練費	266		<1>苗栗園區推廣社區客庄文化教育紮根及客家文化傳習計畫3,350千元。
0202 水電費	23,169		<2>苗栗園區公共服務暨設施維護計畫1,600千元。
0203 通訊費	3,000		<3>苗栗園區入園民眾服務接駁專車計畫3,621千元。
0211 土地租金	9,550		<4>銅鑼基地停2用地租賃費用等1,550千元。
0212 權利使用費	10		<5>苗栗園區志工培訓及管理計畫1,500千元。
0215 資訊服務費	4,400		<6>苗栗園區營運空間充實及維護計畫500千元。
0219 其他業務租金	1,506		(2)苗栗園區研究發展暨傳創計畫，計列業務費7,000千元，其內容如下：
0231 保險費	1,588		<1>苗栗園區客家研究資源整合及應用計畫3,000千元。
0250 按日按件計資酬金	7,519		
0251 委辦費	6,150		
0271 物品	4,422		
0279 一般事務費	147,700		
0284 設施及機械設備養護費	10,106		
0291 國內旅費	3,047		
0293 國外旅費	742		
0294 運費	150		
0295 短程車資	859		
0300 設備及投資	89,693		
0302 房屋建築及設備費	4,000		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	預算金額	383,106
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
0303 公共建設及設施費	13,500		<p><2>苗栗園區營運研究及文化創意產業傳創計畫4,000千元。</p> <p>(3)苗栗園區客家文化資產典藏資源應用及再發展計畫，計列業務費8,221千元，其內容如下：</p> <p><1>客家文化資產網絡建置計畫5,400千元。</p> <p><2>客家文資在地典藏及再發展計畫921千元。</p> <p><3>苗栗園區典藏資源應用計畫1,900千元。</p> <p>(4)苗栗園區客家節慶活動計畫，計列業務費17,500千元，其內容如下：</p> <p><1>苗栗園區客家節慶系列活動計畫6,150千元。</p> <p><2>苗栗園區藝文展演系列暨學生藝文交流計畫2,100千元。</p> <p><3>苗栗園區事務人力暨展館整合服務計畫9,250千元。</p> <p>(5)園區執行業務活動關聯計畫，計列業務費60,000千元，設備及投資1,500千元，共計61,500千元，其內容如下：</p> <p><1>苗栗園區水電費15,000千元。</p> <p><2>苗栗園區設施設備操作維護、園區保全、清潔維護及事務勞力替代方案33,440千元。</p> <p><3>苗栗園區土地、事務機器租金、電話費及保險費等11,560千元。</p> <p><4>苗栗園區設施設備擴充暨改善計畫1,500千元。</p> <p>2.客家文化躍升計畫-園區領航計畫-六堆園區，計畫期程103-108年，總經費422,075千元，以前年度已編列149,427千元，本年度編列61,616千元，計列業務費59,617千元，設備及投資1,999千元，以後年度經費需求211,032千元，其內容如下：</p> <p>(1)考察美國賓州Ami sh族群文化保存相關政策研究、活化及推廣情形與客家華人學</p>
0304 機械設備費	4,700		
0306 資訊軟硬體設備費	7,500		
0319 雜項設備費	59,993		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	預算金額	383,106
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
			<p>術文化研究交流計畫742千元。</p> <p>(2)六堆園區推廣客家教育與傳銷及人力服務計畫，計列業務費9,600千元，設備及投資499千元，共計10,099千元，其內容如下：</p> <p><1>六堆園區推廣社區客庄文化教育紮根計畫2,050千元。</p> <p><2>六堆園區宣傳與行銷計畫1,100千元。</p> <p><3>六堆園區志工培訓及管理計畫1,250千元。</p> <p><4>六堆園區公共服務暨設施維護計畫5,200千元。</p> <p><5>六堆園區營運空間充實及維護計畫499千元。</p> <p>(3)六堆園區研究發展暨傳創計畫，計列業務費6,000千元，其內容如下：</p> <p><1>六堆園區客家研究資源整合及應用計畫2,500千元。</p> <p><2>六堆園區營運研究及文化創意產業傳創計畫2,000千元。</p> <p><3>六堆園區客家主題研討會1,500千元。</p> <p>(4)六堆園區客家文化資產典藏資源應用及再發展計畫，計列業務費1,000千元。</p> <p>(5)六堆園區客家節慶活動計畫，計列業務費12,000千元，其內容如下：</p> <p><1>六堆園區客家節慶系列活動計畫7,600千元。</p> <p><2>六堆園區藝文系列展演暨社團學校交流計畫2,250千元。</p> <p><3>六堆園區展館演藝廳營運服務計畫2,150千元。</p> <p>(6)園區執行業務活動關聯計畫，計列業務費30,275千元，設備及投資1,500千元，共計31,775千元，其內容如下：</p> <p><1>六堆園區水電費8,169千元。</p> <p><2>六堆園區設施設備操作維護、園區保全、清潔維護及事務勞力替代方案10,806千元。</p>

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	預算金額	383,106
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
			<p><3>六堆園區土地、事務機器租金、電話費及保險費等10,000千元。</p> <p><4>六堆園區資訊及網路維護計畫1,300千元。</p> <p><5>六堆園區設施設備擴充暨改善計畫1,500千元。其中工程管理費係以工程總價扣除營業稅、保險費及規劃設計監造酬金等為計算標準，計提列38千元(1,275千元x3%)。</p> <p>3.客家文化雙燈塔跨域增值整合發展計畫，計畫期程105-109年，總經費687,400千元，本年度編列139,769千元，計列業務費54,075千元，設備及投資85,694千元，以後年度經費需求547,631千元，其內容如下：</p> <p>(1)建構「跨域整合 客家雙燈塔」亮點廊帶84,849千元。</p> <p>(2)建立區域服務中心設施12,600千元。</p> <p>(3)推展客家文化創新增值42,320千元。</p> <p>4.推動客家雲端服務暨建立基礎資料計畫，計畫期程103-105年，總經費10,695千元，以前年度已編列4,545千元，本年度編列6,150千元。</p>

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	3803649800 第一預備金	預算金額	2,000
-----------	------------------	------	-------

計畫內容：

預期成果：

分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
01 第一預備金	2,000	秘書室	按經常支出總額百分之一範圍內編列。
0900 預備金	2,000		
0901 第一預備金	2,000		

客家委員會及所屬 各項費用彙計表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	3803640100 一般行政	3803641000 綜合規劃發展	5303642000 客家文化產業 發展	5303643000 文化教育推展	5303644000 傳播行銷推展	5303645000 客家文化發展 中心規劃與營 運
合 計	132,900	118,936	717,468	561,346	634,949	383,106
0100 人事費	110,062	-	-	-	-	61,631
0102 政務人員待遇	4,276	-	-	-	-	-
0103 法定編制人員待遇	66,169	-	-	-	-	24,858
0104 約聘僱人員待遇	1,825	-	-	-	-	17,188
0105 技工及工友待遇	2,373	-	-	-	-	757
0111 獎金	15,419	-	-	-	-	7,139
0121 其他給與	1,273	-	-	-	-	981
0131 加班值班費	5,910	-	-	-	-	2,853
0143 退休離職儲金	6,082	-	-	-	-	3,319
0151 保險	6,735	-	-	-	-	4,536
0200 業務費	19,521	57,655	165,404	230,154	574,818	230,128
0201 教育訓練費	260	-	-	-	-	371
0202 水電費	1,537	-	-	-	-	25,913
0203 通訊費	400	2,000	1,810	4,000	2,250	3,688
0211 土地租金	-	-	-	-	-	9,550
0212 權利使用費	-	-	-	4,000	-	10
0215 資訊服務費	1,904	-	-	-	-	4,700
0219 其他業務租金	1,268	700	6,500	2,000	700	1,906
0221 稅捐及規費	62	-	-	-	-	56
0231 保險費	390	700	-	3,000	-	1,738
0241 兼職費	-	1,000	-	-	-	-
0250 按日按件計資酬金	170	3,300	2,700	4,500	2,050	7,640
0251 委辦費	-	5,850	-	-	413,600	6,150
0271 物品	1,523	600	3,400	-	2,000	4,608
0279 一般事務費	10,671	37,455	144,664	197,454	150,434	148,054
0282 房屋建築養護費	50	-	-	-	-	100
0283 車輛及辦公器具養護費	244	-	-	-	-	39
0284 設施及機械設備養護費	-	-	-	-	-	10,106
0291 國內旅費	57	2,111	4,500	5,000	1,734	3,297
0293 國外旅費	-	689	170	200	-	742

客家委員會及所屬
各項費用彙計表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	3803640100 一般行政	3803641000 綜合規劃發展	5303642000 客家文化產業 發展	5303643000 文化教育推展	5303644000 傳播行銷推展	5303645000 客家文化發展 中心規劃與營 運
0294 運費	20	1,900	880	6,000	1,300	320
0295 短程車資	20	1,350	780	4,000	750	1,041
0299 特別費	945	-	-	-	-	99
0300 設備及投資	3,263	-	-	-	-	91,335
0302 房屋建築及設備費	163	-	-	-	-	4,000
0303 公共建設及設施費	-	-	-	-	-	13,500
0304 機械設備費	-	-	-	-	-	4,700
0306 資訊軟硬體設備費	2,555	-	-	-	-	7,570
0319 雜項設備費	545	-	-	-	-	61,565
0400 獎補助費	54	61,281	552,064	331,192	60,131	12
0403 對直轄市政府之補助	-	500	162,494	46,348	100	-
0410 對臺灣省各縣市之補助	-	500	348,370	147,016	100	-
0432 對特種基金之補助	-	18,500	-	-	100	-
0436 對外之捐助	-	8,000	-	-	-	-
0437 對國內團體之捐助	-	9,515	41,200	77,108	58,531	-
0438 對私校之獎助	-	8,266	-	5,000	100	-
0441 對學生之獎助	-	-	-	11,000	-	-
0475 獎勵及慰問	54	-	-	3,770	-	12
0476 其他補助及捐助	-	16,000	-	40,950	1,200	-
0900 預備金	-	-	-	-	-	-
0901 第一預備金	-	-	-	-	-	-

**客家委員會及所屬
各項費用彙計表(續)**

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	3803649800 第一預備金				合 計
合 計	2,000				2,550,705
0100 人事費	-				171,693
0102 政務人員待遇	-				4,276
0103 法定編制人員待遇	-				91,027
0104 約聘僱人員待遇	-				19,013
0105 技工及工友待遇	-				3,130
0111 獎金	-				22,558
0121 其他給與	-				2,254
0131 加班值班費	-				8,763
0143 退休離職儲金	-				9,401
0151 保險	-				11,271
0200 業務費	-				1,277,680
0201 教育訓練費	-				631
0202 水電費	-				27,450
0203 通訊費	-				14,148
0211 土地租金	-				9,550
0212 權利使用費	-				4,010
0215 資訊服務費	-				6,604
0219 其他業務租金	-				13,074
0221 稅捐及規費	-				118
0231 保險費	-				5,828
0241 兼職費	-				1,000
0250 按日按件計資酬金	-				20,360
0251 委辦費	-				425,600
0271 物品	-				12,131
0279 一般事務費	-				688,732
0282 房屋建築養護費	-				150
0283 車輛及辦公器具養護費	-				283
0284 設施及機械設備養護費	-				10,106
0291 國內旅費	-				16,699
0293 國外旅費	-				1,801

**客家委員會及所屬
各項費用彙計表(續)**

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	3803649800 第一預備金				合 計
0294 運費	-				10,420
0295 短程車資	-				7,941
0299 特別費	-				1,044
0300 設備及投資	-				94,598
0302 房屋建築及設備費	-				4,163
0303 公共建設及設施費	-				13,500
0304 機械設備費	-				4,700
0306 資訊軟硬體設備費	-				10,125
0319 雜項設備費	-				62,110
0400 獎補助費	-				1,004,734
0403 對直轄市政府之補助	-				209,442
0410 對臺灣省各縣市之補助	-				495,986
0432 對特種基金之補助	-				18,600
0436 對外之捐助	-				8,000
0437 對國內團體之捐助	-				186,354
0438 對私校之獎助	-				13,366
0441 對學生之獎助	-				11,000
0475 獎勵及慰問	-				3,836
0476 其他補助及捐助	-				58,150
0900 預備金	2,000				2,000
0901 第一預備金	2,000				2,000

本 頁 空 白

客家委員
歲出一級用途
中華民國

科 目				經 常 支				
款	項	目	節	名 稱	人事費	業務費	獎補助費	債務費
2				行政院主管	171,693	1,277,680	651,334	-
	11			客家委員會及所屬	171,693	1,277,680	651,334	-
				民政支出	110,062	77,176	61,335	-
		1		一般行政	110,062	19,521	54	-
		2		綜合規劃發展	-	57,655	61,281	-
		3		第一預備金	-	-	-	-
				文化支出	61,631	1,200,504	589,999	-
		4		客家文化產業發展	-	165,404	199,664	-
		5		文化教育推展	-	230,154	330,192	-
		6		傳播行銷推展	-	574,818	60,131	-
		7		客家文化發展中心規劃與營運	61,631	230,128	12	-

會及所屬
別科目分析表

105年度

單位：新臺幣千元

出		資 本 支 出					合 計
預備金	小計	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計	
2,000	2,102,707	-	94,598	353,400	-	447,998	2,550,705
2,000	2,102,707	-	94,598	353,400	-	447,998	2,550,705
2,000	250,573	-	3,263	-	-	3,263	253,836
-	129,637	-	3,263	-	-	3,263	132,900
-	118,936	-	-	-	-	-	118,936
2,000	2,000	-	-	-	-	-	2,000
-	1,852,134	-	91,335	353,400	-	444,735	2,296,869
-	365,068	-	-	352,400	-	352,400	717,468
-	560,346	-	-	1,000	-	1,000	561,346
-	634,949	-	-	-	-	-	634,949
-	291,771	-	91,335	-	-	91,335	383,106

客家委員
資本支出
中華民國

科 目				土地	房屋建築	公共建設	
款	項	目	節				名稱及編號
2	11			0003000000 行政院主管	-	4,163	13,500
				0003640000 客家委員會及所屬	-	4,163	13,500
				3803640000 民政支出	-	163	-
			1	3803640100 一般行政	-	163	-
				5303640000 文化支出	-	4,000	13,500
			4	5303642000 客家文化產業發展	-	-	-
			5	5303643000 文化教育推展	-	-	-
			7	5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	-	4,000	13,500

會及所屬
分析表
105年度

單位：新臺幣千元

機械設備	運輸設備	資訊軟硬體設備	雜項設備	權 利	投資及其他	合 計
4,700	-	10,125	62,110	-	353,400	447,998
4,700	-	10,125	62,110	-	353,400	447,998
-	-	2,555	545	-	-	3,263
-	-	2,555	545	-	-	3,263
4,700	-	7,570	61,565	-	353,400	444,735
-	-	-	-	-	352,400	352,400
-	-	-	-	-	1,000	1,000
4,700	-	7,570	61,565	-	-	91,335

**客家委員會及所屬
人事費分析表**
中華民國105年度

單位：新臺幣千元

人 事 費 別	金 額	說 明
一、民意代表待遇	-	
二、政務人員待遇	4,276	
三、法定編制人員待遇	91,027	
四、約聘僱人員待遇	19,013	
五、技工及工友待遇	3,130	
六、獎金	22,558	
七、其他給與	2,254	
八、加班值班費	8,763	加班值班費8,763千元，包括不休假加班費3,636千元及超時加班費5,127千元，其中客委會超時加班費編列3,252千元，客家文化發展中心超時加班費編列1,875千元。
九、退休退職給付	-	
十、退休離職儲金	9,401	
十一、保險	11,271	
十二、調待準備	-	
合 計	171,693	

本 頁 空 白

客家委員
預算員額
中華民國

科 目				員 額 (單位：													
款	項	目	節 名 稱	職 員		警 察		法 警		駐 警		工 友		技 工		駕 駛	
				本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度
2			0003000000 行政院主管	120	120	-	-	-	-	-	-	3	3	1	1	4	4
	11		0003640000 客家委員會及所屬	120	120	-	-	-	-	-	-	3	3	1	1	4	4
		1	3803640100 一般行政	86	86	-	-	-	-	-	-	2	2	1	1	3	3
		7	5303645000 客家文化發展中心 規劃與營運	34	34	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1

會及所屬
明細表
105年度

單位：新臺幣千元

人								年 需 經 費			說 明
聘 用		約 僱		駐外雇員		合 計		本 年 度	上 年 度	比 較	
本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度				
36	36	-	-	-	-	164	164	162,930	166,763	-3,833	
36	36	-	-	-	-	164	164	162,930	166,763	-3,833	
6	3	-	-	-	-	98	95	104,152	106,646	-2,494	勞務承攬部分預計進用63人，預算金額2,934萬6千元，明細如下： 1. 辦理一般行政基本工作維持計畫，預計進用5人，預算金額235萬元。 2. 辦理綜合規劃計畫，預計進用13人，預算金額636萬5千元。 3. 辦理客家文化產業發展計畫，預計進用20人，預算金額1,021萬元。 4. 辦理文化教育推展計畫，預計進用16人，預算金額638萬3千元。 5. 辦理傳播行銷推展計畫，預計進用9人，預算金額403萬8千元。
30	33	-	-	-	-	66	69	58,778	60,117	-1,339	勞務承攬部分預計進用127人，預算5,755萬7千元，明細如下： (1) 苗栗園區營運及設施管理計畫：預計進用69人，預算3,554萬6千元。 (2) 六堆園區營運及設施管理計畫：預計進用58人，預算2,201萬1千元。

**客家委員會及所屬
公務車輛明細表**
中華民國105年度

單位：新臺幣千元

車輛數	車輛種類	乘客人數 不含司機	購置 年月	汽缸總 排氣量 (立方公分)	油料費			養護費	其他	備註
					數量(公升)	單價(元)	金額			
現有車輛：										
1	首長專用車	4	98.05	2,400	1,668	25.70	43	51	88	7639-QH。
1	副首長專用車	4	98.11	2,000	1,668	25.70	43	51	88	0557-QH。
1	副首長專用車	4	98.11	2,000	1,668	25.70	43	51	88	0577-QH。
1	小客貨兩用車 (7-8人座)	6	104.06	2,359	1,668	25.70	43	9	39	AKR-6207。
2	一般公務用機車	1	104.09	125	624	25.70	16	3	3	MAV-9031、MAV-9032。
	合計				7,296		188	165	306	

本 頁 空 白

預算員額： 職員 120 人 技工 1 人
 警察 0 人 駕駛 4 人
 法警 0 人 聘用 36 人 合計： 164 人
 駐警 0 人 約僱 0 人
 工友 3 人 駐外雇員 0 人

客家委員
 現有辦公房

中華民國

區 分	自有				無償借用		
	單位數	面積	帳面價值	年需養護費	單位數	面積	年需養護費
一、辦公房屋	4	24,691.90	997,029	100		-	-
二、機關宿舍		-	-	-		-	-
1 首長宿舍		-	-	-		-	-
2 單房間職務宿舍		-	-	-		-	-
3 多房間職務宿舍		-	-	-		-	-
三、其他	13	33,677.10	1,452,138	50		-	-
合 計		58,369.00	2,449,167	150		-	-

會及所屬

舍明細表

105年度

單位：新臺幣千元，平方公尺

有償租用或借用					合計			
單位數	面積	押金	租金	年需養護費	面積	押金	租金	年需養護費
1.3	96.00	-	196	-	24,787.90	-	196	100
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	33,677.10	-	-	50
	96.00	-	196	-	58,465.00	-	196	150

**客家委員
補助經費**
中華民國

補助計畫	計畫起訖年度	補助內容	接受補助機關列入預算年度	補助	
				經常	非常
				人事費	業務費
合計				-	370,628
1.3803641000 綜合規劃發展				-	19,500
(1)辦理海內外客家事務交流合作活動 01				-	2,500
[1]補助直轄市政府	103-108	補助直轄市政府國民中小學學校辦理海內外客家事務、學術、藝文、教學、展演等交流合作活動。	105	-	500
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助臺灣省各縣市國民中小學學校辦理海內外客家事務、學術、藝文、教學、展演等交流合作活動。	105	-	500
[3]補助特種基金	103-108	補助公立大專院校及高中辦理海內外客家事務、學術、藝文、教學、展演等交流合作活動。	105	-	1,500
(2)協助大學校院發展客家學術機構 02				-	17,000
[1]補助特種基金	103-108	設置或籌劃客家學院、客家研究相關系所或客家研究中心相關事項，大學校院客家學術機構之資源整合及合作事項，從事與客家學術有關之調查、研究、保存事項。	105	-	17,000
2.5303642000 客家文化產業發展				-	158,464
(1)辦理客家文化及產業生活環境營造 22				-	29,364
[1]補助直轄市政府	103-108	補助辦理客家生活環境營造發展總體規劃、文化保存維護及客家文化產業特色營造、生活場域空間改善及人文歷史保存等。	105	-	14,164
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助辦理客家生活環境營造發展總體規劃、文化保存維護及客家文化產業特色營造	105	-	15,200

會及所屬
分析表
105年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析				
門		本		合 計
其 它	土 地	營 建 工 程	其 它	
-	-	352,400	1,000	724,028
-	-	-	-	19,500
-	-	-	-	2,500
-	-	-	-	500
-	-	-	-	500
-	-	-	-	1,500
-	-	-	-	17,000
-	-	-	-	17,000
-	-	352,400	-	510,864
-	-	237,700	-	267,064
-	-	70,530	-	84,694
-	-	167,170	-	182,370

補助計畫	計畫起訖年度	補助內容	接受補助機關列入預算年度	補助經費	
				人事費	業務費
(2)辦理客家社區聚落空間保存及再利用計畫	28	、生活場域空間改善及人文歷史保存等。		-	44,500
[1]補助直轄市政府	103-108	補助客家地區夥房、家廟、菸樓等舊有客家傳統建築再利用。	105	-	5,000
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助客家地區夥房、家廟、菸樓等舊有客家傳統建築再利用。	105	-	39,500
(3)辦理客家文化及產業設施活化與產業發展輔導計畫	29			-	73,800
[1]補助直轄市政府	103-108	補助參與客家文化及產業設施活化經營、客家藝文及產業團隊駐館計畫、志工招募、培訓、館際交流合作、相關之文史、田野調查研究、特色產業發展、推廣及活化經營之研習、訓練、學術研討、產業人才培育及創新加值等活動。	105	-	28,800
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助參與客家文化及產業設施活化經營、客家藝文及產業團隊駐館計畫、志工招募、培訓、館際交流合作、相關之文史、田野調查研究、特色產業發展、推廣及活化經營之研習、訓練、學術研討、產業人才培育及創新加值等活動。	105	-	45,000
(4)辦理客家文化重點發展區先期資源調查暨整體規劃等計畫	30			-	10,800
[1]補助直轄市政府	103-108	補助客家文化重點發展區參與先期資源調查暨整體規劃及客家聚落特色風貌營造、	105	-	2,800

會及所屬
分析表
105年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析					
門	本			門	合 計
其 它	土 地	營 建 工 程	其 它		
-	-	75,500	-	120,000	
-	-	31,950	-	36,950	
-	-	43,550	-	83,050	
-	-	-	-	73,800	
-	-	-	-	28,800	
-	-	-	-	45,000	
-	-	39,200	-	50,000	
-	-	9,250	-	12,050	

**客家委員
補助經費**
中華民國

補助計畫	計畫起訖年度	補助內容	接受補助機關列入預算年度	補助	
				經常	非常
				人事費	業務費
		相關調查研究等。			
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助客家文化重點發展區參與先期資源調查暨整體規劃及客家聚落特色風貌營造、相關調查研究等。	105	-	8,000
3.5303643000				-	192,364
文化教育推展					
(1)辦理客語教育	06			-	5,500
[1]補助直轄市政府	103-108	辦理客語教育。	105	-	500
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	辦理客語教育。	105	-	5,000
(2)推動客語生活學校計畫	07			-	50,000
[1]補助直轄市政府	103-108	辦理客語生活學校計畫及客語推廣業務。	105	-	24,000
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	辦理客語生活學校計畫及客語推廣業務。	105	-	26,000
(3)辦理客家節慶、客家文化學術活動	08			-	133,864
[1]補助直轄市政府	103-108	補助直轄市政府策辦客家節慶及客家文化學術活動。	105	-	20,348
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助地方政府、公立學校策辦客家節慶及客家文化學術活動。	105	-	113,516
(4)推動公事客語無障礙環境計畫	11			-	2,000
[1]補助直轄市政府	103-108	補助推動公事客語無障礙環境計畫。	105	-	1,000
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助推動公事客語無障礙環境計畫。	105	-	1,000
(5)辦理客語認證推廣	19			-	1,000
[1]補助臺灣省各縣市	103-108	辦理客語認證推廣業務。	105	-	1,000
4.5303644000				-	300
傳播行銷推展					
(1)辦理客家出版計畫	12			-	300
[1]補助直轄市政府	105-105	鼓勵客家出版品，包括平面出版品、有聲及影像出版品	105	-	100

會及所屬
分析表
105年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析					
門	本			門	合 計
其 它	土 地	營 建 工 程	其 它		
-	-	29,950	-	-	37,950
-	-	-	-	1,000	193,364
-	-	-	-	-	5,500
-	-	-	-	-	500
-	-	-	-	-	5,000
-	-	-	-	1,000	51,000
-	-	-	-	500	24,500
-	-	-	-	500	26,500
-	-	-	-	-	133,864
-	-	-	-	-	20,348
-	-	-	-	-	113,516
-	-	-	-	-	2,000
-	-	-	-	-	1,000
-	-	-	-	-	1,000
-	-	-	-	-	1,000
-	-	-	-	-	300
-	-	-	-	-	300
-	-	-	-	-	100

**客家委員
補助經費**
中華民國

補助計畫	計畫起訖年度	補助內容	接受補助機關列入預算年度	補助經常	
				人事費	業務費
[2]補助臺灣省各縣市	105-105	、網際網路出版品與客語教材。 鼓勵客家出版品，包括平面出版品、有聲及影像出版品、網際網路出版品與客語教材。	105	-	100
[3]補助特種基金	105-105	、網際網路出版品與客語教材。 鼓勵客家出版品，包括平面出版品、有聲及影像出版品、網際網路出版品與客語教材。	105	-	100

會及所屬
分析表
105年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析					
門	本			門	合 計
其 它	土 地	營 建 工 程	其 它		
-	-	-	-	-	100
-	-	-	-	-	100

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常
				人 事 費
合計				66
1. 對團體之捐助				-
0437 對國內團體之捐助				-
(1)3803641000 綜合規劃發展				-
[1]辦理海內外客家事務交流 合作活動	17	103-108	國內立案並辦理 有關客家事務之 民間團體	-
(2)5303642000 客家文化產業發展				-
[1]辦理客家產業群聚跨域創 新服務	15	103-108	登記立案之民間 團體	-
[2]辦理客家文化及產業設施 活化與產業發展輔導計畫	29	103-108	經依法登記立案 之民間團體	-
(3)5303643000 文化教育推展				-
[1]推展客家文化學術活動	08	103-108	民間團體	-
[2]扶植客家藝文團隊成長及 創新發展客家表演藝術	10	103-108	民間團體	-
[3]推動公事客語無障礙環境 計畫	11	103-108	民間團體	-
[4]辦理客語教育及薪傳推廣	30	103-108	民間團體	-
(4)5303644000 傳播行銷推展				-
[1]辦理客家出版計畫	12	105-105	合法登記之出版 事業機構	-

會及所屬
分析表
105年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
280,640	-	-	-	280,706
199,720	-	-	-	199,720
186,354	-	-	-	186,354
9,515	-	-	-	9,515
9,515	-	-	-	9,515
41,200	-	-	-	41,200
30,000	-	-	-	30,000
11,200	-	-	-	11,200
77,108	-	-	-	77,108
44,396	-	-	-	44,396
26,712	-	-	-	26,712
1,000	-	-	-	1,000
5,000	-	-	-	5,000
48,400	-	-	-	48,400
400	-	-	-	400

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助	
				經 常	
				人 事 費	
[2]辦理製播優質客語廣播、 客家議題電視節目及電影	23	103-108	電視台、廣播電 台、傳播公司及 電影製作業者等	出版品與客語教材。 補助民營電台、電視台及傳 播公司製播優質客語廣播、 客家議題電視節目及電影。	-
(5)5303644000 傳播行銷推展					-
[1]辦理客家出版計畫	12	105-105	合法登記立案之 客家團體、學術 團體、社會團體	鼓勵客家出版品，包括平面 、有聲暨影像及網際網路等 出版品與客語教材。	-
[2]辦理製播優質客語廣播、 客家議題電視節目及電影	24	103-108	廣電相關團體	補助廣電相關團體，製播優 質及多媒體客語廣播、客家 議題電視節目及電影。	-
0438 對私校之獎助					-
(1)3803641000 綜合規劃發展					-
[1]協助大學校院發展客家學 術機構	02	103-108	國內私立大學校 院，已設立或籌 備成立客家學院 、客家研究相關 系所	1.設置或籌備客家學院、客 家研究關係所或客家研 究中心相關事項。 2.大學校院客家學術機構之 資源整合及合作事項。 3.從事國內外與客家學術有 關之調查、研究、保存事 項，或開設客家相關課程 。 4.購藏客家相關圖書資料， 或製作客家相關圖書資料 館際聯合目錄等事項。	-
(2)5303643000 文化教育推展					-
[1]推動客語生活學校計畫	18	103-108	私立中小學及大 專院校	辦理客語生活學校計畫及客 語推廣。	-
[2]辦理客語薪傳推廣	25	103-108	私立中小學及大 專院校	辦理客語薪傳推廣。	-
(3)5303644000 傳播行銷推展					-
[1]辦理客家出版計畫	12	105-105	國內各級私立學 校	鼓勵客家出版品，包括平面 、有聲暨影像及網際網路等 出版品與客語教材。	-
2.對個人之捐助					66
0441 對學生之獎助					-

會及所屬
分析表
105年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
48,000	-	-	-	48,000
10,131	-	-	-	10,131
2,131	-	-	-	2,131
8,000	-	-	-	8,000
13,366	-	-	-	13,366
8,266	-	-	-	8,266
8,266	-	-	-	8,266
5,000	-	-	-	5,000
4,000	-	-	-	4,000
1,000	-	-	-	1,000
100	-	-	-	100
100	-	-	-	100
72,920	-	-	-	72,986
11,000	-	-	-	11,000

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常
				人 事 費
(1)5303643000 文化教育推展				-
[1]獎勵客語績優國民中小學、高中職以上學生獎學金	33	103-108 個人	鼓勵國民中小學以上學生學習客語，凡通過客語認證考試者，發給獎學金。	-
0475 獎勵及慰問				66
(1)3803640100 一般行政				54
[1]退休人員三節慰問金	16	105-105 個人	退休人員三節慰問金	54
(2)5303643000 文化教育推展				-
[1]辦理客家流行音樂創作表演大賽	38	103-108 個人	獎勵客家流行音樂創作表演大賽。	-
[2]辦理桐花文學獎競賽	41	103-108 個人	獎勵桐花文學獎。	-
(3)5303645000 客家文化發展中心規劃與營運				12
[1]退休人員三節慰問金	01	105-105 個人	退休人員三節慰問金。	12
0476 其他補助及捐助				-
(1)3803641000 綜合規劃發展				-
[1]獎助客家學術研究計畫及客家青年創新發展	13	103-108 具有中華民國國籍之學者專家及從事客家研究者	客家相關之研究與獎助。	-
[2]獎助客家學生及研究優良博碩士論文	14	103-108 已取得教育部認可之國內外公立大學院校研究所博碩士學位論文者	客家相關研究博碩士論文。	-
[3]獎助辦理客家青年志工團「蒲公英行動計畫」	25	103-108 已錄取之客家青年志工團「蒲公英行動計畫」者	參與青年為客家獻藝、青年為客家說故事、青年為客家老東西找活力、青年與客家小蒲公英作伴、青年透過科技傳播客家最美的風情、青年為老人送關懷、青年協助客庄新住民融入在地文化及國際壯遊客家計畫。	-
(2)5303643000 文化教育推展				-
[1]辦理客語薪傳師傅習計畫	26	103-108 個人	補助辦理客語薪傳師傅習計畫。	-

會及所屬
分析表
105年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
11,000	-	-	-	11,000
11,000	-	-	-	11,000
3,770	-	-	-	3,836
-	-	-	-	54
-	-	-	-	54
3,770	-	-	-	3,770
2,000	-	-	-	2,000
1,770	-	-	-	1,770
-	-	-	-	12
-	-	-	-	12
58,150	-	-	-	58,150
16,000	-	-	-	16,000
7,000	-	-	-	7,000
5,000	-	-	-	5,000
4,000	-	-	-	4,000
40,950	-	-	-	40,950
32,000	-	-	-	32,000

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常
				人 事 費
[2]績優客語薪傳師獎勵金	34 103-108	個人	輔導學員通過客語能力認證合格比例達獎勵標準者，核發客語薪傳師獎勵金。	-
[3]補貼客語認證考試規費	35 105-105	個人	鼓勵學習客語，凡參與客語能力認證考試者，補貼報名費及初次領發合格證書製作費。	-
(3)5303644000 傳播行銷推展				-
[1]辦理客家出版計畫	12 105-105	個人	鼓勵客家出版品，包括平面、有聲暨影像及網際網路等出版品與客語教材。	-
3.對國外之捐助				-
0436 對外之捐助				-
(1)3803641000 綜合規劃發展				-
[1]辦理海內外客家事務交流 合作活動	20 103-108	國外辦理有關客家事務之民間團體	補助國外團體辦理海內外客家事務、學術、藝文、教學、展演等交流合作活動。	-

會及所屬
分析表
105年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
600	-	-	-	600
8,350	-	-	-	8,350
1,200	-	-	-	1,200
1,200	-	-	-	1,200
8,000	-	-	-	8,000
8,000	-	-	-	8,000
8,000	-	-	-	8,000
8,000	-	-	-	8,000

**客家委員會及所屬
派員出國計畫預算總表**
中華民國105年度

單位：新臺幣千元

類 別	本 年 度 計 畫 項 數	本 年 度 預 計 人 天	本 年 度 預 算 數	上 年 度 計 畫 項 數	上 年 度 核 定 人 天	上 年 度 預 算 數
合 計	5	75	1,801	5	73	1,801
考 察	2	16	370	2	24	512
視 察	-	-	-	-	-	-
訪 問	-	-	-	-	-	-
開 會	3	59	1,431	3	49	1,289
談 判	-	-	-	-	-	-
進 修	-	-	-	-	-	-
研 究	-	-	-	-	-	-
實 習	-	-	-	-	-	-

本 頁 空 白

客家委員
派員出國計畫預
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或視察機構	拜 會 內 容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
一．考察						
01 香港文創商品、展會之觀摩及訪查計畫	香港	拜會香港禮品展主辦機關及香港客屬總會	1. 考察2016年「香港禮品及贈品展(HKTDC Hong Kong Gifts & and Premium Fair)」展售會辦理情形及2016年「香港國際印刷及包裝展(HKTDC Hong Kong International Printing & Packaging Fair)」最新趨勢。 2. 拜會該展主辦單位香港貿易發展局(HKTDC)。 3. 參訪香港客家文化設施—香港文化博物館：客家圍村三棟屋及上? 民俗文物館、羅屋民俗館。 4. 參訪香港文創設施—香港知專設計學院展覽館、香港視覺藝術中心、PMQ元創方創意中心。 5. 拜會香港崇正總會及香港客屬總會。	105.04-105.04	4	2
02 考察國際大型流行音樂活動及觀摩大地裝置藝術計畫91	日本	SMASH公司、新瀨縣政府、新瀨縣苗場滑雪場	1. 拜會「FUJI ROCK富士音樂祭」主辦單位了解活動宗旨與實際規劃辦理方式，以及了解當地政府之角色與協助事項，實際參與辦理活動、了解場地配置與展演內容，作為本會日後辦理文藝活動之參考。 2. 越後妻有里山當代美術館「大地藝術祭」是本著「投入自然的懷抱」的理念，藉由與館方解說其理念及辦理方式，及觀察其藝術品融入戶外自然之展示方式，做	105.07-105.08	4	2

會及所屬
算類別表—考察、視察、訪問
105年度

單位：新臺幣千元

旅		費		預		算		歸屬預算科目	前三年內有無赴同一機構拜會	
交通費	生活費	辦公費	合計	合計	合計	有/無	如有，說明其拜會內容			
27	73	70	170	170	客家文化產業發展	無				
48	67	85	200	200	文化教育推展	無				

客家委員
派員出國計畫預
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或視察機構	拜 會 內 容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
			為日後本會推廣客家文化的創新思維。			

會及所屬
算類別表—考察、視察、訪問
105年度

單位：新臺幣千元

旅		費		預		算		歸屬預算科目	前三年內有無赴同一機構拜會	
交通費	生活費	辦公費	合計	合計	合計	有/無	如有，說明其拜會內容			

客家委員
派員出國計畫預算類別表
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家或地區	主要會議議題 談判重點等	預計天數	擬派人數	旅費	
					交通費	生活費
一·定期會議						
01 參加日本東京崇正公會、關西崇正會年會與懇親大會 -	日本	1. 日本關西崇正會及東京崇正公會每年訂於4月間舉行年會與懇親大會，本會歷年來皆由主委或副主委率員參加，此活動每年會邀請臺日國內政商界團體、日本各僑團及海內外客屬社團負責人前往共襄盛舉，係日本客屬團體年度重要活動，亦為進入日本主流社會的指標性年會，有助於維繫臺日雙邊關係友好，宣慰僑胞情誼，增進臺灣經貿發展及聲援臺灣參與TPP及RCEP等國際組織。 2. 本會藉由參加東北亞客屬團體之年會與懇親大會，建立意見溝通交流平臺，可積極宣導本會推動客家語言、文化、產業經濟政策及執行成果，有助於凝聚族群意識，增進客家鄉親對客家文化之認同感，促進海內外客家事務之交流與發展。	4	3	90	114
02 參加東南亞地區客屬團體年會 - 91	越南、柬埔寨、泰國	1. 東南亞地區為客家人口眾多地區，由本會主任委員或副主任委員率員每兩年定期參加東南亞地區泰國臺灣客家同鄉會舉辦年會及理事長交接活動，並順道拜會馬來西	5	3	170	85

會及所屬
一開會、談判

105年度

單位：新臺幣千元

預 算		歸屬預算科目	最近三次有關同一出國計畫之實際執行情形			
辦公費	合計		出國地點	出國期間	出國人數	國外旅費
110	314	綜合規劃發展	日本	104.04	4	307
			日本、新加坡	102.04	4	423
			日本	101.04	4	384
120	375	綜合規劃發展	東南亞	103.12	5	360
			東南亞	101.04	5	567
			東南亞	99.12	4	430

客家委員
派員出國計畫預算類別表
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家或地區	主要會議議題 談判重點等	預計天數	擬派人數	旅費	
					交通費	生活費
03 參加北美地區客屬團體年會暨考察美國賓州Amish族群文化保存相關政策研究、活化及推廣。 - 16	美國(加州、洛杉磯、休士頓、賓州)及加拿大(多倫多)	<p>亞之客屬團體，惟本會自成立以來，未曾有拜會越南、柬埔寨等國家客屬團體或參加年會相關計畫，為加強與越南、柬埔寨等客屬團體之聯繫與溝通，與當地客家鄉親進行交流，藉由透過參加泰國年會，整合及連結東南亞地區客家社群網絡之資源，增進海外客家族群對臺灣之向心力，為「好客臺灣」營造世界客家新都，奠定良好的互動基礎。</p> <p>2. 本會藉由參加泰國、越南、柬埔寨等國家之聯誼會，行銷推廣本會推展客家語言、文化及產業政策及執行成果，並瞭解當地客家文化傳承之情況與問題，以作為本會制訂相關政策之參據。</p> <p>1. 為鼓勵客屬團體推動國民外交，爭取國際社會支持臺灣社會發展及民主制度，105年度持續派員參加北美地區客屬團體年會及懇親會，並鼓勵客屬團體加入UN NGO以符合臺灣社會及國家利益。</p> <p>2. 為建置全球客家發展文化軌跡資料庫，105年將拓展美洲華人</p>	8	4	467	250

會及所屬
一開會、談判

105年度

單位：新臺幣千元

預 算		歸屬預算科目	最近三次有關同一出國計畫之實際執行情形			
辦公費	合 計		出 國 地 點	出 國 期 間	出 國 人 數	國 外 旅 費
25	742	客家文化發展中心 中心規劃與營運			- - -	- - -

客家委員
派員出國計畫預算類別表
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家或地區	主要會議議題 談判重點等	預計天數	擬派人數	旅費	
					交通費	生活費
		<p>客家研究範疇，透過本計畫拜訪美國當地研究客家華人移民歷程的重點學術單位，並建立學術交流之良性溝通管道，以逐步落實本會客發中心作為全球客家文化研究及交流平台之目標。</p> <p>3. 另，為因應本會客發中心南北客家園區中長期發展重點-「與周邊鄰近區域資源結合」之需要，由於Amish族群維持傳統生活型態和保存自身文化經驗豐富完整，借鑑其重要政策、文化研究、保存和推廣方式或所面臨之困難和阻礙，將有助於本會未來在保存、延續和推廣客家文化之相關業務推展，亦可使臺灣客家文化與國際間多元族群文化相互交流。</p>				

會及所屬
一開會、談判

105年度

單位：新臺幣千元

預 算		歸屬預算科目	最近三次有關同一出國計畫之實際執行情形			
辦公費	合計		出國地點	出國期間	出國人數	國外旅費

客家委員
歲出按職能及
中華民國

職能 別分類	經濟性 分類	經 常 支 出				
		消費支出	債務利息	補助地方	移轉民間	小計
總 計		1,451,373	-	370,628	280,706	2,102,707
01 一般公共事務		480,997	-	19,500	41,847	542,344
08 娛樂、文化與宗教		970,376	-	351,128	238,859	1,560,363

會及所屬
經濟性綜合分類表
105年度

單位：新臺幣千元

資		本		支		出	總計
資本形成	土地購入	增資	補助地方	移轉民間	小計		
94,598	-	-	353,400	-	447,998	2,550,705	
94,598	-	-	-	-	94,598	636,942	
-	-	-	353,400	-	353,400	1,913,763	

客家委員會及所屬 跨年期計畫概況表

中華民國105年度

單位：新臺幣億元

計畫名稱	執行期間	中央公務預算 經費需求總額	分年經費需求				備註
			103及以 前年度 預算數	104年度 預算數	105年度 預算數	106及以後 年度預估 需求數	
生活環境營造計畫	103-108	35.73	5.35	7.00	5.50	17.88	1.辦理生活環境營造計畫奉行政院102年5月8日院臺客字第1020025972號函核定。 2.辦理生活環境營造計畫105年度預算分別編列於「業務費」科目0.28億元及「獎補助費」科目5.22億元。
客家文化躍升計畫	103-108	33.61	5.44	5.29	5.40	17.48	辦理社會發展客家文化躍升等5項計畫奉行政院102年12月13日院臺客字第1020074429號函核定。 1.辦理客家文化躍升計畫105年度預算分別編列於「業務費」科目2.90億元「獎補助費」科目2.46億元及「設備及投資」科目0.04億元。
客家語言深耕計畫	103-108	15.38	2.50	2.43	2.51	7.94	2.辦理客家語言深耕計畫105年度預算分別編列於「業務費」科目1.28億元及「獎補助費」科目1.23億元。
客家特色產業創新發展計畫	103-108	12.44	1.98	1.89	1.39	7.18	3.客家特色產業創新發展計畫105年度預算分別編列於「業務費」科目1.09億元及「獎補助費」科目0.30億元。
客家傳播行銷計畫	103-108	37.85	6.00	5.88	6.10	19.87	4.辦理客家傳播行銷計畫105年度預算分別編列於「業務費」科目5.54億元及「獎補助費」科目0.56億元。
海外客家事務推展計畫	103-108	3.75	0.62	0.57	0.57	1.99	5.辦理海外客家事務推展計畫105年度預算分別編列於「業務費」科目0.33億元及「獎補助費」科目0.24億元。

本 頁 空 白

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	辦 常
			用 人 費 用	業 務 費 用
合計			1,510	424,090
1.3803641000 綜合規劃發展			1,510	4,340
(1)嘉南客家研究	105-105	1. 嘉南地區客家研究資料與論著的蒐集與彙編：參照「語言與文學」、「歷史(含家族、移墾等)」、「經濟、產業與觀光」、「文化資產(依文化資產保存法所稱之有形的文化資產及無形的文化資產)」及「族群關係與地方社會」等議題作為架構，蒐集現有客家文獻及研究論著等資料，以文獻回顧(含史料及研究成果)、內容分析等研究方法，完成目錄彙編，建構嘉南地區客家研究資料的系統性架構，供未來從事嘉南地區客家的研究者分享運用，並作為嘉南地區客家文化、語言及產業發展施政規劃的參考依據。 2. 嘉南地區客家相關論述與發展建議的提出： (1)分析嘉南地區客家的歷史文化元素。 (2)指出嘉南地區客家的獨特性。 (3)建立嘉南地區客家的本土論述。 (4)提出嘉南地區客家文化、語言及產業政策的規劃建議。	510	340
(2)客家政策研究	105-105	1. 辦理客家基礎人口調查研究。 2. 辦理性別相關研究。	1,000	4,000
2.5303644000 傳播行銷推展			-	413,600
(1)客家族群文化研究專題計畫	105-105	105年度客家族群文化研究專題計畫以「從日據時期檔案看客家再移民」、「客家文化與空間聚落的研究」、「客家鄉土教學與客家文化傳承」等議題作為架構，蒐集古文書、日據時期檔案等資料，針對客家文化各面向	-	900

會及所屬
分析表
105年度

單位：新臺幣千元

經		費		之		用		途		分		析	
門		資		本		門				合		計	
其	他	設	備	購	置	其	他						
-				-				-					425,600
-				-				-					5,850
-				-				-					850
-				-				-					5,000
-				-				-					413,600
-				-				-					900

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	特 殊
			用 人 費 用	業 務 費 用
3.5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	105-105	<p>探討，完成相關研究與出版，以呈現客家族群特色，並作為推展客家文化政策之參考。</p> <p>委託設立客家電視頻道，辦理相關頻道提供、節目傳輸、節目製作、後製剪接、配音及相關行銷宣傳工作。</p>	-	412,700
			-	6,150
	104-105	<p>1. 辦理美洲海外客家專題研究計畫2,650千元</p> <p>(1) 北美洲海外客家研究計畫950千元依據104年度完成之全球基礎資料建議針對北美洲客家族群進行主題式區域研究，包括文獻分析、北美洲海外客家移民歷程軌跡、經濟型態、社群活動、文化傳承等討論。</p> <p>(2) 中南美洲海外客家研究計畫1,700千元依據104年度完成之全球基礎資料建議針對中南美洲客家族群進行主題式區域研究，包括文獻分析、中南美客家移民歷程軌跡、經濟型態、社群活動、文化傳承等討論，並與北美洲研究成果做一比較討論分析及建議，以建立全美洲客家移民歷史脈絡與文化軌跡，逐步建置全球客家文化發展圖像。</p> <p>2. 辦理非洲海外客家專題研究計畫2,580千元，係針對非洲客家族群進行主題式區域研究，包括文獻分析、非洲客家移民歷程軌跡、經濟型態、社群活動、文化傳承等討論，以建立非洲客家移民歷史脈絡與文化軌跡，逐步建置全球客家文化發展圖像。</p> <p>3. 辦理海外客家專題系列研究計畫成</p>	-	6,150

會及所屬
分析表
105年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析			
門 類	資 本	門 類	合 計
其 他	設 備 購 置	其 他	
-	-	-	412,700
-	-	-	6,150
-	-	-	6,150

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
		果發表920千元，係針對103-105年度辦理海外客家專題研究(北美、中南美、非洲)之移民歷程軌跡、經濟型態、社群活動、文化傳承等成果加以發表，以建置全球客家文化發展圖像，逐步落實本會客發中心作為全球客家文化研究及交流平台之目標。		

會及所屬
分析表
105年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途		分 析	
門	資	本	門
其 他	設 備 購 置	其 他	合 計

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形															
項次	內容																
(一)	<p>一、通案決議部分：</p> <p>103年度中央政府總預算釋股收入380億元不予保留。104年度中央政府總預算釋股收入380億元如下表，倘財政狀況良好，原則不予出售；釋股對象以政府四大基金為限，釋股費用併同調整。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>預算編列機關</th> <th>釋股標的</th> <th>釋股金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>財政部</td> <td>合作金庫金融控股公司</td> <td>45億元</td> </tr> <tr> <td>交通部</td> <td>中華電信公司</td> <td>80億元</td> </tr> <tr> <td>行政院</td> <td>台灣積體電路公司</td> <td>255億元</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>380億元</td> </tr> </tbody> </table>	預算編列機關	釋股標的	釋股金額	財政部	合作金庫金融控股公司	45億元	交通部	中華電信公司	80億元	行政院	台灣積體電路公司	255億元	合計		380億元	非屬本會業務。
預算編列機關	釋股標的	釋股金額															
財政部	合作金庫金融控股公司	45億元															
交通部	中華電信公司	80億元															
行政院	台灣積體電路公司	255億元															
合計		380億元															
(二)	<p>104年度中央政府總預算案針對各機關及所屬統刪項目如下：</p> <p>1. 油料：統刪30%；另隨同減列交通部辦理離島載客船舶油價補貼0.07億元、公路總局辦理公共運輸油價補貼1.05億元。</p> <p>2. 大陸地區旅費：統刪10%。</p> <p>3. 委辦費：除人事行政總處、公務人力發展中心、中央選舉委員會及所屬、公務人員保障暨培訓委員會、警政署及所屬、外交部主管、教育部主管、法務部主管、勞工保險局、職業安全衛生署危險性機械及設備檢查與管理、動植物防疫檢疫局及所屬屠宰衛生檢查、畜禽藥物殘留檢測及檢疫偵測犬業務、衛生福利部落實長照十年計畫、推動長照服務體系及長照服務網業務相關預算、健全緊急醫療照護網絡、健全醫療衛生體系、醫事人力培育與訓練、推動身心障礙醫療復建網絡、社會救助業務、保護服務業務、規劃建立社會工作專業、推動性別暴力防治相關預算、食品藥物管理署科技發展工作及食品藥物管理業務相關預算、社會及家庭署辦理推展身心障礙者福利服務相關預算、文化部主管不刪；智慧財產局、工業局工業技術升級輔導計畫、標準檢驗局及所屬辦理國家度量衡標準實驗室整體運作與發展及民生化學計量標準計畫統刪1%外，其餘統刪10%，其中大陸委員會、考試院、營建署及所屬、消防署及所屬、入出國及移民署、建築研究所、國防</p>	遵照辦理。															

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

項次	決議、附帶決議及注意事項內容	辦理情形
	<p>部所屬、財政部、國庫署、交通部、中央氣象局、觀光局及所屬、運輸研究所、農業委員會、茶業改良場、疾病管制署、中央健康保險署、社會及家庭署、新竹科學工業園區管理局及所屬、中部科學工業園區管理局及所屬、保險局改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>4. 一般事務費：除中央研究院、人事行政總處及所屬、國立故宮博物院、中央選舉委員會及所屬、立法院主管、公務人員保障暨培訓委員會、國家文官學院及所屬、監察院、警政署及所屬、外交部主管、體育署、法務部主管、智慧財產局、工業局工業技術升級輔導計畫、勞工保險局、衛生福利部落實長照十年計畫、推動長照服務體系及長照服務網業務相關預算、健全緊急醫療照護網絡、健全醫療衛生體系、醫事人力培育與訓練、推動身心障礙醫療復建網絡、社會救助業務、保護服務業務、規劃建立社會工作專業、推動性別暴力防治相關預算、食品藥物管理署科技發展工作及食品藥物管理業務相關預算、中央健康保險署、社會及家庭署辦理推展身心障礙者福利服務相關預算、國軍退除役官兵輔導委員會聘用照顧服務員及護理人員相關預算不刪外，其餘統刪 5%，其中總統府、國家發展委員會、國家通訊傳播委員會、公務人員退休撫卹基金監理委員會、營建署及所屬、消防署及所屬、空中勤務總隊、國防部所屬、賦稅署、臺北國稅局、高雄國稅局、北區國稅局及所屬、中區國稅局及所屬、南區國稅局及所屬、關務署及所屬、財政資訊中心、教育部、國家圖書館、國立公共資訊圖書館、國立教育廣播電臺、國立海洋科技博物館、中小企業處、交通部、民用航空局、中央氣象局、觀光局及所屬、運輸研究所、原子能委員會、放射性物料管理局、核能研究所、水土保持局、農業試驗所、林業試驗所、種苗改良繁殖場、桃園區農業改良場、花蓮區農業改良場、衛生福利部、社會及家庭署、環境檢驗所、環境保護人員訓練所、</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

項次	決議、附帶決議及注意事項內容	辦理情形
	<p>海岸巡防署主管、新竹科學工業園區管理局及所屬、證券期貨局改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>5. 軍事裝備設施、房屋建築、車輛及辦公器具、設施及機械設備養護費：除人事行政總處及所屬、國立故宮博物院、中央選舉委員會及所屬、立法院主管、公務人員保障暨培訓委員會、國家文官學院及所屬、監察院、警政署及所屬、中央警察大學設施及機械設備養護費、外交部駐外機構業務計畫、體育署、法務部主管、衛生福利部落實長照十年計畫、推動長照服務體系及長照服務網業務相關預算、保護服務業務相關預算、食品藥物管理署科技發展工作及食品藥物管理業務相關預算、海洋巡防總局艦艇歲修及機械儀器養護費不刪外，其餘統刪5%，其中國家安全會議、國史館臺灣文獻館、中央研究院、行政院、主計總處、國家發展委員會、考試院、公務人員退休撫卹基金監理委員會、內政部、營建署及所屬、消防署及所屬、入出國及移民署、國防部所屬、財政部、國庫署、賦稅署、臺北國稅局、高雄國稅局、北區國稅局及所屬、中區國稅局及所屬、南區國稅局及所屬、關務署及所屬、財政資訊中心、國家圖書館、國立公共資訊圖書館、國立教育廣播電臺、國立海洋科技博物館、交通部、民用航空局、中央氣象局、觀光局及所屬、運輸研究所、公路總局及所屬、原子能委員會、放射性物料管理局、農業委員會、水土保持局、林業試驗所、特有生物研究保育中心、漁業署及所屬、衛生福利部、疾病管制署、中央健康保險署、環境保護署、環境檢驗所、環境保護人員訓練所、海岸巡防署主管、新竹科學工業園區管理局及所屬改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>6. 國內旅費：除中央研究院、人事行政總處及所屬、國立故宮博物院、中央選舉委員會及所屬、公務人員保障暨培訓委員會、國家文官學院及所屬、監察院主管、警政署及所屬、體育署、法務</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

項次	決議、附帶決議及注意事項內容	辦理情形
	<p>部主管、工業局工業技術升級輔導計畫、衛生福利部落實長照十年計畫、推動長照服務體系及長照服務網業務相關預算、健全緊急醫療照護網絡、健全醫療衛生體系、醫事人力培育與訓練、推動身心障礙醫療復建網絡、社會救助業務、保護服務業務、規劃建立社會工作專業相關預算、食品藥物管理署科技發展工作及食品藥物管理業務相關預算、社會及家庭署辦理推展身心障礙者福利服務相關預算不刪外，其餘統刪5%，其中國史館臺灣文獻館、主計總處、國家發展委員會、考試院、內政部、營建署及所屬、消防署及所屬、役政署、入出國及移民署、空中勤務總隊、國防部所屬、賦稅署、臺北國稅局、高雄國稅局、北區國稅局及所屬、中區國稅局及所屬、南區國稅局及所屬、關務署及所屬、財政資訊中心、國家圖書館、國立公共資訊圖書館、國立教育廣播電臺、國立海洋科技博物館、交通部、中央氣象局、觀光局及所屬、運輸研究所、公路總局及所屬、原子能委員會、放射性物料管理局、農業委員會、水土保持局、衛生福利部、疾病管制署、社會及家庭署、環境保護署、環境檢驗所、環境保護人員訓練所、新竹科學工業園區管理局及所屬、檢查局、臺灣省政府改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>7. 國外旅費：除中央研究院、人事行政總處及所屬、國立故宮博物院、中央選舉委員會及所屬、立法院主管委員國會交流事務費、公務人員保障暨培訓委員會、國家文官學院及所屬、監察院、警政署及所屬、中央警察大學、外交部主管、體育署、法務部主管、衛生福利部落實長照十年計畫、推動長照服務體系及長照服務網業務相關預算、推動身心障礙醫療復建網絡、保護服務業務相關預算、食品藥物管理署科技發展工作及食品藥物管理業務相關預算、社會及家庭署辦理推展身心障礙者福利服務相關預算、文化部主管不刪外，其餘統刪5%，其中行政院、主計總處、國家</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

項次	決議、附帶決議及注意事項內容	辦理情形
	<p>發展委員會、檔案管理局、飛航安全調查委員會、客家委員會及所屬、考試院、銓敘部、公務人員退休撫卹基金監理委員會、公務人員退休撫卹基金管理委員會、審計部、內政部、營建署及所屬、消防署及所屬、役政署、入出國及移民署、建築研究所、空中勤務總隊、國防部所屬、財政部、國庫署、賦稅署、臺北國稅局、高雄國稅局、北區國稅局及所屬、中區國稅局及所屬、南區國稅局及所屬、財政資訊中心、教育部、國民及學前教育署、青年發展署、國家圖書館、國立公共資訊圖書館、國立教育廣播電臺、國家教育研究院、國立海洋科技博物館、工業局、標準檢驗局及所屬、智慧財產局、水利署及所屬、中央地質調查所、交通部、民用航空局、中央氣象局、觀光局及所屬、運輸研究所、公路總局及所屬、勞工保險局、勞動力發展署及所屬、職業安全衛生署、勞動及職業安全衛生研究所、僑務委員會、原子能委員會、輻射偵測中心、放射性物料管理局、核能研究所、農業委員會、林務局、水土保持局、農業試驗所、林業試驗所、水產試驗所、畜產試驗所、家畜衛生試驗所、特有生物研究保育中心、種苗改良繁殖場、高雄區農業改良場、漁業署及所屬、動植物防疫檢疫局及所屬、農糧署及所屬、衛生福利部、疾病管制署、中央健康保險署、社會及家庭署、環境檢驗所、環境保護人員訓練所、新竹科學工業園區管理局及所屬、中部科學工業園區管理局及所屬、南部科學工業園區管理局及所屬、檢查局、臺灣省政府、臺灣省諮議會、福建省政府改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>8. 出國教育訓練費：除中央研究院、人事行政總處及所屬、中央選舉委員會及所屬、公務人員保障暨培訓委員會、國家文官學院及所屬、警政署及所屬、外交部駐外機構業務計畫、法務部主管、食品藥物管理署科技發展工作及食品藥物管理業務相關預算、文化部主管不刪外，其餘統刪</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

項次	決議、附帶決議及注意事項內容	辦理情形
	<p>5%，其中主計總處、國家發展委員會、公平交易委員會、飛航安全調查委員會、消防署及所屬、空中勤務總隊、國防部所屬、財政部、關務署及所屬、交通部、中央氣象局、原子能委員會、核能研究所、農業委員會、農業試驗所、水產試驗所、畜產試驗所、家畜衛生試驗所、特有生物研究保育中心、種苗改良繁殖場、臺中區農業改良場、臺南區農業改良場、高雄區農業改良場、花蓮區農業改良場、衛生福利部、疾病管制署、環境保護署、檢查局改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>9. 設備及投資：除資產作價投資、中央研究院、人事行政總處及所屬、中央選舉委員會及所屬、立法院主管、公務人員保障暨培訓委員會基本行政維持、國家文官學院及所屬、監察院、審計部、警政署及所屬、中央警察大學房屋建築及設備費、外交部駐外機構業務計畫、購置駐外機構宿舍計畫與汰換駐外機構公務車預算、法務部主管、勞工保險局、動植物防疫檢疫局高雄分局檢疫行政大樓興建工程、衛生福利部健全緊急醫療照護網絡、健全醫療衛生體系、醫事人力培育與訓練、社會救助業務、保護服務業務相關預算、食品藥物管理署科技發展工作及食品藥物管理業務相關預算、中央健康保險署、社會及家庭署辦理推展身心障礙者福利服務相關預算、海岸巡防署臺北港海巡基地、海洋巡防總局艦艇大修經費及強化海巡編裝發展方案不刪；科技部增撥國家科學技術發展基金統刪1%；文化部主管統刪3%；國立故宮博物院故宮南部院區籌建計畫統刪4%；教育部主管統刪7%外，其餘統刪8%，其中司法院、最高法院、最高行政法院、臺北高等行政法院、臺中高等行政法院、高雄高等行政法院、公務員懲戒委員會、法官學院、智慧財產法院、臺灣高等法院、臺灣高等法院臺中分院、臺灣高等法院臺南分院、臺灣高等法院高雄分院、臺灣高等法院花蓮分院、臺灣臺北地方法院、臺灣士</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

項次	決議、附帶決議及注意事項內容	辦理情形
	<p>林地方法院、臺灣新北地方法院、臺灣桃園地方法院、臺灣新竹地方法院、臺灣苗栗地方法院、臺灣臺中地方法院、臺灣南投地方法院、臺灣雲林地方法院、臺灣嘉義地方法院、臺灣高雄地方法院、臺灣屏東地方法院、臺灣臺東地方法院、臺灣花蓮地方法院、臺灣宜蘭地方法院、臺灣基隆地方法院、臺灣澎湖地方法院、臺灣高雄少年及家事法院、福建高等法院金門分院、福建金門地方法院、福建連江地方法院、考試院、公務人員退休撫卹基金監理委員會、內政部、役政署、國防部、財政部、賦稅署、臺北國稅局、高雄國稅局、北區國稅局及所屬、中區國稅局及所屬、南區國稅局及所屬、國有財產署及所屬、教育部、國民及學前教育署、國家圖書館、國立公共資訊圖書館、國立教育廣播電臺、國立海洋科技博物館、中央氣象局、觀光局及所屬、運輸研究所、公路總局及所屬、蒙藏委員會、農業委員會、家畜衛生試驗所、環境保護署、環境保護人員訓練所、海洋巡防總局、海岸巡防總局及所屬、金融監督管理委員會、銀行局、證券期貨局改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>10. 對國內團體之捐助與政府機關間之補助：除法律義務支出、中央研究院、警政署及所屬、外交部、教育部主管、法務部主管、勞工保險局、漁業署捐助各級漁會辦理臺灣地區各漁業通訊電臺營運輔導、衛生福利部捐助財團法人國家衛生研究院發展計畫、落實長照十年計畫、推動長照服務體系及長照服務網業務相關預算、社會救助業務、保護服務業務、健全緊急醫療照護網絡、健全醫療衛生體系、醫事人力培育與訓練、食品藥物管理署科技發展工作及食品藥物管理業務相關預算、中央健康保險署、社會及家庭署辦理長期照顧十年計畫及建置長期照顧服務體系暨推展身心障礙者福利服務相關預算、文化部主管、科技部對國家災害防救科技中心、財團法人國家實驗研究院與國家同步輻射研究中心之捐</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

項次	決議、附帶決議及注意事項內容	辦理情形
	<p>助不刪；經濟部科技預算、智慧財產局、工業局工業技術升級輔導計畫統刪1%外，其餘統刪5%，其中客家委員會及所屬、內政部、營建署及所屬、國防部所屬、交通部、觀光局及所屬、公路總局及所屬、核能研究所、桃園區農業改良場、動植物防疫檢疫局及所屬、環境保護署、新竹科學工業園區管理局及所屬改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>11. 對地方政府之補助：除法律義務支出、一般性補助款、教育部主管、法務部主管、衛生福利部落實長照十年計畫、推動長照服務體系及長照服務網業務相關預算、社會救助業務、健全緊急醫療照護網絡、食品藥物管理署科技發展工作及食品藥物管理業務相關預算、中央健康保險署、社會及家庭署辦理長期照顧十年計畫及建置長期照顧服務體系暨推展身心障礙者福利服務相關預算、文化部主管不刪外，其餘統刪5%，其中役政署、觀光局及所屬、動植物防疫檢疫局及所屬、衛生福利部改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>12. 人事費：除退休退職給付、人事行政總處退休公教人員年終慰問金調整準備、國立故宮博物院、中央選舉委員會及所屬、立法院主管（不含委員問政油料補助費）、公務人員保障暨培訓委員會、國家文官學院及所屬、監察院主管、警政署及所屬、外交部主管、體育署、法務部主管不刪；立法院主管委員問政油料補助費統刪30%外，其餘統刪1%，其中中央研究院、主計總處、公務人力發展中心、地方行政研習中心、檔案管理局、飛航安全調查委員會、公共工程委員會、司法院、最高法院、最高行政法院、臺北高等行政法院、臺中高等行政法院、高雄高等行政法院、公務員懲戒委員會、法官學院、智慧財產法院、臺灣高等法院、臺灣高等法院臺中分院、臺灣高等法院臺南分院、臺灣高等法院高雄分院、臺灣高等法院花蓮分院、臺灣臺北地方法院、臺</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

項次	決議、附帶決議及注意事項內容	辦理情形
	<p>灣士林地方法院、臺灣新北地方法院、臺灣桃園地方法院、臺灣新竹地方法院、臺灣苗栗地方法院、臺灣臺中地方法院、臺灣南投地方法院、臺灣彰化地方法院、臺灣雲林地方法院、臺灣嘉義地方法院、臺灣臺南地方法院、臺灣高雄地方法院、臺灣屏東地方法院、臺灣臺東地方法院、臺灣花蓮地方法院、臺灣宜蘭地方法院、臺灣基隆地方法院、臺灣澎湖地方法院、臺灣高雄少年及家事法院、福建高等法院金門分院、福建金門地方法院、福建連江地方法院、考試院、考選部、消防署及所屬、役政署、入出國及移民署、建築研究所、空中勤務總隊、國防部所屬、國庫署、臺北國稅局、高雄國稅局、北區國稅局及所屬、中區國稅局及所屬、南區國稅局及所屬、國有財產署及所屬、國家圖書館、國立公共資訊圖書館、國立教育廣播電臺、國立海洋科技博物館、水利署及所屬、中央地質調查所、交通部、民用航空局、中央氣象局、觀光局及所屬、運輸研究所、公路總局及所屬、勞動及職業安全衛生研究所、林務局、水土保持局、畜產試驗所、家畜衛生試驗所、茶業改良場、種苗改良繁殖場、桃園區農業改良場、臺南區農業改良場、環境保護署、環境檢驗所、環境保護人員訓練所、海岸巡防署主管、證券期貨局改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>13. 國庫署「國債付息」減列2億元。</p>	
(三)	<p>近來國際原油價格持續重挫，國內汽、柴油價格亦不斷下跌；日前中油再度宣布自2015年1月12日起調降各式汽、柴油價格，其中95無鉛調降為每公升24.6元，較編製104年度中央政府總預算案時按每公升35.1元編列，已有大幅差距；爰予減列104年度中央政府各機關油料費30%；另年度預算執行中，若遇油價大幅波動，則在油料用量之共同標準範圍內，各機關應依以下原則辦理，主計總處並應追蹤控管執行情形：</p> <p>1. 油價下跌時，按實際油價覈實列支，結餘部分並</p>	遵照辦理。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

項次	決議、附帶決議及注意事項內容	辦理情形
	<p>不得移為他用。</p> <p>2. 油價大幅上漲，致所須經費不足時，得以各機關第一預備金支應；若嚴重不敷，得申請動支第二預備金。</p>	
(四)	<p>針對104年度中央政府總預算中有關「自由經濟示範區」相關預算共計編列75億9,945萬5,000元，包括：國家發展委員會編列1,670萬元、經濟部智慧財產局編列20萬元、行政院農業委員會編列3億8,573萬元、衛生福利部編列1億4,600萬元、經濟特別收入基金1,000萬元、桃園國際機場股份有限公司6,400萬元、臺灣港務股份有限公司34億3,715萬1,000元、航港建設基金35億3,477萬4,000元、農業特別收入基金490萬元。</p> <p>經查，「自由經濟示範區規劃方案」於102年8月啟動第1階段推動計畫，自貿港區為自由經濟示範區第1階段之核心，惟推動效益卻未如預期，無法彌補我國港埠整體進出口貨物流失量，且入駐港區事業數及進用員工人數未見成長，此外，再以我國自由貿易港區歷年來入駐港區事業家數及進用員工人數觀之，推行自由貿易示範區計畫後，入駐港區事業數及進用員工人數亦未見明顯成長；另示範區104年度關鍵績效指標考核面向不足，且跨機關間衡量標準不一，有欠妥適。</p> <p>另，有鑑於「自由經濟示範區規劃方案」尚未三讀通過，各部會即逕自編列該預算執行計畫，實有未當。事實上，就政府不斷宣傳國際的案例：韓國仁川自經區言之，現已證明也將面臨推動困難之困境，事實上，由於外國人移住率過低、招商不易、無法吸引國外資金流入，以及對本國企業限制過多等因素，近年來韓國各界對仁川自經區的發展狀況，出現了諸多的批判。而面對中國上海自貿區實施一年來發現，其光環不但嚴重消退，實施成效更是完全不如預期，但台灣卻為了企圖與中國對接，不斷以此推銷台灣自經區的設立優勢，用錯誤的觀念及手段，實難以帶動台灣經濟升級，更無法為台灣經濟注入新的成長動力，且因示範區特別條例</p>	<p>非屬本會業務。</p>

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	尚未審議通過。準此，除交通部自由港區等海空港建設、國家發展委員會、經濟部、衛生福利部及行政院農業委員會等既有不涉及落實自由經濟示範區特別條例相關預算得編列執行外，其餘不得編列。	
(五)	鑑於多數財團法人收入來源主要依賴政府之補助與委辦收入，或以行使公權力特定政策任務為設置目的，且各該薪資待遇均已相當優渥。因此，相關福利經費之支用更應摶節，避免造成外界觀感不佳，或有浪費政府資源之嫌。爰自104年度起，各財團法人除應比照公務人員取消交通補助費外，亦不得再發放高層主管之房屋津貼。	非屬本會業務。
(六)	<p>根據審計部102年度中央政府總決算審核報告指出，政府捐助之財團法人總計152個，基金總額高達2,423億8,298萬餘元。然諸多財團法人財源自籌能力不足，高度仰賴政府財源挹注；依決算審核結果，152個財團法人102年度營收來自政府捐補助（不含捐助基金）或委辦之金額高達近470億元，超過年度整體收入之50%。其中有60家政府捐補助及委辦經費占其年度收入比例逾50%，當中有42家超過70%，逾90%者亦不在少數。</p> <p>事實上，許多財團法人或已達成設置任務，或因時空環境變遷致設立目的已不復存在，或功能重疊，或已不具實質效益……，本院審查102年度中央政府總預算案時決議：「……要求各該主管機關於6個月內針對所捐助財團法人之設置目的、工作計畫、經費運用、財務狀況、營運績效等，以及任務已達成、設立目的已不復存在或已無營運實益等之財團法人，應向立法院提出評估報告及退場計畫。」，惟迄今僅見公設財團法人不斷設置，卻未見有退場或整併者；長此以往，不僅浪費行政資源，更將形成政府財政負擔。</p> <p>爰此，104年度中央政府各機關（含營業及非營業基金）應就所主管財團法人設置任務已達成、或設立目的已不復存在、或已無營運實益、或績效不彰、或性質或業務相近者，提出具體之退場或整併</p>	非屬本會業務。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	計畫及時程，並向立法院各該委員會報告。	
(七)	<p>公教人員保險法中訂有「眷屬喪葬津貼(最高3個月薪俸額)」，而全國軍公教員工待遇支給要點中，亦列有眷屬死亡之「喪葬補助(最高5個月薪俸額)」之生活津貼，惟該「生活津貼」之規定，並未有法源依據。</p> <p>公教人員保險既已有眷屬喪葬給付，實已不須再另行由政府預算編列所謂「喪葬補助」，且補助標準還過於保險給付。其他社會保險，如「勞工保險」，亦係將眷屬死亡之喪葬津貼列入保險給付項目，而未有其他政府補助。基於該「喪葬補助」生活津貼係無償性之補助，與保險給付係立基於「保費」之交付而生之補償不同，不應以「月俸」作為補助標準，況月俸愈高者，反而獲得政府愈多之補助，亦有違常理；現行軍公教人員喪葬補助以事實發生當月之薪俸額做為補助基準尚有斟酌空間，建請行政院於6個月內檢討研議其合理性。</p>	非屬本會業務。
(八)	<p>根據行政院主計總處訂定之「用途別預算科目分類定義及計列標準表」第一點規定「各機關應詳實按照所管費用性質，就用途別預算科目定義範圍，確定各項費用應歸屬之科目」。惟查部分機關或對定義範圍未盡清楚，或有明知卻仍未照規定歸類之蓄意，例如，明知須列為委辦費，卻以委辦費每年均會被立法院統刪為由，將相關經費改列為「一般事務費」；或明知實際用途為補助，須於預算書中表列，並於機關網站上揭露，卻以「分攤」經費為由改列為「一般事務費」，逃避監督。爰要求行政院應通令各機關單位確實依照所訂標準編製預算，主計單位並應盡預算編審之責，確實審核；日後經查出有未依規定編製預算者，機關單位首長、相關人員應予懲處。</p>	遵照辦理。
(九)	<p>由於各界對於政府部門帶頭使用派遣人力多所撻伐，行政院於99年即鼓勵行政部門辦理勞務採購時，應優先評估以勞務承攬方式辦理；但從行政院各部會及所屬進用之承攬人力的工作內容觀之，多數工作要派機構仍須直接行使指揮監督權，而各部</p>	非屬本會業務。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>會卻為配合行政院降低派遣勞工人數之要求，特意忽略派遣與承攬之差別，導致派遣人力人數雖然降低，但勞務承攬卻不斷增加之怪象。</p> <p>經查，依民法規定：承攬謂當事人約定，一方為他方完成一定之工作，他方俟工作完成，給付報酬之契約，在承攬業者依承攬契約而指派所屬勞工（擔任履行輔助人）至定作人處提供勞務之場合；勞動承攬外觀上似乎與勞動派遣相近，但二者間主要差異在於：承攬業者並未將指揮監督權讓與定作人，而勞動派遣部分，要派機構則可直接指揮監督使用派遣勞工。</p> <p>勞動部為勞政最高主管機關，未明確定義派遣及承攬造成各界多有誤解，已屬失職；而行政院對勞務承攬不斷增加之怪象，非但視而不見，且昧於事實，放任各部會將應運用勞動派遣人力之事項，任意以勞動勞務承攬為之，尤屬不該。</p> <p>爰要求行政院應：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 責成勞動部明確定義勞動派遣與勞務承攬，並提出相關檢討報告及改善計畫與具體實施期程。 2. 責成勞動部會同人事行政總處，訂定「行政院運用勞動派遣及勞務承攬之應行注意事項」。 3. 於104年度起逐步要求各部會通盤檢討勞務採購時勞動派遣及勞務承攬人力運用之需求。 4. 依勞動部之定義，於105年度起中央政府總預算書內明列勞動派遣及勞務承攬人力實際運用情況。 	
(十)	<p>依據職業安全衛生法第6條第1項第14款明文規定，雇主應針對防止為採取充足通風、採光、照明、保溫或防濕等引起之危害，提供勞工必要的安全衛生設備及措施。同法第26條亦規定，事業單位以其事業之全部或一部分交付承攬時，應於事先告知該承攬人有關事業工作環境、危害因素既本法及有關安全衛生規定應採取之措施。</p> <p>查承攬立法院院區清潔廠商第一社會福利基金會卻只提供員工短袖制服，即便寒流低溫特報，員工在戶外低氣溫環境工作只能自行添加薄長袖衣物</p>	遵照辦理。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>於短袖衣服內，與其他在院區內行走身著保暖外套其他人員相較保暖性不足。顯然，立法院與基金會要求員工於低氣溫戶外工作，基金會未提供任何禦寒保護措施，立法院也未善盡告知督促之責任。</p> <p>次查政府採購網統計資訊，第一社會福利基金會亦承攬多家公家機關清潔勞務採購案，包含監察院、科技部、高速公路局北區工程處、衛生福利部國民健康署等等中央政府機關單位。</p> <p>為避免基層勞工因工作遭逢職業傷病，政府機關應依職業安全衛生法，善盡事業單位督促承攬商符合相關法令之責任，爰要求各政府機關應優先督促清潔勞務承攬商針對戶外工作之員工提供防風保暖之制服。</p>	
(十一)	<p>行政院消費者保護委員會自101年被前行政院長江宜樺降級為行政院消費者保護處後，功能不彰，未能確實保護消費者，在歷次食安風暴中，也未能發揮領頭羊角色保護消費者權益、提出團體訴訟，顯見當初行政院組改決策之不當。尤其現行產業類別多元、消費項目與爭議更是日新月異，消費者保護法裡的定型化契約範本早已不符時代所需，許多民眾根本不知道消費者保護法能申訴及調解消費爭議，遠不如媒體的爆料專線。爰要求行政院應強化消費者保護處職能，並與食安辦公室定期溝通協調，定期就特定產品稽查，以維護消費者權益。</p>	非屬本會業務。
(十二)	<p>行政院各部會每年皆編列龐大數額之捐、補助費，有的部會之捐、補助費幾乎占其整體預算九成。其中有為數不少的捐、補助費，係對團體及私人補助，惟如此龐大金額之預算，許多部會及所屬卻未於官方網站設有專區，致民眾及團體無法簡便查詢到所需之申請捐、補助費規定，而經常錯失申請時機，甚或因不知有相關捐、補助費，致使本身權益受損。為便利人民共享及公平利用政府資訊，保障民眾知的權利，爰要求行政院及所屬應要求各部會應將「申請捐、補助費用之相關辦法」列入網頁「政府資訊公開」專區內，以利民眾查閱。</p>	遵照辦理。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
(十三)	行政院於93年為建立公報制度，統一刊載行政院及所屬各機關涉及人民權益之法令等重要事項，以達政府資訊主動公開及保障人民權益之目的，特發行「行政院公報」，並建置「行政院公報資訊網」。惟查該網站部分法規命令、行政規則等修正發布之資訊，並未檢附條文總說明及對照表，人民難以得知政府機關修正之理由與必要性。爰要求行政院公報未來刊載法規，應一併檢附條文總說明及對照表，以便利人民共享及公平利用政府資訊，保障人民知的權利，增進人民對公共事務之瞭解、信賴及監督，並促進民主參與。	遵照辦理。
(十四)	為避免濫用政府預算播送形象廣告違反行政中立原則並影響選舉公平，總統副總統任期屆滿前一年內，政府政令宣導廣告應限於社會治安維護、交通秩序疏導、災害防救、傳染病防治、環境保護、節約能源或新法令及政策實施等之宣導廣告，不得播送其他政治性宣導廣告。	遵照辦理。
(十五)	鑑於原住民族及離島等地區因地理環境特殊，受限於交通不便，醫療資源及健康照護服務相較台灣本島，普遍有不充足與不完善之情形。為使該等地區民眾獲得平等之完善醫療與照顧，104年度中央政府總預算案中有關「原住民族及離島地區醫療、照護、保健相關服務所需及資源建置之相關預算」，請行政院責成主計總處及相關機關覈實配賦額度。	非屬本會業務。
(十六)	有鑑於臺大醫院兒童醫院已於103年8月1日正式開幕，肩負國家社會大眾之深刻期望，基於兒童是國家未來的重要棟樑，其健康代表著國家未來的競爭力，惟面對少子化問題日益嚴重的台灣，兒童健康問題卻仍未受到政府高度重視。基此，為落實臺大醫院兒童醫院提供國家級兒童醫療服務、研究及教學之任務，特建請教育部與衛生福利部自104年度起，應於業務計畫中，匡列預算納入兒童醫學相關研究主題（例如：一般兒科教學研究、兒童急診教學研究、兒童不當對待（虐待）教學研究、兒童健康福祉指標教學研究、兒童社區醫學教學研究、青少年醫學教學研究……等等相關研究），並提撥一	非屬本會業務。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	定比例預算、專款專用做為兒童醫院之臨床教學研究用途，以培養我國兒童醫療與保健人才、照顧轉診難症兒童，及增進我國兒童健康及福祉，並提高我國兒童醫療照顧水準，落實臺大醫院兒童醫院捍衛國家兒童健康之使命。	
(十七)	中華民國104年度中央政府總預算案，有關公務部分各單位預算之審查，歲入、歲出之各款、項、目涉及附屬單位預算營業及非營業部分（如營業盈餘或作業賸餘繳庫等項目），審查報告本應予「暫照列，俟附屬單位預算審議確定，再行調整。」惟倘委員會在審查時，已就該部分預算作成實質上之增刪調整或相關決議，審查總報告仍應尊重委員會審查結果，並予照列。	非屬本會業務。
(十八)	台灣糖業股份有限公司、台灣中油股份有限公司、台灣電力股份有限公司、台灣自來水股份有限公司四家公司100年度經營績效獎金適用96年修正之「經濟部所屬事業經營績效獎金實施要點」辦理。	非屬本會業務。
	二、各組審議結果 歲出部分 客家委員會及所屬	
(一)	客家委員會及所屬104年度單位預算第2目「綜合規劃發展」項下「推動海外合作交流工作」凍結300萬元，俟客家委員會就下列各案向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。	本會業於104年5月27日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院104年6月25日台立院議字第 1040704766 號函同意准予動支經費。
(二)	客家委員會及所屬104年度單位預算第4目「客家文化產業發展—客家文化產業輔導創新育成」編列1億1,079萬7,000元，查104年度關鍵績效指標，輔導具特色文化增值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 台灣客家」商標授權之商品數，由103年度250件下降為150件，然為帶動客庄產業經濟之發展，提升客家文化振興，並促進文化與產業結合，「Hakka TAIWAN 台灣客家」商標授權具有重大意義，爰此凍結500萬元，俟客家委員會針對輔導具特色文化增值經濟產業提出檢討及改進報告，始得動支。	本會業於104年5月27日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院104年6月25日台立院議字第 1040704766 號函同意准予動支經費。
(三)	客家委員會及所屬104年度單位預算第5目「文化教育推展」項下「客家學術、文藝發展之推動與輔助」	本會業於104年5月27日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院104年6月25日台

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	凍結500萬元，俟客家委員會向立法院內政委員會提出專案報告後，即可動支。	立院議字第 1040704766 號函同意准予動支經費。
(四)	客家委員會及所屬104年度單位預算第5目「文化教育推展」項下「推展客家語言教育業務」凍結1,000萬元，俟客家委員會向立法院內政委員會提出專案報告後，即可動支。	本會業於104年5月27日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院104年6月25日台立院議字第 1040704766 號函同意准予動支經費。
(五)	客家委員會及所屬104年度單位預算第5目「文化教育推展—辦理客家文化資產之規劃與協調」編列2,581萬4,000元，然103年度分配預算未執行率高達27%，執行狀況不佳，且預算分配不當，爰此凍結100萬元，俟客家委員會提出檢討及改進報告，經立法院內政委員會同意後，始得動支。	本會業於104年5月27日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院104年6月25日台立院議字第 1040704766 號函同意准予動支經費。
(六)	客家委員會及所屬104年度單位預算第6目「傳播行銷推展」凍結1,000萬元，俟客家委員會向立法院內政委員會提出專案報告後，即可動支。	本會業於104年5月27日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院104年6月25日台立院議字第 1040704766 號函同意准予動支經費。
(七)	客家委員會及所屬104年度單位預算第7目「客家文化發展中心規劃與營運」凍結1,000萬元，俟客家委員會向立法院內政委員會提出專案報告後，即可動支。	本會業於104年5月27日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院104年6月25日台立院議字第 1040704766 號函同意准予動支經費。
(八)	鑑於各機關每年編列龐大預算建置、營運、維護機關全球資訊網站，卻經常被發現維護不佳，最常發生的是網站更新速度太慢，有的竟然間隔數個月到數年都有，有的幾乎處在一個停機狀態，有的機關甚至有新舊網站，至發生資訊不統一情事，不僅造成民眾對於政府花錢沒辦事或辦不好事的不良觀感，也造成民眾在了解政策、適用法規的困擾。爰要求客家委員會應對所建置之官方網站嚴予考核督促，並將結果說明併同年度總預算案送立法院備查。	本會自90年6月14日成立以來，為提供民眾各類客家資訊，以及因應各業務獨特性及需求，爰就功能性陸續建置相關網站，除92年建置之客家音樂及文學係屬典藏性質，更新頻率較少外，餘皆持續充實內容及辦理宣傳活動，以吸引人氣及活絡網站使用，尚無維運不良之情事；惟為提升各網站良好之瀏覽功能、資訊一致並即時更新，本會除定期提升硬體設備功能外，刻正規劃單一登入機制及現有網站之整合，以共用、共享平台之架構提供一站式服務，俾提升本會相關業務之服務深度、廣度及效能。
(九)	為客家電視台已成立11年，卻仍「妾身未明」、定位不清。由於客家電視台目前並未被納入《公共電視法》，因此仍是由客家委員會編列預算補助，當成標案，從過去被發包給台視、東森後，2007年依照《無線電視事業公股處理條例》又被指定發包給	一、本會業於104年3月11日以客會傳字第 1040003817 號函提出專案報告。 二、客家電視園於族群頻道、以客語為主要傳播媒介之媒體特性，其節目製播應以傳承、推廣客家文化內涵相關議題為主軸，

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>公共電視。長期被質疑，到底是出錢的要管、還是 BOT 的包商來管？還是通通不管？再者，根據關心客家電視台發展的學者專家之觀察，外界一直認為客家電視台是台灣公共廣播電視集團成員，實際上客家電視台未被納入《公共電視法》，客家電視台只是以「指定標案」方式由客家委員會編列預算委託公視基金會辦理，公視基金會董事會中有「客家電視諮議委員會」管理客家電視台，客家電視台整體制度面不完備、沒有開創性、更無從談及未來展望；由於客家電視台肩負著政府推廣客家文化的公共服務性質，因此自 2010 年之後排除了具商業性質的收視率調查，而採以觸達率作為績效指標。然而這項指標卻未有穩定成長，甚至不論在一般收視戶及客庄觀眾的觸達率，都有下降的現象，顯示客家電視台在難以突破現狀運作下，未來將有可能走向愈來愈沒有人看的窘境。客家委員會做為客家語言文化的推動與守護者，應積極明確為客家電視台做出定位，以利經營，而非每年給錢了事、卻不管有沒有發揮預期功效。許多關心客家人士已經疾呼，客家委員會應有所作為。爰要求客家委員會應積極與文化部研商，在 1 年內提出明確的定位對策。</p>	<p>若比照收視率之概念逐年提升觸達率，實有困難。另考量坊間慣用之尼爾森收視調查無法反映其族群頻道特性，目前由公視基金會委由業者進行客家電視「收視質調查研究」，作為瞭解收視情形之依據；本會與客家電視仍會努力推廣節目，以增加頻道觸達效果。</p> <p>三、基於黨政軍退出媒體之原則以及對於公視基金會獨立自主之尊重，本會目前以「尊重」之態度，由該基金會依政府採購法相關規定及契約規範，處理該臺之營運、新聞、節目製播等事務。</p> <p>四、依據行政院審查通過之公共電視法修正草案，已將「客家電視頻道」之營運納入公視基金會業務之一；本法案目前送立法院審議中，未來如順利通過，客家電視將正式納入公廣集團，正式成為其中一員。</p>
(十)	<p>客家委員會及所屬 104 年度單位預算「客家傳播行銷計畫」為推動整體國內及國際客家整合行銷傳播之工作，使客家文化傳播更加豐富優質。查客家委員會 103 年度針對「2014 客家桐花季」一項宣導及廣告費用達 944 萬 2,224 元，目前客家桐花季活動已為人知曉，卻花費高達 1,000 萬元的宣導廣告費，顯有宣導偏頗之情況，有欠妥適。考量「客家傳播行銷計畫」乃以推動整體客家行銷傳播工作，允應審慎編列宣導及廣告費用，並均衡南北資源，例如屏東六堆客家文化園區活動之宣導。</p>	<p>本會於規劃整合行銷宣傳案時，均考量南北資源平衡，並依宣傳對象審慎運用不同管道，以增加客家文化能見度。如強化「六堆嘉年華暨六堆運動會」活動宣傳，除廣泛運用平面、廣播、戶外及網路等媒體，並利用行動廣播宣傳車走入村里，同時於電視託播宣傳短片，以兼顧深度與廣度，帶動六堆地區觀光及產業發展。</p>
(十一)	<p>針對教育部出爾反爾，先公開承諾將母語列為義務教育之必修課程，後又推翻承諾，爰要求客家委員會應發表正式聲明，除對保存母語應有態度堅定之立場外，並應在聲明內公開承諾，將妥善運用預算資源，保障所有學生學習客家語言之權利。</p>	<p>一、本會為落實客語向下扎根政策，並將客語學習成效延續至國民中學階段，前於 103 年 10 月 17 日函請教育部仍應將本土語言列為國(高)中必修課程。</p> <p>二、該部 103 年 10 月 31 日函復表示，案因「十</p>

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
		<p>二年國民基本教育課程綱要審議大會」由學者專家、社會公正人士、教師組織、校長組織、家長組織及該部與所屬機關(構)代表組成。十二年國教課綱歷經多次會議溝通、協調，最後所得之共識為「減少必修、增加選修」；因此經該會議絕對多數委員表決通過，決議本土語文仍列為國中選修課程。</p> <p>三、另本會業於 104 年 1 月 30 日將此案再次提送 104 年教育部本土教育委員會第 4 次會議，要求列入討論。惟在無法變更課程綱要審議大會之決議，故本土教育委員會決議(一)本土語文相關教材在現有的基礎上如何更完善，請國家教育研究院研議。(二)請本部終身教育司彙整過去本部已研發之本土語言工具書、教材等，提供學校教學參考。(三)請結合母語日或本土語言競賽之活動，由本部終身教育司偕同國教署研議辦理「本土教育月」。</p>
(十二)	客家文化發展中心聘用人員占其預算員額比率高達 47.83%，遠逾行政院所定之 5% 上限標準，該中心未依其組織編制規劃進用人員，卻大量進用聘用人員，顯有未當。客家文化發展中心所職掌事項核屬長期經常性行政業務，允應由專職編制內公務人員辦理，爰此要求客家委員會應於 3 個月內提出檢討與改進並向立法院內政委員會報告。	<p>一、本會業已 104 年度 3 月 25 日以客發研字第 1040001471 號函將書面報告送立法院內政委員會。</p> <p>二、行政院 104 年 1 月 29 日核定客發中心 104 年度預算員額數職員 34 人、聘用人員 33 人及駕駛、工友各 1 人合計 69 人在案。104 年度人事費用預算係依「全國軍公教員工待遇支給要點」及「行政院核定預算員額計算編列基準」辦理，與 103 年預算員額無增加情形。</p> <p>三、依 103 年 1 月 14 日立法院第 8 屆第 4 會期第 18 次會議通過 103 年中央政府總預算案決議以，未來不再增加聘用人員，並持續透過請增職員預算員額方式逐年降低聘用人員比率，以減少對客發中心核心業務造成衝擊並維持園區業務推動。</p>

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
(十三)	為符合《無線電視事業公股處理條例》黨政軍退出媒體之立法精神，爰請客家委員會研擬對客家電視之經費挹注由公務預算改列捐助。	<p>一、本會業於 104 年 3 月 11 日以客會傳字第 1040003817 號函提出專案報告。</p> <p>二、依行政院審查通過之「公共電視法修正草案」，已將客家電視之營運納入公視基金會業務之一，目前送立法院審議中；而根據前開修正草案內容，未來客家電視正式納入公廣集團後，其預算編列亦將配合回歸公共電視法規範，由公共電視法主管機關以捐助方式統一編列。</p>
(十四)	依據政府資訊公開法規定，「支付或接受之補助」應主動公開，惟各政府機關為迴避監督，屢有「假協辦，真補助」以業務費分攤方式行補助之實，迴避應主動公開之法律義務。爰要求客家委員會以業務費分攤方式支付予其他機關，亦應按季公開於政府網站。	<p>本會業依政府資訊公開法規定，於本會全球資訊網每季公布「支付或接受之補助」，業務分攤部分並自 104 年度起按季公開於本會全球資訊網。</p>
(十五)	就如何成就「全球客家語言及文化中心」在台灣，提出長遠計畫，使得客家文化得以更加發展。	<p>一、本會為落實《客家基本法》及《本會組織法》所賦予的法定職責與任務，策訂及執行多項中長程施政計畫，奠定臺灣客家族群發展的根基，其中建構「全球客家語言及文化中心」在台灣之目標，本會以「光、熱、力、美」四個核心價值，朝世界客家的使命與目標邁進。本會擬定以下八大政策目標，作為未來客家施政之準據：</p> <p>(一)找回青年傳承客家，激起客家青年的熱情，傳承與發揚客家文化。</p> <p>(二)找回失傳延續客家，保存客家傳統音樂、技藝及人才培育。</p> <p>(三)豐富並強化客家節慶活動特色與內涵，透過活動融入文化傳承與教育的意義。</p> <p>(四)打造富麗客庄，結合地方政府發揮綜效，落實世界客家新都願景。</p> <p>(五)整合學術能量，打造世界客家學術研究重鎮。</p> <p>(六)客家文化全球在地化，在地全球化，展現創新力與穿透力。</p> <p>(七)深化苗栗及六堆兩園區的特色亮點，發</p>

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
		<p>揮園區雙燈塔之角色。</p> <p>(八)統合語言、文化、科技與通路，發揮傳播與行銷客家綜效。</p> <p>二、本會為吸引海外人士來臺體驗客家文化，辦理全球性客家會議、論壇、研習、參訪等活動，吸引海外鄉親回臺體驗客家文化推展之經驗與成果，並擴大補助民間辦理各項海內外交流活動，加速海內外客家合作交流，除主動將國內重大活動訊息轉知海外客家團體，配合國內重大客家節慶活動，協助海外鄉親來臺參訪各地特色客庄，帶動客庄繁榮發展，透過此體驗行銷模式，增進臺灣客家之國際能見度，落實達到從世界客家新都到客家心靈故鄉之政策目標。</p>
(十六)	鑑於政府資源有限，客家委員會辦理客家文化產業創新育成計畫，就客家特色產業輔導與創新研發、人才培育之優先順序應有一套明確標準，要求客家委員會就客家特色產業輔導與創新研發、人才培育之優先順序，向立法院內政委員會提出書面報告。	針對「本會辦理客家文化產業創新育成計畫，就客家特色產業輔導與創新研發、人才培育之優先順序應有一套明確標準，要求本會就客家特色產業輔導與創新研發、人才培育之優先順序，提出書面報告」案，業依決議事項擬具書面報告，並以 104 年 3 月 23 日客會產字第 1040004439 號函送立法院內政委員會。
(十七)	客家委員會 104 年度單位預算第 5 目「文化教育推展」項下「客家學術、文藝發展之推動與輔助」編列 2 億 9,584 萬 3,000 元、「協助營造客家文化生活環境」編列 7 億 6,384 萬元，共計 10 億 5,968 萬 3,000 元，凍結 500 萬元，俟客家委員會就客家文化生活環境發展及客家學術、文藝發展推展之方向與成果，向立法院內政委員會報告並經同意後，始得動支。	本會業於 104 年 5 月 27 日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院 104 年 6 月 25 日台立院議字第 1040704766 號函同意准予動支經費。
(十八)	客家委員會推動客家語言、文化、產業及海外合作等業務多年，爾後應更注重區域均衡發展，應全盤考量南、北及東部地區資源分配。	遵照辦理。