

2-11

中華民國 106 年度

中央政府總預算

客家委員會及所屬單位預算

客家委員會編



# 客家委員會及所屬

## 目次

中華民國 106 年度

壹、預算總說明	
一、現行法定職掌	1
二、施政目標與重點	5
三、以前年度實施狀況及成果概述	12
貳、主要表	
一、歲入來源別預算表	29
二、歲出機關別預算表	31
參、附屬表	
一、歲入項目說明提要表	35
二、歲出計畫提要及分支計畫概況表	
(一) 一般行政	40
(二) 綜合規劃發展	43
(三) 客家文化產業發展	45
(四) 文化教育推展	48
(五) 傳播行銷推展	50
(六) 客家文化發展中心規劃與營運	52
(七) 第一預備金	57
三、各項費用彙計表	58
四、歲出一級用途別科目分析表	62
五、資本支出分析表	64
六、人事費分析表	66
七、預算員額明細表	68
八、公務車輛明細表	70
九、現有辦公房舍明細表	72
十、補助經費分析表	74
十一、捐助經費分析表	84
十二、派員出國計畫預算總表	92
十三、派員出國計畫預算類別表—考察、視察、訪問	94
十四、派員出國計畫預算類別表—開會、談判	100
十五、歲出按職能及經濟性綜合分類表	102
十六、跨年期計畫概況表	104
十七、委辦經費分析表	106
十八、立法院審議中央政府總預算所提決議、附帶決議及注意辦理事項 辦理情形報告表	108
附錄一「客家委員會」	
附錄二「客家委員會客家文化發展中心」	



# 壹、預算總說明



# 客家委員會及所屬 預算總說明

中華民國 106 年度

## 一、現行法定職掌

### (一)機關主要職掌

1. 客家事務政策、制度、法規之綜合規劃、協調及推動。
2. 地方及海外客家事務之研議、協調及推動。
3. 客語推廣及能力認證之規劃及推動。
4. 客家文化保存與發展之規劃、協調及推動。
5. 客家文化產業發展、創新育成與行銷輔導之規劃、協調及推動。
6. 客家傳播媒體發展、語言文化行銷之規劃、協調及推動。
7. 所屬客家文化機構之督導、協調及推動。
8. 其他有關客家事務事項。
9. 客家文化發展中心規劃與營運管理等事項。
10. 客家文化資料與文物之調查、蒐集、保存、典藏、研究、推廣、展演及運用等事項。

### (二)內部分層業務

#### 1. 綜合規劃處：

- (1) 客家事務政策之綜合規劃及協調。
- (2) 客家基礎資料之蒐集、研究及分析。
- (3) 客家知識體系發展之規劃、推動、獎助及督導。
- (4) 本會施政策略、國家發展計畫與年度施政計畫、中長程個案計畫之先期作業與審核、協調、督導、管制及考核。
- (5) 本會業務報告、施政報告、重要措施、委員會議、組織調整與重要交辦案件之追蹤、管制及考核。
- (6) 本會資訊服務之規劃、推動及資通安全管理。
- (7) 地方客家事務、全國客家會議、全國客家事務首長會議之規劃、推動及辦理。
- (8) 客家社團發展之輔導、聯繫及補助。
- (9) 海外客家事務及藝文交流之規劃、協調及推動。
- (10) 其他有關客家發展事項。

#### 2. 文化教育處：

- (1) 客語推廣教育之規劃、協調及推動。
- (2) 客語能力認證、資料庫與數位學習之規劃及推動。
- (3) 客語作為公事語言之規劃及推動。
- (4) 客家文化發展之規劃、輔導及推動。
- (5) 客家文化人才之培育。
- (6) 其他有關客家語言及文化發展事項。

# 客家委員會及所屬 預算總說明

中華民國 106 年度

## 3. 產業經濟處：

- (1)客家文化產業發展之規劃、協調及推動。
- (2)客家文化產業發展之調查、研究及分析。
- (3)客家文化產業行銷推廣之規劃及推動。
- (4)客家文化產業經營管理之輔導。
- (5)客家文化產業人才之培育。
- (6)客家文化產業之補助及獎勵。
- (7)客庄休閒產業之規劃、協調、輔導及推動。
- (8)客家生活環境之營造、傳統空間之保存及發展再利用。
- (9)客家館舍之活化、經營及輔導。
- (10)其他有關客家文化產業經濟事項。

## 4. 傳播行銷處：

- (1)客家傳播媒體發展之規劃、協調及推動。
- (2)客家傳播媒體之補助及培植。
- (3)客家語言文化之媒體合作、推廣及整合行銷。
- (4)客家語言文化之影音資料蒐整及典藏。
- (5)客家文化資源調查、蒐集、資料庫建置、出版之規劃及推動。
- (6)客家語言文化傳播人才培育。
- (7)國會聯絡、媒體公關、新聞發布與輿情之蒐整及處理。
- (8)國際新聞傳播媒體之協調聯繫。
- (9)本會重大政策宣傳之規劃、協調及推動。
- (10)其他有關客家傳播行銷事項。

## 5. 秘書室：

- (1)印信典守及文書、檔案之管理。
- (2)出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。
- (3)工友（含技工、駕駛）之管理。
- (4)其他有關行政管理事項。

## 6. 人事室：

- (1)本會人事規章、員額、編制、職務列等及歸系之擬訂事項。
- (2)本會行政效能及公務人員參與與建議制度等有關案件之研訂事項。
- (3)本會職員任免、遷調、銓審、動態登記之擬議事項。
- (4)本會職員兼職、借調、請調、本會諮詢委員、研究人員之聘用及約聘（僱）人員聘僱等案件擬議事項。
- (5)本會職員差假、勤惰、考核、獎懲及考績之擬議事項。
- (6)本會職員訓練、進修、研習、考察、國際會議、觀光與探親案件之擬

# 客家委員會及所屬 預算總說明

中華民國 106 年度

辦、管制事項。

- (7)本會職員待遇、獎金、兼職酬勞金、各項補助及輔建住宅貸款之核議事項。
- (8)本會文康及相關活動之擬議與籌辦事項。
- (9)本會職員因公涉訟補助案件事項。
- (10)本會職員公保、全民健康保險之核議事項。
- (11)本會職員退休、資遣、撫卹、慰問金及眷屬照護案件之核議事項。
- (12)本會職員退撫基金、約聘(僱)人員離職儲金扣繳及相關業務之擬議事項。
- (13)本會職員交代、宣誓、職員服務證明、職員證之核發事項。
- (14)其他有關人事事項。

## 7. 主計室：

- (1)年度單位概算、預算、決算報告之編製事項。
- (2)動支第一、二預備金及歲出應付款保留案件之申請編報事項。
- (3)追加(減)預算與預算科目間之流用事項。
- (4)預算執行效果之查報及調整預算之建議事項。
- (5)本會主計人員之員額編制、任免、遷調、考績、獎懲、訓練、退休、撫卹等事項。
- (6)預算經費動支案件之核簽、登記與建議事項。
- (7)內部審核及財物稽查事項。
- (8)採購之開標、比價、議價、決標及驗收之監辦事項。
- (9)支票之會簽、庫存現金、有價證券、零用金、其他財物及銀行存款之查核事項。
- (10)會計憑證之整理、保管與送審事項。
- (11)會計憑證之編製、登記及會計報告之編報事項。
- (12)統計資料之蒐集、編製、彙核、管理事項。
- (13)其他有關歲計、會計及兼辦統計事項。

## 8. 政風室：辦理本會政風事項。

## 9. 本會所屬客家文化發展中心：

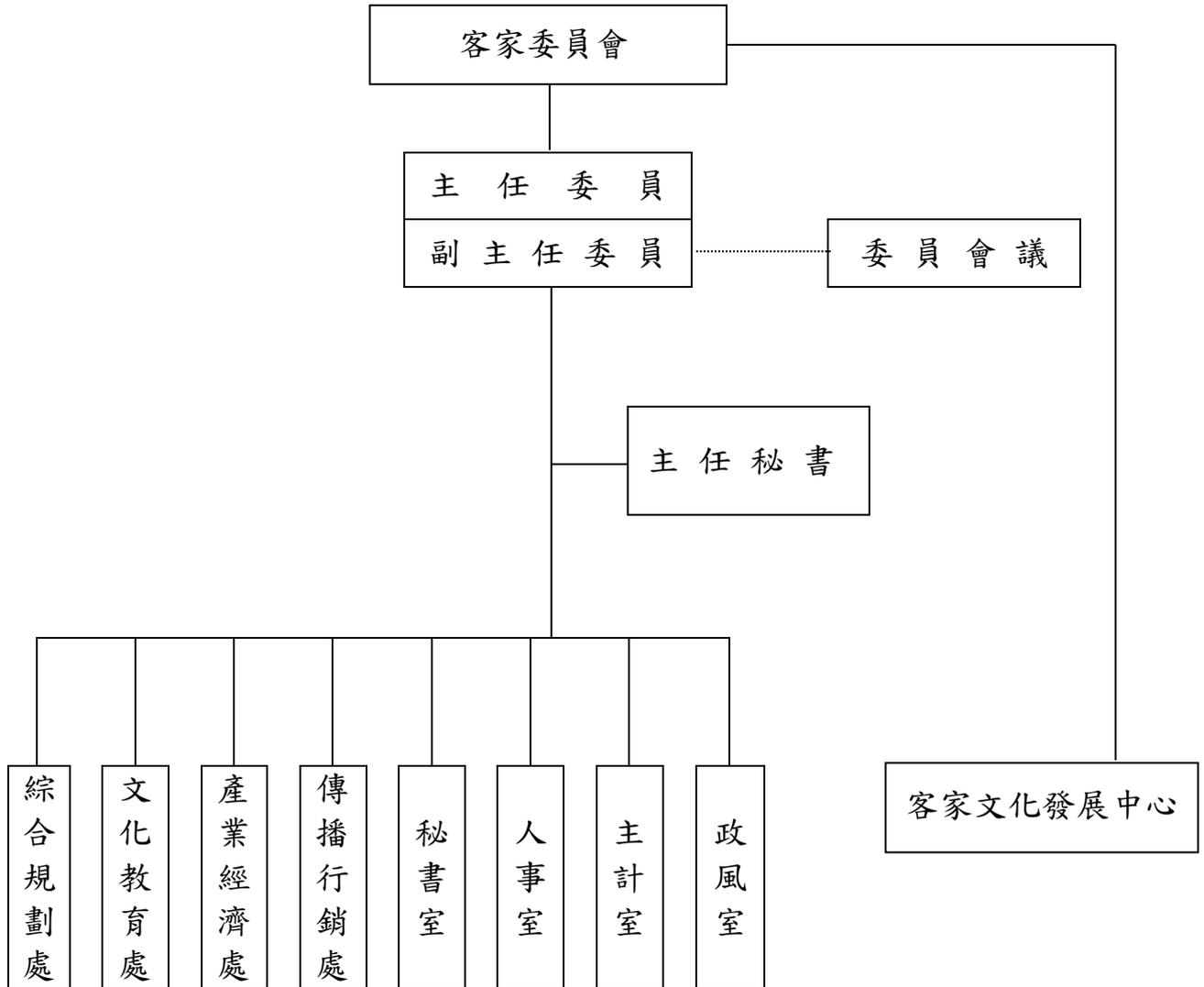
- (1)客家文化發展中心規劃與營運管理等事項。
- (2)客家文化資料與文物之調查、蒐集、保存、典藏、研究、推廣、展演及運用等事項。

# 客家委員會及所屬 預算總說明

中華民國 106 年度

## (三)組織系統圖及預算員額說明表

### 客家委員會及所屬組織系統圖



客家委員會及所屬機關預算員額說明表												
機關	職員	警員			工友	技工	駕駛	聘用		約僱	駐外 雇員	合計
		警察	法警	駐警				一般	專業			
客家委員會及所屬	119				3	1	4	36				163
客家委員會	85				2	1	3	6				97
客家委員會 客家文化發展中心	34				1	0	1	30				66

# 客家委員會及所屬 預算總說明

中華民國 106 年度

## 二、106 年度施政目標與重點

本會自成立以來，以振興客家語言文化為使命，106 年度施政計畫之策訂，係依據總統客家政見、99 年 1 月 27 日公布施行之客家基本法及本會中長程個案施政計畫，研擬涵蓋客家語言、文化、傳播、知識體系、藝文創新、產經發展、歷史詮釋、幸福客庄、青年培育及國際參與等領域的全方位客家新施政，致力開創客家文化回歸主流，發展從一元體制到多元文化的客家新典範。九大施政重點包括：一、推動族群主流化的客家政策，重建客家文化公民權；二、確保客家語言、文化的永續發展，重建母語普及的客家社區；三、找回客家觀點的歷史詮釋權，建構屬於全民的客家歷史記憶；四、打造現代客家藝文創作聚落，建立跨文化創作參與平臺；五、形塑國家級臺三線客庄浪漫大道，創造客家經濟政策新思路；六、完善客家族群傳播體系，客家豐富臺灣多元文化；七、重建多族群共享的客家歷史文化，建構國家級客家知識體系；八、鼓勵青年公共參與，振興客家公民社會；九、強化臺灣與世界連結，推動成立國際客家組織，以創造下一個客家的美好年代。本會依據行政院 106 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對經社情勢變化及本會未來發展需要，編定 106 年度施政計畫，其目標及重要執行策略如次：

### (一)年度施政目標

#### 1. 建立客語推廣機制，營造友善客語生活環境

- (1)積極與跨部會合作，推動「客語」成為「國家語言」法制化，明定本土各族群語言一律平等，且皆為國家語言。
- (2)推動客語友善環境，讓民眾在公共領域中自然使用客語交談，使客語成為客庄地區通行語言。
- (3)推動「客語生活學校」計畫，營造多元客語學習環境，透過同儕力量鼓舞客語學習風潮，讓客語學習生活化，同時辦理師資培育，結合語言及教學內容，以客語沉浸式學習方式，落實客語向下扎根。
- (4)建置客家語料資料庫，數位化典藏及保存語言、文化，豐富客家語文能量。

#### 2. 創新客家文化價值，融入主流文化社會

- (1)重現客家人文底蘊及推廣跨族群文化主流思維，深化客庄十二大節慶、全國客家日及客家桐花祭等跨域型活動。
- (2)扶植客家藝文團隊及培育藝文人才，規劃打造藝文創作平臺，以創新客家元素，發展客家特色藝文展演，推動融入主流市場；透過客家藝文資訊平臺，增加客家藝文團隊能見度。
- (3)推展客家文化藝術活動，辦理藝文重點主題計畫，以政策引導執行重點，凸顯客家藝文展演亮點。

# 客家委員會及所屬 預算總說明

中華民國 106 年度

## 3. 強化客家特色產業，推動跨域創新服務

- (1) 分年分階段進行區域產經整合，發掘主題產業加以輔導，運用地方及跨部會觀光資源，打造客庄特色之主題旅遊廊道。辦理客家特色產業亮點業者輔導，聚焦創客、文化創意、六級化產業、社會企業等主題產業，打造區域主題示範亮點。
- (2) 結合地方政府及民間團體辦理「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商品登錄，輔導業者將客家文化優質美感與精神元素融入產品內涵，增加產品附加價值，為臺灣客家商品形塑特色，創造商機。
- (3) 辦理客家產業群聚跨域創新服務計畫，分區建置客家產業服務據點，篩選區域特色產業主題，導入產、學、研及跨部會資源，布建完善產業與社會網絡基礎，形塑客家地區群聚產業示範標竿，活絡客庄經濟。
- (4) 辦理「加速行動寬頻服務及產業發展方案」-智慧客家樂活 4G 應用服務計畫，以「客庄樂活」及「智慧客家」雙主軸，建置「智慧觀光」、「智慧消費」等重點應用服務，提升智慧城鄉生活價值，讓民眾能夠體驗 4G 寬頻應用服務所帶來的美好生活及便利，達成「建構智慧樂活客庄」的目標。
- (5) 運用虛實通路積極行銷客家特色產業，舉辦客家產業博覽會，提供實質展銷平臺；提升「臺灣客家等路大街」網站功能，強化行動商務及消費者體驗，持續推廣虛擬好客卡，提升客家特色商品能見度。
- (6) 推動「客家美食 HAKKA FOOD」認證作業轉型為「客家美食榮譽標章機制」，結合地方政府共同辦理；另透過分區與地方政府合辦客家美食料理比賽，擴大推廣客家美食及相關產業效益。

## 四、形塑臺三線客庄浪漫大道，打造客家文化軟實力

- (1) 鼓勵藝術家駐村臺三線，並以其為主題創作，及於該區域文創景點辦理特色展演，深耕在地藝文發展，提升客庄藝文能見度，以客家美學形塑浪漫生活樣態。
- (2) 因應「國家級臺三線客庄浪漫大道」政策推動，以臺三線周邊客家聚落為重心，採生態、減量及民眾共同參與方式，恢復客庄質樸紋理，並結合歷年推動客庄區域產經整合計畫及客庄十二大節慶等工作成果，形塑在地景觀、產業等特色，促進客庄文化、產業及觀光等面向之整體發展，營造青年返鄉、留鄉及下鄉之友善環境。
- (3) 改造客庄常民生活空間，加強修復客家名人故居歷史建物並結合重要文化題材，營造周遭文化地景；保存恢復客家聚落記憶設施及特色景觀，結合低碳旅遊動線及導覽設施，提供國人體驗客家族群生活及產業歷史之環境。
- (4) 推動客家文化及產業館舍結合社區、企業及青創等民間資源多元化經營，深化推廣客家文化及產業功能，營造地方區域空間環境文化氛圍，

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

提升民眾參訪意願，帶動地方產業發展。

(5)運用文化生態旅遊的核心策略，進行相關文史生態調查、山林經濟等基礎建設整備、扶植藝文團隊、舉辦傳統歲時節慶及創新文化產業活動等措施，藉此整合串聯臺三線在地小農、休閒旅遊、特色店家、旅宿（民宿）、運輸服務、電商服務等廠商，促成異業策略聯盟，以延續及創新客家文化產業。

(6)推辦「青年新創客家事業競賽暨培訓輔導計畫」，充實客家產業人才素質，獎掖青年創業圓夢及促進就業，整合跨部會政府資源，針對不同創業階段需求，提供客庄青年多元創業輔導服務。

### 5. 提升客家傳播質量，傳遞客庄在地能量

(1)保障客家族群傳播及媒體近用權，推動跨族群文化傳播。

(2)推動成立「客家公共廣播電視集團」，完成先期規劃作業。

(3)鼓勵媒體呈現文化多樣性，促使客家進入主流媒體及時段。

(4)善用雲端及數位趨勢，發展客家多元化數位傳播，拓展客家傳播之速度與廣度。

(5)行銷客家文化亮點，傳遞客庄在地能量，推廣客家文學名著至國際社會，並運用傳播科技深化國際客家社群之互動與理解，提高臺灣客家國際能見度。

### 6. 持續推動客庄文化資源調查，強化客家文化基礎論述

(1)盤點及補充臺三線客庄文化資源調查，累積客家元素及素材。

(2)建構主題性客庄文化資源資料庫，提升文化資源推廣與應用價值。

### 7. 推動國家級客家在地知識，整合並擴大客家學術能量

(1)推動國家級客家在地知識與人文大型研究調查計畫，整合學術機構、民間團體及文史工作者進行在地人文研究調查，深化本土人文知識基礎，呈現客家知識體系多元面向；規劃彙編臺灣客家研究文獻，整合臺灣北、中、南、東客家本土研究文獻資料，歸納多元檢索資料庫應用並集結出版。

(2)補助學研機構跨域合作推動增值應用計畫，並強化各類客家研究成果轉化運用，增進客家知識體系研究成果效益，展現多元文化客家視角；鼓勵從事海內外客家研究交流，建立國際客家研究網絡。

(3)推動大學校院發展客家學術研究，開辦客家語言、文化相關通識教育，鼓勵推辦兼具「在地性」客家文化特色之創意設計、產業研發以及媒體傳播等多面向應用課程，及舉辦客家學術交流活動。

### 8. 鼓勵客家青年公共參與，發展客家青年社群

(1)培養客家領導人才，激發青年對於客家議題的省思與熱情，鼓勵成為臺灣前進的重要動力，致力找回青年傳承客家。

(2)凝聚青年客家意識，強化其參與臺灣民主政治議題討論，推動青年行動

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

實踐計畫，鼓勵參與在地客庄公部門或第三部門公共事務。

- (3) 輔導建立常態性客家青年社群論壇，提供客家青年社群發聲平臺，壯大青年客家社群。

### 9. 促進臺灣客家國際交流，推動成立國際客家組織

- (1) 舉辦全球性客家會議、客家語言文化研習課程及重要節慶活動，促進海外客家返臺體驗客家文化，鼓勵海內外客家青年相互學習交流。
- (2) 協助海內外客家社團及藝文團體積極參與國外主流社會活動，扶植海外客家社團辦理大型臺灣慶典，辦理海外客家文化巡演，促進客家文化躍升國際舞台。
- (3) 積極尋求與泰國、馬來西亞、印尼等東南亞國家於產業、傳播、藝文及語言教學等方面之交流與合作機會，並辦理東南亞地區客庄與臺灣客庄間之深度交流暨增能計畫。
- (4) 針對關注國際族群多元文化議題之 NGO 組織，進行設立與運作之調查研究，以推動成立國際客家組織，參與國際 NGO 會議及活動，並與其他國家少數族群文化部門進行交流，輸出臺灣客家政策經驗。

### 10. 累積南北園區能量，體現臺灣多元文化

- (1) 六堆園區以臺灣客家文化、生活體驗為主軸，兼具文化傳習、展示行銷及休閒遊憩功能，苗栗園區以作為「全球客家研究中心」為目標，兼具典藏、研究、展示及觀光旅遊功能，兩園區持續進行全球及在地客家文化研究、典藏、展示、教育推廣及產業育成等任務，透過多元豐富展演活動、教育推廣體驗課程及研討會等媒介，行銷推廣客家文化。
- (2) 兩園區將依地理位置、環境、設施、周邊資源等不同條件，落實中長程發展目標與未來定位之差異化，逐步形塑分園特色。六堆將運用生態博物館概念，持續與在地客家族群互動、合作，並透過客庄人文與田園生態體驗休憩環境，強化環教與藝文交流，與在地社群共同發展，以成為六堆地區客家藝文、語言、產業之交流平臺。苗栗以鏈結客家學術發展為核心任務，並以「客家文明博物館」為其定位，作為客家族群文化保存與發展基地。

### 11. 妥適配置預算資源，提升預算執行效率

- (1) 機關年度資本門預算執行率：廣續強化本會資本支出預算執行，避免進度落後及經費保留，以提升政府整體資產效益，並達成資本支出執行率 90% 以上之目標。
- (2) 機關中程歲出概算編報概算數：落實零基預算精神，配合政府當前施政重點，檢討現有計畫經費支用情形，妥適分配有限資源，並有效運用。

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

### (二)年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 建立客語推廣機制，營造友善客語生活環境	1 客語友善環境改善成長率	1	統計數據	(本年度客語友善環境數量－去年度客語友善環境數量)÷去年度客語友善環境數量)×100%	10%
	2 30歲以下通過客語能力認證率	1	統計數據	(本年度30歲以下通過客語認證之人數)÷(本年度通過客語認證之人數)×100%	60%
二 創新客家文化價值，融入主流文化社會	1 培植客家藝文團隊(人才)創作	1	統計數據	客家藝文創作件數	100 件數
三 強化客家特色產業，推動跨域創新服務	1 輔導客家特色產業產值提升數	1	統計數據	(輔導後客家特色產業年度產值金額)－(輔導前客家特色產業年度產值金額)	3 億元
四 形塑臺三線客庄浪漫大道，打造客家文化軟實力	1 輔導藝術家駐村創作及展演成長率	1	統計數據	【(當年度駐村藝術家創作及展演數－105年度駐村藝術家創作及展演數)÷105年度藝術家創作及展演數×100%】(以105年20件為基準)	20%
	2 累積環境整備率	1	統計數據	【(協助釋出青年就業空間數)+(完成視覺景觀提升示範街區處)+(完成低碳路徑修建處)+(完成客家歷史場域修復再利用數)+(完成自然人文空間環境改造數)】占總完成目標件數(224件)比率	20%

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
	3 產業發展成熟度	1	統計數據	【異業策略聯盟廠商累計家數占總目標家數（430 家）之 30% 比重比】+【青年創就業累計人數占總目標人數（1000 人）之 70% 比重比】	20%
五 提升客家傳播質量，傳遞客庄在地能量	1 客家影音節目之傳播效益	1	統計數據	當年度委託製播之客家節目及宣傳影片接觸人次	900 萬人次
	2 客家影音於數位平臺多元應用推廣時數	1	統計數據	當年度數位平台多元應用推廣之客家影音時數	290 小時
六 持續推動客庄文化資源調查，強化客家文化基礎論述	1 客庄文化資源調查及更新筆數	1	統計數據	當年度調查及更新客庄文化資源調查之筆數	1,100 筆
七 推動國家級客家在地知識，整合並擴大客家學術能量	1 整合跨領域客家知識體系計畫推動比率	1	統計數據	當年度符合跨領域、跨校際或跨國際之整合型客家研究、活動及應用案件數÷當年度補助推動辦理之學術研究計畫案件數×100%	30%
八 鼓勵客家青年公共參與，發展客家青年社群	1 客家青年社群議題網路聲量	1	統計數據	透過社群探勘檢視當年度客家青年社群論述議題所產生網路討論、觸及等網路聲量新增數	500 篇次

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
九 促進臺灣客家國際交流，推動成立國際客家組織	1 促成臺灣客家與國際合作交流之參與人次	1	統計數據	當年度參與海內外客家深度合作交流之人次	100 人次
十 累積南北園區能量，體現臺灣多元文化	1 園區遊客滿意度達成率	1	統計數據	每年南北園區遊客滿意度(以 105 年度 85% 為基準)	85.85%
	2 提升園區在地連結活動場次成長率	1	統計數據	每年南北園區在地連結活動場次成長率(本年度在地連結活動場次－上年度在地連結活動場次)÷上年度在地連結活動場次×100% 《如：以生態博物館概念舉辦六堆及各鄉鎮知性之旅和參與在地文化活動、辦理環境教育課程、客家繪本說故事服務、策略聯盟、客家文化專題講座等場次》(以 105 年度 23 場次為基準)	8%
十一 妥適配置預算資源，提升預算執行效率	1 機關年度資本門預算執行率	1	統計數據	(本年度資本門實支數＋資本門應付未付數＋資本門賸餘數)÷資本門預算數×100% (以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	90%
	2 機關於中程歲出概算額度內編報情形	1	統計數據	(本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數×100%	5%

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

### 三、以前年度實施狀況及成果概述

#### (一)前(104)年度施政績效及達成情形分析：

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一	營造客語學習生活化，落實客語向下扎根	一、通過客語能力認證人數	15,500 人數	<p>一、104 年度客語能力認證數位化初級考試，業於 9 月 12 日及 20 日辦理 2 梯次考試，計 1 萬 250 人報名，扣除資料不全及未繳費者，報名合格人數計 9,853 人，實到 8,302 人，平均到考率為 84.26%，共有 5,621 人合格，通過率達 67.71%，較 103 年(42.68%)大幅提升 25%。</p> <p>二、104 年度客語能力中級暨中高級認證，共計 5,278 人報名，業於 11 月 22 日辦理考試竣事，共計 3,050 人合格，其中取得中級合格者計 2,440 人，中高級合格者計 610 人。</p> <p>三、104 年度幼幼客語闖通關認證，共計 5,548 人報名，業於 5 月 23 日辦理闖通關竣事，共計 5,007 人完成闖通關認證。</p> <p>四、104 年度計 8,115 人次參與「客語百句認證網」，透過線上測驗系統，輕鬆學習日常生活實用客語，計 1,045 人次通過認證。</p> <p>五、鑒於近年來受少子化因素致報名人數趨緩，又因考生組成及考生能力因素影響（年齡與通過率成正比），造成通過率亦逐年下降，本指標目標值極具挑戰性。為提升認證通過率，在系統設計方面，本會調整數位化初級認證考生系統流程設計；在試題部分，認證題目朝符合現實生活經驗方向修審，以因應考生年輕化趨勢。另積極鼓勵各機關、學校及團體開設客語認證班，增加考生接觸客語的機會，以及加強推動客</p>

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
		<p>二、推動客語薪傳師傳習補助計畫之班數</p>	880 班數	<p>家語言及傳統技藝在校園扎根，增加學生學習客語之深度。</p> <p>六、綜上，104 年度通過幼幼客語闖通關認證、客語能力認證數位化初級考試、客語能力中級暨中高級認證及客語百句線上認證，共計 14,722 人，達成度 94.98%。</p> <p>一、透過補助辦理客語薪傳師傳習計畫，整合客語薪傳師、家庭、學校及社區的力量，廣開客家學堂，並以 19 歲以下之青少年或兒童為主要傳習對象。</p> <p>二、另針對輔導學員通過客語認證考試執行成效績優者核發獎勵金，期透過制度化的推動，促使學習客語變得更生活化，也更深入家庭及社區領域，讓客家學堂遍地開花，以營造客語全方位學習之環境。</p> <p>三、鑑於母語學習仍以家庭為主要場域，104 年度推動客語薪傳師制度轉型，與屏東縣政府共同辦理客語學習家庭試辦計畫，輔導薪傳師辦理客語學習家庭，及與高雄市政府共同辦理客語家庭學苑試辦計畫，以親子共學客語，提升家庭使用客語能力。同時為提升幼童接觸及使用客語頻率，推動客語課後學藝計畫，以客語說故事、客家童謠教唱、客家諺語教學、打嘴鼓、客家詩詞朗誦等，搭配學校特色，並以生動、活潑、有趣之型態，將客家語言及文化自然融入，以達客家語言及文化薪傳之相乘效益。</p> <p>四、104 年度計核定 630 位薪傳師，開設 986 班客家學堂，共有 1 萬 4,115 人次參與；另與屏東縣政府共同辦理客語學習家庭</p>

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				<p>計畫計開班 9 班，計 60 組家庭參加，與高雄市政府共同辦理客語家庭學苑試辦計畫，計辦理 31 場(班)次，計 350 組(次)家庭，計 978 人參與；推動客語課後學藝計畫，計 7 校(班)辦理。104 年度客語薪傳相關計畫總計辦理 1,033 班(986+9+31+7=1033 班)，較 103 年 99 3 班為高，亦較原訂目標值 880 班為高，達成度 100%。</p>
二	提升客家文化創新，振興客家新活力	一、客家節慶活動參加人次	730 萬人次	<p>一、茲因 104 年度中央政府總預算審議結果，本項策略目標年度預算減列高達 7,500 千元，並較 103 年度同項策略目標經費減列 24,500 千元，致原定部分業務未能推動，故調整 104 年目標值較 103 年減少 70 萬人次。</p> <p>二、為擷節經費及整合運用資源，使中央與地方府際合作，中央與地方結合，檢討舉辦活動變更計畫過多，造成人力之浪費等情形，客家節慶活動逐步強化與地方政府合作之模式，並鼓勵其發展在地特色，104 年試辦客家桐花祭由地方政府提出整合型計畫，計有新北市、新竹縣等 5 直轄市及縣(市)政府提出該型計畫，進行資源整合以提升整體效益。</p> <p>三、本會對於補助地方民間團體辦理活動，為提升品質，自 104 年度起推動「藝文活動推展主題計畫」以主題引導活動規劃，展現客家文化多元內涵，並以音樂、地景、藝術、美食、民俗等多元內容，凸顯活動特色。</p> <p>四、為扎根客家文化、活化客庄發展、行銷客庄觀光，辦理「客</p>

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				<p>庄十二大節慶」，遴選地方政府具客家文化歷史代表性的節慶活動，搭配本會「客家桐花祭」、「六堆嘉年華」及「客家傳統收冬戲」，整合全年客家節慶系列活動。</p> <p>五、104 年度遴選出 20 個節慶，包括 1 月份公館「客家福菜文化節」，2 月份「苗栗（火旁）龍」、寶山鄉「打中午文化季」、臺中市「新丁版節」及「全國客家日」，3 月份「六堆嘉年華」、「全國客家日」、「六堆祈福尖炮城」、「『天穿日』臺灣客家山歌比賽」、「新埔花燈迎天穿」，4 月份「2015 客家桐花祭」，5 月份「頭份四月八客家文化節」，6 月份「三義雲火龍節」及「桐舟共渡歸鄉文化季」，7 月份「客鼓鳴心·鼓王爭霸戰」，8 月份「新竹縣義民文化祭」，9 月份「雲林·詔安客家文化節」，10 月份「新竹縣國際花鼓藝術節」，活動辦理迄今大幅提升社會大眾分享客家節慶文化，11 月份「國姓鄉搶成功」、「高雄客家文化節」、「臺東好米收冬祭」，12 月份「客家傳統戲曲收冬戲」，並帶動客庄觀光風潮及產業發展。</p>
		二、輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造	80 件數	<p>一、業於 104 年度 3 月、6 月及 9 月辦理 3 次審查作業，計核補「台灣客家歌后-賴碧霞文化展示規劃設計暨先期工程案」、「歷史建築忠孝堂修復及再利用工程計畫」、「苗栗縣卓蘭鎮客家文化展場空間暨生活環境營造工程」、「歷史建築美濃南隆輔天五穀宮調查</p>

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				<p>研究及修復再利用計畫」等客庄聚落保存再利用及客家文化生活環境營造計畫計 145 案，執行期間針對個案不定期督導，辦理 7 場次分區研習營及生活環境營造成果觀摩分享會，進行政策說明並強化執辦單位提案技能，且不定期實地訪查、協助受補助案件審查及參與督導會議。</p> <p>二、業於 103 年度 12 月、104 年度 5 月及 8 月辦理 3 次館舍活化審查作業，計核補「新瓦屋客家文化保存區活化營運計畫」、「104 年『好客苗栗·藝想空間』活化經營計畫」、「『嘉現采風情，客在中埔心』計畫」、「104 年花蓮縣鳳林鎮一館一廳營運暨活化計畫」等客家文化設施活化經營計畫計 39 案，以落實客家文化館舍活化績效，活絡地方文化活動，促進文化設施之有效利用，厚植客家文化活力與深度。</p> <p>三、綜上，104 年度共計核定補助 184 案，超出原訂目標值 80 案，達成度 100%。</p>
		三、客家文化資源保存及發展案件數	3 案	<p>一、104 年度辦理「客家老師傅技藝保存計畫」，完成「客家戲曲」、「雜戲」、「手工藝類」共計 3 案、7 位客家老師傅之技藝保存，及時記錄保存客家老師傅動態影音、生命史及手稿等珍貴資料，保存瀕危、珍貴的客家傳統文化。</p> <p>二、104 年度完成辦理「103-104 年度客家文化資產回顧與展望計畫」1 案，有系統地盤點客庄各項文化資源，藉由主題式及系統性調查，完善客家文化資源資料庫基礎架構與調查機</p>

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				制。 三、綜上，104 年度辦理客家文化資源保存及發展案共計 4 案，超出原訂目標值 3 案，達成度 100%。
		四、獎補助客家學術研究及優良博碩士論文件數	200 件數	104 年度獎補助客家學術研究及優良博碩士論文件數共計 203 件，說明如下： 一、補助大學校院發展客家學術機構計畫，共補助 35 校 105 件計畫。 二、獎助客家學術研究計畫，共補助 33 案。 三、獎助客家優良博碩士論文，共獎助 59 件。 四、頒發獎勵客家研究所學生獎學金，共頒發 6 校計 65 位研究所學生受益。
		五、園區入園遊客數	170 萬人次	六堆客家文化園區於 100 年 10 月 2 日全面開園營運，自開園至 104 年 12 月底，入園人數達 377 萬人次；苗栗客家文化園區於 101 年 5 月 12 日開園營運，自開園至 104 年 12 月底，入園人數達 396 萬人次。104 年度苗栗園區參觀人次為 62 萬 449 人次，六堆園區為 77 萬 8,653 人次，總計南北園區 104 年度參觀人次為 139 萬 9,102 人次。
		六、園區遊客滿意度達成率	87%	104 年度共完成苗栗 607 份及六堆 600 份，合計 1,207 份有效樣本。 一、導覽人員服務滿意度，計有 10 項說明如下： (一)服務人員有良好的溝通能力：滿意度 89.5% (六堆 95.5%、苗栗 83.5%)。 (二)服務人員有隨時保持微笑，主動問候您的需求：滿意度 86.75% (六堆 93.5%、苗栗 80%)。 (三)服務員在提供服務時，主動積極、具有耐心、並且能細心完成服務項目：滿意度 87.75%(六

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				<p>堆 95%、苗栗 80.5%)。</p> <p>(四)服務員之服務值得信任，有良好的應變能力：滿意度 86.75% (六堆 93.5%、苗栗 80%)。</p> <p>(五)服務員之導覽解說服務詳細清楚，態度親切得宜：滿意度 89.25% (六堆 96%、苗栗 82.5%)。</p> <p>(六)服務台整體擺設整齊、清潔、美觀：滿意度 86.5% (六堆 94%、苗栗 79%)。</p> <p>(七)服務台提供之各項服務：廣播、租借、諮詢、遊客意見，處理流程迅速事宜，符合您的需求：滿意度 87.25% (六堆 95%、苗栗 79.5%)。</p> <p>(八)定時定點導覽或是約導覽的預約流程順暢，操作簡易，符合您的需求：滿意度 87.25% (六堆 94.5%、苗栗 80%)。</p> <p>(九)整體而言，您對服務員的服務的滿意程度：滿意度 86.25% (六堆 95.5%、苗栗 77%)。</p> <p>二、104 年度南北客家文化園區平均滿意度：87.5% (六堆 95%、苗栗 80%)，超出原訂目標值 87%，達成度 100%。</p>
三	提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值	一、輔導完成創業人數	20 人數	<p>一、辦理「103 至 105 年度客家產業創新育成計畫」，於全臺客庄 5 大區域與 7 所學校跨區合作辦理客家產業創業培訓課程及創業輔導，共計 5 期，合計 558 人參與，另第 1-3 期創業輔導 36 位學員，已協助 17 位學員創業。</p> <p>二、「客庄青年新創事業競賽暨媒合輔導計畫」於 104 年 1-2 月完成北、中、南、東 4 場媒合工作坊，並成功媒合 24 案完成合作同意書之簽訂；3 月完成「創業 HAKKA GO(新創事業資訊平臺)」建構，完整建置本計</p>

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				<p>畫及創業標竿相關資訊；於 4-5 月及 8-10 月，分別完成 2 輪現地評核作業；於 6 月及 9 月假苗栗及六堆客家文化園區各辦理 1 場為期 2 日之「客庄新創事業聯合展售會」；共輔導 25 人，並擇優遴選 10 名優勝新創事業者，頒發 50 萬元獎勵金。</p> <p>三、綜上，104 年輔導完成創業人數計 42 名，超出原訂目標值 20 人，達成度 100%。</p>
		二、輔導具特色文化增值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商標授權之商品數	150 件數	<p>一、辦理「103 至 105 年度客家特色產業輔導計畫」，以結合客家文化內涵，運用創意增值、技術增值及服務增值等方式，協助業者提升客家商品包裝形象、產製能量、服務品質等產業競爭力，打造客家特色風格亮點、增加就業機會，促進客庄產業發展。104 年共完成輔導「商品包裝設計類」85 項商品(商標授權)、「服務體驗空間類」9 案、「產品品質技術升級類」9 案。</p> <p>二、104 年度「臺灣客家特色商品標章認證」作業，業將「標章認證」調整為以「推薦登錄」方式辦理，並於 104 年 10 月 7 日訂定發布「臺灣客家特色商品登錄作業要點」，104 年計通過 71 項商品認證暨登錄審查。</p> <p>三、綜上，104 年輔導具特色文化增值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商標授權之商品數計 156 件，超出原訂目標值 150 件，達成度 100%。</p>
		三、本會輔導客家特色商品業者家數	40 家數	<p>一、辦理「103 至 105 年度客家特色產業輔導計畫」，104 年共輔導完成「商品包裝設計類」4</p>

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				<p>0 家業者。</p> <p>二、辦理 104 年度「臺灣客家特色商品標章認證」暨登錄作業，審查通過計 40 家業者(標章認證 17 家/商品登錄 23 家)。</p> <p>三、另，辦理「臺灣客家特色商品通路授權推廣計畫」，104 年度遴選 6 家優良通路業者進行專案輔導，強化設置「Hakka TAIWAN 臺灣客家特色商品展售專區」整體意象及客家特色商品上架相關事宜；另於 4 月 28 日及 9 月 18 日分別於北區及南區各完成 1 場媒合茶會，邀集通路標章授權業者、客家特色商品業者及客家產業交流中心，以互動交流方式了解業者上架、鋪貨之規劃及需求，促進通路及商品業者間簽署 MOU 共計 47 份，有利達成商機媒合共識及策略聯盟。</p> <p>四、綜上，104 年本會輔導客家特色商品業者家數計 80 家，超出原訂目標值 40 家，達成度 100%。</p>
		四、客家特色產業輔導計畫產值	14,000 萬元	104 年度完成「103 至 105 年度客家特色產業輔導計畫」及「103 至 105 年度客庄區域產經整合計畫-六堆」亮點業者輔導，104 年產值共計 1 億 6,127 萬 1,658 元，超出原訂目標值 1 億 4,000 萬元，達成度 100%。
四	提升客家傳播質量，塑造客家新印象	一、客家電視節目觸達提升率	1%	依據客家電視委託「山水民意研究股份有限公司」進行之「收視質調查研究結果及新平臺點閱觸達人次」結果計算，截至 104 年第 4 季止，104 年第 1-4 季臺灣地區民眾有接觸客家電視的每季平均人數為 489 萬 5,239 人，相較於 103 年度第 1-4 季平均人數 474 萬 8,694 人，客家電視節目之觸達提升率為

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				3.09%，超出原訂目標值 1%，達成度 100%。
		二、委託、補助及合作之客家廣播節目案件數	43 件數	104 年度委託、補助及合作之客家廣播節目案件數，合計 60 案，已超過目標值（43 案）；其中，委託製播之全國性客語廣播節目「全世界來作客」，榮獲 104 年度第 50 屆廣播金鐘獎「社區節目主持人獎」，並入圍社區節目獎，補助「現代客家」節目之「99 個社區故事」單元榮獲教育部 104 年度「社教公益獎」。另，為協助客家廣播電臺精進節目製播與創新，亦首度辦理客家廣播節目製播需求與創新評估研究，作為本會推動相關廣播政策之參考。
		三、平面、廣播、電視等各類媒體，製作、刊播客家相關節目及廣告之件數	175 件數	本會運用多元傳播媒體整合行銷傳播方式，推廣多項重要活動並形塑客家新印象，104 年度完成「原創客語卡通-酷客歷險記」、「2015 客庄十二大節慶」、「2015 六堆嘉年華暨第 50 屆六堆運動會」、「104 年全國客家日」、「2015 客家桐花祭」、「客家施政形象」、「客語能力認證數位化初級考試」、「客語能力認證中級暨中高級考試」、「客家貢獻獎」、「潮客音樂獎」、「104 年度客家新印象」、「客庄區域產經整合計畫」、「104-105 年度臺灣客家產業博覽會」等整合行銷宣傳案或電視及電影院託播宣傳案合計 245 件，超出原訂目標值 175 件，達成度 100%。
五	促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結	辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次	10,000 人次	一、派員出國參加客屬團體藝文活動或年會： (一)2 月 9 日至 11 日赴阿根廷、巴拉圭及巴西參加客屬會議並辦理客家藝文巡演，4 場共 3,000 人參加。 (二)3 月 10 日至 22 日赴東南亞印

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				<p>尼雅加達、新加坡、馬來西亞檳城及古晉、泰國曼谷等 4 國 5 個城市辦理「2014-2015 海外好客文化巡迴列車」，共巡演 11 場次，計 705 人參加。</p> <p>(三) 4 月 3 日至 7 日赴日本大阪及東京，參加日本地區客屬團體年會及交流活動，共 610 人與會。</p> <p>(四) 8 月 21 日至 9 月 1 日赴模里西斯及南非，參加當地客屬團體周年慶暨中秋節慶聯歡活動，共 830 人與會。</p> <p>二、辦理「臺灣客家月系列活動」：8 月 7 日至 10 月 27 日補助國內優質客家藝文團隊赴美國、加拿大及澳洲訪演，慰勞海外客家鄉親，共有 11,220 人參加。</p> <p>三、邀請海外客家鄉親回國參與會議、參訪或研習活動：</p> <p>(一) 10 月 14 日至 16 日與國立聯合大學共同辦理「2015 全球客家發展會議」，計有海內外 27 國 482 人報名參加。</p> <p>(二) 7 月 6 日至 17 日與僑委會共同辦理「2015 客家料理研習班」，計 8 國 20 人參加。</p> <p>四、補助及訓練客家青年積極參與客庄志工服務活動：</p> <p>(一) 6 月 12 日辦理「築夢十年誓師大會」，共 33 人參加，會後並籌組築夢人協會，以服務客家事務為宗旨。</p> <p>(二) 6 月 12 至 14 日辦理「客家青年志工團訓練營」，計有 100 名客家青年參加，從 7 月至 9 月到客家文化重點發展區辦理「蒲公英行動計畫」，共服務約 3,000 人次。</p> <p>(三) 分別於 10 月 3 日在高雄美濃、10 月 17 日在新竹竹東、10 月</p>

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
				<p>24 日在苗栗市及 10 月 31 日在臺東關山辦理「築夢青年挺客家巡迴列車」，4 場共約 1,000 人參加。</p> <p>五、補助推展海內外客家合作交流及築夢計畫共計 104 件。</p> <p>六、綜上，辦理海內外客家會議、研習、參訪、展演、教學等交流活動之參與人數約計 21,000 人次，超出原訂目標值 10,000 人次，達成度 100%。</p>
六	跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案(跨機關目標)	補助具「跨域加值財務規劃方案」之計畫件數	5 件數	<p>一、104 年度 3 月、6 月及 9 月辦理 3 次審查作業，計核補「海客風潮—桃園海洋客家文化大道串連計畫」、「新竹縣客家茶趣廊道跨域整合規劃案」、「苗栗縣貓狸茶慢食光跨域整合計畫」、「北客六龜採樟史蹟聚落整體環境保存營造計畫」等跨域整合規劃計畫計 13 案，執行期間並針對個案不定期督導，辦理 7 場次分區研習營及生活環境營造成果觀摩分享會，進行政策說明並強化執辦單位提案技能，且不定期實地訪查、協助受補助案件審查及參與督導會議。</p> <p>二、綜上，104 年度補助具「跨域加值財務規劃方案」之計畫共計 13 案，超出原訂目標值 5 案，達成度 100%。</p>
七	簡化行政流程，提升服務效能	公文電子交換比率	92%	104 年度發文總件數共 6,273 件，電子發文件數計有 5,853 件，公文電子交換比率達 93%，超出原訂目標值 92%，達成度 100%。
八	加強財務審查，全面提升施政效能	歲入金額成長	8,000 千元	103 年度歲入目標數為 3,213 萬 7,000 元，依年度設定之目標值，歲入需成長 800 萬元，爰 104 年度目標數為 4,013 萬 7,000 元。104 年度執行數 4,212 萬 4,000 元，增加 998 萬 7,000 元，達成率為 100%。

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

編號	年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
九	提升員工專業知能，打造優質團隊	辦理員工終身研習課程次數及課程滿意度	89%	<p>為強化及提升本會公務同仁之專業能力及一般行政管理能力，以增進學識及專業新知，打造優質團隊，依各單位其專業核心能力及業務需要提出訓練需求後，於 104 年 2 月 17 日以本會客會人字第 1040002962 號書函訂定 104 年度訓練實施計畫，據以辦理 104 年員工終身研習課程，說明如次：</p> <p>一、辦理員工訓練研習課程：計 88 場次(專題演講 50 場次、數位課程 35 場次、客家產業導覽 2 場次及團隊學習 1 場次)，達成目標值(20 場次)100%。</p> <p>二、課程滿意度：計回收問卷 77 份，其中 67 份「滿意」，達成目標值(80%)100%。</p> <p>綜上，目標達成度 100%。</p>

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

### (二)上(105)年度施政績效及達成情形分析：

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
一、營造客語學習生活化，落實客語向下扎根	一、小學生通過客語能力認證人數	105 年度客語能力數位化初級認證於 105 年 9 月 3 日及 11 日分 2 梯次辦理，計有 2,635 位國民小學學生通過認證；中級暨中高級認證於 105 年 11 月 12 日辦理，計有 924 位國民小學學生通過認證，綜上，105 年度國民小學學生通過客語能力認證人數達 3,559 人（次）。
	二、培育青年客語人才參與人數	一、105 年度辦理 7 場次「幼幼客語闖通關認證檢定人員回訓營」，計有 249 位年輕後生參與。 二、105 年度辦理 30 場「客語師資培訓」，計有 114 人（次）年輕後生參與。
二、提升客家文化創新，振興客家新活力	一、觀賞客家藝文演出人次年增率	辦理「臺三線客家金曲展演」活動、「桐花島的故事」校園社區巡迴演出、「桐花島的故事」校園社區巡迴演出、105 年度客家傳統戲曲收冬戲、「2016 當代客家美展」、客家音樂歌舞劇《香絲·相思》及藝文重點推展計畫等藝文活動，計有 10 萬 8,701 人次觀賞，與 104 年度相關藝文展演觀賞人次 2 萬 7,564 人次相較年增率大幅成長。
	二、輔導客家流行音樂培育專案人員創作演出提升率	為鼓勵母語創作與文化部及原住民族委員會共同辦理「臺灣原創流行音樂大獎」，客語組計有 6 首獲獎，並辦理「音樂類表演藝術家進駐臺三線試辦計畫」，邀請 7 位藝術家進駐臺三線鄉鎮，共創作 9 首歌曲；另，105 年輔導藝文團隊音樂類屬流行音樂者計有 9 團，共創作 35 首歌曲。較上年度輔導客家流行音樂創作 17 首，相較提升率大幅成長。
	三、客家知識體系補助研究成果可供政策參採比率	105 年度補助計畫研究成果具政策參採價值計畫數計有 65 件，佔 105 年度補助 106 案研究計畫案比例約 61.3%，符合本年度績效值。
	四、客家雲端服務營運滿意度	「客家雲入口網」滿意度調查自 11 月 28 日至 12 月 4 日止進行調查，統計結果整體網站滿意度為 90.46%，超過原訂目標值（80%）。
	五、園區入園遊客數	105 年度苗栗園區參觀人次為 48 萬 7,334 人次，六堆園區為 79 萬 2,092 人次，總計南北園區 105 年度參觀人次為 127 萬 9,426

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
	六、園區遊客滿意度達成率	<p>人次。</p> <p>105 年度導覽人員服務滿意度調查，合計 900 份有效樣本，經統計 105 年度南北客家文化園區平均滿意度：92.03%，超出原訂目標值 89%，達成度 100%。</p>
三、提升客家多元創新動能，創造客家文化產業價值	<p>一、輔導完成創(就)業人數</p> <p>二、輔導具特色文化加值經濟產業通過「Hakka TAIWAN 臺灣客家」商品登錄數</p> <p>三、輔導客家特色商品業者家數</p> <p>四、輔導客家特色產業產值提升數</p>	<p>一、辦理「103 至 105 年度客家產業創新育成計畫」，於全臺客庄 5 大區域與 7 所學校跨區合作辦理客家產業創業培訓課程及創業輔導，共計 5 期，培訓 558 位學員，創業輔導 76 位學員，已協助 59 位學員創業。</p> <p>二、原「客庄青年新創事業競賽」業修正為「青年新創客家事業競賽」，以擴大吸引非客庄青年投入客家產業，邀請參賽青年業者參加「104-105 年度臺灣客家產業博覽會」、「2016 香港禮品及贈品展」及「2016 臺北國際觀光博覽會」展售，提升銷售能力及營運績效，並運用「創業 HAKKA GO」資訊平台協助其品牌露出，另透過「0800-051788(你我一起發發)」創業諮詢專線，提供諮詢服務；獲獎之 10 名優勝青年業者，經持續輔導及協助，105 年度穩定就業人數 41 人。</p> <p>三、綜上，輔導完成創(就)業人數共計 100 人，已超過年度預定目標值 30 人，達成度 100%。</p> <p>辦理 105 年度「臺灣客家特色商品登錄」作業，105 年共受理 434 項商品申請登錄，業完成輔導登錄 172 件，已超過年度預定目標值 155 件，達成度 100%。</p> <p>辦理「103 至 105 年度客家特色產業輔導計畫」，105 年共輔導 101 家業者完成特色商品包裝輔導。</p> <p>105 年度完成「103 至 105 年度客庄區域產經整合計畫-六堆」亮點業者輔導，產值提升共約 8,860 萬元，另「客家產業群聚創新推動計畫」，透過鏈結產、官、學、研跨界資源及整合上、中、下游產業鏈，以「技術加值、服務創新」概念，塑造「北客茶陶」、「南客野蓮」、「東客米庄」等 3 個客庄產</p>

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
	五、輔導客家文化設施活化經營、協助客家文化生活環境營造	<p>業聚落，並針對上述聚落之亮點業者與產品，進行個案輔導及投入創新技術增值，創造出直接效益與間接投資效益達 1 億 4,700 萬元以上。綜上，產值提升數合計 2 億 3,560 萬元，已超過年度預定目標值 2 億 1,000 萬元，達成度 100%。</p> <p>一、「客家文化生活及產業環境營造計畫」業於 104 年 9 月、105 年 6 月及 105 年 12 月辦理 3 次審查作業，計核補「水里鄉重現陳有蘭溪沿線客庄(上安、郡坑)引水技藝之規劃設計暨工程案」等客庄聚落保存再利用及客家文化生活環境營造計畫計 57 案，並於執行期間針對個案不定期督導，辦理 4 場次分區研習營及生活環境營造成果觀摩分享會，進行政策說明並強化執辦單位提案技能，且不定期實地訪查、協助受補助案件審查及參與督導會議。</p> <p>二、「客家文化及產業設施活化經營計畫」業於 105 年度 3 月辦理 1 次審查作業，計核補「2016 新北市客家文化園區文化及產業設施活化經營計畫」等客家文化及產業設施活化經營計畫計 24 案，以落實客家文化館舍活化績效，活絡地方文化活動，促進文化設施之有效利用，厚植客家文化活力與深度。</p> <p>三、綜上，105 年度共計核定補助 81 案，距離原訂目標值 80 案，達成度 100%。</p>
四 提升客家傳播質量，塑造客家新印象	<p>一、客家電視節目觸達提升率</p> <p>二、委託、補助及合作之客家廣電節目案件數</p>	<p>客家電視每季進行收視質調查，以了解頻道經營成效，依據客家電視委託「山水民意研究股份有限公司」進行之「收視質調查研究結果及新平臺點閱觸達人次」結果計算，105 年度第 1-4 季臺灣地區民眾有接觸客家電視的每季平均人數為 509 萬 9,897 人，相較於 104 年度第 1-4 季平均人數 489 萬 5,239 人，客家電視節目之觸達提升率為 4.18%，已達目標值。</p> <p>105 年度計委託、補助及合作之客家廣電節目案件數，合計 60 案，已達目標值。</p>

# 客家委員會及所屬

## 預算總說明

中華民國 106 年度

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
	三、平面、廣播、電視等各類媒體，製作、刊播客家相關節目及廣告之件數	截至 105 年 12 月 31 日止，已製作刊播客家相關節目及廣告 234 件。
五 促進海外客家合作交流，推動客家文化全球連結	辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次	辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動參與人次約 10,500 人次。
六 跨域增值公共建設及科技發展財務規劃方案(跨機關目標)	補助具「跨域增值財務規劃方案」之計畫件數	105 年度 6 月辦理 1 次審查作業，計核補「鍾肇政文學生活園區整體修復工程」、「楊梅故事園區-桃園市楊梅國中校長及教職員宿舍群修復工程案」、「105 年度桃園市客家文化生活及產業營造地方輔導團計畫」、「新竹縣北埔姜阿新洋樓修復再利用工程」等跨域整合規劃計畫計 10 案，執行期間並針對個案不定期督導，辦理 4 場次分區研習營及生活環境營造成果觀摩分享會，進行政策說明並強化執辦單位提案技能，且不定期實地訪查、協助受補助案件審查及參與督導會議。綜上，105 年度補助具「跨域增值財務規劃方案」之計畫共計 10 案，符合年度預定目標值 10 案，達成度 100%。
七 加強財務審查，全面提升施政效能	提升客家文化園區創新財務收益措施	105 年度提升客家文化園區創新財務收益措施項數，計有「苗栗園區遊客服務中心招租案」及「園區立體書及繪本出版品販售計畫」等兩項。
八 提升員工專業知能，打造優質團隊	辦理員工終身研習課程次數、課程滿意度及研習成果評量	為強化及提升本會公務同仁之專業能力及一般行政管理能力，以增進學識及專業新知，打造優質團隊。本會訓練進修實施計畫，於 105 年 2 月 23 日以客會人字第 1050002891 號函訂定，並依該計畫辦理員工訓練研習課程說明如次： 一、辦理員工終身研習課程：計 66 場次(專題演講 25 場次、中高階人員發展暨團隊學習研習營 1 場次、數位課程 40 場次)，達成目標值(20 場次)100%。 二、課程滿意度：計回收問卷 46 份，其中 39 份「滿意」，達成目標值(80%)100%。 三、課後評量問卷：計回收問卷 46 份，其中 45 份「及格」，達成目標值(60%)100%。 綜上，目標值已達 100%。

## 貳、主要表



**客家委員會及所屬  
歲入來源別預算表**

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

經資門併計

科 目				本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節					
				28,135	27,235	43,087	900	
2								
				-	-	2,992	-	
	15							
				-	-	2,992	-	
		1						
				-	-	92	-	
			1					
				-	-	92	-	前年度決算數係沒收違約廠商之履約保證金收入。
			2					
				-	-	2,900	-	
		1						
				-	-	2,900	-	前年度決算數係廠商違約逾期交貨之賠償收入。
3								
				16,118	16,118	13,816	0	
	11							
				16,118	16,118	13,816	0	
		1						
				9,000	9,000	7,564	0	
			1					
				9,000	9,000	7,564	0	本年度預算數係辦理客語能力認證考試報名費收入。
			2					
				7,118	7,118	6,252	0	
		1						
				5,618	5,618	5,183	0	本年度預算數係辦理客語能力認證考試資料處理費及合格證書費等收入。
			2					
				1,500	1,500	1,069	0	本年度預算數係客家文化園區演藝廳場地設施使用費收入。
4								
				12,000	11,100	13,664	900	
	16							
				12,000	11,100	13,664	900	
		1						
				12,000	11,100	13,496	900	
			1					
				12,000	11,100	13,496	900	本年度預算數係客家文化園區停車場、餐廳及客家特色商品展示販售區等場地租金收入。

**客家委員會及所屬  
歲入來源別預算表**  
中華民國 106 年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

款	科			本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與 上年度比較	說 明
	項	目	節					
7	16		2	0703640600 廢舊物資售價	-	-	168	-前年度決算數係報廢財產變賣等收入。
				1100000000 其他收入	17	17	12,616	0
				1103640000 客家委員會及所屬	17	17	12,616	0
				1103640900 雜項收入	17	17	12,616	0
			1	1103640901 收回以前年度歲出	-	-	6,865	-前年度決算數係收回以前年度補助地方政府辦理客家生活環境營造等計畫賸餘款繳庫數。
			2	1103640909 其他雜項收入	17	17	5,751	0 本年度預算數係借用宿舍員工自薪資扣回繳庫數。

# 客家委員會及所屬 歲出機關別預算表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

經資門併計

科 目				本年度預算數	上年度預算數	本年度與 上年度比較	說 明				
款	項	目	節					名稱及編號			
2	11		0003000000	2,729,903	2,550,705	179,198					
			行政院主管								
			0003640000					2,729,903	2,550,705	179,198	
			客家委員會及所屬								
3803640000	326,016	253,836	72,180								
民政支出											
3803640100					132,765	132,900	-135	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1. 人員維持費112,529千元，較上年度增列員額3人之人事費等2,467千元。 2. 基本行政工作維持費20,236千元，較上年度減列購置辦公事務用品及印刷資料等經費2,602千元。			
一般行政											
3803641000	191,251	118,936	72,315	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1. 綜合規劃客家政策及法規經費110,076千元，較上年度增列56,020千元，包括： (1) 辦理輔助客家事務及資料蒐集等經費8,770千元，較上年度減列辦理全國客家事務首長會議等經費1,020千元。 (2) 客家文化躍升計畫—知識體系發展計畫總經費193,596千元，分6年辦理，103至105年度已編列108,798千元，本年度續編第4年經費54,266千元，較上年度增列10,000千元。 (3) 客家語言深耕計畫總經費1,537,722千元，分6年辦理，103至105年度已編列743,186千元，本年度續編第4年經費313,554千元，新增本科目編列47,040千元。 2. 資訊發展暨管制考核計畫經費25,716千元，較上年度增列17,334千元，包括： (1) 辦理推動資訊管理及安全制度建立等計畫經費2,716千元，較上年度減列316千元。 (2) 新增「加速行動寬頻服務及產業發展方案—智慧客家樂活4G應用服務計畫—智慧客家跨域整合計畫」經費23,000千元。 (3) 上年度辦理推動客家雲端服務暨建立基礎資料計畫預算業已編竣，所列5,350千元如數減列。							
綜合規劃發展											
2											

**客家委員會及所屬  
歲出機關別預算表**

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

經資門併計

科 目				本年度預算數	上年度預算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節					名稱及編號
			3	3803649800 第一預備金	2,000	2,000	0	3. 海外客家事務推展計畫總經費374,826千元，分6年辦理，103至105年度已編列176,114千元，本年度續編第4年經費55,459千元，較上年度減列1,039千元。 仍照上年度預算數編列。
			4	5303640000 文化支出	2,403,887	2,296,869	107,018	
			4	5303642000 客家文化產業發展	836,876	717,468	119,408	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1. 客家特色產業創新發展計畫總經費1,244,028千元，分6年辦理，103至105年度已編列525,675千元，本年度續編第4年經費148,797千元，較上年度增列10,000千元。 2. 辦理「加速行動寬頻服務及產業發展方案—智慧客家樂活4G應用服務計畫—樂活客庄4G應用服務計畫」經費35,000千元，較上年度增列8,000千元。 3. 辦理協助營造客家文化及產業生活環境計畫經費653,079千元，較上年度增列101,408千元，包括： (1) 辦理客家文化生活環境營造計畫輔導審查及培訓課程等經費1,806千元，較上年度減列210千元。 (2) 客家文化生活環境營造計畫總經費3,573,000千元，分6年辦理，103至105年度已編列1,784,448千元，本年度續編第4年經費651,273千元，較上年度增列101,618千元。
			5	5303643000 文化教育推展	572,188	561,346	10,842	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1. 客家文化躍升計畫—文藝發展計畫總經費1,910,286千元，分6年辦理，103至105年度已編列911,769千元，本年度續編第4年經費305,674千元，較上年度減列4,909千元。 2. 客家語言深耕計畫總經費1,537,722千元，分6年辦理，103至105年度已編列743,186千元，本年度續編第4年經費313,554千元，本科目編列266,514千元，較上年度增列15,751千元。

**客家委員會及所屬  
歲出機關別預算表**

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

經資門併計

科 目				本年度預算數	上年度預算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節					名稱及編號
		6		5303644000 傳播行銷推展	640,814	634,949	5,865	<p>本年度預算數之內容與上年度之比較如下：</p> <p>1. 客家傳播行銷計畫總經費3,785,136千元，分6年辦理，103至105年度已編列1,797,743千元，本年度續編第4年經費616,791千元，較上年度增列6,687千元。</p> <p>2. 客家文化資源之規劃與協調經費24,023千元，較上年度減列822千元，包括：</p> <p>(1) 辦理客家文化資源調查、活化、運用及數位化等經費7,002千元，較上年度減列辦理客家文化資源數位化建檔等經費822千元。</p> <p>(2) 客家文化躍升計畫－客庄文化資源調查計畫總經費123,000千元，分6年辦理，103至105年度已編列54,063千元，本年度續編第4年經費17,021千元，與上年度同。</p>
		7		5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	354,009	383,106	-29,097	<p>本年度預算數之內容與上年度之比較如下：</p> <p>1. 人員維持費59,164千元，較上年度核實減列人事費2,467千元。</p> <p>2. 基本行政工作維持費6,795千元，較上年度減列購置辦公設備及辦公事務用品等經費803千元。</p> <p>3. 南北園區營運及設施管理計畫經費288,050千元，較上年度減列25,827千元，包括：</p> <p>(1) 客家文化躍升計畫-園區領航計畫-苗栗園區總經費712,375千元，分6年辦理，103-105年度已編列326,803千元，本年度續編第4年經費107,458千元，較上年度增列1,116千元。</p> <p>(2) 客家文化躍升計畫-園區領航計畫-六堆園區總經費422,075千元，分6年辦理，103-105年度已編列211,043千元，本年度續編第4年經費60,500千元，較上年度減列1,116千元。</p> <p>(3) 客家文化雙燈塔跨域增值整合發展計畫504,700千元，分5年辦理，105年度已編列139,769千元，本年度續編第2年經費120,092千元，較上年度減列19,677千元。</p>

**客家委員會及所屬  
歲出機關別預算表**

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

經資門併計

科 目				本年度預算數	上年度預算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節				
							(4)上年度辦理推動客家雲端服務暨建立基礎資料計畫，預算業已編竣，所列6,150千元如數減列。

# 參、附 屬 表



# 客家委員會及所屬 歲入項目說明提要表

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0503640100 行政規費收入	-0503640104 -考試報名費	預算金額	9,000	承辦單位	文化教育處
----------------	----------------------	-----------------------	------	-------	------	-------

## 歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

二、法令依據

金 額				及 說 明		
款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
3				0500000000 規費收入	9,000	
	11			0503640000 客家委員會及所屬	9,000	
		1		0503640100 行政規費收入	9,000	
			1	0503640104 考試報名費	9,000	客語能力認證考試報名費收入9,000千元。

# 客家委員會及所屬 歲入項目說明提要表

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0503640300 使用規費收入	-0503640305 -資料使用費	預算金額	5,618	承辦單位	文化教育處,秘書室, 客家文化發展中心
------------	----------------------	-----------------------	------	-------	------	------------------------

## 歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

二、法令依據

金 額				及 說 明		
款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
3				0500000000 規費收入	5,618	
	11			0503640000 客家委員會及所屬	5,618	
		2		0503640300 使用規費收入	5,618	
			1	0503640305 資料使用費	5,618	1.本會辦理客語能力認證考試資料處理費及合格證書費收入5,308千元。 2.本會出售出版品等收入300千元。 3.客家文化發展中心出售出版品等收入10千元。

# 客家委員會及所屬 歲入項目說明提要表

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0503640300 使用規費收入	-0503640312 -場地設施使用費	預算金額	1,500	承辦單位	客家文化發展中心
------------	----------------------	-------------------------	------	-------	------	----------

## 歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

二、法令依據

金 額				及 說 明		
款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
3	11	2		0500000000 規費收入	1,500	南北客家文化園區演藝廳場地設施使用收入。
				0503640000 客家委員會及所屬	1,500	
				0503640300 使用規費收入	1,500	
				0503640312 場地設施使用費	1,500	

# 客家委員會及所屬 歲入項目說明提要表

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0703640100 財產孳息	-0703640106 -租金收入	預算金額	12,000	承辦單位	客家文化發展中心
------------	--------------------	----------------------	------	--------	------	----------

## 歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

二、法令依據

金 額				及 說 明		
款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
4	16	1		0700000000 財產收入	12,000	南北客家文化園區停車場、餐廳及客家特色商品展示販售區等場地出租收入。
				0703640000 客家委員會及所屬	12,000	
				0703640100 財產孳息	12,000	
				0703640106 租金收入	12,000	

# 客家委員會及所屬 歲入項目說明提要表

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	1103640900 雜項收入	-1103640909 -其他雜項收入	預算金額		17	承辦單位	秘書室
----------------	--------------------	------------------------	------	--	----	------	-----

## 歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

二、法令依據

金 額				及		說 明	
款	項	目	節	名 稱	金 額	說	明
7				1100000000 其他收入	17		
	16			1103640000 客家委員會及所屬	17		
		1		1103640900 雜項收入	17		
			2	1103640909 其他雜項收入	17	借用宿舍員工自薪資扣回繳庫數。	

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

中華民國106年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	3803640100 一般行政	預算金額	132,765
-----------	-----------------	------	---------

計畫內容：  
推行本會一般行政管理工作。

預期成果：  
配合支援本會各業務單位各項工作計畫，營造活力安定工作環境，協助推展業務，達成施政目標。

分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
01 人員維持	112,529	人事室	依據「全國軍公教員工待遇支給要點」規定編列人事費，計列112,529千元，其內容如下：
0100 人事費	112,529		
0102 政務人員待遇	4,276		1.正式編制人員、約聘僱人員及技工工友等97人待遇76,546千元。
0103 法定編制人員待遇	66,317		2.獎金15,638千元，包括考績獎金、年終工作獎金及特殊功勳獎賞。
0104 約聘僱人員待遇	3,580		3.其他給與1,321千元，係休假補助費。
0105 技工及工友待遇	2,373		4.加班值班費5,910千元，包括超時加班費及不休假加班費。
0111 獎金	15,638		5.退休離職儲金6,187千元，包括公務人員、約聘僱人員及技工工友提撥金。
0121 其他給與	1,321		6.保險6,927千元，包括公務人員健保、公保及勞保保險補助。
0131 加班值班費	5,910		
0143 退休離職儲金	6,187		
0151 保險	6,927		
02 基本行政工作維持	20,236	秘書室	基本行政工作維持，計列業務費17,444千元，設備及投資2,780千元，獎補助費12千元，共計20,236千元，其內容如下：
0200 業務費	17,444		
0201 教育訓練費	220		1.員工進修、在職訓練及聘請專家專題演講等經費220千元。
0202 水電費	1,102		2.辦理性別主流化培訓課程及召開「性別平等專案小組」會議40千元。
0203 通訊費	400		3.替代役管理費用385千元。
0215 資訊服務費	1,714		4.辦公室水電費、大樓管理費及分攤租賃行政院南部聯合服務中心租金等4,757千元。
0219 其他業務租金	998		5.資訊服務費1,714千元。
0221 稅捐及規費	62		(1)差勤、財產、公文等系統修正及維護610千元。
0231 保險費	390		(2)資訊硬體設備暨軟體維護服務1,000千元。
0250 按日按件計資酬金	150		(3)資訊工作室不斷電、消防及門禁等維護104千元。
0271 物品	1,105		6.租賃非全時公務車輛經費100千元。
0279 一般事務費	9,984		7.業務聯繫所需郵資、快遞及電話費等400千元。
0282 房屋建築養護費	50		8.辦公場所與設備火災保險、公共意外責任險、現金保險等500千元。
0283 車輛及辦公器具養護費	244		
0291 國內旅費	40		
0294 運費	20		
0295 短程車資	20		
0299 特別費	945		

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	3803640100 一般行政	預算金額	132,765
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
0300 設備及投資	2,780		9. 警衛事務服務費用1,500千元。
0302 房屋建築及設備費	100		10. 購置及汰換辦公用非消耗性物品291千元。
0306 資訊軟硬體設備費	2,177		11. 支付印刷費用、購置文具紙張、購置五金清潔用品及辦公室日常事務等支出700千元。
0319 雜項設備費	503		12. 購置資訊耗材用品300千元。
0400 獎補助費	12		13. 辦公器具、事務機器等租金1,450千元。
0475 獎勵及慰問	12		14. 辦公室環境清潔外包、綠美化、蟲鼠防治及辦公環境布置等741千元。
			15. 依據檔案法相關規定辦理公文檔案編目、建檔、整理立卷、影像掃描工作及執行檔案管理中程工作計畫委外服務費用1,100千元。
			16. 辦理採購綜合業務、所屬機關各類行政業務訪視考核作業等相關事務經費210千元。
			17. 員工文康活動費194千元。
			18. 辦公場所房屋建築養護費、設施設備維護費及消防安全檢查簽證申報等費用500千元。
			19. 公務車輛維護費、油料費、保險費及稅捐400千元。
			20. 員工洽公差旅費、短程車資及零星公物運輸費用97千元。
			21. 依行政院公共工程委員會相關規定，辦理工程施工查核暨公共建設推動會報等業務經費900千元。
			22. 正、副首長特別費945千元。
			23. 資訊軟硬體設備費2,177千元。
			(1) 汰換個人電腦、印表機、伺服器、網路設備及更新資訊週邊設備等 883千元。
			(2) 建置內部自動化作業應用系統計694千元。
			(3) 建置異地備援系統、加強防毒及入侵偵測系統功能600千元。
			24. 購置及汰換辦公傢具及雜項設備等503千元。
			25. 房屋隔間及設備修繕等費用100千元。

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	3803640100 一般行政	預算金額	132,765
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
			26. 退休人員三節慰問金12千元。

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	3803641000 綜合規劃發展	預算金額	191,251
-----------	-------------------	------	---------

計畫內容：  
辦理本會第3期中長程計畫之「客家文化躍升計畫」及「海外客家事務推展計畫」；辦理綜合規劃客家政策及法規相關事務，推動研究發展及計畫管考，推展海內外客家交流活動、客家青年參與國際事務、建構海外客家資料聯繫網絡等。

預期成果：  
藉由資料之蒐集調查，政策法規之研定，建立中央與地方協調及整合之機制等，確保客家事務之合法地位，確立客家文化的未來願景及施政方針；永續發展客家知識體系；促進全球客家連結，鼓勵青年公共參與並培育客家青年參與國際事務，逐步建設臺灣成爲全球客家文化與產業之交流中心。

分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
01 綜合規劃客家政策及法規	110,076	綜合規劃處	<p>辦理「綜合規劃客家政策及法規」、「客家文化躍升計畫—知識體系發展計畫」及「客家語言深耕計畫」，計列業務費26,970千元，獎補助費83,106千元，共計110,076千元，其內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理本會委員會議、客家學術計畫審查及學術發展會議等1,800千元。</li> <li>2. 辦理106年度全國客家會議3,500千元暨頒發客家貢獻獎獎金1,800千元。</li> <li>3. 辦理客家法制政策研究及各項客家事務諮詢、協調等業務1,670千元。</li> <li>4. 辦理「客家語言深耕計畫」，計畫期程103-108年，總經費1,537,722千元，以前年度已編列743,186千元，本年度編列313,554千元，以後年度經費需求480,982千元。其中辦理獎勵地方政府整體發展客家語言及文化部分，本年度計列業務費6,000千元，獎補助費41,040千元，共計47,040千元。</li> <li>5. 辦理「客家文化躍升計畫—知識體系發展計畫」，計畫期程103-108年，總經費193,596千元，以前年度已編列108,798千元，本年度續編列54,266千元，計列業務費14,000千元，獎補助費40,266千元，以後年度經費需求30,532千元，其內容下：                             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 補助大學校院客家學術機構發展客家學術研究經費25,266千元。</li> <li>(2) 獎助客家學術研究計畫及客家青年創新發展經費7,000千元。</li> <li>(3) 獎助客家學生專題及研究優良博碩士論文經費5,000千元。</li> <li>(4) 辦理國家級客家知識體系計畫，計列業務費14,000千元，補助費2,000千元，共</li> </ol> </li> </ol>
0200 業務費	26,970		
0203 通訊費	1,000		
0219 其他業務租金	400		
0231 保險費	400		
0241 兼職費	972		
0250 按日按件計資酬金	2,500		
0251 委辦費	5,000		
0271 物品	500		
0279 一般事務費	13,898		
0291 國內旅費	1,000		
0294 運費	800		
0295 短程車資	500		
0400 獎補助費	83,106		
0403 對直轄市政府之補助	10,000		
0410 對臺灣省各縣市之補助	31,040		
0432 對特種基金之補助	19,000		
0438 對私校之獎助	8,266		
0476 其他補助及捐助	14,800		

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	3803641000 綜合規劃發展	預算金額	191,251
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
02 資訊發展暨管制考核	25,716	綜合規劃處	計16,000千元。 (5)補捐助辦理青年客家公共論壇計畫1,000千元。
0200 業務費	2,716		辦理計畫管制考核、資訊安全與管理業務，及「加速行動寬頻服務及產業發展方案-智慧客家樂活4G應用服務計畫」，本年度編列25,716千元，計列業務費2,716千元，獎補助費23,000千元，其內容如下：
0203 通訊費	200		1. 配合行政院持續推動資訊管理及安全制度建立等計畫1,500千元。
0250 按日按件計資酬金	300		2. 辦理「客家政策推動效益評估與回饋研究計畫」1,216千元。
0271 物品	100		3. 辦理「加速行動寬頻服務及產業發展方案-智慧客家樂活4G應用服務計畫」之智慧客家跨域整合計畫，計列獎補助費23,000千元。
0279 一般事務費	1,766		
0291 國內旅費	200		
0294 運費	100		
0295 短程車資	50		
0400 獎補助費	23,000		
0432 對特種基金之補助	23,000		
03 推動海外合作交流工作	55,459	綜合規劃處	推動海外客家事務，辦理「海外客家事務推展計畫」計畫期程103-108年，總經費374,826千元，以前年度已編列176,114千元，本年度編列55,459千元，計列業務費26,278千元，獎補助費29,181千元，以後年度經費需求143,253千元，其內容如下：
0200 業務費	26,278		1. 辦理全球性客家會議及海外客家文化活動16,500千元。
0203 通訊費	1,000		2. 派員參加海外客屬重要會議及交流活動1,253千元。
0219 其他業務租金	500		(1) 參加日本東京崇正公會及關西崇正會年會暨懇親大會329千元。
0231 保險費	500		(2) 客家新南向考察交流計畫924千元。
0250 按日按件計資酬金	1,000		3. 辦理國際客庄交流活動13,175千元，計列業務費3,525千元，獎補助費9,650千元。
0251 委辦費	542		4. 補捐助政府機關及社團辦理海內外客家文化交流及全球客家日推廣計畫10,531千元。
0279 一般事務費	18,783		5. 辦理赴海外參與大型文化藝術節慶活動，計列獎補助費9,000千元。
0291 國內旅費	900		6. 推動籌組國際客家組織倡議事項，計列業務費5,000千元。
0293 國外旅費	1,253		
0294 運費	1,000		
0295 短程車資	800		
0400 獎補助費	29,181		
0403 對直轄市政府之補助	500		
0410 對臺灣省各縣市之補助	500		
0432 對特種基金之補助	1,500		
0436 對外之捐助	7,500		
0437 對國內團體之捐助	19,181		

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303642000 客家文化產業發展	預算金額	836,876
-----------	---------------------	------	---------

計畫內容：

辦理本會第3期中長程計畫之「客家特色產業創新發展計畫」及「客家文化生活環境營造計畫」，規劃輔導推動客家地區經濟發展、客家文化產業輔導創新育成與行銷推廣暨輔導地方政府營造客家文化及產業生活環境。

預期成果：

結合客庄產業經濟與文化地景保存，打造「國家級臺三線客庄浪漫大道」及區域慢活廊道，辦理補助地方政府、民間團體遴選示範社區形塑臺三線客庄產業聚落，並輔導業者以客家文化加值產業發展，另串接客庄休閒產業鏈，並引導青年留(返)鄉服務，整體行銷客庄慢食、慢遊、慢活特色產業風貌；推動客家文化生活環境營造計畫，補助辦理客家名人故居修復、傳統聚落空間保存、自然暨人文地景維護及閒置空間再利用等工作，藉由民眾參與創造慢遊、慢活的優質客庄文化發展環境，形塑在地文化特色。

分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
01 客家文化產業輔導創新育成	115,000	產業經濟處	<p>辦理規劃輔導推動客家社會經濟發展、「客家特色產業創新發展計畫」、「加速行動寬頻服務及產業發展方案」及打造「國家級臺三線客庄浪漫大道」，計列業務費54,000千元，獎補助費61,000千元，共計115,000千元，其內容如下：</p> <p>1. 辦理規劃輔導推動客家社會經濟發展及「客家特色產業創新發展計畫」，計畫期程103-108年，總經費1,244,028千元，以前年度已編列525,675千元，本年度編列148,797千元，以後年度經費需求569,556千元。其中辦理客家文化產業輔導創新育成計畫部分，本年度計列業務費19,000千元，獎補助費61,000千元，共計80,000千元，其內容如下：</p> <p>(1) 辦理客家特色產業亮點業者輔導暨東部客庄區域產經整合計畫14,000千元。</p> <p>(2) 辦理臺三線客庄浪漫大道推動平臺協同作業暨策略研析計畫5,000千元</p> <p>(3) 補助辦理客家產業群聚跨域創新服務40,000千元。</p> <p>(4) 補助辦理「臺三線客庄產業聚落形塑暨示範計畫」21,000千元。</p> <p>2. 辦理「加速行動寬頻服務及產業發展方案-智慧客家樂活4G應用服務計畫」之樂活客庄4G應用服務計畫35,000千元。</p>
0200 業務費	54,000		
0203 通訊費	700		
0219 其他業務租金	1,400		
0250 按日按件計資酬金	1,400		
0271 物品	500		
0279 一般事務費	48,800		
0291 國內旅費	600		
0294 運費	400		
0295 短程車資	200		
0400 獎補助費	61,000		
0403 對直轄市政府之補助	5,400		
0410 對臺灣省各縣市之補助	10,800		
0437 對國內團體之捐助	44,800		
02 客家文化產業行銷推廣	68,797	產業經濟處	<p>辦理規劃輔導推動客家社會經濟發展及「客家特色產業創新發展計畫」，計畫期程103-108年，總經費1,244,028千元，以前年度已編列525,675千元，本年度編列148,797千元，以後年度經費需求569,556千元。其中辦理客家文</p>
0200 業務費	62,797		
0203 通訊費	60		
0219 其他業務租金	12,000		

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303642000 客家文化產業發展	預算金額	836,876
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
0250 按日按件計資酬金	700		化產業行銷推廣計畫部分，本年度計列業務費計62,797千元，獎補助費6,000千元，共68,797千元，其內容如下： 1.辦理臺三線客庄浪漫大道暨客家產業博覽會產業推廣計畫16,797千元。 2.辦理客家美食國際推廣暨客家特色餐廳輔導發展計畫26,000千元。 3.辦理青年新創客家事業競賽暨培訓輔導計畫20,000千元。 4.補助辦理青年新創客家事業競賽暨培訓輔導計畫6,000千元。
0271 物品	900		
0279 一般事務費	48,047		
0291 國內旅費	900		
0294 運費	120		
0295 短程車資	70		
0400 獎補助費	6,000		
0475 獎勵及慰問	6,000		
03 客家聚落文化特色及產業發展環境營造	653,079	產業經濟處	辦理「客家文化生活環境營造計畫」暨打造國家級臺三線客庄浪漫大道，計列業務費30,700千元，獎補助費622,379千元，共計653,079千元，其內容如下： 1.辦理客家文化及產業環境營造計畫輔導審查與培訓課程等1,806千元。 2.辦理客家文化生活環境營造計畫，計畫期程103-108年，總經費3,573,000千元，以前年度已編列1,784,448千元，本年度編列651,273千元，計列業務費28,894千元，獎補助費622,379千元，以後年度經費需求1,137,279千元，其內容如下： (1)辦理客家文化及產業環境營造之資源調查、活動、展示(售)、推廣、輔導機制建立暨國家級臺三線客庄浪漫大道推動平臺等相關工作28,894千元。 (2)補助地方政府辦理客家聚落人文地景維護、特色風貌營造及公共服務設施建置等計畫212,369千元。 (3)補助地方政府辦理客家傳統聚落空間及客家名人故居修復再利用等計畫228,000千元。 (4)補助地方政府及捐助國內團體及私校等辦理客家文化及產業設施活化與產業發展、輔導等計畫112,010千元。 (5)補助地方政府辦理客家文化重點發展區先期資源調查、跨域整合規劃及駐地工
0200 業務費	30,700		
0203 通訊費	550		
0219 其他業務租金	1,000		
0250 按日按件計資酬金	1,200		
0271 物品	1,300		
0279 一般事務費	23,564		
0291 國內旅費	2,596		
0294 運費	190		
0295 短程車資	300		
0400 獎補助費	622,379		
0403 對直轄市政府之補助	186,469		
0410 對臺灣省各縣市之補助	423,900		
0437 對國內團體之捐助	12,010		

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303642000 客家文化產業發展	預算金額	836,876
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
			作等計畫70,000千元。

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303643000 文化教育推展	預算金額	572,188
-----------	-------------------	------	---------

計畫內容：

辦理本會第3期中長程計畫之「客家文化躍升計畫」及「客家語言深耕計畫」，辦理提升客家文化價值之藝術、文化、民俗活動；辦理扶植客家藝文團隊成長及創新發展客家表演藝術計畫；辦理全國客家日、客家桐花祭、六堆嘉年華等跨域型活動計畫；辦理輔導地方客家節慶活動計畫；辦理臺三線客家藝文發展計畫；推動客語深根服務計畫，推廣客家語言教育，落實友善客語生活學校計畫；辦理客語能力分級認證；推動公共領域客語無障礙計畫；建置客家語言文化數位學習網站。

預期成果：

廣納地方政府及民間資源，整合客家文化發展策略，建立完整的客家文化發展網絡；提升客家文化價值、形塑客庄旗艦特色節慶、推展客家學術文化活動、培育客家藝文創作團隊及人才；結合客語家庭、學校、社區、公事場所及網路環境，全面提升客家語言存制；提升公共領域客家語言能見度，豐富多元文化內涵，促進族群間之交流與和諧；增加年輕人接觸客家語言文化之機會，強化其傳承客家語言文化之意願。

分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
01 客家文藝發展之推動與輔助	305,674	文化教育處	辦理「客家文化躍升計畫-文藝發展計畫」計畫期程103-108年，總經費1,910,286千元，以前年度已編列911,769千元，本年度編列305,674千元，計列業務費135,225千元，獎補助費170,449千元，以後年度經費需求692,843千元，其內容如下： 1. 辦理推展客家文化藝術活動計畫，計列業務費18,900千元，補捐助費55,143千元，共計74,043千元。 2. 辦理扶植客家藝文團隊成長及創新發展客家文藝展演計畫，計列業務費31,044千元，補捐助費29,000千元，共計60,044千元。 3. 辦理跨域型客家文化活動計畫，計列業務費27,000千元，補捐助費40,000千元，共計67,000千元。 4. 辦理輔導地方客家節慶活動計畫，計列業務費10,000千元，補捐助費42,000千元，共計52,000千元。 5. 辦理「浪漫臺三線」客家藝文發展計畫，計列業務費28,000千元，補捐助費4,306千元，共計32,306千元。 6. 辦理打造現代客家藝文發展平臺計畫，計列業務費20,000千元。 7. 考察國際民俗藝術節活動及本會輔導藝文團隊參加情形281千元。
0200 業務費	135,225		
0203 通訊費	1,000		
0212 權利使用費	1,000		
0219 其他業務租金	1,000		
0231 保險費	500		
0250 按日按件計資酬金	1,500		
0279 一般事務費	121,944		
0291 國內旅費	3,000		
0293 國外旅費	281		
0294 運費	3,000		
0295 短程車資	2,000		
0400 獎補助費	170,449		
0403 對直轄市政府之補助	24,100		
0410 對臺灣省各縣市之補助	96,571		
0437 對國內團體之捐助	46,778		
0475 獎勵及慰問	3,000		
02 推展客家語言教育業務	266,514	文化教育處	辦理「客家語言深耕計畫」，計畫期程103-108年，總經費1,537,722千元，以前年度已編列743,186千元，本年度編列313,554千元，以後年度經費需求480,982千元。其中推展客家語言教育業務部分，本年度計列業務費178,964
0200 業務費	178,964		
0203 通訊費	3,000		
0212 權利使用費	3,000		

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**  
中華民國106年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號		5303643000 文化教育推展	預算金額	572,188
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說	明
0219 其他業務租金	1,000		千元，獎補助費87,550千元，共計266,514千元，其內容如下：	
0231 保險費	2,500		1. 辦理客語推廣相關競賽、活動及數位學習，計列業務費24,850千元，補捐助費900千元，共計25,750千元。	
0250 按日按件計資酬金	3,000		2. 推廣客家語言教育相關計畫，計列補捐助費10,000千元。	
0279 一般事務費	159,464		3. 辦理全國客語能力分級認證及推廣，計列業務費82,116千元，補捐助費14,350千元，共計96,466千元。	
0291 國內旅費	2,000		4. 薪傳客語深根相關計畫，計列業務費37,340千元，補捐助費3,800千元，共計41,140千元。	
0294 運費	3,000		5. 推動友善客語生活學校計畫，計列業務費1,300千元，補捐助費56,000千元，共計57,300千元。	
0295 短程車資	2,000		6. 辦理公共領域客語無障礙計畫，計列業務費11,358千元，補捐助費1,500千元，共計12,858千元。	
0400 獎補助費	87,550		7. 推動客語扎根計畫，計列業務費17,000千元，補捐助費1,000千元，共計18,000千元。	
0403 對直轄市政府之補助	27,000		8. 推動客家語文基礎建設及建置客家語料資料庫，計列業務費5,000千元。	
0410 對臺灣省各縣市之補助	31,000			
0437 對國內團體之捐助	4,000			
0438 對私校之獎助	9,500			
0441 對學生之獎助	6,000			
0475 獎勵及慰問	900			
0476 其他補助及捐助	9,150			

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303644000 傳播行銷推展	預算金額	640,814
-----------	-------------------	------	---------

計畫內容：

辦理本會第3期中長程計畫之「客家傳播行銷計畫」及「客家文化躍升計畫」，推展客家電視廣播媒體、推動成立「客家公共廣播電視集團」、推動製播推廣客家文化相關影片及應用多元客語腔調之客語教學電視節目，促進客家傳播產業發展；辦理推動客家整合行銷傳播計畫，辦理電視、電影、廣播、平面、事件行銷、網路、戶外、新傳播媒體等通路整合行銷傳播、辦理客家文化海外整合行銷傳播、「臺三線客庄浪漫大道」整合行銷、國內及國際新聞媒體之新聞聯繫與發布，及辦理客家文化資源之規劃與協調。

預期成果：

鼓勵客家語言文化於媒體多樣呈現，提升客家於傳播媒介及其他公共領域之能見度，維護客家族群傳播權益、豐富傳播媒體之多元文化內涵，行銷客家文化意象與創新面向，使大眾了解客家文化，促進族群間之交流與和諧，並輔助客家傳播產業發展，培育客家傳播人才，建構健全發展之客家傳播環境，活絡客家文化產業市場，以建立完善的客家傳播體系，讓客家豐富臺灣多元文化；加強推動客家文化資源之調查與現代化運用。

分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
01 推展及輔導客家傳播媒體業務	525,876	傳播行銷處	辦理「客家傳播行銷計畫」，計畫期程103-108年，總經費3,785,136千元，以前年度編列1,797,743千元，本年度編列616,791千元，以後年度需求1,370,602千元，其中辦理推展及輔導客家傳播媒體業務計畫，計列業務費468,053千元，獎補助費57,823千元，共計525,876千元，其內容如下： 1. 設立客家電視頻道，辦理相關頻道提供、節目傳輸、攝影棚租用、後製剪接、配音及各類節目、高畫質節目製播、採購等412,700千元。 2. 為推動成立「客家公共廣播電視集團」，辦理先期規劃相關事宜2,600千元。 3. 製播多元客語腔調之客語教學電視節目17,000千元。 4. 製播推廣客家文化相關影音16,364千元。 5. 運用廣播電臺、網路或多媒體傳播，推廣客家語言及文化19,389千元。 6. 鼓勵傳播媒體多元呈現臺灣客家語言、文化及亮點，提升客家能見度，計列補助費57,823千元。
0200 業務費	468,053		
0203 通訊費	1,000		
0219 其他業務租金	100		
0250 按日按件計資酬金	400		
0251 委辦費	412,700		
0271 物品	1,000		
0279 一般事務費	51,634		
0291 國內旅費	419		
0294 運費	500		
0295 短程車資	300		
0400 獎補助費	57,823		
0437 對國內團體之捐助	57,823		
02 推動客家整合行銷傳播業務	114,938	傳播行銷處	
0200 業務費	110,815		
0203 通訊費	1,250		
0219 其他業務租金	500		
0250 按日按件計資酬金	2,406		
0271 物品	1,000		

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303644000 傳播行銷推展	預算金額	640,814
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
0279 一般事務費	102,094		費90,915千元，其內容如下：
0291 國內旅費	1,315		(1)推廣客家語言、文化、旅遊、產業等類
0294 運費	800		型之宣傳短片、廣播廣告、平面媒體素
0295 短程車資	450		材企劃設計製作費5,000千元。
0400 獎補助費	4,123		(2)辦理電視、電影、廣播等媒體通路整合
0403 對直轄市政府之補助	96		行銷傳播31,600千元。
0410 對臺灣省各縣市之補助	96		(3)辦理國內平面媒體通路刊登12,500千元
0432 對特種基金之補助	100		。
0437 對國內團體之捐助	2,531		(4)辦理事件行銷、網路、戶外、新傳播媒
0438 對私校之獎助	100		體等通路整合行銷傳播12,000千元。
0476 其他補助及捐助	1,200		(5)辦理客家文化海外整合行銷傳播，提升
			客家國際能見度15,000千元。
			(6)辦理臺三線客庄浪漫大道整合行銷傳播
			計畫13,000千元。
			(7)辦理每日輿情蒐報、資料建檔及新聞聯
			繫與發布等事宜1,815千元。
			2.辦理客家文化資源調查、活化、運用及數位
			化相關事宜，計列業務費19,900千元，獎補
			助費4,123千元，共計24,023千元，其內容
			如下：
			(1)辦理客家族群文化專題研究計畫及籌編
			出版臺灣客家系列叢書事宜1,879千元。
			(2)辦理客家文化資源數位化建檔相關事宜1
			,000千元。
			(3)補捐助政府機關、學校、出版機構、民
			間團體及個人辦理客家文化創作及出版
			計畫 4,123千元。
			(4)辦理「客家文化躍升計畫－客庄文化資
			源保存及發展計畫」，計畫期程103-108
			年，總經費123,000千元，以前年度已編
			列54,063千元，本年度編列17,021千元
			，以後年度經費需求51,916千元，係辦
			理客庄文化資源調查、發展等相關工作
			。

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	預算金額	354,009
-----------	--------------------------	------	---------

計畫內容：

1. 推行客家文化發展中心一般行政管理等工作。
2. 辦理客家文化研究發展及交流等工作。
3. 辦理客家文化園區展示與藝文展演等工作。
4. 辦理客家文化園區文宣與行銷等工作。
5. 辦理客家文化園區教育推廣等工作。
6. 辦理客家文化資產典藏及運用等工作。
7. 推動客家文化發展中心規劃與營運計畫。

預期成果：

1. 推動園區後續設施硬體建置、各項研究及與文化交流計畫等，以累積園區基礎能量，促進客家文化及產業之發展，達成客家研究中心及產業交流中心之目標。
2. 透過各項藝文展演活動及主題展示活動之辦理，達成展現與活化客家文化內涵之目標。
3. 辦理各項客家文化資產數位典藏、重要實體典藏以及在地典藏計畫，並發展創新價值，以建構客家文化資產網絡，提昇客家文化新價值。
4. 推動客家文化發展中心規劃與營運計畫，以提供客家文化研究整合運用及區域觀光發展資源行銷推廣的平台。
5. 推動客家文化園區文宣與行銷計畫，以提供民眾最新活動訊息，加強民眾對園區形象識別。

分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
01 人員維持	59,164	客家文化發展中心	依據「全國軍公教員工待遇支給要點」規定編列人事費，計列59,164千元，其內容如下： 1. 正式編制人員、約聘僱人員及技工工友等66人待遇40,769千元。 2. 獎金7,002千元，包括考績獎金、年終工作獎金。 3. 其他給與933千元，係休假補助。 4. 加班值班費2,951千元，包括超時加班費及不休假加班費。 5. 退休離職儲金3,268千元，包括公務人員、約聘僱人員及技工工友提撥金。 6. 保險4,241千元，包括公務人員健保、公保及勞保保險補助。
0100 人事費	59,164		
0103 法定編制人員待遇	26,104		
0104 約聘僱人員待遇	13,908		
0105 技工及工友待遇	757		
0111 獎金	7,002		
0121 其他給與	933		
0131 加班值班費	2,951		
0143 退休離職儲金	3,268		
0151 保險	4,241		
02 基本行政工作維持	6,795	客家文化發展中心	基本行政工作維持，計列業務費5,317千元，設備及投資1,478千元，共計6,795千元，其內容如下： 1. 員工進修、在職訓練105千元。 2. 辦公室等水電費2,397千元。 3. 業務聯繫所需郵資、快遞及電話費等1,150千元。 4. 資訊軟硬體及財物管理系統維護費等150千元。 5. 辦公器具、事務機器等租金59千元。 6. 替代役管理及印刷等費用247千元。 7. 員工文康活動費132千元。 8. 辦公場所與設備火災保險及公共意外險等126千元。 9. 公務車輛維護費、油料費、保險費及稅捐等
0200 業務費	5,317		
0201 教育訓練費	105		
0202 水電費	2,397		
0203 通訊費	1,150		
0215 資訊服務費	150		
0219 其他業務租金	59		
0221 稅捐及規費	177		
0231 保險費	150		
0271 物品	149		
0279 一般事務費	379		
0282 房屋建築養護費	100		
0283 車輛及辦公器具養護費	47		

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	預算金額	354,009
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
0291 國內旅費	150		116千元。
0294 運費	70		10. 文具紙張及辦公用非消耗性用品95千元。
0295 短程車資	104		11. 辦公器具維護費27千元。
0299 特別費	130		12. 辦公廳舍稅捐等159千元。
0300 設備及投資	1,478		13. 房屋建築養護費100千元。
0306 資訊軟硬體設備費	234		14. 員工洽公差旅費、短程車資及零星公物運輸費用324千元。
0319 雜項設備費	1,244		15. 首長特別費130千元。
			16. 購置及汰換資訊軟硬體234千元。
			17. 購置及汰換辦公設備及雜項設備等1,244千元。
03 南北園區營運及設施管理	288,050	客家文化發展中心	1. 客家文化躍升計畫-園區領航計畫-苗栗園區
0200 業務費	202,425		，計畫期程103-108年，總經費712,375千元，以前年度已編列326,803千元，本年度編列107,458千元，計列業務費104,959千元，設備及投資2,499千元，以後年度經費需求278,114千元，其內容如下：
0201 教育訓練費	300		(1) 丹麥及瑞典兩國民族誌與生態博物館之跨域連結展示策略發展趨勢考察計畫267千元。
0202 水電費	13,281		(2) 苗栗園區推廣客家教育與傳銷及人力服務計畫，計列業務費18,000千元，設備及投資999千元，共計18,999千元，其內容如下：
0203 通訊費	1,850		<1>苗栗園區客家文化及環境教育計畫1,800千元。
0211 土地租金	11,252		<2>客庄推廣及策略聯盟執行計畫1,350千元。
0215 資訊服務費	2,150		<3>苗栗園區入園民眾服務接駁專車及區域發展文化串聯計畫2,500千元。
0219 其他業務租金	4,635		<4>銅鑼基地用地租賃費用等1,000千元。
0231 保險費	200		<5>苗栗園區志工培訓、管理及青年公共服務學習計畫1,300千元。
0250 按日按件計資酬金	8,040		<6>苗栗園區宣傳與行銷計畫800千元。
0271 物品	3,151		<7>苗栗園區公共服務暨設施維護計畫9,250千元。
0279 一般事務費	150,725		<8>苗栗園區營運空間充實及維護計畫999千元。其中工程管理費係以工程總價
0284 設施及機械設備養護費	3,588		
0291 國內旅費	2,700		
0293 國外旅費	267		
0294 運費	100		
0295 短程車資	186		
0300 設備及投資	85,625		
0302 房屋建築及設備費	49,926		
0303 公共建設及設施費	27,700		
0304 機械設備費	1,500		
0306 資訊軟硬體設備費	4,800		
0319 雜項設備費	1,699		

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	預算金額	354,009
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
			<p>扣除營業稅、保險費及規劃設計監造酬金等為計算標準，計提列27千元(900千元x3%)。</p> <p>(3)苗栗園區研究發展暨傳創計畫，計列業務費17,500千元，其內容如下：</p> <p>&lt;1&gt;苗栗園區客家研究資源整合及應用計畫3,000千元。</p> <p>&lt;2&gt;苗栗園區營運研究及文化創意產業傳創計畫2,400千元。</p> <p>&lt;3&gt;苗栗園區資訊及網路管理維護計畫8,500千元。</p> <p>&lt;4&gt;客家主題研討會600千元。</p> <p>&lt;5&gt;客家區域社會人文知識體系研究綜整暨調查計畫3,000千元。</p> <p>(4)苗栗園區客家文化資產典藏資源應用及再發展計畫，計列業務費9,000千元，其內容如下：</p> <p>&lt;1&gt;苗栗園區典藏資源應用計畫1,900千元。</p> <p>&lt;2&gt;客家文化資產網絡建置計畫1,000千元。</p> <p>&lt;3&gt;客家文化資產在地典藏及再發展計畫1,000千元。</p> <p>&lt;4&gt;客庄村史家族聚落調查徵集計畫3,100千元。</p> <p>&lt;5&gt;客庄老相館調查暨攝影師作品數位典藏計畫2,000千元。</p> <p>(5)苗栗園區客家節慶活動暨藝文展演設施管理計畫，計列業務費10,733千元，其內容如下：</p> <p>&lt;1&gt;苗栗園區客家節慶活動計畫7,733千元。</p> <p>&lt;2&gt;苗栗園區藝文展演系列暨學生藝文交流計畫2,000千元。</p> <p>&lt;3&gt;苗栗園區主題展示更新及維護管理計畫1,000千元。</p> <p>(6)園區執行業務活動關聯計畫，計列業務費49,459千元，設備及投資1,500千元，</p>

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	預算金額	354,009
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
			<p>共計50,959千元，其內容如下：</p> <p>&lt;1&gt;苗栗園區設施設備操作維護、保全清潔及事務勞力替代方案33,440千元。</p> <p>&lt;2&gt;苗栗園區土地及事務機器租金、保險費、戶外景觀及道路維護等16,019千元。</p> <p>&lt;3&gt;苗栗園區設施設備擴充暨改善計畫1,500千元。其中工程管理費係以工程總價扣除營業稅、保險費及規劃設計監造酬金等為計算標準，計提列38千元(1,275千元x3%)。</p> <p>2.客家文化躍升計畫-園區領航計畫-六堆園區，計畫期程103-108年，總經費422,075千元，以前年度已編列211,043千元，本度編列60,500千元，計列業務費59,000千元，設備及投資1,500千元，以後年度經費需求150,532千元，其內容如下：</p> <p>(1)六堆園區推廣客家教育與傳銷及人力服務計畫，計列業務費10,000千元，其內容如下：</p> <p>&lt;1&gt;六堆園區客家文化及環境教育計畫2,500千元。</p> <p>&lt;2&gt;六堆園區宣傳與行銷計畫500千元。</p> <p>&lt;3&gt;六堆園區志工培訓、管理與青年公共服務學習計畫1,200千元。</p> <p>&lt;4&gt;六堆園區公共服務暨設施維護計畫5,800千元。</p> <p>(2)六堆園區研究發展暨傳創計畫，計列業務費5,000千元，其內容如下：</p> <p>&lt;1&gt;六堆園區客家研究資源整合及應用計畫3,000千元。</p> <p>&lt;2&gt;六堆園區營運研究及文化創意產業傳創計畫2,000千元。</p> <p>(3)六堆園區客家文化資產典藏資源應用及再發展計畫，計列業務費2,000千元。</p> <p>(4)六堆園區客家節慶活動暨藝文展演設施管理計畫，計列業務費12,000千元，其內容如下：</p>

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	預算金額	354,009
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
			<p>&lt;1&gt;六堆園區客家節慶系列活動計畫8,500千元。</p> <p>&lt;2&gt;六堆園區藝文系列展演暨社團學校交流計畫1,500千元。</p> <p>&lt;3&gt;六堆園區展館演藝廳營運服務計畫1,000千元。</p> <p>&lt;4&gt;六堆園區主題展示更新及維護管理計畫1,000千元。</p> <p>(5) 園區執行業務活動關聯計畫，計列業務費30,000千元，設備及投資1,500千元，共計31,500千元，其內容如下：</p> <p>&lt;1&gt;六堆園區設施設備操作維護、保全清潔及事務勞力替代方案10,806千元。</p> <p>&lt;2&gt;六堆園區土地及事務機器租金、保險費、戶外景觀及道路維護等17,894千元。</p> <p>&lt;3&gt;六堆園區資訊及網路維護計畫1,300千元。</p> <p>&lt;4&gt;六堆園區設施設備擴充暨改善計畫1,500千元。其中工程管理費係以工程總價扣除營業稅、保險費及規劃設計監造酬金等為計算標準，計提列38千元(1,275千元x3%)。</p> <p>3. 客家文化雙燈塔跨域增值整合發展計畫，計畫期程105-109年，總經費504,700千元，以前年度已編列139,769千元，本年度編列120,092千元，計列業務費38,466千元，設備及投資81,626千元，以後年度經費需求244,839千元，其內容如下：</p> <p>(1) 建構「跨域整合 客家雙燈塔」亮點廊帶102,154千元。其中工程管理費係以工程總價扣除營業稅、保險費及規劃設計監造酬金等為計算標準，計提列750千元(5,000千元x3%+20,000千元x1.5%+30,000千元x1%)。</p> <p>(2) 建立區域服務中心設施1,345千元。</p> <p>(3) 推展客家文化創新增值16,593千元。</p>

**客家委員會及所屬  
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	3803649800 第一預備金	預算金額	2,000
-----------	------------------	------	-------

計畫內容：

預期成果：

分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
01 第一預備金	2,000	秘書室	按經常支出總額百分之一範圍內編列。
0900 預備金	2,000		
0901 第一預備金	2,000		

# 客家委員會及所屬 各項費用彙計表

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	3803640100 一般行政	3803641000 綜合規劃發展	5303642000 客家文化產業 發展	5303643000 文化教育推展	5303644000 傳播行銷推展	5303645000 客家文化發展 中心規劃與營 運
合 計	132,765	191,251	836,876	572,188	640,814	354,009
0100 人事費	112,529	-	-	-	-	59,164
0102 政務人員待遇	4,276	-	-	-	-	-
0103 法定編制人員待遇	66,317	-	-	-	-	26,104
0104 約聘僱人員待遇	3,580	-	-	-	-	13,908
0105 技工及工友待遇	2,373	-	-	-	-	757
0111 獎金	15,638	-	-	-	-	7,002
0121 其他給與	1,321	-	-	-	-	933
0131 加班值班費	5,910	-	-	-	-	2,951
0143 退休離職儲金	6,187	-	-	-	-	3,268
0151 保險	6,927	-	-	-	-	4,241
0200 業務費	17,444	55,964	147,497	314,189	578,868	207,742
0201 教育訓練費	220	-	-	-	-	405
0202 水電費	1,102	-	-	-	-	15,678
0203 通訊費	400	2,200	1,310	4,000	2,250	3,000
0211 土地租金	-	-	-	-	-	11,252
0212 權利使用費	-	-	-	4,000	-	-
0215 資訊服務費	1,714	-	-	-	-	2,300
0219 其他業務租金	998	900	14,400	2,000	600	4,694
0221 稅捐及規費	62	-	-	-	-	177
0231 保險費	390	900	-	3,000	-	350
0241 兼職費	-	972	-	-	-	-
0250 按日按件計資酬金	150	3,800	3,300	4,500	2,806	8,040
0251 委辦費	-	5,542	-	-	413,700	-
0271 物品	1,105	600	2,700	-	2,000	3,300
0279 一般事務費	9,984	34,447	120,411	281,408	153,728	151,104
0282 房屋建築養護費	50	-	-	-	-	100
0283 車輛及辦公器具養護費	244	-	-	-	-	47
0284 設施及機械設備養護費	-	-	-	-	-	3,588
0291 國內旅費	40	2,100	4,096	5,000	1,734	2,850
0293 國外旅費	-	1,253	-	281	-	267

客家委員會及所屬  
各項費用彙計表

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	3803640100 一般行政	3803641000 綜合規劃發展	5303642000 客家文化產業 發展	5303643000 文化教育推展	5303644000 傳播行銷推展	5303645000 客家文化發展 中心規劃與營 運
0294 運費	20	1,900	710	6,000	1,300	170
0295 短程車資	20	1,350	570	4,000	750	290
0299 特別費	945	-	-	-	-	130
0300 設備及投資	2,780	-	-	-	-	87,103
0302 房屋建築及設備費	100	-	-	-	-	49,926
0303 公共建設及設施費	-	-	-	-	-	27,700
0304 機械設備費	-	-	-	-	-	1,500
0306 資訊軟硬體設備費	2,177	-	-	-	-	5,034
0319 雜項設備費	503	-	-	-	-	2,943
0400 獎補助費	12	135,287	689,379	257,999	61,946	-
0403 對直轄市政府之補助	-	10,500	191,869	51,100	96	-
0410 對臺灣省各縣市之補助	-	31,540	434,700	127,571	96	-
0432 對特種基金之補助	-	43,500	-	-	100	-
0436 對外之捐助	-	7,500	-	-	-	-
0437 對國內團體之捐助	-	19,181	56,810	50,778	60,354	-
0438 對私校之獎助	-	8,266	-	9,500	100	-
0441 對學生之獎助	-	-	-	6,000	-	-
0475 獎勵及慰問	12	-	6,000	3,900	-	-
0476 其他補助及捐助	-	14,800	-	9,150	1,200	-
0900 預備金	-	-	-	-	-	-
0901 第一預備金	-	-	-	-	-	-

**客家委員會及所屬  
各項費用彙計表(續)**

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	3803649800 第一預備金				合 計
合 計	2,000				2,729,903
0100 人事費	-				171,693
0102 政務人員待遇	-				4,276
0103 法定編制人員待遇	-				92,421
0104 約聘僱人員待遇	-				17,488
0105 技工及工友待遇	-				3,130
0111 獎金	-				22,640
0121 其他給與	-				2,254
0131 加班值班費	-				8,861
0143 退休離職儲金	-				9,455
0151 保險	-				11,168
0200 業務費	-				1,321,704
0201 教育訓練費	-				625
0202 水電費	-				16,780
0203 通訊費	-				13,160
0211 土地租金	-				11,252
0212 權利使用費	-				4,000
0215 資訊服務費	-				4,014
0219 其他業務租金	-				23,592
0221 稅捐及規費	-				239
0231 保險費	-				4,640
0241 兼職費	-				972
0250 按日按件計資酬金	-				22,596
0251 委辦費	-				419,242
0271 物品	-				9,705
0279 一般事務費	-				751,082
0282 房屋建築養護費	-				150
0283 車輛及辦公器具養護費	-				291
0284 設施及機械設備養護費	-				3,588
0291 國內旅費	-				15,820
0293 國外旅費	-				1,801

**客家委員會及所屬  
各項費用彙計表(續)**

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	3803649800 第一預備金				合 計
0294 運費	-				10,100
0295 短程車資	-				6,980
0299 特別費	-				1,075
0300 設備及投資	-				89,883
0302 房屋建築及設備費	-				50,026
0303 公共建設及設施費	-				27,700
0304 機械設備費	-				1,500
0306 資訊軟硬體設備費	-				7,211
0319 雜項設備費	-				3,446
0400 獎補助費	-				1,144,623
0403 對直轄市政府之補助	-				253,565
0410 對臺灣省各縣市之補助	-				593,907
0432 對特種基金之補助	-				43,600
0436 對外之捐助	-				7,500
0437 對國內團體之捐助	-				187,123
0438 對私校之獎助	-				17,866
0441 對學生之獎助	-				6,000
0475 獎勵及慰問	-				9,912
0476 其他補助及捐助	-				25,150
0900 預備金	2,000				2,000
0901 第一預備金	2,000				2,000

客家委員  
歲出一級用途  
中華民國

科 目				經 常 支				
款	項	目	節	名 稱	人事費	業務費	獎補助費	債務費
2				行政院主管	171,693	1,321,704	706,014	-
	11			客家委員會及所屬	171,693	1,321,704	706,014	-
				民政支出	112,529	73,408	135,299	-
		1		一般行政	112,529	17,444	12	-
		2		綜合規劃發展	-	55,964	135,287	-
		3		第一預備金	-	-	-	-
				文化支出	59,164	1,248,296	570,715	-
		4		客家文化產業發展	-	147,497	251,770	-
		5		文化教育推展	-	314,189	256,999	-
		6		傳播行銷推展	-	578,868	61,946	-
		7		客家文化發展中心規劃與營運	59,164	207,742	-	-

會及所屬  
別科目分析表

106年度

單位：新臺幣千元

出		資本支出					合計
預備金	小計	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計	
2,000	2,201,411	-	89,883	438,609	-	528,492	2,729,903
2,000	2,201,411	-	89,883	438,609	-	528,492	2,729,903
2,000	323,236	-	2,780	-	-	2,780	326,016
-	129,985	-	2,780	-	-	2,780	132,765
-	191,251	-	-	-	-	-	191,251
2,000	2,000	-	-	-	-	-	2,000
-	1,878,175	-	87,103	438,609	-	525,712	2,403,887
-	399,267	-	-	437,609	-	437,609	836,876
-	571,188	-	-	1,000	-	1,000	572,188
-	640,814	-	-	-	-	-	640,814
-	266,906	-	87,103	-	-	87,103	354,009

客家委員  
資本支出  
中華民國

科 目				土地	房屋建築	公共建設	
款	項	目	節				名稱及編號
2							
	11			0003000000 行政院主管	-	50,026	27,700
				0003640000 客家委員會及所屬	-	50,026	27,700
				3803640000 民政支出	-	100	-
		1		3803640100 一般行政	-	100	-
				5303640000 文化支出	-	49,926	27,700
		4		5303642000 客家文化產業發展	-	-	-
		5		5303643000 文化教育推展	-	-	-
		7		5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	-	49,926	27,700

會及所屬  
分析表  
106年度

單位：新臺幣千元

機械設備	運輸設備	資訊軟硬體設備	雜項設備	權 利	投資及其他	合 計
1,500	-	7,211	3,446	-	438,609	528,492
1,500	-	7,211	3,446	-	438,609	528,492
-	-	2,177	503	-	-	2,780
-	-	2,177	503	-	-	2,780
1,500	-	5,034	2,943	-	438,609	525,712
-	-	-	-	-	437,609	437,609
-	-	-	-	-	1,000	1,000
1,500	-	5,034	2,943	-	-	87,103

**客家委員會及所屬  
人事費分析表**  
中華民國106年度

單位：新臺幣千元

人 事 費 別	金 額	說 明
一、民意代表待遇	-	
二、政務人員待遇	4,276	
三、法定編制人員待遇	92,421	
四、約聘僱人員待遇	17,488	
五、技工及工友待遇	3,130	
六、獎金	22,640	
七、其他給與	2,254	
八、加班值班費	8,861	加班值班費8,861千元，包括不休假加班費3,696千元及超時加班費5,165千元，其中客委會超時加班費編列3,252千元，客家文化發展中心超時加班費編列1,913千元。
九、退休退職給付	-	
十、退休離職儲金	9,455	
十一、保險	11,168	
十二、調待準備	-	
合 計	171,693	

本 頁 空 白

客家委員  
預算員額  
中華民國

科 目				員 額 ( 單位：													
款	項	目	節 名 稱	職 員		警 察		法 警		駐 警		工 友		技 工		駕 駛	
				本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度
2			0003000000 行政院主管	119	120	-	-	-	-	-	-	3	3	1	1	4	4
	11		0003640000 客家委員會及所屬	119	120	-	-	-	-	-	-	3	3	1	1	4	4
		1	3803640100 一般行政	85	86	-	-	-	-	-	-	2	2	1	1	3	3
		7	5303645000 客家文化發展中心 規劃與營運	34	34	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1

會及所屬  
明細表  
106年度

單位：新臺幣千元

人								年 需 經 費			說 明
聘 用		約 僱		駐外雇員		合 計		本 年 度	上 年 度	比 較	
本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度				
36	36	-	-	-	-	163	164	162,832	162,930	-98	
36	36	-	-	-	-	163	164	162,832	162,930	-98	
6	6	-	-	-	-	97	98	106,619	104,152	2,467	勞務承攬部分預計進用57人，預算金額2,873萬2千元，明細如下： 1. 辦理一般行政基本工作維持計畫，預計進用5人，預算金額235萬元。 2. 辦理綜合規劃發展計畫，預計進用13人，預算金額636萬5千元。 3. 辦理客家文化產業發展計畫，預計進用19人，預算金額995萬7千元。 4. 辦理文化教育推展計畫，預計進用13人，預算金額676萬元。 5. 辦理傳播行銷推展計畫，預計進用7人，預算金額330萬元。
30	30	-	-	-	-	66	66	56,213	58,778	-2,565	勞務承攬部分預計進用127人，預算5,760萬元，明細如下： 1. 苗栗園區營運及設施管理計畫：預計進用64人，預算3,123萬5千元。 2. 六堆園區營運及設施管理計畫：預計進用63人，預算2,636萬5千元。

客家委員會及所屬  
公務車輛明細表

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

車輛數	車輛種類	乘客人數 不含司機	購置 年月	汽缸總 排氣量 (立方公分)	油料費			養護費	其他	備註
					數量(公升)	單價(元)	金額			
現有車輛：										
1	首長專用車	4	98.05	2,400	1,668	23.40	39	51	88	7639-QH。
1	副首長專用車	4	98.11	2,000	1,668	23.40	39	51	88	0557-QH。
1	副首長專用車	4	98.11	2,000	1,668	23.40	39	51	88	0577-QH。
1	小客貨兩用車 (7-8人座)	6	104.06	2,359	1,668	23.40	39	17	39	AKR-6207。
2	一般公務用機車	1	104.09	125	624	23.40	15	3	3	MAV-9031、MAV-9032。
	合計				7,296		171	173	306	

本 頁 空 白

預算員額： 職員 119 人 技工 1 人  
 警察 0 人 駕駛 4 人  
 法警 0 人 聘用 36 人 合計： 163 人  
 駐警 0 人 約僱 0 人  
 工友 3 人 駐外雇員 0 人

客家委員  
 現有辦公房

中華民國

區 分	自有				無償借用		
	單位數	面積	取得成本	年需養護費	單位數	面積	年需養護費
一、辦公房屋	4	24,691.90	1,070,818	100	-	-	-
二、機關宿舍	-	-	-	-	-	-	-
1 首長宿舍	-	-	-	-	-	-	-
2 單房間職務宿舍	-	-	-	-	-	-	-
3 多房間職務宿舍	-	-	-	-	-	-	-
三、其他	21	35,781.64	1,823,187	50	-	-	-
合 計		60,473.54	2,894,005	150		-	-

## 會及所屬

### 舍明細表

106年度

單位：新臺幣千元，平方公尺

有償租用或借用					合計			
單位數	面積	押金	租金	年需養護費	面積	押金	租金	年需養護費
1	96.00	-	223	-	24,787.90	-	223	100
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	35,781.64	-	-	50
	96.00	-	223	-	60,569.54	-	223	150

**客家委員  
補助經費**  
中華民國

補助計畫	計畫起訖年度	補助內容	接受補助機關列入預算年度	補助	
				經常	非常
				人事費	業務費
合計				-	452,463
1.3803641000				-	85,540
綜合規劃發展					
(1)辦理海內外客家事務交流合作活動 01				-	2,500
[1]補助直轄市政府	103-108	補助直轄市政府國民中小學學校辦理海內外客家事務、學術、藝文、教學、展演等交流合作活動。	106	-	500
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助臺灣省各縣市國民中小學學校辦理海內外客家事務、學術、藝文、教學、展演等交流合作活動。	106	-	500
[3]補助特種基金	103-108	補助公立大專院校及高中辦理海內外客家事務、學術、藝文、教學、展演等交流合作活動。	106	-	1,500
(2)協助大學校院發展客家學術機構 02				-	17,000
[1]補助特種基金	103-108	設置或籌劃客家學院、客家研究相關系所或客家研究中心相關事項，大學校院客家學術機構之資源整合及合作事項，從事與客家學術有關之調查、研究、保存事項。	106	-	17,000
(3)獎勵地方政府推動客家語言及文化整體發展 03				-	41,040
[1]補助直轄市政府	106-106	補助直轄市政府規劃整體性客家政策，推辦客家語言文化發展計畫，增進客家族群文化權、集體權之保障，積極復甦客家族群語言文化。	106	-	10,000
[2]補助臺灣省各縣市	106-106	補助臺灣省各縣市政府及鄉鎮市公所規劃整體性客家政策，推辦客家語言文化發展計畫，增進客家族群文化權、集體權之保障，積極復甦	106	-	31,040

會及所屬  
分析表  
106年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析				
門		本		合 計
其 它	土 地	營 建 工 程	其 它	
-	-	437,609	1,000	891,072
-	-	-	-	85,540
-	-	-	-	2,500
-	-	-	-	500
-	-	-	-	500
-	-	-	-	1,500
-	-	-	-	17,000
-	-	-	-	17,000
-	-	-	-	41,040
-	-	-	-	10,000
-	-	-	-	31,040

**客家委員  
補助經費**  
中華民國

補助計畫	計畫起訖年度	補助內容	接受補助機關列入預算年度	補助	
				經常	非常
				人事費	業務費
(4)辦理智慧客家跨域整合計畫	04	客家族群語言文化。		-	23,000
[1]補助特種基金	106-106	補助公立大專院校辦理智慧客家跨域整合計畫，從事跨校際資源整合及官學合作事項，導入科技元素發展客家學術有關之調查、研究、加值應用事項。	106	-	23,000
(5)辦理國家級客家知識體系發展計畫	05			-	2,000
[1]補助特種基金	106-106	補助公立大專院校辦理國家級客家知識體系發展計畫，扶植國際級客家學術研究標性期刊，從事發展國家級客家知識體系有關之調查、研究、推廣應用事項。	106	-	2,000
2.5303642000 客家文化產業發展				-	188,960
(1)補助辦理臺三線客庄產業聚落形塑暨示範計畫	21			-	16,200
[1]補助直轄市政府	103-108	補助地方政府遴選示範社區，辦理產業人才培育、特色亮點輔導、特色遊程發展、青年創業等工作。	106	-	5,400
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助地方政府遴選示範社區，辦理產業人才培育、特色亮點輔導、特色遊程發展、青年創業等工作。	106	-	10,800
(2)辦理客家文化重點發展區先期調查、跨域整合規劃及駐地工作計畫	22			-	15,000
[1]補助直轄市政府	103-108	補助辦理客家文化重點發展區先期資源調查、整體發展規劃及駐地培力工作等。	106	-	3,800
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助辦理客家文化重點發展區先期資源調查、整體發展	106	-	11,200

會及所屬  
分析表  
106年度

單位：新臺幣千元

經		費		之		用		途		分		析	
門		資		本		門				合		計	
其	它	土	地	營	建	工	程	其	它				
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				23,000
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				23,000
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				2,000
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				2,000
-	-	-	-	437,609	-	-	-	-	-				626,569
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				16,200
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				5,400
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				10,800
-	-	-	-	55,000	-	-	-	-	-				70,000
-	-	-	-	12,400	-	-	-	-	-				16,200
-	-	-	-	42,600	-	-	-	-	-				53,800

**客家委員  
補助經費**  
中華民國

補助計畫	計畫起訖年度	補助內容	接受補助機關列入預算年度	補助	
				經常	非常
				人事費	業務費
(3)辦理客家聚落人文地景維護、特色風貌營造及公共服務設施建置計畫	28	規劃及駐地培力工作等。		-	14,260
[1]補助直轄市政府	103-108	補助辦理客家聚落公共生活場域空間改善、人文與自然地景保存維護、公共服務設施整備及閒置空間再利用等工作。	106	-	2,500
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助辦理客家聚落公共生活場域空間改善、人文與自然地景保存維護、公共服務設施整備及閒置空間再利用等工作。	106	-	11,760
(4)辦理客家傳統聚落空間及客家名人故居修復再利用計畫	29			-	43,500
[1]補助直轄市政府	103-108	補助客家聚落夥房、家廟、菸樓或其他具客家歷史意涵之設施修復再利用，以及客家名人故居保存等。	106	-	7,500
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助客家聚落夥房、家廟、菸樓或其他具客家歷史意涵之設施修復再利用，以及客家名人故居保存等。	106	-	36,000
(5)辦理客家文化及產業設施活化與產業發展輔導計畫	30			-	100,000
[1]補助直轄市政府	103-108	補助參與客家文化及產業設施活化經營、客家藝文及產業團隊駐館計畫、志工招募、培訓、館際交流合作、相關之文史、田野調查研究、特色產業發展、推廣及活化經營之研習、訓練、學術研討、產業人才培育及創新加值等活動。	106	-	39,000

會及所屬  
分析表  
106年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析				
門	資	本	門	合 計
其 它	土 地	營 建 工 程	其 它	
-	-	198,109	-	212,369
-	-	62,569	-	65,069
-	-	135,540	-	147,300
-	-	184,500	-	228,000
-	-	58,700	-	66,200
-	-	125,800	-	161,800
-	-	-	-	100,000
-	-	-	-	39,000

**客家委員  
補助經費**  
中華民國

補助計畫	計畫起訖年度	補助內容	接受補助機關列入預算年度	補助	
				經常	非常
				人事費	業務費
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助參與客家文化及產業設施活化經營、客家藝文及產業團隊駐館計畫、志工招募、培訓、館際交流合作、相關之文史、田野調查研究、特色產業發展、推廣及活化經營之研習、訓練、學術研討、產業人才培育及創新加值等活動。	106	-	61,000
3.5303643000 文化教育推展				-	177,671
(1)推廣客家語言教育相關計畫 01				-	7,000
[1]補助直轄市政府	103-108	補助各直轄市政府辦理客語教育及薪傳推廣等相關活動。	106	-	2,000
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助各縣市政府辦理客語教育及薪傳推廣等相關活動。	106	-	5,000
(2)薪傳客語深根相關計畫 02				-	1,000
[1]補助直轄市政府	103-108	補助各直轄市政府辦理多元化客語相關研習活動及客家語言、文學、歌謠與戲劇等課程。	106	-	500
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助各縣市政府辦理多元化客語相關研習活動及客家語言、文學、歌謠與戲劇等課程。	106	-	500
(3)辦理公共領域客語無障礙計畫 03				-	500
[1]補助直轄市政府	103-108	補助各直轄市政府在公共領域推動客語無障礙環境。	106	-	250
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助各縣市政府在公共領域推動客語無障礙環境。	106	-	250
(4)推動友善客語生活學校計畫 04				-	48,000
[1]補助直轄市政府	103-108	補助各直轄市政府辦理客語生活學校、客家文化技藝樂	106	-	23,500

會及所屬  
分析表  
106年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析				
門	資	本	門	合 計
其 它	土 地	營 建 工 程	其 它	
-	-	-	-	61,000
-	-	-	1,000	178,671
-	-	-	-	7,000
-	-	-	-	2,000
-	-	-	-	5,000
-	-	-	-	1,000
-	-	-	-	500
-	-	-	-	500
-	-	-	-	500
-	-	-	-	250
-	-	-	-	250
-	-	-	1,000	49,000
-	-	-	500	24,000

**客家委員  
補助經費**  
中華民國

補助計畫	計畫起訖年度	補助內容	接受補助機關列入預算年度	補助	
				經常	非常
				人事費	業務費
		學、客語課後學藝、客語沉浸式教學等相關計畫及客語演講、朗讀、話劇、棚頭等比賽與客語復甦相關軟硬體設施。			
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助各縣市政府辦理客語生活學校、客家文化技藝樂學、客語課後學藝、客語沉浸式教學等相關計畫及客語演講、朗讀、話劇、棚頭等比賽與客語復甦相關軟硬體設施。	106	-	24,500
(5)推辦語言扎根計畫	05			-	500
[1]補助直轄市政府	103-108	補助各直轄市政府辦理加強幼童客語相關活動。	106	-	250
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助各縣市政府辦理加強幼童客語相關活動。	106	-	250
(6)辦理客家節慶、文化及藝術活動	08			-	120,671
[1]補助直轄市政府	103-108	補助直轄市政府策辦客家節慶、文化及藝術活動。	106	-	24,100
[2]補助臺灣省各縣市	103-108	補助各縣市政府、公立學校策辦客家節慶、文化及藝術活動。	106	-	96,571
4.5303644000 傳播行銷推展				-	292
(1)辦理客家出版計畫	12			-	292
[1]補助直轄市政府	106-106	鼓勵客家出版品，包括平面出版品、有聲及影像出版品與客語教材。	106	-	96
[2]補助臺灣省各縣市	106-106	鼓勵客家出版品，包括平面出版品、有聲及影像出版品與客語教材。	106	-	96
[3]補助特種基金	106-106	鼓勵客家出版品，包括平面出版品、有聲及影像出版品與客語教材。	106	-	100

會及所屬  
分析表  
106年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析					
門	本			門	合 計
其 它	土 地	營 建 工 程	其 它		
-	-	-	500		25,000
-	-	-	-	-	500
-	-	-	-	-	250
-	-	-	-	-	250
-	-	-	-	-	120,671
-	-	-	-	-	24,100
-	-	-	-	-	96,571
-	-	-	-	-	292
-	-	-	-	-	292
-	-	-	-	-	96
-	-	-	-	-	96
-	-	-	-	-	100

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常
				人 事 費
合計				12
1. 對團體之捐助				-
0437 對國內團體之捐助				-
(1)3803641000				-
綜合規劃發展				
[1]辦理海內外客家事務交流 合作活動	17	103-108	國內立案並辦理 有關客家事務之 民間團體	-
[2]辦理國際客庄交流活動	20	103-108	國內立案並辦理 有關客家事務之 民間團體	-
(2)5303642000				-
客家文化產業發展				
[1]辦理客家產業群聚跨域創 新服務	15	106-106	經依法登記立案 之民間團體	-
[2]捐助辦理臺三線客庄產業 聚落形塑暨示範計畫	21	106-106	經依法登記立案 之民間團體	-
[3]辦理客家文化及產業設施 活化與產業發展輔導計畫	30	103-108	經依法登記立案 之民間團體	-
(3)5303643000				-
文化教育推展				
[1]辦理公共領域客語無障礙 計畫	01	103-108	民間團體	-
[2]推廣客家語言教育相關計 畫	02	103-108	民間團體	-

會及所屬  
分析表  
106年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
251,739	1,800	-	-	253,551
210,989	-	-	-	210,989
187,123	-	-	-	187,123
19,181	-	-	-	19,181
9,531	-	-	-	9,531
9,650	-	-	-	9,650
56,810	-	-	-	56,810
40,000	-	-	-	40,000
4,800	-	-	-	4,800
12,010	-	-	-	12,010
50,778	-	-	-	50,778
1,000	-	-	-	1,000
3,000	-	-	-	3,000

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助	
				經 常	
				人 事 費	
[3]推展客家節慶、文化及藝術活動	08	103-108	民間團體	補助民間團體策辦客家節慶、文化及藝術活動。	-
[4]扶植客家藝文團隊成長及創新發展客家表演藝術 (4)5303644000 傳播行銷推展	10	103-108	民間團體	補助客家藝文團隊專業、創作及營運管理等技術知能。	-
[1]辦理客家出版計畫	12	106-106	合法登記之出版事業機構	鼓勵客家出版品，包括平面及有聲暨影像等出版品與客語教材。	-
[2]補助客家語言文化於媒體多樣呈現，提升客家於傳播媒介之能見度 (5)5303644000 傳播行銷推展	23	103-108	民營電視台、廣播電台、傳播公司、廣告業者及電影製作業者等	補助民營電視台、廣播電台、傳播公司、廣告業者及電影製作業者等於傳播媒介使用客語、多元傳播臺灣客家文化亮點。	-
[1]辦理客家出版計畫	12	106-106	合法登記立案之客家團體、學術團體、社會團體	鼓勵客家出版品，包括平面及有聲暨影像等出版品與客語教材。	-
[2]補助客家語言文化於媒體多樣呈現，提升客家於傳播媒介之能見度 0438 對私校之獎助 (1)3803641000 綜合規劃發展	23	103-108	傳播相關團體	補助傳播相關團體於傳播媒介使用客語、多元傳播臺灣客家文化亮點。	-
[1]協助大學校院發展客家學術機構 (2)5303643000 文化教育推展	02	103-108	國內私立大學校院，已設立或籌備客家學院、客家系所或研究中心	1. 設置或籌備客家學院、客家研究相關系所或客家研究中心相關事項。 2. 大學校院客家學術機構之資源整合及合作事項。 3. 從事國內外與客家學術有關之調查、研究、保存事項，或開設客家相關課程。 4. 購藏客家相關圖書資料，或製作客家相關圖書資料館際聯合目錄等事項。	-
[1]推動友善客語生活學校計	04	103-108	私立國民中、小	補助國民中、小學及幼兒園	-

會及所屬  
分析表  
106年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
21,778	-	-	-	21,778
25,000	-	-	-	25,000
48,073	-	-	-	48,073
250	-	-	-	250
47,823	-	-	-	47,823
12,281	-	-	-	12,281
2,281	-	-	-	2,281
10,000	-	-	-	10,000
17,866	-	-	-	17,866
8,266	-	-	-	8,266
8,266	-	-	-	8,266
9,500	-	-	-	9,500
7,000	-	-	-	7,000

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助	
				經	常
				人	事 費
畫		學、幼兒園	辦理客家文化技藝樂學、客語課後學藝、客語沉浸式教學等相關計畫及客語演講、朗讀、話劇、棚頭等社團及比賽等。		
[2]薪傳客語深根相關計畫	05 103-108	私立國民中、小學、幼兒園及大專院校	補助大專院校、國民中、小學及幼兒園辦理多元化客語相關研習活動及客家語言、文學、歌謠及戲劇等課程與客語師資專業知能相關課程。		-
[3]推辦語言扎根計畫	06 103-108	幼兒園	補助私立幼兒園辦理加強幼童客語相關活動。		-
(3)5303644000 傳播行銷推展					-
[1]辦理客家出版計畫	12 106-106	國內各級私立學校	鼓勵客家出版品，包括平面及有聲暨影像等出版品與客語教材。		-
0475 獎勵及慰問					-
(1)5303642000 客家文化產業發展					-
[1]辦理青年新創客家事業競賽暨培訓輔導計畫	27 105-106	依法登記、立案之企業	補捐助辦理青年新創客家事業競賽暨培訓輔導計畫。		-
2.對個人之捐助					12
0441 對學生之獎助					-
(1)5303643000 文化教育推展					-
[1]獎勵客語績優國民中小學、高中職以上學生獎學金	03 103-108	個人	鼓勵國民中小學以上學生學習客語，凡通過客語認證考試者，發給獎學金。		-
0475 獎勵及慰問					12
(1)3803640100 一般行政					12
[1]退休人員三節慰問金	16 106-106	個人	退休人員三節慰問金。		12
(2)5303643000 文化教育推展					-
[1]辦理全國中小學客家藝文競賽	05 103-108	個人	獎勵全國中小學客家藝文競賽成績優良者。		-
[2]辦理臺三線攝影獎競賽	42 103-108	個人	獎勵臺三線攝影獎。		-

會及所屬  
分析表  
106年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
2,000	-	-	-	2,000
500	-	-	-	500
100	-	-	-	100
100	-	-	-	100
6,000	-	-	-	6,000
6,000	-	-	-	6,000
6,000	-	-	-	6,000
33,250	1,800	-	-	35,062
6,000	-	-	-	6,000
6,000	-	-	-	6,000
6,000	-	-	-	6,000
3,900	-	-	-	3,912
-	-	-	-	12
-	-	-	-	12
3,900	-	-	-	3,900
900	-	-	-	900
1,500	-	-	-	1,500

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助	
				經 常	
				人 事 費	
[3]辦理臺三線美術獎競賽	43	103-108	個人	獎勵臺三線美術獎。	-
0476 其他補助及捐助					-
(1)3803641000					-
綜合規劃發展					
[1]獎助客家學術研究計畫及 客家青年創新發展	13	103-108	具有中華民國國 籍之學者專家及 從事客家研究者	客家相關之研究與獎助。	-
[2]獎助客家學生及研究優良 博碩士論文	14	103-108	已取得教育部認 可之國內外公私 立大學院校研究 所博碩士學位論 文者	客家相關研究博碩士論文。	-
[3]補助社團辦理青年客家公 共論壇計畫	25	103-108	依法設立之社會 團體或財團法人	為鼓勵在地團體辦理青年客 家公共論壇，以達成倡導或 推動青年關注並投入客家公 共事務。	-
[4]客家貢獻獎獎金	28	106-106	個人	頒給終身貢獻獎及傑出成就 獎得主獎金。	-
(2)5303643000					-
文化教育推展					
[1]績優客語薪傳師獎勵金	08	103-108	個人	輔導學員通過客語能力認證 合格比例達獎勵標準者，核 發客語薪傳師獎勵金。	-
[2]補貼客語認證考試規費	09	106-106	個人	鼓勵學習客語，凡參與客語 能力認證考試者，補貼報名 費及初次領發合格證書製作 費。	-
(3)5303644000					-
傳播行銷推展					
[1]辦理客家出版計畫	12	106-106	個人	鼓勵客家出版品，包括平面 出版品、有聲暨影像等出版 品，及辦理客家文化創作與 出版計畫。	-
3.對國外之捐助					-
0436 對外之捐助					-
(1)3803641000					-
綜合規劃發展					
[1]辦理海內外客家事務交流 合作活動	17	103-108	國外辦理有關客 家事務之民間社 團	補助國外團體辦理海內外客 家事務、學術、藝文、教學 、展演等交流合作活動。	-

會及所屬  
分析表  
106年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析	
門		資 本 門		合 計	
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他		
1,500	-	-	-		1,500
23,350	1,800	-	-		25,150
13,000	1,800	-	-		14,800
7,000	-	-	-		7,000
5,000	-	-	-		5,000
1,000	-	-	-		1,000
-	1,800	-	-		1,800
9,150	-	-	-		9,150
800	-	-	-		800
8,350	-	-	-		8,350
1,200	-	-	-		1,200
1,200	-	-	-		1,200
7,500	-	-	-		7,500
7,500	-	-	-		7,500
7,500	-	-	-		7,500
7,500	-	-	-		7,500

**客家委員會及所屬  
派員出國計畫預算總表**  
中華民國106年度

單位：新臺幣千元

類 別	本 年 度 計 畫 項 數	本 年 度 預 計 人 天	本 年 度 預 算 數	上 年 度 計 畫 項 數	上 年 度 核 定 人 天	上 年 度 預 算 數
合 計	4	96	1,801	5	75	1,801
考 察	3	84	1,472	2	16	370
視 察	-	-	-	-	-	-
訪 問	-	-	-	-	-	-
開 會	1	12	329	3	59	1,431
談 判	-	-	-	-	-	-
進 修	-	-	-	-	-	-
研 究	-	-	-	-	-	-
實 習	-	-	-	-	-	-

本 頁 空 白

客家委員  
派員出國計畫預  
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或視察機構	拜 會 內 容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
一．考察 01 客家新南向考察交流計畫 91	泰國、馬來西亞、印尼	泰國、馬來西亞及印尼之政府相關機構、企業、學校及傳	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 拜訪在地政府官員，分享本會全球唯一客家中央機構之政策經驗，吸取對方多元族群、移民、婦女、文化、語言政策等之經驗。</li> <li>2. 參觀當地成功或具代表性之工廠、企業、餐廳等，並與其座談，尋求合作貿易或互相投資之商機。</li> <li>3. 參訪在地華人學校，尋求客語傳承、交換學生、東南亞語文學習等之交流與合作機會。</li> <li>4. 參訪在地傳播媒體、在地客家創作藝人或團體等，與其座談，尋求客家新聞、客家戲劇等節目與人才交流之機會，以建立臺灣為全球客家傳播製作中心為目標。</li> </ol>	106.07-106.08	8	6
02 考察國際民俗藝術節活動及本會輔導藝文團隊參加情形91	比利時（布魯塞爾、阿爾斯特市）	Pikkeling 國際民俗藝術節辦理團隊	<p>考察國際民俗藝術節活動及本會輔導藝文團隊參加情形</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「Pikkeling國際民俗藝術節」：皮克寧國際民俗藝術節是比利時重要的藝術節活動，過去是農民為了歡慶豐收的活動，近年來邀請各國知名舞團到此表演，2017年即將邁入第48屆，活動期間計有約150個表演項目，吸引數萬民眾到亞斯特當地欣賞旅遊。</li> <li>2. 為鼓勵客家藝文團隊持續發展，並讓客家文化</li> </ol>	106.07-106.08	9	2

會及所屬  
算類別表—考察、視察、訪問  
106年度

單位：新臺幣千元

旅		費		預		算		歸屬預算科目	前三年內有無赴同一機構拜會	
交通費	生活費	辦公費	合計	合計	合計	有/無	如有，說明其拜會內容			
514	300	110	924	924	綜合規劃發展	無				
128	129	24	281	281	文化教育推展	無				

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或視察機構	拜 會 內 容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
			<p>藝術與國際接軌及打造客家藝術表演舞台，106年度計畫前往比利時，觀摩「Pikkeling國際民俗藝術節」及實地瞭解客家藝文團隊參與情形，以為相關活動及藝文團隊輔導政策之參考。</p> <p>3. 「美江舞蹈團」自民國68年成立，至今仍持續深耕舞作創新、推廣民族舞蹈文化、精研舞藝教學並及致力於人才培養，並獲選為本會舞蹈類3年期輔導藝文團隊。近年來，專攻客家舞蹈，累積多場的國內外演出紀錄，足跡遍及美、加、歐、亞洲等各國，其精湛的舞臺演出，讓人留下深刻美好的印象，106年該團獲邀參加上開藝術節演出。</p> <p>4. 為推動國際民俗藝術交流及提升客家藝文團隊表演之創新性及藝術性，期藉由考察國際民俗藝術節活動及本會輔導藝文團隊參與情形，觀察多元藝術節成功經驗，以瞭解創新客家藝術節慶辦理可行模式；在與美江舞蹈團共同與藝術節活動中，實地觀察及接觸客家藝文參與國際藝術節情形，檢視在多元國際藝術交流下，客家表演藝術呈現效果，作為評估本會現行</p>			

會及所屬  
算類別表—考察、視察、訪問  
106年度

單位：新臺幣千元

旅		費		預		算		歸屬預算科目	前三年內有無赴同一機構拜會	
交通費	生活費	辦公費	合計	合計	合計	有/無	如有，說明其拜會內容			

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或視察機構	拜 會 內 容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
03 丹麥及瑞典兩國民族誌與生態博物館之跨域連結展示策略發展趨勢考察計畫 16	丹麥哥本哈根及瑞典斯德哥爾摩	丹麥(丹麥國家舊城歷史文化戶外博物館)及瑞典(斯堪森)	<p>輔導藝文團隊政策之重要參考，並期進一步提升客家文化藝術水準及拓展客家藝術表演舞台。</p> <p>1. 在歐陸創發以來，北歐國家為生態博物館（eco-museum）與民族誌博物館（ethnography museum）概念繼之落實的重要地域，且以保存民族聚落原始樣貌之戶外博物館（open air museum）為其特殊形制。該博物館擁有展示跨域連結策略方面豐富而完整的文化治理經驗，奠基於民族誌文本的現地保存、實際體驗，進而促成串聯展示教育、文化觀光、社經發展之生活場域總體營造。</p> <p>2. 綜觀客發中心南北園區之設置宗旨、運作與經營目標，與北歐博物館群多有出於同轍之處，爰此，本計畫以丹麥、瑞典為主要目標，借鑑他山之石，以跨域連結之展示策略，建立在地交流及對話，塑造客家文化之溝通詮釋與教育傳遞更多的可能性，以利未來能以多元展現客家文化核心價值且符合時代潮流之型態，帶給到訪觀眾更全面而底蘊豐碩的文化體驗。</p>	106.05-106.06	9	2

會及所屬  
算類別表—考察、視察、訪問  
106年度

單位：新臺幣千元

旅		費		預		算		歸屬預算科目	前三年內有無赴同一機構拜會	
交通費	生活費	辦公費	合計	合計	合計	有/無	如有，說明其拜會內容			
116	142	9	267	267	客家文化發展中心規劃與營運	無				

客家委員  
派員出國計畫預算類別表  
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家或地區	主要會議議題 談判重點等	預計天數	擬派人數	旅費	
					交通費	生活費
一·定期會議 01 參加日本東京崇正公會、 關西崇正會年會與懇親大 會 -	日本	1. 日本關西崇正會及東京崇正公會每年訂於4月間舉行年會與懇親大會，本會歷年來皆由主委或副主委率員參加，此活動每年會邀請臺日國內政商界團體、日本各僑團及海內外客屬社團負責人前往共襄盛舉，係日本客屬團體年度重要活動，亦為進入日本主流社會的指標性年會，有助於維繫臺日雙邊關係友好，宣慰僑胞情誼，增進臺灣經貿發展及聲援臺灣參與TPP及RCEP等國際組織。 2. 本會藉由參加東北亞客屬團體之年會與懇親大會，建立意見溝通交流平臺，可積極宣導本會推動客家語言、文化、產業經濟政策及執行成果，有助於凝聚族群意識，增進客家鄉親對客家文化之認同感，促進海內外客家事務之交流與發展。	4	3	100	106

會及所屬  
一開會、談判

106年度

單位：新臺幣千元

預 算		歸屬預算科目	最近三次有關同一出國計畫之實際執行情形			
辦公費	合計		出國地點	出國期間	出國人數	國外旅費
123	329	綜合規劃發展	日本	105.04	3	314
			日本	104.04	4	307
			日本、新加坡	102.04	4	423

客家委員  
歲出按職能及  
中華民國

職能 別分類	經濟性 分類	經 常 支 出				
		消費支出	債務利息	補助地方	移轉民間	小計
總 計		1,495,397	-	452,463	253,551	2,201,411
01 一般公共事務		454,843	-	85,540	49,759	590,142
08 娛樂、文化與宗教		1,040,554	-	366,923	203,792	1,611,269

會及所屬  
經濟性綜合分類表  
106年度

單位：新臺幣千元

資		本		支		出	總計
資本形成	土地購入	增資	補助地方	移轉民間	小計		
89,883	-	-	438,609	-	528,492	2,729,903	
89,883	-	-	-	-	89,883	680,025	
-	-	-	438,609	-	438,609	2,049,878	

# 客家委員會及所屬 跨年期計畫概況表

中華民國106年度

單位：新臺幣億元

計畫名稱	執行期間	中央公務預算 經費需求總額	分年經費需求				備註
			104及以 前年度 預算數	105年度 預算數	106年度 預算數	107及以後 年度預估 需求數	
生活環境營造計畫	103-108	35.73	12.35	5.50	6.51	11.37	1.辦理生活環境營造計畫奉行政院102年5月8日院臺客字第1020025972號函核定。 2.辦理生活環境營造計畫106年度預算分別編列於「業務費」科目0.29億元及「獎補助費」科目6.22億元。
客家文化躍升計畫	103-108	33.61	10.72	5.40	5.45	12.04	辦理社會發展客家文化躍升等5項計畫奉行政院102年12月13日院臺客字第1020074429號函核定。 1.辦理客家文化躍升計畫106年度預算分別編列於「業務費」科目3.30億元、「獎補助費」科目2.11億元及「設備及投資」科目0.04億元。
客家語言深耕計畫	103-108	15.38	4.92	2.51	3.14	4.81	2.辦理客家語言深耕計畫106年度預算分別編列於「業務費」科目1.85億元及「獎補助費」科目1.29億元。
客家特色產業創新發展計畫	103-108	12.44	3.87	1.39	1.49	5.69	3.辦理客家特色產業創新發展計畫106年度預算分別編列於「業務費」科目0.82億元及「獎補助費」科目0.67億元。
客家傳播行銷計畫	103-108	37.85	11.88	6.10	6.17	13.70	4.辦理客家傳播行銷計畫106年度預算分別編列於「業務費」科目5.59億元及「獎補助費」科目0.58億元。
海外客家事務推展計畫	103-108	3.75	1.19	0.57	0.55	1.44	5.辦理海外客家事務推展計畫106年度預算分別編列於「業務費」科目0.26億元及「獎補助費」科目0.29億元。
客家文化雙燈塔跨域加值整合發展計畫	105-109	5.05	-	1.40	1.20	2.45	1.辦理客家文化雙燈塔跨域加值整合發展計畫奉行政院105年1月11日院臺客

**客家委員會及所屬  
跨年期計畫概況表**

中華民國106年度

單位：新臺幣億元

計畫名稱	執行期間	中央公務預算 經費需求總額	分年經費需求				備註
			104及以 前年度 預算數	105年度 預算數	106年度 預算數	107及以後 年度預估 需求數	
							字第1050000022號 函核定。 2. 辦理客家文化雙燈 塔跨域增值整合發 展計畫106年度預 算分別編列於「業 務費」科目0.38億 元及「設備及投資 」科目0.82億元。

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
合計			700	418,542
1.3803641000 綜合規劃發展			700	4,842
(1)客家法制政策研究	106-106	辦理客家法制政策研究。	100	400
(2)全國客家人口暨語言基礎調查計畫	105-106	辦理全國客家人口暨語言基礎調查委託研究案，充實國家級客家知識體系基礎。	600	3,900
(3)客庄新住民研究計畫	105-106	辦理客庄新住民配偶及其二代成員增能研究。	-	542
2.5303644000 傳播行銷推展			-	413,700
(1)客家族群文化研究專題計畫	106-106	106年度客家族群文化研究專題計畫持續以「從日據時期檔案看客家再移民」、「客家文化與空間聚落的研究」、「客家鄉土教學與客家文化傳承」等議題作為架構，蒐集古文書、日據時期檔案等資料，針對客家文化各面向探討，完成相關研究與出版，以呈現客家族群特色，並作為推展客家文化政策之參考。	-	1,000
(2)設立客家電視頻道	106-106	設立客家電視頻道，辦理相關頻道提供、節目傳輸、攝影棚租用、後製剪接、配音及各類節目、高畫質節目製播、採購等工作。	-	412,700

會及所屬  
分析表  
106年度

單位：新臺幣千元

經		費		之		用		途		分		析	
門		資		本		門				合		計	
其	他	設	備	購	置	其	他						
-				-				-					419,242
-				-				-					5,542
-				-				-					500
-				-				-					4,500
-				-				-					542
-				-				-					413,700
-				-				-					1,000
-				-				-					412,700

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形															
項次	內容																
(一)	<p>一、通案決議部分：</p> <p>104年度中央政府總預算釋股收入380億元不予保留。105年度中央政府總預算釋股收入288億元如下表，倘財政狀況良好，原則不予出售；釋股對象以政府四大基金為限，釋股費用併同調整。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>預算編列機關</th> <th>釋股標的</th> <th>釋股金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>財政部</td> <td>合作金庫金融控股公司</td> <td>47億元</td> </tr> <tr> <td>交通部</td> <td>中華電信公司</td> <td>126億元</td> </tr> <tr> <td>行政院</td> <td>台灣積體電路公司</td> <td>115億元</td> </tr> <tr> <td colspan="2">合計</td> <td>288億元</td> </tr> </tbody> </table>	預算編列機關	釋股標的	釋股金額	財政部	合作金庫金融控股公司	47億元	交通部	中華電信公司	126億元	行政院	台灣積體電路公司	115億元	合計		288億元	非屬本會業務。
預算編列機關	釋股標的	釋股金額															
財政部	合作金庫金融控股公司	47億元															
交通部	中華電信公司	126億元															
行政院	台灣積體電路公司	115億元															
合計		288億元															
(二)	<p>105年度中央政府總預算案針對各機關及所屬統刪項目如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 健保保險補助：除海岸巡防總局及所屬補助第四類被保險人保險費不刪外，其餘統刪5%；另隨同減列內政部補助第三類被保險人及其眷屬保險費7億8,821萬5,000元、教育部與國民及學前教育署補助第一類被保險人及其眷屬保險費8,645萬元、勞動部補助第一類至第二類被保險人及其眷屬保險費24億5,425萬5,000元、衛生福利部與社會及家庭署補助第一類至第三類被保險人及其眷屬保險費3億3,614萬6,000元，以及政府應負擔健保費法定下限差額27億元。</li> <li>2. 大陸地區旅費：統刪3%。</li> <li>3. 委辦費：除人事行政總處、公務人力發展中心、中央選舉委員會及所屬、公務人員保障暨培訓委員會、外交部主管、教育部主管、法務部主管、職業安全衛生署危險性機械及設備檢查與管理、動植物防疫檢疫局及所屬屠宰衛生檢查、畜禽藥物殘留檢測及檢疫偵測犬業務、衛生福利部推動性別暴力防治、社會救助業務、規劃建立社會工作專業、保護服務業務、健全醫療衛生體系、醫事人力培育與訓練、健全緊急醫療照護網絡、長照服務量能提升計畫、推動身心障礙醫療復建網絡、推動長期照顧服務體系及長照服務網業務、食品藥物管理署科技發展工作、食品業務及藥粧業務、社會及家庭署辦理推展身心障礙者福利服</li> </ol>	遵照辦理。															

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

項次	決議、附帶決議及注意事項內容	辦理情形
	<p>務、文化部主管不刪；工業局工業技術升級輔導計畫、標準檢驗局及所屬辦理國家度量衡標準實驗室整體運作及民生化學計量標準計畫、智慧財產局統刪1%外，其餘統刪3%，其中行政院、國家發展委員會、文化園區管理局、客家委員會及所屬、考試院、銓敘部、審計部、內政部、營建署及所屬、警政署及所屬、消防署及所屬、移民署、國防部、國防部所屬、國庫署、交通部、中央氣象局、觀光局及所屬、公路總局及所屬、勞動及職業安全衛生研究所、農業委員會、農業試驗所、茶業改良場、種苗改良繁殖場、衛生福利部、疾病管制署、社會及家庭署、環境保護署、環境檢驗所、新竹科學工業園區管理局及所屬、中部科學工業園區管理局及所屬改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>4. 軍事裝備設施、房屋建築、車輛及辦公器具、設施及機械設備養護費：除人事行政總處及所屬、中央選舉委員會及所屬、立法院主管、公務人員保障暨培訓委員會、國家文官學院及所屬、監察院、警政署及所屬、外交部駐外機構業務計畫、法務部主管、衛生福利部社會救助業務、推動長期照顧服務體系及長照服務網業務、食品藥物管理署科技發展工作、食品業務及藥粧業務、海洋巡防總局艦艇歲修定保料配件及機械儀器養護費不刪外，其餘統刪3%，其中中央研究院、行政院、主計總處、國家發展委員會、客家委員會及所屬、國家通訊傳播委員會、審計部、審計部臺北市審計處、審計部新北市審計處、審計部桃園市審計處、審計部臺中市審計處、審計部臺南市審計處、審計部高雄市審計處、營建署及所屬、中央警察大學、消防署及所屬、移民署、國防部、國防部所屬、國庫署、賦稅署、臺北國稅局、高雄國稅局、北區國稅局及所屬、中區國稅局及所屬、南區國稅局及所屬、關務署及所屬、國有財產署及所屬、財政資訊中心、國家圖書館、國立公共資訊圖書館、國立教育廣播電臺、國家教育</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

項次	決議、附帶決議及注意事項內容	辦理情形
	<p>研究院、標準檢驗局及所屬、中小企業處、交通部、民用航空局、中央氣象局、觀光局及所屬、運輸研究所、公路總局及所屬、僑務委員會、原子能委員會、放射性物料管理局、農業委員會、水土保持局、農業試驗所、林業試驗所、農業藥物毒物試驗所、特有生物研究保育中心、茶業改良場、桃園區農業改良場、漁業署及所屬、衛生福利部、疾病管制署、食品藥物管理署、國民健康署、國家中醫藥研究所、環境保護署、環境檢驗所、環境保護人員訓練所、海岸巡防署主管改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>5. 設備及投資：除資產作價投資、中央研究院、人事行政總處及所屬、國立故宮博物院故宮南部院區籌建計畫、中央選舉委員會及所屬、立法院主管、司法院司法機關擴遷建計畫、智慧財產法院司法機關擴遷建計畫、臺灣高等法院司法機關擴遷建計畫、臺灣臺北地方法院營建工程、臺灣彰化地方法院司法機關擴遷建計畫、臺灣臺南地方法院營建工程預算、公務人員保障暨培訓委員會、國家文官學院及所屬、監察院、警政署及所屬、中央警察大學、外交部駐外機構業務計畫、購置駐外機構館舍計畫與汰換駐外機構公務車預算、財政部臺灣土地銀行股份有限公司以前年度未分配盈餘轉列增資相關經費、法務部主管、衛生福利部醫事人力培育與訓練、緊急醫療照護網絡、食品藥物管理署科技發展工作、食品業務及藥粧業務、中央健康保險署、海岸巡防署南沙太平島交通基礎整建工程計畫、臺北港海巡基地、海巡岸際雷達系統換裝計畫、海洋巡防總局艦艇特別檢驗（大修）經費、強化海巡編裝發展方案、國軍退除役官兵輔導委員會公務病床轉型護理之家相關預算不刪；科技部增撥國家科學技術發展基金統刪1%；教育部主管、文化部主管統刪3%外，其餘統刪5%，其中行政院、國家發展委員會、國家通訊傳播委員會、司法院、最高法院、最高行政法院、臺北高等行政法院、臺中高等行</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

項次	決議、附帶決議及注意事項內容	辦理情形
	<p>政法院、高雄高等行政法院、公務員懲戒委員會、法官學院、智慧財產法院、臺灣高等法院、臺灣高等法院臺中分院、臺灣高等法院臺南分院、臺灣高等法院高雄分院、臺灣高等法院花蓮分院、臺灣臺北地方法院、臺灣士林地方法院、臺灣新北地方法院、臺灣新竹地方法院、臺灣苗栗地方法院、臺灣臺中地方法院、臺灣南投地方法院、臺灣彰化地方法院、臺灣雲林地方法院、臺灣嘉義地方法院、臺灣臺南地方法院、臺灣橋頭地方法院、臺灣高雄地方法院、臺灣屏東地方法院、臺灣臺東地方法院、臺灣花蓮地方法院、臺灣宜蘭地方法院、臺灣基隆地方法院、臺灣澎湖地方法院、臺灣高雄少年及家事法院、福建高等法院金門分院、福建金門地方法院、福建連江地方法院、審計部臺北市審計處、審計部新北市審計處、審計部桃園市審計處、審計部臺中市審計處、審計部臺南市審計處、審計部高雄市審計處、內政部、營建署及所屬、消防署及所屬、移民署、空中勤務總隊、國防部所屬、財政部、國庫署、賦稅署、臺北國稅局、高雄國稅局、北區國稅局及所屬、中區國稅局及所屬、南區國稅局及所屬、國有財產署及所屬、財政資訊中心、教育部、國民及學前教育署、國家圖書館、國立公共資訊圖書館、國立教育廣播電臺、國家教育研究院、工業局、中小企業處、民用航空局、中央氣象局、觀光局及所屬、運輸研究所、公路總局及所屬、僑務委員會、農業委員會、特有生物研究保育中心、漁業署及所屬、環境保護署、環境檢驗所、環境保護人員訓練所、海岸巡防署主管改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>6. 對國內團體之捐助與政府機關間之補助：除法律義務支出、中央研究院、警政署及所屬、外交部、教育部主管、法務部主管、中小企業處、漁業署捐助各級漁會辦理臺灣地區各漁業通訊電臺營運輔導、衛生福利部財團法人國家衛生研究院發展計畫、社會救助業務、保護服務業務、健全醫</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

項次	決議、附帶決議及注意事項內容	辦理情形
	<p>療衛生體系、醫事人力培育與訓練之捐助、健全緊急醫療照護網絡、食品藥物管理署科技發展工作、食品業務及藥粧業務、中央健康保險署、社會及家庭署長照服務量能提升計畫、推動身心障礙者福利服務、文化部主管、科技部對國家災害防救科技中心、財團法人國家實驗研究院與國家同步輻射研究中心之捐助不刪；經濟部科技預算、工業局工業技術升級輔導計畫、智慧財產局統刪1%外，其餘統刪3%，其中行政院、內政部、消防署及所屬、移民署、財政部、交通部、觀光局及所屬、公路總局及所屬、核能研究所、農業委員會、水土保持局、農糧署及所屬、衛生福利部、疾病管制署、環境保護署、新竹科學工業園區管理局及所屬改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>7. 對地方政府之補助：除法律義務支出、一般性補助款、教育部主管、法務部主管、衛生福利部長照服務量能提升計畫、社會救助業務、健全緊急醫療照護網絡、食品藥物管理署科技發展工作、食品業務及藥粧業務、中央健康保險署、社會及家庭署長照服務量能提升計畫、推動身心障礙者福利服務、文化部主管不刪外，其餘統刪4%，其中內政部、營建署及所屬、消防署及所屬、移民署、公路總局及所屬、動植物防疫檢疫局及所屬、衛生福利部改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>8. 空中勤務總隊「飛機維護5年中程計畫」經費減列7,120萬元，科目自行調整。</p> <p>9. 賦稅署「地方政府遺產及贈與稅款短少補助」減列8億8,122萬7,000元，科目自行調整。</p>	
(三)	<p>105年度中央政府總預算案中各機關委辦費共編列342億7,130萬9,000元，較104年度法定預算數289億餘元及103年度決算數269億餘元，分別增加18.37%及27.27%，更較5年前100年度決算數222億餘元增加逾54%，部分機關委辦費占業務費比例甚至超過50%，且有高達近98%者，儼然成為「發包中</p>	<p>非屬本會業務。</p>

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	心」。 行政院組織改造基礎法案陸續於99年1月及100年4月間完成立法，並於101年度起啟動組改；惟105年度各公務機關預算員額達13萬3,594人，較99年度增加1,117人，政府公務人力並未隨委辦預算之成長而有所降低，人員運用效率明顯不彰。查中央政府機關總員額法及管理辦法中訂有「各機關應定期評鑑所屬人力之工作狀況」、「員額總數之合理性」等，爰要求行政院除應責成所屬相關機關確實落實定期評鑑工作外，並應全面檢討各機關員額與委外業務等人力資源運用、配置之妥適性，於六個月內向立法院提出詳盡之改善報告。	
(四)	行政院所屬公營事業轉投資之公司，其泛公股之股份占總額百分之三十以上者，其公股代表董、監事及經理人之薪資，不得逾越原公營事業同等職位之薪資。然因羅致不易或具有專長特殊者，應報股權管理機關核備者為例外。	非屬本會業務。
(五)	近來屢傳有政府轉投資事業以業務需要為由另籌設新公司之情形，然距2016總統大選僅剩1個多月，於此之時，政府任何大動作、大改變皆屬不宜，否則，若決策有誤，社會將付出更大成本。而以國家資源投注新設事業係重大政策決定，實應審慎衡酌其必要性，以避免國家資源重複投入之浪費；爰要求行政院責令各機關及所屬與附屬單位、政府捐助成立之財團法人，除已編列預算送立法院審議者，俟審議結果決定外，其餘均暫緩籌設新設公司作業，並於三個月內就相關籌設計畫、效益評估等，向立法院相關委員會提出專案報告，經同意後，始得執行。	非屬本會業務。
(六)	105年度中央政府總預算歲出預算，除訂有契約者依契約所定進度、時程給付外，原則上均應按月依比例分配辦理。	遵照辦理。
(七)	近期政府為改善經濟體質並擴大出口，以行政院國家發展委員會為幕僚單位，研擬多項出口提振措施，交由相關部會執行。惟就強化輸出入銀行業務方面，雖核定由政府預算撥款進行增資、擴大對單	非屬本會業務。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>一客戶無擔保授信金額並強化「雙印市場」，但前述增資僅係就資本額進行小幅改善，而未能對輸出入銀行所面臨人事規模及薪給等問題，一併檢討改善。矧從近年國際經濟發展趨勢而言，特別就從事高附加價值產業之已開發國家，輸出入金融機制的發達至關重要，政府有必要整合相關資源、運用輸出入銀行收益穩定等特性，研究此機制如何成長完備，至少必須能符合臺灣當前國際貿易需求。爰要求行政院責成國家發展委員會會同財政部、經濟部、行政院主計總處和人事行政總處等有關單位就未來中國輸出入銀行發展進行通盤檢討，並於六個月內就初步檢討情形，向立法院相關委員會提出書面報告。</p>	
(八)	<p>查民國83年起，花蓮縣政府為順應民意及配合政策需要，減徵花蓮機場及空軍佳山基地航道噪音干擾區域之房屋稅，以及禁、限建地區之地價稅。自實施以來，花蓮縣（花蓮市、新城鄉、吉安鄉、秀林鄉、壽豐鄉等）地方公所已短收地價及房屋稅迄今累計達20億元，造成地方施政困難。綜上，地方長期承受因設置國防軍事設施而連帶影響地方發展局限甚巨，如今更要承擔隨之衍生財源短缺之苦果。然地方政府及民意代表多次反應，惟中央主管機關處理進度緩慢，恐導致花蓮縣相關鄉鎮市公所發不出雇員薪資、幼稚園被迫關門。爰此，要求主計總處協同國防部針對國防管制區做全國性調查，同時與財政部研議一般性地方補助款公式之基準概算，將國防影響區域納入評分標準之規定，並於一周內提出實質補助及改善方案之書面報告至立法院。</p>	非屬本會業務。
(九)	<p>中國大陸於今年提出「中國製造2025」中將半導體產業列為中國從製造大國發展為製造強國的戰略性計畫之關鍵性項目，並進行全球半導體業策略性收購；是以美國政府基於國家安全，避免敏感技術轉移到中國，業於104年7月否決中國大陸紫光集團收購美國美光科技公司案。</p> <p>中國大陸紫光集團係由中國官方色彩濃厚的清華</p>	非屬本會業務。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>控股擁有51%的股權，為單一最大股東，實屬完全是由中國官方主導的戰略性主權基金。紫光集團要求我方必需開放陸資投資IC設計，否則將不讓我方IC設計進入大陸市場，此已非單純業界競爭而涉國家安全層次問題。</p> <p>中國大陸紫光集團又宣布擬取得我國的力成科技股份有限公司、矽品精密工業股份有限公司、南茂科技股份有限公司三家半導體封裝測試廠商各25%之股權；而這三家半導體封測廠商其全球全排名及市占率，分別為矽品、力成與南茂分別為全球排名第三、市占率9.6%，全球排名第五、市占率5%與全球排名第九、市占率2.8%，合計達17.4%，對於我國及全球的半導體封測產業影響甚鉅。</p> <p>中國大陸紫光集團擬收購我國半導體封裝測試三大廠商，顯然是中國全球戰略性收購之一環。對於中國大陸資金可能藉由台灣開放社會的特性，化身為民間公司進行不當人才挖腳、商業機密竊取、技術移轉等行為，更是政府應積極防範，以維繫台灣經濟安全；面對中國大陸戰略性之出擊，我國政府更不容輕率以對，爰要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 攸關我國敏感技術、產業存續之半導體設計產業，政府在現階段不得開放陸資投資。</li> <li>2. 就整體IC產業所涉敏感科技、國家安全、產業佈局及影響評估等，經濟部及相關部會應予嚴審，在向立法院提出專案報告前，經濟部投審會不得許可陸資來台相關投資或併購案。</li> <li>3. 針對中國大陸紫光集團擬收購我國力成科技股份有限公司、矽品精密工業股份有限公司、南茂科技股份有限公司三家半導體封裝測試公司股權一案，經濟部等相關單位應予嚴審，在相關影響評估等未向立法院報告前，不得許可。</li> </ol>	
(一)	<p>二、各組審議結果</p> <p>歲出部分</p> <p>客家委員會及所屬</p> <p>客家委員會及所屬105年度單位預算第2目「綜合規劃發展」項下「推動海外合作交流工作」凍結500</p>	<p>本會業於105年5月23日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院105年6月29日台</p>

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>萬元，俟客家委員會就下列各案向立法院內政委員會專案報告後，始得動支。</p> <p>1. 「海外客家事務推展計畫」屬於《預算法》第39條所規定之繼續經費之預算，卻未依規定列明全部計畫之內容、經費總額、執行期間及各年度之分配額，實屬不當。「海外客家事務推展計畫」又是過去「海外合作交流第2期計畫」之延續，總經費成長了14.61%，但所辦理項目卻幾近雷同。客家委員會在年度預算經立法院審查通過後，卻任意變更計畫內容，如104年度編列370萬5,000元辦理國際性逐夢計畫，在實際執行上卻變更為「蒲公英行動計畫」，不但與國際性逐夢計畫的內容完全不同，也與推動海外合作交流工作的科目不符，爰凍結部分經費，俟客家委員會向立法院內政委員會專案報告後，始得動支。</p> <p>2. 客家委員會及所屬105年度單位預算第2目「綜合規劃發展」項下「推動海外合作交流工作」編列辦理「客庄國際參與增能計畫」經費173萬元，惟其所列提升新住民及其子女之知能與技能、促進多元發展及委託專家學者進行研究調查等內容，與新住民發展基金業務多有雷同。為免資金重複挹注，爰凍結部分經費，俟客家委員會向立法院內政委員會專案報告後，始得動支。</p> <p>3. 針對客家委員會及所屬105年度單位預算第2目「綜合規劃發展」項下「推動海外合作交流工作」編列辦理「客庄國際參與增能計畫」經費173萬元。惟觀其內容核與新住民發展基金目前辦理事項多有雷同之處，如：新住民母國文化教材研發及推廣教育活動；新住民及其家人參加多元文化、各類技藝學習課程；新住民就、創業之輔導；新住民提昇就業能力相關學習課程；新住民翻譯人才培訓及運用；新住民及其子女照顧輔導相關研究計畫……等，實有資源重複投入之嫌，爰凍結部分經費，俟客家委員會向立法院內政委員會專案報告後，始得動支。</p> <p>4. 客家委員會及所屬105年度單位預算第2目「綜合</p>	<p>立法院議字第 1050703649 號函同意准予動支 70% 經費。其餘繼續凍結部分，本會業於 105 年 11 月 21 日提出專案報告，嗣經立法院 106 年 1 月 10 日台立院議字第 1060700109 號函同意准予動支 30% 經費。</p>

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>規劃發展」項下「推動海外合作交流工作」編列「海外客家事務推展計畫」(計畫期程自103至108年度,總經費3億7,482萬6,000元)第3年經費5,714萬5,000元,其中補捐助政府機關及社團辦理海內外客家文化交流及全球客家日推廣計畫經費2,001萬5,000元。然該會所定關鍵績效指標之衡量標準為活動參加人次及活動參與者之滿意度,實難窺知其拓展客家文化與產業商機的具體成效。爰凍結部分經費,俟客家委員會向立法院內政委員會專案報告並經同意後,始得動支。</p> <p>5. 針對客家委員會及所屬105年度單位預算第2目「綜合規劃發展」項下「推動海外合作交流工作」編列辦理「海外客家事務推展計畫」(計畫期程自103至108年度,總經費3億7,482萬6,000元)第3年經費5,714萬5,000元,其中補捐助政府機關及社團辦理海內外客家文化交流及全球客家日推廣計畫經費2,001萬5,000元(與104年度相同)。惟據查:客家委員會依各期海外合作交流計畫,編列補助國內外團體、學校、社團辦理與客家事務有關之學術、藝文、教學、展演等合作交流活动,近5年度補捐助經費均高逾千萬元,103至105年度甚至高達2,001萬5,000元,惟依該會所訂關鍵績效指標之衡量標準,係以辦理海外客家會議、研習、展演、教學等交流活動之參與人次及活動參與者之滿意度為衡量指標(105年度之目標值分別為1萬0,500人次參與、參加交流活動者對整體活動參與之滿意度達90%),實難以透過該參與人次之多寡及參與者之滿意度,窺知其欲達成提升客家及臺灣之整體能見度,以拓展客家文化與產業商機之具體成效,況且捐補助經費之增加,自將提高交流活動之參與人次,且問卷內容設計亦易影響滿意度之高低,所訂績效指標之衡量標準,恐未具實質意義。爰凍結部分經費,俟客家委員會向立法院內政委員會專案報告並經同意後,始得動支。</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	6. 針對客家委員會及所屬105年度單位預算第2目「綜合規劃發展」項下「推動海外合作交流工作」補捐助政府機關及社團辦理籌組客家青年志工團「蒲公英行動計畫」計列「獎補助費」400萬元。據了解，此新增案乃為「客家青年築夢計畫」之延續，惟前幾年該築夢計畫之申請資格及成效優劣與否，頗值商榷，現今客家委員會亦新增「蒲公英行動計畫」，改以小組團體之方式赴國外參與客家相關活動，恐再度流於客家青年築夢計畫之型態，實令外界有所疑慮，爰凍結部分經費，俟客家委員會向立法院內政委員會專案報告並經同意後，始得動支。	
(二)	客家委員會及所屬105年度單位預算第4目「客家文化產業發展—客家文化產業輔導創新育成」辦理「客家特色產業創新發展計畫—客家文化產業輔導創新育成計畫」7,200萬元，凍結2,000萬元，俟客家委員會就產業經營輔導、人才培育及創新研發等成果，及其後續發展向立法院內政委員會報告並經同意後，始得動支。	本會業於105年5月23日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院105年6月29日台立院議字第1050703649號函同意准予動支70%經費。其餘繼續凍結部分，本會業於105年11月21日提出專案報告，嗣經立法院106年1月10日台立院議字第1060700109號函同意准予動支30%經費。
(三)	客家委員會及所屬105年度單位預算第4目「客家文化產業發展」編列「加速行動寬頻服務及產業發展方案—客庄智慧樂活4G應用服務計畫」預算2,700萬元，經查此計畫未經行政院核定，有違預算法規定，爰全數凍結上開經費全數，計2,700萬元。俟該計畫經行政院核定後，將報告送至立法院內政委員會，始得動支。	本會業於105年5月23日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院105年6月29日台立院議字第1050703649號函同意准予動支70%經費。其餘繼續凍結部分，本會業於105年11月21日提出專案報告，嗣經立法院106年1月10日台立院議字第1060700109號函同意准予動支30%經費。
(四)	客家委員會及所屬105年度單位預算第4目「客家文化產業發展—客家文化產業行銷推廣」編列6,679萬7,000元，凍結1,500萬元，俟客家委員會就行銷情形及所創造的產值，向立法院內政委員會專案報告後，始得動支。	本會業於105年5月23日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院105年6月29日台立院議字第1050703649號函同意准予動支70%經費。其餘繼續凍結部分，本會業於105年11月21日提出專案報告，嗣經立法院106年1月10日台立院議字第1060700109號函同意准予動支30%經費。
(五)	客家委員會及所屬105年度單位預算第4目「客家文化產業發展」凍結5,000萬元，俟客家委員會就下列各案向立法院內政委員會專案報告後，始得動支。	本會業於105年5月23日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院105年6月29日台立院議字第1050703649號函同意准予動支70%經費。其餘繼續凍結部分，本會業於105年11

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>1. 客家委員會及所屬105年度單位預算第4目「客家文化產業發展—協助營造客家文化及產業生活」編列5億7,581萬6,000元，凍結部分經費，俟客家委員會就「客家文化生活環境營造計畫」的性質、定位、歷年成果及計畫變更情形，向立法院內政委員會報告並經同意後，始得動支。</p> <p>2. 針對客家委員會及所屬105年度單位預算第4目「客家文化產業發展」項下「協助營造客家文化及產業生活環境」編列辦理客家文化生活環境營造計畫經費5億7,380萬元，以補助地方政府推動客家文化生活環境營造及客家文化設施活化經營。惟：(1)前期「客家文化生活環境計畫」於執行期間，屢有因地方政府研提、修正計畫、審查等報核程序有所延遲，加以工程發包流標等原因，致102年底計畫屆期，累計執行率僅79.32%（已編預算35億1,084萬元，迄至102年底止累計實現數27億8,471萬6,000元，保留款2億2,733萬2,000元），而迄至103年度決算，該計畫尚有1億706萬元應付保留數待執行；(2)按客家委員會103年度單位決算書中之歲出保留數（或未結清數）分析表所列，除有前期計畫101及102年度之應付保留款1億706萬元外，本期計畫103年度仍列有應付數約2億469萬元，總計應付保留數高逾3億元，爰凍結部分經費，俟向立法院內政委員會專案報告並經同意後，始得動支。</p>	<p>月 21 日提出專案報告，嗣經立法院 106 年 1 月 10 日台立院議字第 1060700109 號函同意准予動支 30% 經費。</p>
(六)	<p>客家委員會及所屬105年度單位預算第5目「文化教育推展」項下「客家文藝發展之推動與輔助」之「獎補助費」凍結5,000萬元，俟客家委員會就歷年補助情形及補助後實際成效，向立法院內政委員會專案報告後，始得動支。</p>	<p>本會業於 105 年 5 月 23 日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院 105 年 6 月 29 日台立院議字第 1050703649 號函同意准予動支 70% 經費。其餘繼續凍結部分，本會業於 105 年 11 月 21 日提出專案報告，嗣經立法院 106 年 1 月 10 日台立院議字第 1060700109 號函同意准予動支 30% 經費。</p>
(七)	<p>客家委員會及所屬105年度單位預算第5目「文化教育推展」凍結3,000萬元，俟客家委員會就下列各案向立法院內政委員會專案報告後，始得動支。</p> <p>1. 客家委員會及所屬105年度單位預算第5目「文化</p>	<p>本會業於 105 年 5 月 23 日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院 105 年 6 月 29 日台立院議字第 1050703649 號函同意准予動支 70% 經費。其餘繼續凍結部分，本會業於 105 年 11</p>

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>教育推廣」編列5億7,310萬6,000元，其中「客家語言深耕計畫」經費2億5,076萬3,000元，凍結部分經費，俟客家委員會就獎勵方式提出檢討或精進報告，送交立法院內政委員會經同意後，始得動支。</p> <p>2. 客家委員會及所屬105年度單位預算第5目「文化教育推展」項下「推展客家語言教育業務」編列預算2億5,076萬3,000元，凍結部分經費，待客家委員會向立法院內政委員會專案報告並經同意後，始得動支。</p> <p>3. 客家委員會及所屬105年度單位預算第5目「文化教育推展—推展客家語言教育業務」編列「客家語言深耕計畫」第3年計畫經費2億5,076萬3,000元，然查近年來辦理客家語言能力認證考試之結果，通過率有下滑之趨勢，且查各等級客家語言能力認證考試結果，顯示較低年齡層之通過率均低於平均數，足證客家委員會編列之預算數無法充分反映施政成效。爰凍結部分經費，俟客家委員會提出「客語認證考試通過率降低之檢討及改善方案」報告，送立法院內政委員會並經同意後，始得動支。</p> <p>4. 針對客家委員會及所屬105年度單位預算第5目「文化教育推展」項下「推展客家語言教育業務」編列辦理公事客語無障礙環境計畫，計列業務費350萬元，補捐助費300萬元，共計650萬元。依歷年客家委員會補助之縣市觀之，皆為苗栗縣等69個鄉鎮，惟依客家委員會所提供之「全國客家人口分布資料」顯示，苗栗縣原即為使用客語之重度地區，客家委員會以合作辦理或補助客家文化重點發展區鄉（鎮、市、區）推動公事客語，期使重點發展區逐年增加公事客語普及率之目的效益有待商榷。此外，使用客語之縣市不僅有苗栗地區，其他縣市亦多有客語使用頻繁之鄉鎮，客家委員會不應資源集中於某些特定縣市，爰凍結部分經費，俟向立法院內政委員會專案報告並經同意後，始得動支。</p>	<p>月 21 日提出專案報告，嗣經立法院 106 年 1 月 10 日台立院議字第 1060700109 號函同意准予動支 30% 經費。</p>

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
(八)	客家委員會及所屬105年度單位預算第6目「傳播行銷推展」項下「推展及輔導客家傳播媒體業務」編列「業務費」4億6,599萬8,000元，凍結「委辦費」1,000萬元，俟客家委員會向立法院內政委員會書面報告後，始可動支。	本會業於105年11月21日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院106年1月10日台立院議字第1060700109號函同意准予動支經費。
(九)	客家委員會及所屬105年度單位預算第6目「傳播行銷推展」項下「推動客家整合行銷傳播業務」辦理客家文化資源調查等經費2,484萬5,000元，凍結500萬元，俟客家委員會就過去客家文化資源調查成果，及改由傳播行銷處辦理之預期成效，向立法院內政委員會報告並經同意後，始得動支。	本會業於105年5月23日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院105年6月29日台立院議字第1050703649號函同意准予動支70%經費。其餘繼續凍結部分，本會業於105年11月21日提出專案報告，嗣經立法院106年1月10日台立院議字第1060700109號函同意准予動支30%經費。
(十)	客家委員會及所屬105年度單位預算第7目「客家文化發展中心規劃與營運」凍結1,000萬元，俟客家委員會就下列各案向立法院內政委員會專案報告後，始得動支。 1. 客家委員會及所屬105年度單位預算第7目「客家文化發展中心規劃與營運」項下，編列3億9,116萬5,000元，凍結部分經費，俟客家委員會就如何提高客家文化發展中心南北園區營運績效向立法院內政委員會報告並經同意後，始得動支。 2. 客家委員會及所屬105年度單位預算第7目「客家文化發展中心規劃與營運」編列3億9,116萬5,000元，凍結部分經費，俟客家委員會向立法院內政委員會專案報告並經同意後，始得動支。	本會業於105年5月23日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院105年6月29日台立院議字第1050703649號函同意准予動支70%經費。其餘繼續凍結部分，本會業於105年11月21日提出專案報告，嗣經立法院106年1月10日台立院議字第1060700109號函同意准予動支30%經費。
(十一)	客家委員會所主持的客遊世界築夢計畫，以個人到國外參觀為主。自94年辦理以來，已通過195件(人)，補助經費達3,500萬元。有鑑於政府之資源應以多數人共享為原則，如此運用預算，實有浪費公帑之虞。爰此，客家委員會應提出計畫執行10年以來的效益、檢討報告，並重新檢討其實施規定，應以輔導、補助團體為宜，各相關補助並應優先審酌偏鄉(如花蓮客庄)需要。	本會自94年起推辦「築夢計畫」，迄104年歷經十年，共促成195位青年赴海外實踐夢想，確實具拓展客家年輕世代國際視野之效益；惟為使青年族群與客家事務及國際社會更加貼近，經檢視計畫執行成效及衡酌現行相近計畫整併之可行性，自105年度起，納入社會企業概念，以志願服務形式，轉型成為「蒲公英行動計畫」，鼓勵青年朋友組成團隊，共同投入海內外客家事務，業收申請案件計65件(國內40件、國外25件)，核定補助國內30件，國外8

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
		件。
(十二)	<p>有鑑於客家委員會及所屬單位預算自96年度14億9,883萬9,000元，逐年擴增至100年度之32億9,532萬4,000元，雖自101年度以後略有下降，惟檢視其近年之實際執行情況，預算待執行之保留數與未執行賸餘數占比均高逾13%（兩者合計占當年度歲出預算之比率，由100年度之9.56%，逐年擴增至102年度之27.72%，103年度雖稍有下降，惟仍高達13.76%），雖部分保留款係屬已撥付受補助機關而尚未支用之跨年期計畫，惟迄至103年底，累積保留數已高達4億5,890萬5,000元，過高之預算保留數及賸餘數，形同當年度財政資源未被有效運用，實不利國家整體政策之推動。爰要求客家委員會應衡酌其施政重點與執行力編列年度預算，並強化對受補助單位之績效管考，以提升預算執行率。</p>	<p>一、本會近年之保留款，主要為執行客家文化生活環境營造計畫，已依規定撥付地方政府之暫付款。</p> <p>二、考量執行機關實際需求，各部會辦理補助型計畫，均依執行進度預為撥付一定比率經費予地方政府，以供支付計畫之相關費用。</p> <p>三、本會客家文化生活環境營造計畫補助之工程，除涉及文化資產保存外，尚與地方民眾生活及特色語彙表現息息相關，包含規劃設計、民眾溝通及工程施作過程較一般補助型公共建設計畫略長，且多為跨年度執行，於會計年度終了時，多數個案計畫仍持續執行中，已撥付地方政府預定支付廠商工程費用之經費，即依規定辦理暫付款保留，致有保留數偏高之情形。</p> <p>四、為改善保留數偏高問題，本會除加強督導地方政府加速計畫執行外，已逐年提早辦理計畫審查及核定作業，另將研議修正補助作業要點，調整撥款時程，以減少會計年度終了時，國庫已撥款項與地方政府實際資金需求之落差。</p>
(十三)	<p>有鑑於客家委員會自94年度以來每年均辦理各級別客家語言能力認證考試，就客語能力認證初級考試結果觀之，95至98年度通過比率逐年降低，分別為94%、89%、83%及65%，99年度通過率69%，雖稍有回升，惟100及103年度通過率均未及60%，103年度甚至僅43%，為歷年最低；另就中級暨中高級考試結果，近年來亦略呈下降趨勢（97至103年度分別為88%、92%、85%、82%、84%、67%及77%），雖103年度通過率稍回升至77%，惟僅高於102年度，客家語言教育之推展，實有檢討強化之空間。爰要求客家委員會應積極研謀提升語言能力學習之深度，並強化較低年齡層語言推廣之有效性，避免語</p>	<p>一、客語能力初級認證通過率下降原因： （一）考生年齡層偏低，考生能力與年齡成正比：認證辦理初期，考生多數以精通客語之客家人為主，故通過率較高。本會自99年起推出客語認證八大獎勵措施，考生組成已由熟悉客語的族群轉變為初學客語者，且多數為19歲以下的學生。復據本會「101-102年度臺灣客家民眾客語使用狀況調查研究」及歷次調查結果顯示，客家民眾的客語能力和其年齡高低成正比，年齡愈小者，客語的說聽能力愈低，絕大多數19歲以下年輕學子，客語聽、說、讀、</p>

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	言傳承出現斷層危機，並提升政策實施成效。	<p>寫能力皆須再加強學習，致使客語能力認證平均通過率下降。</p> <p>(二)考試題型改變，考生未能適應：為提升客語認證的服務品質及便利性，自 102 年度起初級認證採數位化方式辦理，考試題型改變，因部分考生未能適應，又考生年齡層較低或年齡較長者，較不諳電腦操作，致未能發揮實力，通過率較低；另青年學子踴躍參與中級暨中高級認證，惟其生活體驗較少，應試音標、作文、文義測驗及篇章結構等題型時，較難取得高分，此為客語能力認證通過率逐漸下降主要因素之二。</p> <p>二、提高認證通過率相關作法：</p> <p>(一)提高數位化認證友善性：數位化初級認證已邁入第 4 年，實施初期考生不諳題型設計及數位系統的使用，報考意願及通過率相對較低。104 年度起已將考生系統流程設計略作調整，讓考生降低緊張與焦慮，更熟稔電腦操作方式。另為因應考生組成年輕化趨勢，應試題目朝符合其生活經驗方向修審，減少試題不適格情形，藉此提高報考率及通過率。</p> <p>(二)創造認證的誘因：透過相關獎勵措施，如 19 歲以下免收報名費、公務員敘獎、獎勵薪傳師輔導學員報考認證、學校或家庭團體報名且通過認證獲得文創品或 12 年國教超額比序等方式，激勵考生參與並通過認證。</p> <p>(三)鼓勵開設客語認證班：補助地方政府、公、私立各級學校及民間團體辦理客語認證班、客家語文、師資培訓等研討、研習活動，增加考生接觸客語的機會及學習客語之深度，藉此提升考生參認證意願，並進一步提高通過率。</p> <p>三、提升客語能力學習深度及強化較低年齡層</p>

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
		<p>語言推廣作法：</p> <p>(一)推動「客語沉浸式教學」：規劃在幼兒園階段營造自然使用客語溝通及教學環境，透過主題教學模式，營造客語主題對話情境，提升學童學習興趣，並定期辦理客語師資培訓課程，讓客語教學從「語言教學」逐步發展為「教學語言」，透過沉浸式客語學習方式，落實客語向下扎根政策。</p> <p>(二)推動「客語深根傳習服務計畫」：鑑於母語學習以家庭為主要場域，於 105 年起藉由跨域合作模式，辦理多元化客語相關研習及文學、歌謠、戲劇等課程，增加家庭接觸及使用客語之頻率，營造親子共學機會。</p> <p>(三)推辦「客語生活學校計畫」：105 年起「客語生活學校計畫」融入「客家文化技藝樂學」、「客語課後學藝」及「客語沉浸式教學」等計畫，藉以擴大傳承效益，讓客家語言及傳統技藝在校園生活發芽深根。</p> <p>四、辦理客語能力認證除希望鼓勵年輕學子參加外，更深的意涵是提升學習母語的機會與落實母語學習的機制，而母語復振應從家庭、學校、社區等三方向共同努力。本會將持續創新各式多元學習方式，普遍提供學習母語的環境與機會，並採實體、網路及主動式學習模式，讓年輕學子從小接觸母語，強化語言學習之深度及廣度，落實向下扎根政策。</p>
(十四)	<p>為建構客家知識體系，提升客家學術研究社群之「客家學」能量，近年來在政治學、經濟學、社會學、人類文化學、語言學等學門之客家相關研究成果已有若干展現，日漸厚實客家知識體系的內容。然為使客家學發展更具前瞻性，並建立由上而下的宏觀視野，並據引104年3月於本院委員召開之「客家學術發展暨成果整合諮詢會議」總體結論：客家委員會應整合客家學院系所，提出宏觀之客家整合型研究計畫，以爭取跨部會科際計畫預算；透過學</p>	<p>本會已於 106 年科技發展計畫「加速行動寬頻服務及產業發展方案－智慧客家樂活 4G 應用服務計畫」中規劃子計畫「智慧客家跨域整合計畫」，透過整合方式全面性推動客家與科技深耕發展計畫，業經科技部技術審議後，於 105 年 7 月 26 日行政院科技會報第 11 次會議確認審議結果，後續將整合客家學院系所共同推動執行。</p>

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦理情形
項次	內容	
	<p>校與社區的結合，延伸學術研究能量；舉辦「客家研究精進營」及組成先期研究團隊，讓資深學者帶領年輕學子共同引燃交流火花；主管機關客家委員會應建立跨部會溝通平台並透過雲端連結分享學術研究成果等，客家委員會應於105年底前完成與中研院、科技部跨部會整合機制，打破部會傳統各自為政之運作模式，建置客家研究發展資源數位共享平台，以賦予客家知識體系建構的能量，結合學術研究與實務應用，讓經世致用客家學的核心價值能代代彰顯。是以客家委員會應於105年底前確實落實前項之要求。</p>	