

2-10

中 華 民 國 111 年 度

中 央 政 府 總 預 算

客 家 委 員 會 及 所 屬 單 位 預 算

客 家 委 員 會 編

客家委員會及所屬

目次

中華民國 111 年度

壹、預算總說明	
一、現行法定職掌	1
二、施政目標與重點	4
三、以前年度實施狀況及成果概述	10
貳、主要表	
一、歲入來源別預算表	41
二、歲出機關別預算表	43
參、附屬表	
一、歲入項目說明提要表	47
二、歲出計畫提要及分支計畫概況表	
(一) 一般行政	53
(二) 綜合規劃發展	56
(三) 客家文化產業發展	58
(四) 客家語言發展	60
(五) 藝文傳播推展	62
(六) 客家文化發展中心規劃與營運	64
(七) 第一預備金	66
三、各項費用彙計表	67
四、歲出一級用途別科目分析表	72
五、資本支出分析表	74
六、人事費彙計表	76
七、預算員額明細表	78
八、公務車輛明細表	80
九、現有辦公房舍明細表	82
十、補助經費分析表	84
十一、捐助經費分析表	94
十二、派員出國計畫預算總表	104
十三、派員出國計畫預算類別表—考察、視察、訪問	106
十四、歲出按職能及經濟性綜合分類表	112
十五、跨年期計畫概況表	118
十六、委辦經費分析表	120
十七、媒體政策及業務宣導經費彙計表	122
十八、立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項 辦理情形報告表	123
附錄一「客家委員會」	153
附錄二「客家委員會客家文化發展中心」	175

壹、預算總說明

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

一、現行法定職掌

(一)機關主要職掌

1. 客家事務政策、制度、法規之綜合規劃、協調及推動。
2. 地方及海外客家事務之研議、協調及推動。
3. 客語推廣及能力認證之規劃及推動。
4. 客家文化保存與發展之規劃、協調及推動。
5. 客家文化產業發展、創新育成與行銷輔導之規劃、協調及推動。
6. 客家傳播媒體發展、語言文化行銷之規劃、協調及推動。
7. 所屬客家文化機構之督導、協調及推動。
8. 其他有關客家事務事項。
9. 客家文化發展中心規劃與營運管理等事項。
10. 客家文化資料與文物之調查、蒐集、保存、典藏、研究、推廣、展演及運用等事項。

(二)內部分層業務

1. 綜合規劃處

- (1) 客家事務政策之綜合規劃及協調，全國客家會議、地方客家事務相關會議之規劃、推動及辦理。
- (2) 客家基礎資料之蒐集、研究及分析。
- (3) 客家知識體系發展之規劃、推動、獎助及督導。
- (4) 本會施政策略、國家發展計畫、國家客家發展計畫、中程施政計畫、年度施政計畫、先期作業、中長程個案計畫之審核、協調、督導、管制考核。
- (5) 本會業務報告、施政報告、重要措施、委員會議、組織調整與重要交辦案件之追蹤、管制及考核。
- (6) 本會資訊服務之規劃、推動及資通安全管理。
- (7) 國際客家事務、客家社團發展之規劃、協調、獎勵及推動。
- (8) 客家事務之公民參與與客家銀髮、青年社會力成長之規劃、協調及推動。
- (9) 國際多元文化交流、合作業務之規劃、協調及推動。
- (10) 其他有關客家發展事項。

2. 語言發展處

- (1) 客家語文基礎建設之推動。
- (2) 臺灣客語語料庫建置、擴充及應用。
- (3) 客語書寫系統之研究及應用。
- (4) 客語能力分級認證考試之規劃及推動。
- (5) 學校客家語言文化教育之規劃、協調及推動。
- (6) 客語師資培育、增能及獎勵之規劃、協調及推動。

客家委員會及所屬 預算總說明

中華民國 111 年度

- (7) 客語教材(具)、教案之設計、補助及推動。
 - (8) 客語為地方通行語之規劃、協調及推動。
 - (9) 客語社區之規劃、營造及推動。
 - (10) 客語友善環境及客語口譯人才之規劃、協調及推動。
3. 產業經濟處
- (1) 客家文化產業發展之規劃、協調及推動。
 - (2) 客家文化產業發展之調查、研究及分析。
 - (3) 客家文化產業行銷推廣之規劃及推動。
 - (4) 客家文化產業經營管理之輔導。
 - (5) 客家文化產業人才之培育。
 - (6) 客家文化產業之補助及獎勵。
 - (7) 客庄休閒產業之規劃、協調、輔導及推動。
 - (8) 客家生活環境之營造、傳統空間之保存及發展再利用。
 - (9) 客家館舍之活化、經營及輔導。
 - (10) 其他有關客家文化產業經濟事項。
4. 藝文傳播處
- (1) 客家藝文發展之規劃、協調、輔導及推動。
 - (2) 客家傳播發展之規劃、協調、輔導及推動。
 - (3) 客家語言文化之媒體合作、推廣及整合行銷。
 - (4) 客家內容產業之規劃、協調及推動。
 - (5) 客家文化傳播及內容產業創作人才之培育。
 - (6) 媒體公關、新聞發布與輿情之蒐整及處理。
 - (7) 本會重大政策宣傳之規劃、協調及推動。
 - (8) 其他有關客家藝文及傳播事項。
5. 秘書室
- (1) 印信典守及文書、檔案之管理。
 - (2) 出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。
 - (3) 工友(含技工、駕駛)之管理。
 - (4) 國會聯絡事項。
 - (5) 不屬其他各處、室事項。
6. 人事室：掌理本會人事事項。
7. 主計室：掌理本會歲計、會計及統計事項。
8. 政風室：掌理本會政風事項。
9. 法規會(常設性任務編組)：辦理法制業務。
10. 本會所屬客家文化發展中心
- (1) 客家文化發展中心規劃與營運管理等事項。
 - (2) 客家文化資料與文物之調查、蒐集、保存、典藏、研究、推廣、展

客家委員會及所屬

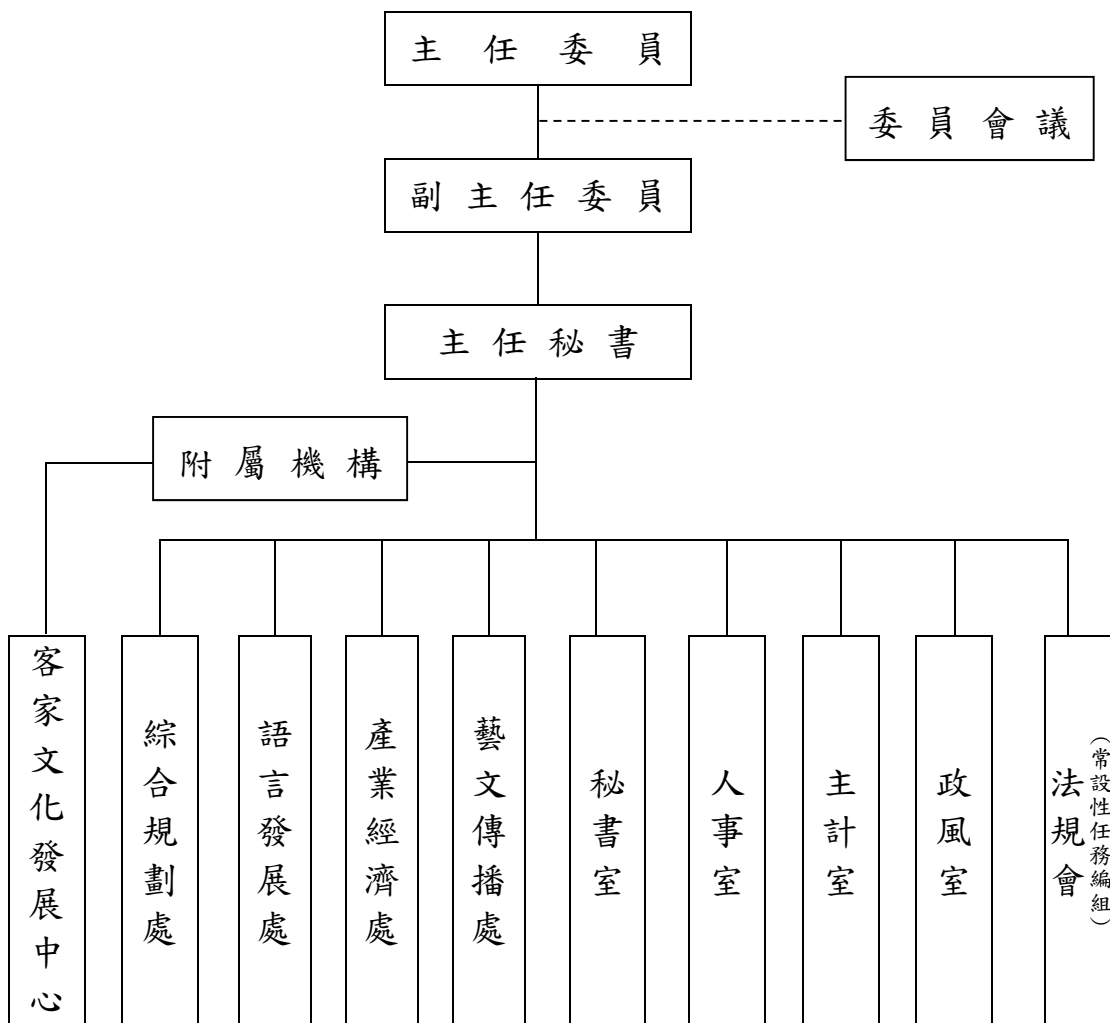
預算總說明

中華民國 111 年度

演及運用等事項。

(三)組織系統圖及預算員額說明表

客家委員會及所屬組織系統圖



機關	職員	警員			工友	技工	駕駛	聘用		約僱	駐外 雇員	合計
		警察	法警	駐警				一般	專業			
客家委員會及所屬	132				3	1	4	32				172
客家委員會	96				2	1	3	5				107
客家委員會客家文化發展中心	36				1	0	1	27				65

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

二、施政目標與重點

本會係掌理全國客家事務，以振興客家語言文化為使命，111 年度施政計畫之策訂，係依據總統的客家政策主張及 107 年 1 月 31 日修正施行之客家基本法，以客家堅毅精神重建母語普及社會，透過客語環境營造及文化加值應用推動客家文藝復興，讓客家自然融入語言、生活、文化、生態及產業；因此，本會致力開創客家文化價值，尊重多元文化共榮，落實憲政民主精神，以打造跨族群的公共領域，使不同族群在互為主體性的環境中共同建構社會主流，打破中心與邊陲權力關係，創造族群主流化新典範。本會將持續推動國家客家發展計畫，永續發展客家語言、文化，優化客庄軟硬體以活絡客庄產業經濟，傳承客家藝文及厚植典藏資源，結合多媒體行銷管道，提升客家主流聲望，於國際間展現臺灣多元文化內涵，創建美好客家新世代！

本會依據行政院 111 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當期社經情勢變化及本會未來發展需要，編定 111 年度施政計畫，其目標與重點如次：

(一) 年度施政目標

1. 推展「國家客家發展計畫」，強健族群主流化施政根基

- (1) 落實「國家客家發展計畫」執行與管考，建立客家族群影響評估作業指南，辦理相關培力課程，引導各級政府共同落實客家族群主流化政策目標。
- (2) 推展客家族群在地主流化，建立跨域聯合之文化治理新模式，整合中央與地方資源，落實族群平等發展。
- (3) 辦理客家事務協調會議，促進客家事務單位跨域合作，形塑客家政策國家隊，強化中央及地方政府間之合作關係，共同推展客家事務。
- (4) 運用客家人口暨語言基礎資料調查研究成果，結合社會經濟統計資料，建置客庄社會經濟資料庫，掌握資源投入執行成效，優化整體客家施政規劃。

2. 致力國際族群文化活動，提升臺灣客家之全球公民角色

- (1) 跨部會推動海外合作方案，加值文化外交軟實力及推廣客家語言、文化。
- (2) 強化國內外客家社群合作交流，積極參與全球多元文化事務，提升臺灣客家能見度。
- (3) 增進海外客家社團在地公民能量，倡議多元族群文化政策研訂，強化客家在地影響力。
- (4) 參與國際少數族群語言團體交流活動，建構國際客家語言發展組織，拓展臺灣客家國際網絡。

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

3. 完備客語服務量能，建立全面性客語友善環境

- (1) 擴大通行客語使用場域，結合民間單位、組織營造客語友善環境，重建母語普及的客家社區。
- (2) 營造校園講客生活環境，提供多元客語學習資源及管道，增加師生在校園接觸及學習客語頻率，逐步拓展客語成為校園使用語言及教學語言覆蓋率。
- (3) 輔導教師及教保服務人員通過客語能力認證，培力師資具備客語教學能力，並善用評核獎勵措施，促使各縣市政府落實專長進用機制，藉以提升校園客語教學品質，強化學生客語學習成效。
- (4) 落實客家語文基礎工程，讓客語結合數位科技，增加生活應用的便利性。擴大通行客語使用場域，鼓勵地方政府與民間單位，以客語提供公共服務。
- (5) 串連家庭、學校、社區、民間團體，營造客語母語社區，恢復客語社群活力。

4. 強化客庄產業經營體質，振興客庄在地經濟發展

- (1) 透過文化、產業輔導及人才培力等軟體資源提供產業鏈整合、技術、資金及行銷方面之協助，建構友善之青年返鄉創（就）業支援體系，促成客庄在地產業振興發展。
- (2) 爬梳客庄特色人文風采、地景地貌、產業歷史、工藝傳承等文化資源，以不同區域擘劃不同發展願景，引導在地社群組織及業者共同參與，凝聚在地力量，逐步建構生活圈及在地品牌，活絡客庄產業經濟。
- (3) 協助客家工(技)藝產業再造，輔導業者空間改善及創新商品，另整合科技資訊技術，培育創生發展人才，扶植青年創業，推動在地產業創新升級，並建立產業媒合平臺及網路通路行銷，提升客庄產銷競爭力。
- (4) 刺激國內旅遊市場活絡，促進客庄產業經濟振興，並透過經濟復振觀光旅遊展會，媒合業者異業結盟，協助數位轉型。
- (5) 舉辦大型運動賽事或行銷推廣活動，提高客庄整體能見度，推辦客庄深度小旅行，帶動國內外旅遊到訪客庄消費，提升在地經濟動能。

5. 深化客庄永續發展，建構客庄友善公共領域

- (1) 推動客庄百年基業空間整體規劃，藉由在地人、文、地、產、景之資源發掘，針對生活、文化、產業規劃分年分期推動工作及策略，擘劃客庄百年發展藍圖。
- (2) 鏈結中央與地方資源，規劃自然景觀重建、客家文教與產業基地建置、客庄傳統聚落人文風貌與綠色交通路網建設等措施，優化客庄聚落，改善生活空間及交通運輸，帶動客庄產業、文化與觀光發展。

6. 提升客家文化價值，增進文化深度及精緻度

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

- (1)鼓勵客家文學、音樂、視覺藝術及表演藝術等多元藝文創作發展，增進深度及精緻度，提升客家文化價值。
 - (2)扶植客家藝文團隊及培育藝文人才，以創新客家元素，發展客家特色藝文展演，協助精進創作質量，藉以促進客家藝文精緻度。
 - (3)探究客庄傳統文化，提升其文化活動量能，並擴大附加價值，藉文化傳承過程發揮教育功能，經長期醞釀與累積，形成無形文化資產。
 - (4)凝聚客家文化認同，打造客家節慶品牌，並強化在地客家藝文，提升其文化活動量能，發揮文化傳承之教育功能，促進各族群認識與共享客家文化價值。
7. 多元傳播客家文化內容，提高客家語言聲望
- (1)提升客家族群頻道品質及拓展多元傳播模式，強化客家族群媒體近用權。
 - (2)挖掘客家文化力，催生客家內容產業生態體系，促使大眾媒體趨向客家主流化。
 - (3)倡議客語復振，打造公共使用光榮感，提升國家客家語聲望。
 - (4)再現媒體客家新意象，國際行銷臺灣客庄三六九。
8. 深耕臺灣客家文化館與六堆客家文化園區，推動客家文化傳承
- (1)強化文資調查與保存運用，厚植族群（生態）博物館典藏、研究能量，接軌全球客家(族群)及生態博物館。
 - (2)以文資保存為治理重點、數位科技為文化記憶載體，推展六堆生態博物館的動態運營。
 - (3)鏈結國家博物館客家文物策劃主題聯展，推展臺灣客家文化與全球交流，提升能見度。
 - (4)強化在地連結與文化推廣及加值運用，逐步形塑客家博物館品牌，達到文化傳薪扎根。

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

(二)年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
一、綜合規劃 發展	一、客家族群主流化 發展計畫	<p>一、客家政策主流化</p> <p>(一)辦理「國家客家發展計畫」，推展族群主流化意識。</p> <p>(二)建立中央及地方區域合作協調平臺，加乘全國客家事務整體發展綜效。</p> <p>二、客家知識主流化</p> <p>(一)建置客庄社會經濟資料庫，完善客家研究基礎。</p> <p>(二)辦理客家知識體系各類獎補助計畫，促進客家學術研究蓬勃發展。</p> <p>(三)建立客家知識體系交流平臺，培育客家學術研究人才。</p> <p>三、全球客家主流化</p> <p>(一)打造客家公民社會相關培力及實作活動，及辦理跨族群文化合作系列活動。</p> <p>(二)連結全球客家網路，推動全球客家資訊雲端傳遞及強化資安防護。</p> <p>(三)跨域合作推廣，促進臺灣與海外客家多元發展，辦理海內外客家文化交流及推廣活動。</p> <p>(四)推展臺灣客家連結全球網絡，辦理客家南向交流活動、全球客家文化會議。</p> <p>(五)致力全球多元文化，辦理或參與國際少數族群語言權利及文化多樣性等會議、交流活動。</p>
二、客家文化 產業發展	一、客家文化產業輔 導創新育成	<p>一、辦理永續客庄 369 整體發展策略推動研析及協同作業計畫。</p> <p>二、補捐助辦理客庄特色產業聚落形塑、客家青年地方創生暨創新研發推廣計畫。</p> <p>三、辦理客庄產業創生推廣計畫、客庄地方創生移居計畫。</p> <p>四、捐助「客庄地方創生優惠貸款計畫」貸款利息。</p> <p>五、考察暨邀請模里西斯參加世界客家博覽會計畫。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	二 客家文化產業行銷推廣	一、辦理客庄特色產業振興。 二、辦理國際觀光行銷推廣等事項。
	三 客家聚落文化特色及產業發展環境營造	一、辦理客庄創生環境營造之政策規劃、審查、督導、輔導及推廣等相關行政作業。 二、補助地方政府辦理客庄創生聚落之保存、環境營造及設施整備等相關計畫。 三、補助地方政府及捐助國內團體及私校等辦理客家文化及產業設施活化等計畫。
	四 火車頭園區建置計畫	一、辦理「火車頭園區統包工程」既有建築修復及展示館新建作業。 二、辦理「臺鐵苗栗分駐所辦公室及倉庫新建工程」、火車頭園區內軌道及轉車盤鋪設，以及園區建置相關拆遷作業。
	五 三六九客庄產業數位升級計畫	一、辦理「369 客庄產業輔導數位升級計畫」，協助提升商家數位應用能力，並建構生產履歷認證，以彰顯客庄產地價值。 二、辦理「客庄智慧觀光串聯行銷計畫」，利用智慧科技，行銷客庄觀光旅遊，打造高品質旅遊環境與智慧創新服務。
三、客家語言發展	一 客家語言深植計畫	一、辦理客語推廣相關競賽、活動及數位學習。 二、推動客語向下扎根，推廣客語教育相關計畫。 三、推動友善客語生活學校計畫。 四、辦理客語為教學語言相關計畫。 五、辦理全國客語能力分級認證及推廣。 六、辦理幼幼客語闖通關認證及幼兒園客語推廣學習。 七、辦理學校客語學習相關計畫。 八、推動客語師資培育與聘用業務及相關獎勵措施計畫。 九、辦理客家法制政策調查研究計畫。 十、推動客家語文基礎建設、建置客家語料、語音資料庫及客語 AI 應用。 十一、辦理推動客語為通行語相關計畫。

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		十二、辦理客語社會推廣及獎勵計畫。
四、藝文傳播推展	一 客家藝文發展計畫	<p>一、辦理推展客家文化藝術活動計畫。</p> <p>二、辦理客家藝文團隊輔導及推動客家表演藝術永續發展。</p> <p>三、辦理跨域型客家文化活動計畫。</p> <p>四、辦理輔導地方客家節慶活動計畫。</p> <p>五、辦理在地客家藝文深耕及推動客家藝術創新推廣。</p>
	二 客家傳播行銷計畫	<p>一、捐助財團法人客家公共傳播基金會。</p> <p>二、辦理客家電視節目製播及頻道維運。</p> <p>三、鼓勵傳播媒體製播客家語言、文化廣播電視節目。</p> <p>四、推動客家傳播內容產業發展。</p> <p>五、培育客家文化傳播及內容產業創作人才。</p> <p>六、客家語言文化之媒體合作、推廣及整合行銷。</p> <p>七、推動客語聲望族群行銷。</p>
五、客家文化發展中心規劃與營運	一 客家—文化傳薪·接軌國際亮點計畫	<p>一、強化服務推廣及文化加值，建立客家博物館品牌計畫。</p> <p>二、拓展館際與專業組織交流合作及策盟協作計畫。</p> <p>三、厚植族群博物館文資蒐整、典藏、研究與運用計畫。</p> <p>四、推展多元主題展示及文化傳薪藝文活動計畫。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

三、以前年度實施狀況及成果概述

(一)前(109)年度計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
一、綜合規劃發展	一、籌擬國家客家發展計畫	國家發展計畫除廣納 108 年全國客家會議之意見，作為計畫草案研訂具體依據，揭櫫四大發展目標，復經跨部會多層次協調、溝通，確立後續推動辦理之執行策略，完成報院審查程序。
	二、辦理客語為通行語成效評核	透過檢核地方政府公教人員客語能力認證通過符合當地人口比例達成情形，以及客語友善環境營造推動現況，引導地方政府落實推動客語為通行語，加強客語復振，促使客家文化和語言永續傳承，落實客家在地主流化，並於 109 年 7 月 20 日假國父紀念館公開表揚 108 年度推動成效績優之地方政府，共有 6 縣(市)政府、30 鄉(鎮、市、區)公所獲獎。
	三、客家知識體系發展	<p>一、結合本會施政目標，鼓勵學研機構研提跨領域、跨單位之整合型計畫，透過政策引導，推動具加值應用之研究議題，計補助 4 案整合型計畫(17 項子計畫)。</p> <p>二、匯集國內學研機構及民間文史工作者，進行在地人文研究調查，計補助個別研究計畫 39 案。</p> <p>三、支持學術機構推動客家博士後研究人員延攬培育計畫，計補助國立中央大學及國立交通大學 2 校客家博士後研究人員；另提供客家領域全時博士生獎學金，及獎助客家研究優博碩士論文 10 件。</p>
	四、確實本會資訊管理及安全制度	辦理「資訊安全暨個人資料保護管理制度服務」，推動本會及所屬客家文化發展中心之資訊安全管理，維持 ISO 27001:2013 認證之有效性，達到提升資訊服務品質與效能，並強化資訊安全整體防護能力及落實執行資通安全管理法。

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	五、補捐助政府機關、學校、出版機構、民間團體及個人辦理客家出版計畫	109 年度共核定補助 59 件平面、有聲、客語教材及網際網路等出版品。
	六、辦理加值客庄照顧服務	辦理「伯公照護站」計畫：結合衛生福利部長照十年計畫 2.0 政策，核定 12 縣(市)共 259 個「伯公照護站」，提供客家文化及服務加值，落實客庄銀髮照顧。
	七、向原住民致敬活動	<p>一、辦理「原客青(少)年 3 對 3 籃球賽」：全臺首創以「族群和諧」為目標舉辦「原客青(少)年三對三籃球賽」，109 年於桃園、苗栗、高雄及屏東舉辦 4 場賽事，創造跨族群交流機會，締結原客互動情誼。</p> <p>二、逆寫客家開發史：109 年 9 月籌組客家與原住民研究學者社群，執行「向原住民致敬：逆寫北臺灣客家開發史」學術文化運動計畫，建構以「原住民-客家」互為主體之史觀，展開學術論文與專書寫作、科普推廣與地方書寫反思行動等學術研究暨文化運動。</p>
	八、辦理全球性客家會議及海外客家文化活動	因全球嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情嚴峻，且各國紛紛施行邊境管制措施，無法前往海外進行客家事務交流合作事項。
	九、派員參加海外客屬重要會議及交流活動	
	十、辦理臺灣與全球客家公共參與暨國際客庄交流活動	
	十一、補捐助辦理赴海外參與大型文化藝術節慶活動	
		109 年共核定補助 23 案(7 案辦理撤銷)辦理海內外客家藝文展演、學術文化等交流活動，以提升客家文化能見度，傳揚臺灣客家文化於海外。

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
二、客家文化產業發展	一、辦理客庄整體發展策略推動研析及協同作業計畫	「行政院臺三線客庄浪漫大道治理平臺」修正為「行政院客庄 369 治理平臺」，並經行政院正式核定「行政院臺三線客庄浪漫大道治理平臺設置要點」部分規定修正草案，名稱修正為「行政院客庄 369 治理平臺設置要點」為辦理依據，截至 109 年度共計召開 7 次平臺會議，以整合與協調相關部會及地方資源投入客庄建設。
	二、補捐助辦理客庄特色產業聚落形塑、客家青年地方創生暨創新研發推廣計畫	辦理「推動客庄產業創新增值補助」，透過經費補助地方政府及民間團體，辦理客家人才研發培育(10 案)、產業行銷推廣(39 案)，計補助 19 個地方政府及 22 個民間團體，合計 49 案。
	三、辦理客庄產業創生推廣計畫	透過資源挹注建立客家技藝傳習機制，遴選 8 項代表性工藝，為傳統工藝注入新能量並復振客家工藝；另推動臺三線村里文化地圖及村徽設計推廣，遴選 21 個地方團隊，透過擾動與地方共創，繪製出具村里代表意義之文化地圖及村徽，體現「地方創生」精神。
	四、捐助「客庄地方創生優惠貸款計畫」	辦理客庄地方創生優惠貸款及推動地方創生輔導團機制，完成輔導訪視並提供意見及轉介其他資源之企業計 212 家，共計協助 92 家客庄企業持續於客庄深耕經營；另輔導客庄產業及團體並提供相關資源協助計 120 家，輔導產業面向包括農特產品產銷、文化藝術展演、旅遊行銷、偏鄉照護及特色產品包裝等工作。
	五、辦理客庄觀光國際行銷推廣等事項	一、為拓展客庄國際觀光視野，吸引國際傳播媒體目光，以國際運動賽事為載體，連結國人自行車觀光休閒運動風氣，結合地方政府合作辦理國際自由車環台公路大賽-浪漫台 3 線站，以空拍記錄客庄風光，透過國際媒體 20 國語言轉播，提升

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>客庄國際能見度。</p> <p>二、參加「2020ITF 臺北國際旅展」，並以客庄小旅行為策展主題，本次旅展參觀人數逾 16 萬 6,000 人次，有效行銷推廣客庄小旅行遊程。</p>
	六、辦理客家美食及服飾推廣等事項	<p>於 109 年 12 月至 110 年 1 月間假全國北、中、南、東客庄辦理「客家小炒全國爭霸賽」4 場初賽，由全國 120 間店家中選出 32 間優勝店家參加總決賽，並嚴選冠亞季軍、優等獎及在地風味獎等 9 間店家。比賽活動另結合農民市集展售會，邀請客庄地區在地農民及業者計 132 家次參加，透過展售客庄在地商品，並加強媒體通路行銷推廣，打開商品知名度，活絡客家產業發展。</p>
	七、辦理客家特色產業行銷推廣等事項	<p>辦理「臺灣客家特色商品網路商城暨行銷推廣計畫」，108 年 4 月起委外營運臺灣客家等路大街數位商城，截至 109 年 12 月底，累計會員人數逾 18 萬人，累計總瀏覽人數近 329 萬人次，累計營業收益逾 414 萬元，藉由實體及網路行銷活動，提供消費者購買臺灣客家特色商品通路，提升客家特色商品品牌能見度。</p>
	八、補助辦理客庄創生環境營造計畫	<p>補助地方政府形塑客庄文化特色及產業發展環境，109 年針對客庄文化資產、建構優質移居與觀光環境及建構在地產業發展環境等事項，完成 15 處改造工程，累計客庄環境整備率目標值 6.98%，實際達成 8.72%。</p>
三、客家語言發展	一、推動「客語薪傳師」制度	<p>109 年度審查通過認定之新增客語薪傳師計 138 人，另計有 1,260 人次薪傳師參加本會客語推廣各項專案計畫。</p>
	二、推動客語深根服務計畫	<p>109 年與桃園市等 12 個地方政府及 1 所大學合作辦理「客語深根服務計畫」，計 744 班、1 萬 2,314 人次參與。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	三、推動客語沉浸式教學實施計畫	於學校中營造自然使用客語溝通及教學環境，將語言與教學內容結合，提升學童學習客語之興趣，並定期辦理師資培訓課程，加強客語教師專業知能，讓客語教學從「語言教學」逐步發展為「教學語言」，109 學年度計新北市、桃園市、新竹縣、苗栗縣、臺中市、彰化縣、高雄市、屏東縣、花蓮縣等 9 個縣（市）辦理，計 93 校（園）、229 班參與。
	四、獎補助客語生活學校推動計畫	為推動學校客語教學生活化及鼓勵學校師生學習客語，補助 463 所學校辦理客語生活學校計畫。
	五、推動客語結合十二年國教校訂課程計畫	補助中小學各級學校正式課程期間安排客語結合校訂課程整合式學習方案，以互動、生活化的學習方式，將客家文化植基於現代生活，並扎根課程教學深化客語學習，109 學年計補助 12 縣（市）、53 校班師生共同參與。
	六、辦理客語推廣相關競賽活動	<p>一、為促進各校交流觀摩學習，辦理 109 年度「全國中小學客家藝文競賽」，分別於 109 年 10 月 17 日及 109 年 10 月 31 日辦理南、北、中及東區初賽，計 340 校、520 隊、4,257 人參賽，並於 109 年 11 月 21 日舉辦總決賽，共計有 88 校、117 隊、1,087 人參賽。</p> <p>二、與教育部共同辦理「全國語文競賽」，於 11 月 28 日至 30 日舉行，其中客家演說 102 人，客家語朗讀 118 人，客語字音字形 103 人，客家語試辦本土語文情境式演說 54 人，共計 377 人參賽。</p>
	七、辦理客語能力認證業務	一、109 年度「客語能力初級認證」業於 9 月 12 日及 9 月 20 日分 2 梯次於全國辦理，並於 5 月 16 日、6 月 13 日、7 月 18 日、8 月 15 日、10 月 17 日、11 月 21 日、12 月 19 日

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>辦理多梯次認證，透過數位認證系統，同時完成聽力、口語及閱讀測驗，計 1 萬 5,931 人報名，實際到考 1 萬 2,083 人，共計 5,921 人合格。</p> <p>二、109 年度客語能力中級暨中高級認證，於 10 月 24 日舉行，計 4,480 人報名、3,140 人到考，共計 1,815 人合格。</p>
	八、補助推動公事客語無障礙環境計畫	109 年度計有 24 件推動客語無障礙環境補助案。持續開辦【客閩語口譯初階班】及【客英語口譯初階班】人才培訓營，共計培訓合格 11 位學員，供會議、演講、研討會、活動、即時新聞等場合使用。
	九、締造客家語文基礎建設	為永續保存客家文化、呈現客語的全貌，建置臺灣客語語料庫，將文字及語音數位化，創建臺灣第一個本土語言語料庫，計蒐集四縣(含南四縣)、海陸、大埔、饒平、詔安等腔調客語書面語料達 560 萬字、口語語料達 24 萬字，並完成語料庫斷詞系統、權威詞控管系統及後臺管理系統雛型，讓客語與時俱進，加速客語進入智能發展行列，為客語傳承開啟新時代藍圖。
四、藝文傳播推展	一、辦理推展客家文化藝術活動計畫	<p>一、辦理補助客家學術文化活動，補助地方政府、國內民間團體及公私立各級學校計 517 案；辦理「109 年推展客家學術文化活動訪查計畫」計訪查 159 場次。</p> <p>二、辦理「2020 客家合唱比賽」：於 109 年 12 月 26 日至 12 月 27 日在苗栗縣苗北藝文中心辦理，來自全國各地參賽隊伍共計 75 隊。</p>
	二、辦理客家藝文團隊輔導及推動客家表演藝術永續發展	一、辦理輔導藝文團隊成長計畫：補助 52 個客家藝文團隊，提升藝術表演能力，培植客家藝文人才，並提供

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>展演平臺。</p> <p>二、辦理2020精緻客家大戲《一夜新娘一世妻》巡演活動：由榮興客家採茶劇團擔綱演出，於109年6月28日至10月4日，在臺北、桃園、新竹、苗栗、臺中、嘉義、屏東及花蓮等8縣(市)巡演8場次，約9,000人次觀賞。</p> <p>三、辦理「國立客家兒童合唱團音樂會」：藉由合唱藝術傳達客家音樂、語言及文化，於109年10月8日及12月23日在臺北市中山堂光復廳及新竹縣文化局演藝廳辦理創團音樂會，演出《山歌子》、《糶酒歌》、《鷓鴣》等曲目。</p>
	<p>三、辦理跨域型客家文化活動計畫</p>	<p>一、辦理「2020客家桐花祭」：於109年4月17日在苗栗銅鑼泥崎伯公舉辦「伯公祭祀」，為「客家桐花祭」揭開序幕，109年客家桐花祭配合全球嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)相關防疫政策，取消實體群聚活動，維持辦理「夏雪地景藝術」、製作3部「桐花線上影片」及以客語錄製的「賞桐抗疫旅行建議」，並結合手遊「1930浪漫譚」，連結在地居民與人文關懷。復鑑於疫情趨緩，以開展防疫新生活運動，於109年7月18日及19日在苗栗臺灣客家文化館演出客家音樂劇《最美的綻放》，共約2,000人次參與。</p> <p>二、辦理「2020客家音樂向下扎根計畫」：109年9月22日至11月24日，在新北、桃園、新竹、苗栗、臺中、屏東及宜蘭等7縣市，由劉劭希樂團及「客家搖滾兒童團」，共同演出「2020搖滾童謠音樂 Party」校園巡迴活動。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	<p>四、辦理輔導地方客家節慶活動計畫</p>	<p>辦理「2020 客庄十二大節慶」：遴選出桃園、新竹、苗栗、臺中、南投、雲林、高雄、屏東、臺東及花蓮等 10 縣(市)，共 14 個最具客家文化歷史代表性的節慶活動。</p>
	<p>五、辦理在地客家藝文深耕及推動客家藝術創新推廣</p>	<p>一、辦理「紀錄片導演進駐客庄」：本會邀請楊力州導演拍攝臺三線沿線紀錄片「愛別離苦」入選 109 年金馬影展，於 109 年 11 月 17 日及 11 月 18 日在信義威秀放映共 2 場次，並於 12 月 15 日及 12 月 20 日在桃園市立圖書館龍潭分館及臺北華山光點辦理特別加映場，邀請拍攝地點的龍潭菱潭街居民、藝文人士及臺北客家社團，進入戲院感受臺三線上客家女性動人的生命故事。</p> <p>二、辦理 109 年度客家傳統戲曲收冬戲：補助新竹縣等 7 個鄉(鎮、市、區)及松興戲劇團等 9 個劇團，自 109 年 11 月 21 日至 12 月 29 日於新竹縣、苗栗縣、南投縣、雲林縣、屏東縣、桃園市及花蓮縣等 7 縣(市)巡演 15 場次。</p> <p>三、辦理舞臺劇「范天寒和他的兄弟們」：於 109 年 8 月 27 日在國家音樂廳 4 樓交誼廳辦理記者會，邀請本劇劇本編著鍾喬老師及導演王瑋廉分享改編及本劇創作歷程，並於 9 月 25 日及 26 日在臺北水源劇場、10 月 17 日及 18 日在臺南奔放 E 倉庫各演出 1 場次。</p> <p>四、辦理「2020 臺灣客家音樂節-當然愛聲你」系列活動：自 109 年 12 月 12 日起至 110 年 1 月 30 日止，連續 2 個月，於全國 5 縣市展開 11 場系列活動，有傳統客家八音的拚</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>場與匯演以及融合客家元素的流行音樂、阿卡貝拉比賽、客家合唱比賽等，一系列音樂活動以多樣化的元素呈現全新的客家音樂風貌。</p>
	六、維運客家電視頻道	<p>委託財團法人公共電視文化事業基金會營運客家電視頻道，提供 24 小時電視節目服務，全年度計製播生活資訊、兒少、音樂綜藝、戲劇、戲曲、紀錄片、公眾近用及新聞等各類型節目，109 年度完成新製節目計 983.5 小時，購片及重製節目計 358.03 小時。</p>
	七、營運全國頻道客家廣播電臺	<p>一、辦理財團法人客家公共傳播基金會各項監督管理，並協助其於成立初期營運作業，辦理董事及監察人聯席會議之召開、概/預/決算審查及函報相關單位、採購監辦及協處與國家通訊傳播委員會等事業主管機關事項；另協助及審查基金會應制定之誠信經營規範、會計制度、資通安全維護計畫與公文電子交換等相關營運規範。</p> <p>二、依講客廣播電臺營運計畫書及國家通訊傳播委員會規定，辦理電臺執照及廣播執照換發作業。</p> <p>三、完成財團法人客家公共傳播基金會辦公室裝修工程，並移交捐贈相關財產設備。</p> <p>四、辦理 109 年度實地查核計畫，就行政、人事、財務、業務等面向輔導改進。</p> <p>五、監督財團法人以客家語言文化傳承為使命，扮演綜合性電臺角色提供各年齡層、各區域及各客語腔調廣播節目，每日計製播 24 小時新製節目，109 年度新製節目共計約 8,760 小時，以「雁子飛過臺三線」節目獲 109 年金鐘獎最佳教育文化</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>節目獎。</p> <p>六、109 年補助製播客家廣播節目 31 案，補助金額合計 1,782 萬 7,200 元。其中，一般補助計 27 案，補助金額為 622 萬元；專案補助計 4 案，補助金額為 1,160 萬 7,200 元。</p>
	<p>八、製播客語教學、兒童、藝文、文史、產業相關電視、影音節目</p>	<p>一、委託製播「阿迪牯!遊客記」客家兒童與客語教學電視節目，以輕鬆活潑的節目風格，帶領目標觀眾學習客家話、瞭解客家文化，並透過與 FB 及 YouTube 等網路平臺等多元曝光管道合作播出。</p> <p>二、自 109 年 10 月至 110 年 3 月期間於東森幼幼臺播出 45 集，首、重播共計 676 次，全臺近 400 萬人 (18%) 收看過「阿迪牯!遊客記」。</p>
	<p>九、運用廣播電臺、網路或多媒體傳播，推廣客家語言及文化</p>	<p>一、委託民營廣播電臺，合作製播 2 案客家音樂廣播節目及 2 案英客語教學及文化廣播節目。</p> <p>二、維運客家兒童網站「好客小學堂」及「好客 ING—客家影音網路平臺」，並辦理相關網路行銷活動。</p>
	<p>十、鼓勵傳播媒體多元呈現臺灣客家語言、文化及亮點，提升客家能見度</p>	<p>一、109 年修正「補助製作客家議題電視節目作業要點」，改為「客家多元影視傳播內容製作補助要點」，擴大補助平臺不限於電視節目，亦可為網路平臺，藉此多元呈現客家語言及文化，提升客語於各傳播媒體之能見度。</p> <p>二、109 年共計補助製播 5 案節目，類型有八點檔戲劇、益智綜藝、娛樂綜藝等節目。</p>
	<p>十一、推廣臺灣客家文化、強化全球交流之宣傳短片、廣播廣告、平面媒體素材企劃設</p>	<p>完成「2020 國際自由車環台公路大賽-浪漫台 3 線站」、「美濃之道交響曲體驗客家」、「你的客廳劇院」、「臺灣客家的介紹」、「武漢肺炎防疫動畫」、「2020 年客家桐花祭」、「客語能力初級認證」、</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	計製作 十二、辦理電子媒體及多元視頻媒體通路整合行銷傳播 十三、辦理平面媒體通路刊登 十四、辦理海內外族群傳播之事件行銷、網路、戶外、新傳播科技媒體等通路整合行銷傳播	「全國中小功率電臺客語主流化」、「浪漫客庄旅遊券」、「客家向原住民族致敬」、「客家入圍金鐘金曲」、「客語聲望形象短片-惜啊惜 CEO 篇、牽手篇、公民運動篇」、「美和華興 OB 經典傳承賽」、「109 年度還我母語運動」、「2020 臺灣客家音樂節」等整合行銷宣傳案或電視託播宣傳案，運用多元傳播媒體整合行銷傳播方式，推廣本會多項重要活動與政策，觸及閱聽眾達數千萬人次。
	十五、辦理影音匯流傳播，跨域進行臺灣客家國際交流	以「客庄三六九：臺三線、六堆、臺九線」的整體概念，繼 107 年首部曲「客家文藝復興：浪漫臺三線」後，再於 109 年完成第二部曲「客家文藝復興：靚靚六堆」節目，並於亞太地區國際頻道進行託播，頻道播出涵蓋東南亞及東北亞共 30 個國家，觸及 5,480 萬個電視收視戶。
	十六、辦理國內外新聞媒體聯繫與發布事宜	持續辦理客家新聞輿情資料蒐整作業。
五、客家文化發展中心規劃與營運	一、客家文化資產典藏資源蒐整、研究及再發展計畫	一、完成客家中西文圖書、論文報告及視聽資料約 2,300 餘件；增加客家圖書文獻蒐藏能量。 二、辦理苗栗縣伯公調查、客家終身貢獻獎林光華等影像、文獻史料等之數位典藏計畫，增加 3,100 餘筆，累計達 18 萬餘筆。後設資料增加 1,100 餘筆，累計達 5 萬 9,300 餘筆。 三、增加實體典藏物件約 500 餘件，累計藏品入藏達 1 萬 5,200 餘件。
	二、客家節慶活動暨藝文展演計畫	一、完成「解密淡新檔案—客庄過往」特展開展，並移展至國發會檔案管理局展廳、「傳承—客家山歌書法

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>大賽優勝作品展」、「插天山你去了沒—鍾肇政追思紀念特展」、「川流不息—臺灣客家與日本國際展」暨「典藏客家—經典館藏常設展」聯合開展及「打炭人个烏金年代—客庄煤礦影像特展」。</p> <p>二、搭配農曆春節、伯公生、八月節及秋收祭等歲時節慶推辦藝文表演活動，並展開「六堆生態博物館文化列車」巡演，加強在地連結與實踐社會關懷與責任；規劃充滿新春氛圍又兼具客家文化體驗的活動；安排「大獅兄家族人偶劇團」戶外表演並與遊客互動；舉辦「2020 六堆過中秋系列活動」，規劃藝文表演及剝柚子比賽等，與來園民眾一同歡度中秋佳節；辦理「五穀豐登慶秋收-2020 秋收祭系列活動」，邀請大家一起到六堆園區及各鄉區客庄曬豐收、慶豐收、享豐收、樂豐收；舉辦「小魯班木匠夏令營」及「網紅靚靚夏令營」，讓參與民眾了解客家文化與知識。</p> <p>三、舉辦「月光下捉迷藏實境解謎」活動，期於參與解謎的過程中，深入了解展示所傳遞的知識與訊息。</p> <p>四、109 年度共舉辦 10 大項客家節慶、藝文交流展演、文化體驗學習及館場展示推廣活動，累計 19 萬 7,108 人次參與；南北園區更新展示共計 5 件，年度展示累計參觀人次 91 萬 7,928 人。</p>
	<p>三、推廣客家文化教育暨推動區域產業發展計畫</p>	<p>繼南北園區分別於 105、106 年取得環境教育場所認證後，持續透過種子志工力量協作推廣客家文化教育，109 年辦理環境教育親子課程及文化體驗活動，共計 1 萬 2,488 人次參與；另臺灣客家</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>文化館與苗栗在地 8 個機關共組「苗栗人文生態休閒聯盟」、六堆園區與屏東在地 10 個機關共組「屏東人文生態休閒聯盟」，完成 22 場次與聯盟單位及在地合作之活動；並累計已有 335 位合格授證志工協助客家業務推廣。</p>
	<p>四、客家文化主題出版及週邊客庄資源整合連結等計畫</p>	<p>一、完成臺灣客家家族與移墾史展前研究案、臺灣客家音樂及戲劇展前研究案、臺灣客家教會展前研究案、六堆運動會展前研究暨展示腳本規劃案，持續辦理「臺灣客家」、「全球客家」、「多元族群（族群關係）」等展示研究。</p> <p>二、透過與學術研究單位多元合作，完成「六堆生態博物館研究及運作機制建議計畫」、「客家族群與全球現象-華僑華人在『南側地域』的離散與現況」出版，以及「尋覓客音：迴響作為方法」工作坊等；並辦理美國人類學家巴博德教授(Pf. Burton Pasternak)譯著出版與臺灣閩客村落比較研究計畫、客家外文著作中文翻譯合作出版計畫，持續推展學術合作交流業務。</p> <p>三、完成客家社會祭儀之女性地位個案訪查暨影像紀錄案及客家社會祭儀田野紀實(第二版)再版等，並辦理六堆客庄祭儀及飲食生活的女性記憶與技藝調查研究、客家祭儀的性別平權議題紀錄片拍攝案，持續扮演性別平等推廣之平臺。</p> <p>四、完成中心 2018-2019 雙年報及 2018-2019 Biennial Report 出版、2017-2018 展演專輯出版、大獅兄家族人偶劇《伯公您好神》兒童客家文化繪本出版；辦理「世界記憶—客語讀本暨兒童繪本出版計畫」等，</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>並與財團法人富邦文教基金會合作辦理「藝起說故事」兒童影音公益計畫及與國立臺灣圖書館合作辦理「走讀好客：認識《六堆運動會的秘密》身心障礙特殊圖書資源轉製推廣計畫」，讓客家文化向下扎根，另持續辦理六堆園區水陸域生態調查及環境監測案，豐富六堆客家文化園區之生態環境。</p>
	<p>五、園區執行業務活動 關聯計畫</p>	<p>完成六堆園區員工停車場設置併聯型太陽光電發電系統、低壓動力電源延伸及設備增設案，使供電服務可以達到安全且穩定的目標；完成六堆園區演藝廳及多媒體館空調系統改善暨機房整合工程，使空調效能提升；完成六堆園區中軸景觀池木棧道等設施改善工程，提升園區舒適且無障礙之遊憩環境；完成臺灣客家文化館空橋重新粉刷作業，以完善園區設施之保養；完成園區資訊機房、中控室系統改善擴充更新暨不斷電系統汰換作業，逐步完備園區遊憩環境與中心資訊安全之目標；完成年度園區水電、空調、消防、中央監控系統設備、相關機電設備操作暨管理養護及汙水、植栽養護等執行計畫，以提升園區服務品質。</p>
	<p>六、客庄文化資源保存 及發展計畫</p>	<p>完成苗栗縣三義鄉、新竹縣芎林鄉等五鄉鎮之客庄文化資源普查 1,200 筆數位典藏資料及 93-107 年客庄文化資源普查 9,000 餘筆之數位典藏資料納入客家文化資產數位網系統，提供民眾查詢使用。</p>
	<p>七、推展客家文化創新 加值</p>	<p>一、辦理 108 年度捐贈物件感謝儀式暨捐贈展活動。 二、辦理客家文學之母鍾肇政追思音樂會活動。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	八、建構「跨域整合客家雙燈塔」亮點廊帶	一、完成六堆園區客庄水圳生態體驗區工程，打造六堆客家文化園區成為客家文化生態體驗及火焰蟲觀察研究與賞螢之最佳環教場所。 二、辦理客家創意書店設置計畫，完成族譜、村史、字典等客家特色書籍展示借閱區，提供民眾之客家知識體系認知友善環境。

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

(二) 上年度已過期間 (110 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止) 計畫實施成果概述

工作計畫	實施概況	實施成果
一、綜合規劃發展	一、推動國家客家發展計畫	行政院於 110 年 6 月 15 日核定國家客家發展計畫，結合 18 部會及各地方政府，依據計畫 4 大總體目標、18 項策略以及 50 項重要措施規劃內容，跨部門共同推展客家事務。
	二、辦理客語為通行語成效評核	於 110 年 4 月 14 日發布前一年度推動客語為通行語成效評核績優單位，共有 4 縣(市)政府、27 鄉(鎮、市、區)公所獲獎。
	三、客家知識體系發展獎勵補助	結合客家當前施政重點議題，公開徵求 110 年度客家學術研究計畫，計受理整合型研究計畫 8 案，個別型研究計畫 61 案，客家課程 36 案，以及博士後研究人員獎助計畫 3 案。
	四、確實本會資訊管理及安全制度	一、賡續辦理資訊安全管理制度，持續提升資安監控服務及漏洞修補速度，以落實「資通安全管理法」相關規定。 二、辦理「資訊安全暨個人資料保護管理制度服務案」，維持本會及所屬客家文化發展中心之資訊安全管理 ISO 27001:2013 之有效性。
	五、辦理客家貢獻獎暨加值客庄照顧服務	一、客家貢獻獎：受理徵件計 133 件，女性參與率達 48%，經初審、複審及決審，計選出終身貢獻獎 2 位、特別貢獻獎 1 位及傑出成就獎 6 位，預計 8 月舉辦頒獎典禮。 二、辦理「伯公照護站」計畫：結合衛生福利部長照十年計畫 2.0 政策，核定 12 縣(市)共 382 個「伯公照護站」，其中 157 個站點與幼兒園及國中小學合作辦理「老幼同樂」活動，打造「伯公照護站」成為傳承客家語言文化推廣基地。
	六、向原住民致敬活動	一、「逆寫北臺灣客家開發史」：自 109 年 9 月至 110 年 3 月已召開 3 次工

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>作坊，預定於 10 月 30 日召開學術研討會。研究團隊已建置平臺展現初步研究成果，內含北臺灣「原客碑文歷史事件地圖」及「原漢交界地帶相關地名彙整」，及科普文章論述。</p> <p>二、「原客青(少)年 3 對 3 籃球賽」： 110 年 1 月於新竹、臺中、花蓮及臺東舉辦 4 場賽事，創造跨族群交流機會，締結原客互動情誼；為擴大參與層面，5 月 25 日業訂定「2021 原客青少年三對三籃球賽」實施計畫，結合 10 直轄市、縣政府、原民會、教育部體育署及內政部移民署共同辦理，預計 11 至 12 月辦理。</p>
	<p>七、辦理跨域合作推廣，促進與全球客家多元發展，辦理海外客家青年美食音樂文化活動</p>	<p>一、受疫情影響，取消辦理「海外青年英語服務營」、「客家青年國際事務訪問團」及「全球客家文化會議暨非洲客家懇親大會」出國計畫。</p> <p>二、與僑委會及文化部合作，辦理首屆「2021 年全球僑校學生暨僑生華語歌唱大賽」活動，首創 AI 科技評分，不受疫情影響，客語組挑選《存在》、《客家世界》及《麼个花》3 首為指定曲，另特別增設「最佳閩南語歌曲表演」獎及「最佳客語歌曲表演」獎，共同感受族群音樂渲染力。</p>
	<p>八、辦理海內外社團推展臺灣客家與全球客家公共參與暨客庄南向國際交流活動</p>	<p>一、上半年受疫情影響，無法辦理南向交流活動，下半年視疫情發展，受理提案申請。</p> <p>二、截至 6 月底，核定補助 8 案辦理海外客家多元文化交流活動。</p>
	<p>九、遴派相關藝文團體推展海外客家交流活動</p>	<p>因全球疫情嚴峻，且各國紛紛施行邊境管制措施，無法遴派相關藝文團體前往海外進行客家事務交流合作活動。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
二、客家文化產業發展	一、辦理永續客庄 369 整體發展策略推動研析及協同作業計畫	辦理「客庄 369 推動平臺協同作業」，110 年上半年度已辦竣行政院客庄 369 治理平臺第 8 次會議，並成立客庄 369 專案辦公室，及建置資訊管理平臺，召開 1 場次行動小組會議由主責單位彙整成員提案資料，以預備召開下半年度平臺第 9 次會議。
	二、補捐助辦理客庄特色產業聚落形塑、客家青年地方創生暨創新研發推廣計畫	辦理「推動客庄產業創新增值補助」，共受理 49 案，核定補助 20 案。
	三、辦理客庄產業創生推廣計畫、客庄地方創生移居計畫	<p>一、推辦「第一、二屆客庄地方創生移居計畫」，共完成 20 場次說明會、遴選 30 位移居者，提供陪伴輔導教練協助計畫執行，並請專業團隊每月辦理計劃管理事宜。</p> <p>二、辦理「推動客庄地方創生輔導作業」，藉由專家會議、現場輔導及相關推展工作，以帶動客庄地方創生相關事業發展，賦予客庄產業新動能，截至 110 年 6 月 30 日止，共輔導 69 家客庄創生業者。</p> <p>三、透過「推動客家產業創新補助辦法」，鼓勵企業、團體或研究機構，投入在地創生資源，協助青年產品創新開發，以提供客庄青年返鄉、留鄉友善創業環境，促進多元就業機會之目標。目前已輔導 4 家業者，預定於 110 年 11 月完成。</p>
	四、捐助「客庄地方創生優惠貸款計畫」貸款利息	<p>一、提供客庄貸款優惠，輔導媒合、導入具競爭力及行銷力之中小企業，以逐步帶動就業並活絡客庄經濟。</p> <p>二、自 110 年 1 月至 110 年 6 月 30 日止，共補貼貸款利息 199 萬 41 元，持續提供客庄業者貸款補貼息及必要協助，以扶植客庄事業提升服務</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	<p>五、辦理客庄特色產業及國際觀光行銷推廣等事項</p>	<p>能量或擴充營運規模。</p> <p>一、辦理「客庄智慧觀光串聯行銷計畫」，以「遊客需求」角度，於浪漫客平臺及APP 導入客庄小旅行智慧遊之「導航、導遊、導覽、導購」等優化功能，提供友善介面及體驗，除滿足民眾旅遊規劃需求，亦提升網站觸及率、瀏覽量與導購成交率，共同推廣客庄觀光產業(社區藝文、文創、產業及農特產)，帶動觀光休閒人潮，以達提升社區經濟的政策目的。</p> <p>二、為拓展客庄國際觀光視野，吸引國際傳播媒體目光，以國際運動賽事為載體，連結國人自行車觀光休閒運動風氣，結合地方政府規劃於110年11月30日及12月2日辦理「2020 國際自由車環台公路大賽-浪漫台3線站及靚靚六堆站」，將全賽程空拍記錄客庄風光，透過國際媒體以20國語言同步轉播，拓展客庄國際知名度。</p> <p>三、為推廣客庄觀光，規劃於110年11月參加「2021 高雄市旅行公會國際旅展」及「2021 ITF 臺北國際旅展」，以「來食來聊」為客家主題館策展主軸，邀集客庄社區相關協會、旅行社、職人工匠及客家特色伴手禮業者一同共襄盛舉，把客家的美好日常搬到展館。</p> <p>四、為開發具客庄文化的小旅行遊程，推廣當地具深度客庄文化意涵之體驗遊程，以深入在地人文、自然，令人感動及有所體驗，爰規劃辦理「客庄小旅行升級計畫」以發展在地特色產業，活絡客庄經濟。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	<p>六、客庄創生及環境營造計畫</p>	<p>五、為振興客庄產業，110 年賡續辦理「2021 客家小炒全國爭霸賽」，結合社區周邊市集資源就地取材，演繹客庄在地食材創意料理，並首創與知名美食節目合作於攝影棚辦理決賽，吸引民眾持續關注客家美食，帶動客庄觀光人潮。</p> <p>一、110 年度補助地方政府辦理客庄傳統聚落保存、自然人文風貌營造及閒置空間再利用等工作，共核定 70 項計畫，補助金額計 6 億 1,891 萬元。</p> <p>二、已完成客庄資源調查研究暨規劃整合 23 件及客庄環境改造工程 11 件。</p>
<p>三、客家語言發展</p>	<p>一、落實客語向下扎根，推動客語深根薪傳</p> <p>二、辦理客語推廣相關競賽及活動</p>	<p>一、110 年度「客語薪傳師」資格認定申請案共計 150 案(語言類 121 案、文學類 5 案、歌謠類 21 案、戲劇類 3 案)，因受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響，改為書面審查。各委員之書面審查表已陸續收回，刻正綜整書審意見與簽辦審查結果事宜，預計於 7 月上旬核發薪傳師資格證書。</p> <p>二、110 年與新北市等 14 個地方政府合作辦理「客語深根服務計畫」，預計開辦 723 班。</p> <p>「110 年度全國國民中小學客家藝文競賽」原訂各區初賽辦理時間為 110 年 10 月 16 日、23 日及 30 日，總決賽於 11 月 20 日舉行，為因應疫情嚴峻，於 110 年 6 月 25 日邀集競賽承辦縣市政府及學校討論，考量疫情發展未能預期，且競賽活動增加群聚感染風險，研議採取學校錄製表演影片，以交流不競賽方式辦理。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	三、辦理客語能力分級認證	<p>一、110 年度「幼幼客語新教材(具)、施測引導及遊具操作」儲備檢定人員培訓營，共計 947 位學員參訓。</p> <p>二、「110 年度客語能力初級認證」全國認證自 4 月 12 日至 6 月 25 日受理報名，共計 1 萬 1,744 人報名參與(此數據包含尚未完成繳費及資格審查之考生數)；多梯次認證(一)至(五)業分別於 1 至 5 月辦理完竣，計 731 人報考，369 人合格，而多梯次認證(六)因疫情影響取消辦理，下半年尚有全國認證及多梯次認證(七)至(十一)尚待辦理。</p>
	四、建置客家基礎資料	<p>建置臺灣客語語料庫案第二期程，書面語料已蒐集並取得授權 580 萬字，已校訂完成 569 萬字；口語語料已蒐集並取得授權 34 萬字，已校訂完成 32 萬字；另系統建置部分，已完成詞庫模型擴充、後臺管理介面樣板更新及詞典條目排序方式改善、待決詞分析功能及演算法更新、斷詞系統效能改善等。</p>
	五、辦理客語友善環境	<p>一、為營造客語友善環境，促進客語重返公共領域，110 年度計核定 20 件(公部門 14 件、民間團體 6 件)推動客語無障礙環境補助案。</p> <p>二、為營造客語友善環境，保障民眾說母語之權益，本會續辦提供客語口譯服務，擴展客語在各專業領域的使用性。</p>
	六、推動客語生活學校及客語扎根計畫	<p>一、110 學年度客語生活學校截至 110 年 5 月 31 日，計受理 462 校(園)(幼兒園 120 所、國小 306 校、國中 29 校、高中 7 校)申請，後續將召開複審會議，並與各縣市政府合作辦理督導訪視事宜。</p> <p>二、110 學年度賡續與教育部會銜推動「客語沉浸式教學推動實施計</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>畫」，截至 6 月 30 日止，共計受理 91 校(園)申請，後續將召開複審會議，並與各縣市政府合作師資培訓及輔導訪視事宜。</p> <p>三、110 學年度「客語結合十二年國教校訂課程計畫」，以在地化、校本特色及需求導向整合成主題式課程，展現客語學習新樣貌及文化拓展影響力，截至 110 年 5 月 31 日，計受理 11 縣市、46 校申請，後續將召開複審會議，並委請輔導團隊到校輔導及入班觀課，藉以提升學習成效。</p>
四、藝文傳播推展	一、辦理推展客家文化藝術活動計畫	辦理補助客家學術文化活動，至 110 年 6 月 30 日止，已受理 392 件申請案，業於 6 月 24 日召開截至第 13 次審查會議止，累計核定補助 325 案；辦理「109 年推展客家學術文化活動訪查計畫」計訪查 50 場次。
	二、辦理客家藝文團隊輔導及推動客家表演藝術永續發展	辦理輔導藝文團隊成長計畫：補助 51 個客家藝文團隊，提升藝術表演能力，培植客家藝文人才，並提供展演平臺。
	三、辦理跨域型客家文化活動計畫	辦理「2021 客家桐花祭」：以小型之桐花步道，串連小型藝文、小農市集等活動，並邀請客家流行音樂團隊進行不插电演出，增強客家桐花祭與客家流行音樂之傳播力度，感念山林孕育與客家歷史記憶。
	四、辦理輔導地方客家節慶活動計畫	辦理「2021 客庄十二大節慶」：遴選出 11 個節慶，其中「2021 苗栗火旁龍」及「2021 六堆 300 年祈福炮城」活動業於 110 年 2 月辦理完竣；受疫情影響，「竹東天穿日臺灣客家山歌比賽」活動停辦、「2021 臺中東勢新丁版節」停辦主活動，其他縣市活動延期辦理。
	五、辦理在地客家藝文深耕及推動客家藝	一、辦理客家親子劇《雨馬》演出：為推動客家文化傳承創新，結合大

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	<p>術創新推廣</p>	<p>型道具及音樂歌舞，以多元方式呈現，於兩廳院藝文廣場演出，並於國父紀念館廣場演出 6 場次行動劇，融合客家精神，提升客家文化能見度。</p> <p>二、辦理「童心·鄉情—劉興欽 88 回顧展」：為表彰並推廣客家前輩藝術家劉興欽老師的創作成就，於國父紀念館舉辦為期二週之創作回顧展，展出民俗畫、雕塑等新作，以及過往經典的漫畫和發明。</p>
	<p>六、辦理客家電視頻道，提供節目傳輸、攝影棚租用、後製剪接、配音及各類節目、高畫質節目製播、採購等</p>	<p>完成 110 年客家電視節目 1-6 月製播，包括新製戲劇「女孩上場」、「光的孩子」及「雨馬」幕後紀實節目及配合新冠肺炎防疫新聞訊息即時更新與報導等，節目製播、客家傳統戲劇、客家故事活動徵件等，另配合防疫分組及異動備援等辦公措施，「防疫大作戰」持續客語配音。</p>
	<p>七、製播客語教學、兒童、戲劇、音樂、旅遊等電視節目</p>	<p>於商業電視頻道合作製播客家兒童電視節目「阿迪牯!遊客記」，自 109 年 10 月至 110 年 3 月期間於東森幼幼臺播出，共計 45 集。</p>
	<p>八、運用廣播及新興媒體拓展多元影音傳播</p>	<p>一、辦理 110 年客語教學及文化廣播節目，完成製播 1 至 6 月節目，每月內容為介紹客家歌手音樂、學習主題單字及吸收客家文化。</p> <p>二、1 至 6 月每月更新及維運「好客 ING」影音網站、客家兒童網站「好客小學堂」。</p>
	<p>九、鼓勵傳播媒體製播客家語言、文化廣播電視節目</p>	<p>一、捐助財團法人客家傳播基金會辦理 110 年度客家廣播節目補助作業，計補助 47 案，於全臺各地中小功率廣播電臺播出客家節目。</p> <p>二、110 年度客家多元影視傳播內容製作補助案自 110 年 6 月公告受理，刻正辦理審查中。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	<p>十、辦理客家傳播影視人才培育及進入主流傳播媒體</p>	<p>為推動客語主流化及國家語言文化多樣性價值，修正「客家議題電視節目補助作業要點」條文並改名稱為「客家多元影視傳播內容補助作業要點」，加入結合主流傳播市場商業頻道、網際平臺，期使製播更具市場性、行銷潛力之優質作品，促進客家內容產業發展及客家影視主流化。自 110 年 6 月 10 日公布日起受理申請至 6 月 30 日止；透過帶動客家語言、文化多元傳播，期使更多傳播影視人才投入客家影音產業。</p>
	<p>十一、捐助設立財團法人客家傳播基金會，辦理全國性之客家公共廣播及電視等傳播事項</p>	<p>辦理財團法人客家傳播基金會各項監督管理，董事及監察人聯席會議之召開、110 年工作計畫及 109 年決算審查及函報相關單位、輔導舉辦公聽會，出具績效報告及採購監辦及協處與國家通訊傳播委員會等事業主管機關事項。</p>
	<p>十二、推廣臺灣客家文化、提升客家語言文化及聲望、強化全球交流之宣傳短片、廣播廣告、平面媒體素材企劃設計製作</p> <p>十三、辦理電子媒體及多元視頻媒體通路整合行銷提升客家語言文化及聲望</p> <p>十四、辦理平面媒體通路刊登提升客家語言文化及聲望</p> <p>十五、辦理海內外族群傳播之事件行銷、網路、戶外、新傳播科技媒體等通路整合行銷</p>	<p>一、辦理「阿婆同僜講客」、「有講客有保庇篇」、「世界母語日進步價值」、「311 臺日合作素寫客庄-小池博征駐村插畫」、「客家親子劇雨馬」、「2021 客家桐花祭」等宣傳短片製播及整合行銷案。</p> <p>二、籌拍製作「桐花紀錄片」及「客語沉浸教學微紀錄片」。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	傳播，提升客語聲望	
	十六、辦理影音匯流傳播，跨域進行臺灣客家國際交流，提升客語聲望	辦理「2021 年客家文化意象宣傳」案，規劃運用日本知名插畫家小池博征於 108 年 8 至 9 月間於臺灣駐村在浪漫臺 3 線創作之 280 餘幅素描作品，邀請小池博征撰寫日文文案出版專書於日本發表，並運用圖文辦理國際宣傳，號召日本觀光客於疫情緩解後來臺觀光、感受客庄之美。
	十七、辦理國內外新聞媒體聯繫與發布事宜	持續辦理客家新聞輿情資料蒐整作業。
	十八、擴大辦理六堆三百年六堆運動會	擴大辦理「2021 年第 56 屆六堆運動會」活動：110 年 4 月 10 日至 4 月 11 日假高雄市美濃區美濃國中辦理，含棒球、籃球、排球、網球、桌球、羽球、槌球、躲避球、田徑、滑輪溜冰及趣味競賽等比賽項目，透過運動會的形式凝聚與團結六堆客家的居民，創造客庄集體的共同記憶。
	十九、辦理六堆三百年參與式藝文系列活動	一、2021 適逢六堆 300 年，本會籌劃辦理參與式劇場以深化在地認同，透過地方參與式活動，協助各鄉區發掘代表故事，喚醒客庄人文歷史記憶。 二、規劃以委託創作方式，透過交響樂與多元方式的創作演出，以客家新音樂呈現客庄文化風情。
	二十、辦理六堆三百年國際民俗表演藝術節系列活動	規劃辦理六堆交響音樂會系列活動。
	二十一、補助製播六堆三百年多元傳播節目	補助年代「藝饗年代」節目，透過深入挖掘六堆具特色之人文歷史、地方故事等，製作六堆藝術文化、地方創生、老照片、藝文名人、交響音樂會、參與式社區劇場等 6 個單元節目，深度行銷六

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
	二十二、辦理六堆三百年整合行銷宣傳	<p>堆之美。</p> <p>一、行銷六堆三百年首波活動「擴大六堆運動會」整合行銷宣傳案，宣傳短片邀請六堆出身知名藝人代言，已累計超過 31 萬觀看人次。</p> <p>二、製作臺鐵普悠瑪號彩繪列車、高雄輕軌彩繪列車、高鐵左營站電視牆燈箱、T-Life 高鐵雜誌，並開發製作相關文創商品。</p>
五、客家文化發展中心規劃與營運	一、強化服務推廣及文化加值，建立客家博物館品牌計畫	<p>一、配合六堆 300 年運動會期間，與國立臺灣圖書館合作辦理「走讀好客：認識《六堆運動會的秘密》身心障礙特殊圖書資源轉製推廣暨加值閱讀行銷活動」。</p> <p>二、持續辦理六堆客家文化園區水陸域生態調查及環境監測案，將調查成果、六堆植栽學堂、六堆生態調查筆記等放置於官網與大眾分享。</p> <p>三、南北園區透過 342 名志工協助客家業務推廣，服務之文化導覽人數為 2 萬 1,258 人次，並藉由 338 篇的媒體報導率，共同推廣及建立博物館品牌。</p> <p>四、完成南北園區 SSLI(加密流量可視性)設備採購作業，提升中心資訊安全防護的目標；配合政策滾動式調整南北園區因應全球嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情之防疫措施，確保有效阻斷病毒傳播鏈，達到在地社區安全之目標；完成上半年園區水電、空調、消防、中央監控系統設備、相關機電設備操作暨管理養護及汙水、植栽養護等執行計畫。</p> <p>五、完成「客家與基督教相遇特展」720VR 建置之環景拍攝，並規劃「線上客家」進行線上策展，預計 7 月</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>中旬完成「解密淡新檔案－客庄過往」與「客藝綻放－油紙傘文化」2 檔展示，藉以強化數位博物館的功能。</p> <p>六、辦理客家文資典藏作業暨政策顧問團第二期計畫、客家典藏詮釋資料著錄規則研究計畫，完成典藏制度之建立。</p>
	<p>二、拓展館際與專業組織交流合作及策盟協作計畫</p>	<p>一、完成《臺灣兩個閩客村落的親屬與社區：新附作者訪談及田野地現況》譯著出版(原著 Pf. Burton Pasternak)；並辦理「客家外文著作中文翻譯合作出版計畫」第1、2 期計畫，預計 110 年譯著出版《客家：歷史・文化・イメージ》及《客家-中国の内なる異邦人》，持續將全球外文客家研究著作，譯介給華文地區的讀者，逐步達成「臺灣客家文化館」作為「全球客家博物館暨圖資研究中心」之目標。</p> <p>二、與策盟機關合作辦理多場人文、環教等推廣活動，南北共計 2,348 人次參與。</p> <p>三、透過各項活動串聯等與客庄文化結合，合計辦理 11 場次(植樹、異程接力賽、六堆運動會、臺北旅展、竹南鬧元宵、文化列車等…)，藉由活動推展客家文化，行銷客家。</p> <p>四、完成客發中心空間資訊平臺建置計畫。</p>
	<p>三、厚植族群博物館文資蒐整、典藏、研究與運用計畫</p>	<p>一、完成六堆客庄祭儀及飲食生活的女性記憶與技藝調查研究案、世界記憶－《恁久好無？安娜！》兒童客家文化繪本出版、承蒙英文版《Siin v Mung v Repositioning the Hakka in Contemporary Taiwan》</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>出版等。</p> <p>二、辦理「海外客家展示前置研究規劃暨展覽腳本案」、「苗栗山城客家籃球故事展展前研究」、「鐵道與客家研究」、「六堆水文、聚落與產業展示研究」等展示研究案，以及辦理客家祭儀的性別平權議題紀錄片拍攝案、六堆客庄共同掛紙日調查及研究初探案等。</p> <p>三、辦理「六堆運動會展示圖錄出版案」、「川流不息—臺灣客家與日本國際展展示專書出版案」、「乙未戰役歷史繪本出版案」、「族群共榮—臺灣棒球繪本出版案」，以及持續與國立臺灣圖書館合作辦理「走讀好客：認識《六堆運動會的秘密》身心障礙特殊圖書資源轉製推廣暨加值閱讀行銷活動」。</p> <p>四、完成詩人醫生曾貴海口述出版專書及數位典藏 100 筆、六堆文教與進士展前研究成果、前堆邱屋家族史撰寫及客庄耆老生命史影像紀錄計畫，完成 20 部珍貴影音紀錄片。另針對 1895 乙未戰爭苗栗尖筆山及六堆佳苓腳戰役辦理歷史調查研究計畫；執行苗栗西湖等七個重點鄉鎮區客庄文化資源普查工作；辦理民間文物文獻蒐藏、客庄相館第三期調查等數典計畫及全國村史第一期編撰文稿之美編出版作業。</p>
	<p>四、推展多元主題展示及文化傳薪藝文活動計畫</p>	<p>一、本年度 1-6 月因應全球嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)防疫措施，南北園區春節藝文表演及互動體驗等活動延後辦理，餘相關展演計畫以縮小規模、維持社交距離或延後方式進行。</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		<p>二、與竹南龍鳳宮合作辦理「2021 年九天鬧元宵·龍鳳慶團圓活動」，安排客家藝文團體至現場演出；辦理六堆園區伯公生文化活動；配合第 56 屆六堆運動會至高雄市美濃國中辦理「大獅兄靚靚劇場文化列車」活動。共辦理 3 項藝文推廣、在地連結活動，逾 1 萬 3,000 人次參與。</p> <p>三、辦理「客居南洋-新加坡客家特展」及「客家與基督教的相遇特展」開展、「大武山下走相逐-六堆運動會特展」開展，共計更新 3 檔特展。</p> <p>四、截至 5 月 16 日因應嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情的管制措施，全臺三級警戒館舍暫停開放前，南北園區 1-6 月展示累計參觀人次 35 萬 2,069 人。</p>
	<p>五、六堆三百年再出發計畫</p>	<p>一、完成六堆 300 年活動之整體規劃報告，以利後續活動之執行。</p> <p>二、「人在六堆-六堆 300 年人文影像展」因應防疫措施，延後至 9 月 10 日 (中秋連假前) 辦理開展記者會，希望透過本展為六堆 300 紀念活動預作推廣，展期延長至 111 年 3 月底。</p> <p>三、原定 6 月 18 至 20 日及 26 至 27 日辦理六堆 300 年紀念大會系列活動，因疫情影響改於 6 月 19 日辦理「忠義敬先賢」及「植樹福後代」等儀式，其中「忠義敬先賢」儀式中包含邀請高屏縣市政府、六堆 12 鄉區、六堆客家文化園區及忠義祠共同於上午 9 點同步升六堆 300 紀念會旗，藉由該儀式緬懷先民。並於同日前往六堆紀念公園預定地種植六棵棟樹，會中邀請六堆鄉區首長代表與客委會楊主委、鍾副主</p>

客家委員會及所屬

預算總說明

中華民國 111 年度

工作計畫	實施概況	實施成果
		委及廖召集人為這六棵棟樹覆土及澆灌，為六堆這塊土地種下永續發展。

本 頁 空 白

貳、主要表

**客家委員會及所屬
歲入來源別預算表**

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

經費門併計

科 目				本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目 節	名稱及編號					
			合 計	23,436	22,436	29,727	1,000	
2			0400000000 罰款及賠償收入	500	500	1,989	0	
	13		0403640000 客家委員會及所屬	500	500	1,989	0	
		1	0403640300 賠償收入	500	500	1,989	0	
		1	0403640301 一般賠償收入	500	500	1,989	0	本年度預算數係廠商違約之賠償收入。
3			0500000000 規費收入	5,800	4,800	4,470	1,000	
	9		0503640000 客家委員會及所屬	5,800	4,800	4,470	1,000	
		1	0503640100 行政規費收入	3,300	2,300	2,330	1,000	
		1	0503640102 證照費	-	-	15	-	前年度決算數係補發客語能力認證考試合格證書費收入。
		2	0503640104 考試報名費	3,300	2,300	2,315	1,000	本年度預算數係辦理客語能力認證考試報名費收入。
		2	0503640300 使用規費收入	2,500	2,500	2,140	0	
		1	0503640303 資料使用費	-	-	121	-	前年度決算數係電視節目及影片之著作授權使用費收入。
		2	0503640306 場地設施使用費	2,500	2,500	2,019	0	本年度預算數係客家文化發展中心演藝廳使用費及好客劇場門票等收入。
4			0700000000 財產收入	15,488	15,488	9,673	0	
	15		0703640000 客家委員會及所屬	15,488	15,488	9,673	0	
		1	0703640100 財產孳息	15,488	15,488	9,420	0	
		1	0703640102 權利金	-	-	165	-	前年度決算數係廠商繳交數位商城權利金收入。
		2	0703640103 租金收入	15,488	15,488	9,255	0	本年度預算數係客家文化發展中心遊客停車場、餐廳及客家特色

**客家委員會及所屬
歲入來源別預算表**
中華民國 111 年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節					
								商品展示販售區等出租收入。
		2		0703640500 廢舊物資售價	-	-	253	前年度決算數係出售廢舊物資收入。
7				1200000000 其他收入	1,648	1,648	13,594	0
	15			1203640000 客家委員會及所屬	1,648	1,648	13,594	0
		1		1203640200 雜項收入	1,648	1,648	13,594	0
			1	1203640201 收回以前年度歲出	500	500	4,430	0 本年度預算數係收回以前年度補助計畫結餘款等繳庫數。
			2	1203640210 其他雜項收入	1,148	1,148	9,164	0 本年度預算數係出售出版品及補助計畫依補助比率繳回違約金等收入。

**客家委員會及所屬
歲出機關別預算表**
中華民國 111 年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數	上年度預算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節					名稱及編號
2	10			0003000000 行政院主管				
				0003640000 客家委員會及所屬	3,181,385	3,072,349	109,036	
				5303640000 文化支出	3,181,385	3,072,349	109,036	
	1			5303640100 一般行政	166,116	169,116	-3,000	1. 本年度預算數166,116千元，包括人事費130,482千元，業務費31,847千元，設備及投資3,781千元，獎補助費6千元。 2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1) 人員維持費130,482千元，較上年度核實減列人事費1,229千元。 (2) 基本行政工作維持費35,634千元，較上年度減列人事差勤系統等經費1,771千元。
				2				
				5303641000 綜合規劃發展	99,618	103,781	-4,163	1. 本年度預算數99,618千元，包括業務費62,037千元，獎補助費37,581千元。 2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1) 客家族群主流化發展計畫總經費679,000千元，分6年辦理，109至110年度已編列260,090千元，本年度續編第3年經費99,618千元，較上年度減列2,663千元。 (2) 上年度六堆三百年再出發計畫－客家國際研討會預算業已編竣，所列1,500千元如數減列。
	3			5303642000 客家文化產業發展	1,058,089	867,170	190,919	1. 本年度預算數1,058,089千元，包括業務費153,930千元，設備及投資221,998千元，獎補助費682,161千元。 2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1) 客庄創生及環境營造計畫總經費4,683,804千元，分6年辦理，109至110年度已編列1,490,325千元，本年度續編第3年經費798,914千元，較上年度增列61,083千元。 (2) 火車頭園區建置計畫總經費990,382千元，分5年辦理，109至110年度已編列115,443千元，本年度續編第3年經費2

**客家委員會及所屬
歲出機關別預算表**
中華民國 111 年度

經費門併計

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數	上年度預算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節					名稱及編號
		4		5303643000 客家語言發展	489,013	409,067	79,946	<p>21,175千元，較上年度增列134,336千元。</p> <p>(3)三六九客庄產業數位升級計畫經費38,000千元，較上年度減列4,500千元。</p> <p>1. 本年度預算數489,013千元，包括業務費273,083千元，設備及投資4,700千元，獎補助費211,230千元。</p> <p>2. 客家語言深植計畫總經費2,800,000千元，分6年辦理，109至110年度已編列735,983千元，本年度續編第3年經費489,013千元，較上年度增列79,946千元。</p>
		5		5303644000 藝文傳播推展	1,027,707	1,153,349	-125,642	<p>1. 本年度預算數1,027,707千元，包括業務費634,363千元，獎補助費393,344千元。</p> <p>2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下：</p> <p>(1)客家藝文發展計畫總經費1,881,000千元，分6年辦理，109至110年度已編列650,926千元，本年度續編第3年經費292,721千元，較上年度減列18,000千元。</p> <p>(2)客家傳播行銷計畫總經費4,693,000千元，分6年辦理，109至110年度已編列1,536,564千元，本年度續編第3年經費734,986千元，較上年度減列17,642千元。</p> <p>(3)上年度六堆三百年再出發計畫－藝文傳播業務預算業已編竣，所列90,000千元如數減列。</p>
		6		5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	338,842	367,866	-29,024	<p>1. 本年度預算數338,842千元，包括人事費64,500千元，業務費235,484千元，設備及投資38,858千元。</p> <p>2. 本年度預算數之內容與上年度之比較如下：</p> <p>(1)人員維持費64,500千元，較上年度增列員工薪俸晉級差額等經費1,834千元。</p> <p>(2)基本行政工作維持費6,683千元，較上年度減列公務車輛保險等經費3千元。</p> <p>(3)客家－文化傳薪·接軌國際亮點計畫總經費1,803,000千元，分6年辦理，1</p>

**客家委員會及所屬
歲出機關別預算表**

中華民國 111 年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

科 目				本年度預算數	上年度預算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節				
		7		2,000	2,000	0	<p>09至110年度已編列576,931千元，本年度續編第3年經費267,659千元，較上年度減列2,355千元。</p> <p>(4)上年度六堆三百年再出發計畫－主軸系列活動預算業已編竣，所列28,500千元如數減列。</p> <p>仍照上年度預算數編列。</p>

本 頁 空 白

參、附 屬 表

客家委員會及所屬 歲入項目說明提要表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0403640300 賠償收入	-0403640301 -一般賠償收入	預算金額	500	承辦單位	產業經濟處
------------	--------------------	------------------------	------	-----	------	-------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容 二、法令依據

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
2				0400000000 罰款及賠償收入	500	
	13			0403640000 客家委員會及所屬	500	
		1		0403640300 賠償收入	500	
			1	0403640301 一般賠償收入	500	廠商違約之賠償收入如列數。

客家委員會及所屬 歲入項目說明提要表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0503640100 行政規費收入	-0503640104 -考試報名費	預算金額	3,300	承辦單位	語言發展處
----------------	----------------------	-----------------------	------	-------	------	-------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

二、法令依據

金 額				及 說 明		
款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
3	9	1		0500000000 規費收入	3,300	
				0503640000 客家委員會及所屬	3,300	
				0503640100 行政規費收入	3,300	
			2	0503640104 考試報名費	3,300	客語能力認證考試報名費收入如列數（依據本會修正之「客語能力認證考試規費收費標準」第2條規定，基於推廣客語及教育宣導之需，報名費減半收費；19歲以下者，免收報名費）。

**客家委員會及所屬
歲入項目說明提要表**

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

來源子目及 細目與編號	0503640300 使用規費收入	-0503640306 -場地設施使用費	預算金額	2,500	承辦單位	客家文化發展中心
----------------	----------------------	-------------------------	------	-------	------	----------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

二、法令依據

金 額				及 說 明		
款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
3				0500000000 規費收入	2,500	
	9			0503640000 客家委員會及所屬	2,500	
		2		0503640300 使用規費收入	2,500	
			2	0503640306 場地設施使用費	2,500	客家文化發展中心演藝廳使用費及好客劇場門票等收入。

客家委員會及所屬 歲入項目說明提要表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0703640100 財產孳息	-0703640103 -租金收入	預算金額	15,488	承辦單位	客家文化發展中心
------------	--------------------	----------------------	------	--------	------	----------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容 二、法令依據

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
4				0700000000 財產收入	15,488	
	15			0703640000 客家委員會及所屬	15,488	
		1		0703640100 財產孳息	15,488	
			2	0703640103 租金收入	15,488	客家文化發展中心遊客停車場、餐廳及客家特色商品展示販售等場地租金收入。

客家委員會及所屬 歲入項目說明提要表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	1203640200 雜項收入	-1203640201 -收回以前年度歲出	預算金額	500	承辦單位	產業經濟處
------------	--------------------	--------------------------	------	-----	------	-------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容 二、法令依據

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
7				1200000000 其他收入	500	
	15			1203640000 客家委員會及所屬	500	
		1		1203640200 雜項收入	500	
			1	1203640201 收回以前年度歲出	500	收回以前年度補助計畫結餘款等繳庫數如列數。

客家委員會及所屬 歲入項目說明提要表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	1203640200 雜項收入	-1203640210 -其他雜項收入	預算金額	1,148	承辦單位	秘書室,產業經濟處, 客家文化發展中心
------------	--------------------	------------------------	------	-------	------	------------------------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

二、法令依據

金 額				及 說 明		
款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
7	15	1		1200000000 其他收入	1,148	
				1203640000 客家委員會及所屬	1,148	
				1203640200 雜項收入	1,148	
			2	1203640210 其他雜項收入	1,148	

1. 本會出售出版品等收入100千元。
2. 本會員工使用大樓停車位收入48千元。
3. 本會補助計畫受補助對象依補助比率繳回違約金等收入500千元。客家文化發展中心出售出版品等收入。

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303640100 一般行政	預算金額	166,116
-----------	-----------------	------	---------

計畫內容：
推行本會一般行政管理工作。

預期成果：
配合支援本會各業務單位各項工作計畫，營造活力安定工作環境，協助推展業務，達成施政目標。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 人員維持	130,482	人事室	依據「全國軍公教員工待遇支給要點」規定編列人事費，計列130,482千元，其內容如下： 1.正式編制人員、約聘僱人員及技工工友等107人待遇86,224千元。 2.獎金19,318千元，包括考績獎金、年終工作獎金及特殊功勳獎賞。 3.其他給與1,603千元，係休假補助費。 4.加班值班費6,990千元，包括超時加班費及不休假加班費。 5.退休離職儲金8,752千元，包括政務人員、公務人員、約聘僱人員及技工工友提撥金。 6.保險7,595千元，包括健保、公保及勞保保險補助。
1000 人事費	130,482		
1010 政務人員待遇	4,429		
1015 法定編制人員待遇	76,686		
1020 約聘僱人員待遇	2,693		
1025 技工及工友待遇	2,416		
1030 獎金	19,318		
1035 其他給與	1,603		
1040 加班值班費	6,990		
1050 退休離職儲金	8,752		
1055 保險	7,595		
02 基本行政工作維持	35,634	秘書室、人事室、綜合規劃處	
2000 業務費	31,847		
2003 教育訓練費	220		
2006 水電費	1,610		
2009 通訊費	1,085		
2018 資訊服務費	10,288		
2021 其他業務租金	1,130		
2024 稅捐及規費	48		
2027 保險費	245		
2030 兼職費	1,134		
2036 按日按件計資酬金	299		
2051 物品	1,224		
2054 一般事務費	12,625		
2063 房屋建築養護費	110		
2066 車輛及辦公器具養護費	97		
2072 國內旅費	556		
2081 運費	112		
2084 短程車資	119		
2093 特別費	945		
3000 設備及投資	3,781		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303640100 一般行政	預算金額	166,116
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說 明
3010 房屋建築及設備費	207		；辦理資安健診、資安檢測及社交工程
3030 資訊軟硬體設備費	3,282		演練等業務費2,500千元。
3035 雜項設備費	292		6.推動客家行政事務資訊化所需業務費4,408
4000 獎補助費	6		千元。
4085 獎勵及慰問	6		7.辦理委員會議等相關事務所需經費1,500千
			元。
			8.辦公器具、事務機器等租金800千元。
			9.租賃非全時公務車輛經費150千元。
			10.辦公場所與設備火災保險、公共意外責任
			險、現金保險等100千元。
			11.警衛事務服務費用1,200千元。
			12.汰購使用年限未及2年或金額未達1萬元之
			辦公用非消耗性物品264千元。
			13.支付印刷費用、購置文具紙張、購置五金
			清潔用品及辦公室日常事務等支出431千元
			。
			14.購置資訊耗材用品345千元。
			15.辦公室環境清潔外包、綠美化、蟲鼠防治
			及辦公環境布置等1,061千元。
			16.客服及文檔事務行政庶務委外服務費用3,1
			20千元。
			17.辦理採購綜合業務、所屬機關各類行政業
			務訪視考核作業等相關事務經費170千元。
			18.員工文康活動費214千元。
			19.員工協助方案15千元。
			20.辦公場所房屋建築養護費、設施設備維護
			費等費用189千元。
			21.公務車輛維護費、油料費、保險費、稅捐
			等312千元。
			22.員工洽公差旅費、短程車資及零星公物運
			輸費用220千元。
			23.依行政院公共工程委員會相關規定，辦理
			工程施工查核暨公共建設推動會報等業務
			經費800千元。
			24.正、副首長特別費945千元。
			25.辦公場所裝修及其設施設備施工等經費207
			千元。
			26.資訊軟硬體設備費3,282千元。
			(1)汰換個人電腦(含螢幕)、印表機、網
			路設備、伺服器(含硬碟擴充)及更

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303640100 一般行政		預算金額	166,116
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說 明	
			新資訊週邊設備等1,202千元。 (2)防火牆、作業系統、備援系統及資訊資產管理等軟體升級1,520千元。 (3)辦理公文系統擴充560千元。 27.汰購辦公所需之庶務機具、檔案設備、事務設備、家具及其他零星雜項設備等292千元。 28.退休人員三節慰問金6千元。	

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303641000 綜合規劃發展	預算金額	99,618
-----------	-------------------	------	--------

計畫內容：

辦理本會第4期中長程計畫之「客家族群主流化發展計畫」，推動「國家客家發展計畫」、辦理各項客家事務諮詢、協調會議及加值客庄照顧服務；推展「國家級客家知識體系」，培育客家學術研究人才；辦理海內外客家交流及推廣活動、辦理或參與國際少數族群語言權利及文化多樣性等會議、交流活動、鏈結全球客家網絡及跨族群文化合作活動等。

預期成果：

落實客家基本法，推動「國家客家發展計畫」，推展族群主流化，辦理伯公照護站，建置客庄基礎資料，永續發展客家知識體系；積極推動與全球客家族群之文化與政策交流，並建設臺灣成為全球客家文化合作、交流與研究中心。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 客家族群主流化發展計畫	99,618	綜合規劃處	辦理「客家族群主流化發展計畫」，計畫期程109-114年，總經費679,000千元，109至110年度已編列260,090千元，本年度編列99,618千元，計列業務費62,037千元，獎補助費37,581千元，以後年度經費需求319,292千元，其內容如下： 1. 辦理「國家客家發展計畫」統籌業務、計畫執行與管考，推展族群主流化；建立中央及地方區域合作協調平台，計列業務費2,000千元。 2. 辦理伯公照護站及各項客家事務諮詢、協調會議等，計列業務費20,000千元。 3. 推動客家研究成為「國家級客家知識體系」，建置客庄社會經濟資料庫，完善客家研究基礎，補助客家學術研究計畫，並建立相關督導考核及成果交流機制，計列業務費5,250千元，獎補助費21,000千元，共計26,250千元。 4. 維繫臺灣具備「全球客家學術研究領導地位」，推動客家研究國際合作交流相關計畫，計列獎補助費3,000千元。 5. 培育客家學術研究人才，建立客家知識體系交流平臺，培育客家青年研究人才，計列業務費2,850千元，獎補助費3,200千元，共計6,050千元。 6. 連結全球客家網路，推動全球客家資訊雲端傳遞及強化資安防護，計列業務費4,600千元。 7. 跨域合作推廣，促進臺灣與海外客家多元發展，辦理海內外客家文化交流及推廣活動，計列業務費13,877千元，獎補助費4,500千元，共計18,377千元。 8. 推展臺灣客家連結全球網路，辦理客家南向
2000 業務費	62,037		
2009 通訊費	1,000		
2018 資訊服務費	4,600		
2021 其他業務租金	500		
2027 保險費	500		
2036 按日按件計資酬金	1,000		
2039 委辦費	2,900		
2051 物品	50		
2054 一般事務費	49,827		
2072 國內旅費	100		
2078 國外旅費	760		
2081 運費	100		
2084 短程車資	700		
4000 獎補助費	37,581		
4030 對特種基金之補助	21,500		
4035 對外之捐助	2,000		
4040 對國內團體之捐助	7,381		
4045 對私校之獎助	4,000		
4050 對學生之獎助	1,700		
4090 其他補助及捐助	1,000		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303641000 綜合規劃發展		預算金額	99,618
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說	明
			交流活動、全球客家文化會議，計列業務費11,000千元，獎補助費3,000千元，共計14,000千元。 9.致力全球多元文化，辦理或參與國際少數族群語言權利及文化多樣性等會議、交流活動，計列業務費2,460千元，獎補助費2,881千元，共計5,341千元。(含國外旅費760千元)	

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303642000 客家文化產業發展	預算金額	1,058,089
-----------	---------------------	------	-----------

計畫內容：

1. 辦理本會第4期中長程計畫之「客庄創生及環境營造計畫」，規劃輔導推動客家地區經濟發展、客家文化產業輔導創新育成與行銷推廣暨輔導地方政府營造客家聚落文化特色及產業發展環境。
2. 辦理「火車頭園區建置計畫」，打造具國際級規格之火車頭園區，充實在地觀光發展資源、建置優質環境、釋出青創空間及促進穩定就業，以帶動苗栗地區整體發展。
3. 辦理「三六九客庄產業數位升級計畫」，推動客庄產業食安溯源計畫，建構食品生產及加工履歷認證；推動客庄智慧觀光應用及商品數位發展，行銷臺三線、靚靚六堆及幸福臺九線等客庄觀光旅遊。

預期成果：

1. 整合跨界資源推動客庄產業創生，塑造客庄產業聚落，另透過資源媒合及經費挹注，串聯客家文化生活與地方事務，結合客庄節慶及文化資產等資源，開發客庄文化體驗遊程，並運用多媒體資訊服務，帶動客庄休閒觀光產業發展；推動客家文化生活環境營造計畫，補助辦理傳統聚落空間保存、自然暨人文地景維護及閒置空間再利用等工作，藉由民眾參與創造慢遊、慢活的優質客庄文化發展環境，形塑在地文化特色。
2. 結合既有珍貴鐵道車輛及臺鐵舊建築，以遊憩導向建置火車頭園區，期望結合舊山線旅遊，成為苗栗地區觀光旅遊門戶及亮點，帶動在地經濟發展，重新建構產業鏈，促進小農、導覽、休閒旅遊、文化創意、生態及藝術等相關人才創（就）業。
3. 運用IOT等科技平台、建構食品生產及加工履歷認證，以彰顯客庄產地價值，躍升國內外通路市場，提升客庄商家數位應用能力及智慧科技互動技術，打造高品質旅遊環境與智慧創新服務。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 客庄創生及環境營造計畫	798,914	產業經濟處	辦理「客庄創生及環境營造計畫」，計畫期程109-114年，總經費4,683,804千元，109至110年度已編列1,490,325千元，本年度編列798,914千元，計列業務費115,930千元，設備及投資823千元，獎補助費682,161千元，以後年度經費需求2,394,565千元，其內容如下： <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理永續客庄369整體發展策略推動研析及協同作業計畫，計列業務費5,000千元。 2. 補助辦理客庄特色產業聚落形塑、客家青年地方創生暨創新研發推廣計畫，計列獎補助費28,613千元。 3. 辦理客庄產業創生推廣計畫、客庄地方創生移居計畫，計列業務費21,299千元。 4. 捐助「客庄地方創生優惠貸款計畫」貸款利息，計列獎補助費8,100千元。 5. 辦理客庄特色產業及國際觀光行銷推廣等事項，計列業務費61,814千元。(含媒體政策及業務宣導經費650千元) 6. 考察暨邀請模里西斯參加世界客家博覽會計畫，計列業務費313千元。(國外旅費) 7. 辦理客庄創生環境營造之政策規劃、審查、督導、輔導及推廣等相關行政作業，計列業務費27,504千元，設備及投資823千元，共計28,327千元。 8. 補助地方政府辦理客庄創生聚落之保存、環
2000 業務費	115,930		
2009 通訊費	1,150		
2018 資訊服務費	240		
2021 其他業務租金	2,200		
2036 按日按件計資酬金	5,300		
2051 物品	2,200		
2054 一般事務費	98,101		
2072 國內旅費	4,547		
2078 國外旅費	313		
2081 運費	1,009		
2084 短程車資	870		
3000 設備及投資	823		
3030 資訊軟硬體設備費	823		
4000 獎補助費	682,161		
4005 對直轄市政府之補助	200,834		
4010 對各縣市政府之補助	458,106		
4040 對國內團體之捐助	14,608		
4090 其他補助及捐助	8,613		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303642000 客家文化產業發展	預算金額	1,058,089
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
02 火車頭園區建置計畫	221,175	產業經濟處	<p>境營造及設施整備等相關計畫，計列獎補助費618,751千元。</p> <p>9.補助地方政府及捐助國內團體及私校等辦理客家文化及產業設施活化等計畫，計列獎補助費26,697千元。</p> <p>辦理「火車頭園區建置計畫」，計畫期程109-113年，總經費990,382千元，109至110年度已編列115,443千元，本年度編列設備及投資221,175千元，以後年度經費需求653,764千元，其內容如下：</p> <p>1.辦理「火車頭園區新建工程」新建展示館設計及既有建築物修復作業，計列設備及投資170,745千元。其中工程管理費係以工程結算總價710,310千元，按工程管理費標準逐級差額累退計算提列計5,052千元，本年度編列350千元。</p> <p>2.辦理「臺鐵苗栗號誌分駐所辦公室及倉庫遷建工程」施工、新設軌道與轉車盤規劃設置、工作股道電車線拆除及展示車輛移置作業，計列設備及投資50,430千元。其中工程管理費係以工程結算總價21,489千元，按工程管理費標準逐級差額累退計算提列計398千元，本年度無編列。</p>
3000 設備及投資	221,175		
3010 房屋建築及設備費	50,430		
3015 公共建設及設施費	170,745		
03 三六九客庄產業數位升級計畫	38,000	產業經濟處	<p>辦理「三六九客庄產業數位升級計畫」，計列業務費38,000千元，包括「建立產業及經濟雲端資料庫」串聯既有客庄調查數據資料，以建立完整客庄資料庫；「社區產業輔導及數位發展」輔導客庄代表性產業，運用數位工具提升產業生產力；「客庄智慧觀光串聯行銷」以樟之細路為示範點，運用數位工具串聯沿線資訊，建立客庄旅遊地圖及產業鏈。</p>
2000 業務費	38,000		
2054 一般事務費	38,000		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303643000 客家語言發展	預算金額	489,013
-----------	-------------------	------	---------

計畫內容：
辦理本會第4期中長程計畫之「客家語言深植計畫」，辦理客語推廣相關競賽、活動及數位學習；辦理幼幼客語闖通關認證及幼兒園客語推廣學習；辦理學校客語學習相關計畫、推動客語師資與聘用業務及相關獎勵措施計畫；推動客家語文基礎建設、建置客家語料資料庫及客語AI應用；推動客語為通行語及獎勵；辦理客家法制政策調查研究；辦理客語能力各級認證及推廣；辦理客語社會推廣及獎勵；推動獎勵學校、家庭及社區推動客語計畫。

預期成果：
落實客語為國家語言之一，結合地方政府、家庭、學校、社區、公共領域及網路環境，全面提升客語使用率，打造校園客語學習環境，發展學校在地特色校本課程，並營造母語社區環境，從民間加強推廣，期盼透過由下而上的自發性活動，讓社區成為客語重要復興基地。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 客家語言深植計畫	489,013	語言發展處	辦理「客家語言深植計畫」，計畫期程109-114年，總經費2,800,000千元，109至110年度已編列735,983千元，本年度編列489,013千元，計列業務費273,083千元，設備及投資4,700千元，獎補助費211,230千元，以後年度經費需求1,575,004千元，其內容如下： 1. 辦理客語推廣相關競賽、活動及數位學習，計列業務費22,614千元，獎補助費900千元，共計23,514千元。 2. 辦理幼幼客語闖通關認證及幼兒園客語推廣學習，計列業務費35,000千元，獎補助費5,000千元，共計40,000千元。 3. 辦理學校客語學習相關計畫，計列業務費22,800千元，設備及投資2,000千元，獎補助費95,330千元，共計120,130千元。 4. 推動客語師資培育與聘用業務及相關獎勵措施計畫，計列業務費11,000千元，獎補助費21,000千元，共計32,000千元。 5. 考察芬蘭雙語教育及少數語言保存計畫，計列業務費380千元。（國外旅費） 6. 推動客家語文基礎建設、建置客家語料資料庫及客語AI應用，計列業務費35,750千元，設備及投資2,700千元，共計38,450千元。 7. 推動客語為通行語及獎勵，計列業務費23,000千元，獎補助費64,000千元，共計87,000千元。 8. 辦理客家法制政策調查研究，計列業務費5,000千元。 9. 辦理客語各級認證及推廣，計列業務費97,089千元，獎補助費5,000千元，共計102,089千元。（含媒體政策及業務宣導經費1,000千元）
2000 業務費	273,083		
2003 教育訓練費	150		
2009 通訊費	440		
2018 資訊服務費	1,000		
2021 其他業務租金	40		
2027 保險費	60		
2036 按日按件計資酬金	420		
2039 委辦費	97,511		
2054 一般事務費	172,672		
2072 國內旅費	230		
2078 國外旅費	380		
2081 運費	110		
2084 短程車資	70		
3000 設備及投資	4,700		
3030 資訊軟硬體設備費	4,700		
4000 獎補助費	211,230		
4005 對直轄市政府之補助	56,000		
4010 對各縣市政府之補助	91,330		
4030 對特種基金之補助	16,300		
4040 對國內團體之捐助	15,900		
4045 對私校之獎助	22,100		
4050 對學生之獎助	200		
4085 獎勵及慰問	9,400		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303643000 客家語言發展		預算金額	489,013
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說	明
			10. 辦理客語社會推廣及獎勵，計列業務費20,450千元，獎補助費20,000千元，共計40,450千元。(含媒體政策及業務宣導經費2,250千元)	

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303644000 藝文傳播推展	預算金額	1,027,707
-----------	-------------------	------	-----------

計畫內容：

1. 辦理本會第4期中長程計畫之「客家藝文發展計畫」，辦理提升客家文化價值之藝術、文化、民俗活動；辦理客家藝文團隊輔導及推動客家表演藝術永續發展；辦理跨域型客家文化活動計畫；辦理輔導地方客家節慶活動計畫；辦理在地客家藝文深耕及推動客家藝術創新推廣。
2. 辦理本會第4期中長程計畫之「客家傳播行銷計畫」，推展客家廣電媒體合作及輔導製播優質影視節目，捐助財團法人客家公共傳播基金會，促進客家傳播產業發展，並推動客家躍進主流文化內容產業合作推廣計畫；辦理推動海內外客語聲望族群行銷之事件、戶外、新傳播科技媒體及平面、廣播、電視及網路等通路整合行銷、國內及國際新聞媒體之新聞聯繫與發布。

預期成果：

1. 推展客家文化藝術活動、培育客家藝文創作團隊及人才；深化客家節慶內涵、打造國際魅力品牌；多元行銷推廣藝文展演、提升客家文化能見度；厚植客家文藝復興能量、建構客家美學新紀元。
2. 提升大眾傳播媒體及其他公共領域客家文化能見度，維護客家族群傳播權益、豐富傳播媒體之多元文化內涵，並使大眾認識客家文化，促進多元族群間之交流與和諧，輔助客家傳播產業發展，並培育客家傳播人才，以建構健全發展之客家傳播環境，活絡客家文化內容產業市場。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 客家藝文發展計畫	292,721	藝文傳播處	辦理「客家藝文發展計畫」，計畫期程109-114年，總經費1,881,000千元，109至110年度已編列650,926千元，本年度編列292,721千元，計列業務費127,877千元，獎補助費164,844千元，以後年度經費需求937,353千元，其內容如下： 1. 辦理推展客家文化藝術活動計畫，計列業務費8,250千元，獎補助費70,400千元，共計78,650千元。 2. 辦理客家藝文團隊輔導及推動客家表演藝術永續發展，計列業務費56,983千元，獎補助費51,896千元，共計108,879千元。 3. 辦理跨域型客家文化活動計畫，計列業務費20,763千元，獎補助費12,327千元，共計33,090千元。 4. 辦理輔導地方客家節慶活動計畫，計列業務費4,180千元，獎補助費22,883千元，共計27,063千元。 5. 辦理在地客家藝文深耕及推動客家藝術創新推廣，計列業務費37,701千元，獎補助費7,338千元，共計45,039千元。
2000 業務費	127,877		
2015 權利使用費	100		
2018 資訊服務費	2,000		
2021 其他業務租金	50		
2027 保險費	50		
2036 按日按件計資酬金	250		
2054 一般事務費	124,727		
2072 國內旅費	500		
2081 運費	100		
2084 短程車資	100		
4000 獎補助費	164,844		
4005 對直轄市政府之補助	34,200		
4010 對各縣市政府之補助	65,308		
4030 對特種基金之補助	4,500		
4040 對國內團體之捐助	57,886		
4045 對私校之獎助	500		
4085 獎勵及慰問	2,450		
02 客家傳播行銷計畫	734,986	藝文傳播處	辦理「客家傳播行銷計畫」，計畫期程109-114年，總經費4,693,000千元，109至110年度已編列1,536,564千元，本年度編列734,986千元，計列業務費506,486千元，獎補助費228,500千元，以後年度經費需求2,421,450千元，其內容如下： 1. 委託辦理客家電視頻道提供、節目製播等維
2000 業務費	506,486		
2009 通訊費	500		
2036 按日按件計資酬金	800		
2039 委辦費	397,000		
2051 物品	700		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303644000 藝文傳播推展		預算金額	1,027,707
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說	明
2054 一般事務費	106,071		運工作，計列業務費390,000千元。	
2072 國內旅費	915		2.捐助財團法人客家公共傳播基金會，辦理客家公共傳播行銷等事項，計列獎補助費213,500千元。	
2081 運費	200		3.客家躍進主流文化多元內容產業合作推廣計畫，計列業務費26,656千元，獎補助費15,000千元，共計41,656千元。	
2084 短程車資	300		4.辦理電子媒體及多元視頻媒體通路整合行銷提升客語聲望，計列業務費26,500千元。（媒體政策及業務宣導經費）	
4000 獎補助費	228,500		5.辦理平面媒體通路刊登提升客家語言文化及聲望，計列業務費5,360千元。（媒體政策及業務宣導經費）	
4040 對國內團體之捐助	228,500		6.辦理網路、新傳播科技媒體等通路整合行銷傳播，提升客家語言文化及聲望，計列業務費16,500千元。（媒體政策及業務宣導經費）	
			7.辦理客家語言聲望族群行銷社會議題實驗（行動）事件，擴大語言復振公共參與，計列業務費17,600千元。	
			8.辦理影音匯流傳播，跨域進行臺灣客家國際交流，提升客家語言文化及聲望，計列業務費22,000千元。	
			9.辦理國內外新聞媒體聯繫與發布事宜，以及行政支出等，計列業務費1,870千元。	

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	預算金額	338,842
-----------	--------------------------	------	---------

計畫內容：

1. 推行客家文化發展中心一般行政管理工作的。
2. 辦理客家文化研究發展及交流等工作。
3. 辦理客家文化園區展示與藝文展演等工作。
4. 辦理客家文化園區公關行銷等工作。
5. 辦理客家文化園區教育推廣等工作。
6. 辦理客家文化資產典藏及運用等工作。
7. 辦理客家文化園區公共服務等工作。
8. 辦理客家文化資源之保存及發展等工作。

預期成果：

1. 持續更新兩園區軟硬體設施、推展海外及在地客家研究與國內外交流合作計畫等，以累積園區基礎能量，達成全球客家博物館及生態博物館之目標。
2. 透過各項藝文展演活動及主題展示之辦理，傳承與體現客家文化多樣性之目標。
3. 辦理各項客家文化資產數位典藏、重要實體典藏以及在地典藏計畫，並發展創新價值，以建構客家文化資產網絡，提升客家文化新價值。
4. 規劃與提供全方位的公共服務，以提供民眾更完善的服務，強化民眾對園區形象。
5. 透過各項行銷及在地資源統整方式，達客家文化深根及推廣之效。
6. 推動客家文化資源之調查與現代化運用。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 人員維持	64,500	客家文化發展中心	依據「全國軍公教員工待遇支給要點」規定編列人事費，計列64,500千元，其內容如下： 1. 正式編制人員、約聘僱人員及技工工友等65人待遇43,900千元。 2. 獎金7,800千元，包括考績獎金、年終工作獎金。 3. 其他給與1,000千元，係休假補助費。 4. 加班值班費3,500千元，包括超時加班費及不休假加班費。 5. 退休離職儲金3,600千元，包括公務人員、約聘僱人員及技工工友提撥金。 6. 保險4,700千元，包括健保、公保及勞保保險補助。
1000 人事費	64,500		
1015 法定編制人員待遇	26,919		
1020 約聘僱人員待遇	16,186		
1025 技工及工友待遇	795		
1030 獎金	7,800		
1035 其他給與	1,000		
1040 加班值班費	3,500		
1050 退休離職儲金	3,600		
1055 保險	4,700		
02 基本行政工作維持	6,683	客家文化發展中心	基本行政工作維持，計列業務費5,546千元，設備及投資1,137千元，共計6,683千元，其內容如下： 1. 員工進修、在職訓練15千元。 2. 辦公室水電費411千元。 3. 辦公用地土地租金4,291千元。 4. 財物、差勤管理系統維護費等120千元。 5. 辦公廳舍稅捐等185千元。 6. 辦公場所與設備火災保險等90千元。 7. 召開性別平等專案小組會議8千元。 8. 員工文康活動費130千元。 9. 員工協助方案12千元。 10. 公務車輛維護費、油料費、保險費及稅捐等154千元。 11. 首長特別費130千元。
2000 業務費	5,546		
2003 教育訓練費	15		
2006 水電費	411		
2012 土地租金	4,291		
2018 資訊服務費	120		
2024 稅捐及規費	205		
2027 保險費	109		
2036 按日按件計資酬金	8		
2051 物品	69		
2054 一般事務費	142		
2066 車輛及辦公器具養護費	46		
2093 特別費	130		

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	預算金額	338,842
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說 明
3000 設備及投資	1,137		12. 汰購資訊軟硬體200千元。
3030 資訊軟硬體設備費	200		13. 汰購辦公設備及雜項設備等937千元。
3035 雜項設備費	937		
03 客家－文化傳薪・接軌國際亮點計畫	267,659	客家文化發展中心	辦理「客家－文化傳薪・接軌國際亮點計畫」，計畫期程109-114年，總經費1,803,000千元，109至110年度已編列576,931千元，本年度編列267,659千元，計列業務費229,938千元，設備及投資37,721千元，以後年度經費需求958,410千元，其內容如下：
2000 業務費	229,938		
2003 教育訓練費	50		
2006 水電費	12,401		
2009 通訊費	2,000		1. 強化服務推廣及文化加值，建立客家博物館品牌計畫，計列業務費117,912千元，設備及投資25,904千元，共計143,816千元(含媒體政策及業務宣導經費280千元)。其中工程管理費係以工程結算總價扣除營業稅、保險費及規劃設計監造酬金等計6,000千元，計提列165千元(5,000千元x3%+1,000千元x1.5%)。
2012 土地租金	10,869		
2018 資訊服務費	11,450		
2021 其他業務租金	2,400		
2027 保險費	50		
2036 按日按件計資酬金	4,999		
2051 物品	700		
2054 一般事務費	179,808		2. 拓展館際與專業組織交流合作及策盟協作計畫，計列業務費19,857千元，設備及投資2,817千元，共計22,674千元(含媒體政策及業務宣導經費45千元)。
2063 房屋建築養護費	902		
2069 設施及機械設備養護費	608		
2072 國內旅費	2,690		
2078 國外旅費	171		
2081 運費	340		
2084 短程車資	500		
3000 設備及投資	37,721		3. 厚植族群生態博物館文資蒐整、典藏、研究與運用計畫，計列業務費48,118千元，設備及投資9,000千元，共計57,118千元(含媒體政策及業務宣導經費45千元)。
3020 機械設備費	1,000		
3030 資訊軟硬體設備費	2,800		
3035 雜項設備費	33,921		4. 推展多元主題展示及文化傳薪藝文活動計畫，計列業務費43,880千元(含媒體政策及業務宣導經費280千元)。
			5. 日本生態博物館考察計畫，計列業務費171千元。(國外旅費)

**客家委員會及所屬
歲出計畫提要及分支計畫概況表**

經資門併計

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303649800 第一預備金	預算金額	2,000
-----------	------------------	------	-------

計畫內容：

預期成果：

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 第一預備金	2,000	秘書室	按經常支出總額百分之一範圍內編列。
6000 預備金	2,000		
6005 第一預備金	2,000		

**客家委員會及所屬
各項費用彙計表**

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5303640100 一般行政	5303641000 綜合規劃發展	5303642000 客家文化產業 發展	5303643000 客家語言發展	5303644000 藝文傳播推展	5303645000 客家文化發展 中心規劃與營 運
合 計	166,116	99,618	1,058,089	489,013	1,027,707	338,842
1000 人事費	130,482	-	-	-	-	64,500
1010 政務人員待遇	4,429	-	-	-	-	-
1015 法定編制人員待遇	76,686	-	-	-	-	26,919
1020 約聘僱人員待遇	2,693	-	-	-	-	16,186
1025 技工及工友待遇	2,416	-	-	-	-	795
1030 獎金	19,318	-	-	-	-	7,800
1035 其他給與	1,603	-	-	-	-	1,000
1040 加班值班費	6,990	-	-	-	-	3,500
1050 退休離職儲金	8,752	-	-	-	-	3,600
1055 保險	7,595	-	-	-	-	4,700
2000 業務費	31,847	62,037	153,930	273,083	634,363	235,484
2003 教育訓練費	220	-	-	150	-	65
2006 水電費	1,610	-	-	-	-	12,812
2009 通訊費	1,085	1,000	1,150	440	500	2,000
2012 土地租金	-	-	-	-	-	15,160
2015 權利使用費	-	-	-	-	100	-
2018 資訊服務費	10,288	4,600	240	1,000	2,000	11,570
2021 其他業務租金	1,130	500	2,200	40	50	2,400
2024 稅捐及規費	48	-	-	-	-	205
2027 保險費	245	500	-	60	50	159
2030 兼職費	1,134	-	-	-	-	-
2036 按日按件計資酬金	299	1,000	5,300	420	1,050	5,007
2039 委辦費	-	2,900	-	97,511	397,000	-
2051 物品	1,224	50	2,200	-	700	769
2054 一般事務費	12,625	49,827	136,101	172,672	230,798	179,950
2063 房屋建築養護費	110	-	-	-	-	902
2066 車輛及辦公器具養護費	97	-	-	-	-	46
2069 設施及機械設備養護費	-	-	-	-	-	608
2072 國內旅費	556	100	4,547	230	1,415	2,690
2078 國外旅費	-	760	313	380	-	171
2081 運費	112	100	1,009	110	300	340
2084 短程車資	119	700	870	70	400	500

**客家委員會及所屬
各項費用彙計表**
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5303640100 一般行政	5303641000 綜合規劃發展	5303642000 客家文化產業 發展	5303643000 客家語言發展	5303644000 藝文傳播推展	5303645000 客家文化發展 中心規劃與營 運
2093 特別費	945	-	-	-	-	130
3000 設備及投資	3,781	-	221,998	4,700	-	38,858
3010 房屋建築及設備費	207	-	50,430	-	-	-
3015 公共建設及設施費	-	-	170,745	-	-	-
3020 機械設備費	-	-	-	-	-	1,000
3030 資訊軟硬體設備費	3,282	-	823	4,700	-	3,000
3035 雜項設備費	292	-	-	-	-	34,858
4000 獎補助費	6	37,581	682,161	211,230	393,344	-
4005 對直轄市政府之補助	-	-	200,834	56,000	34,200	-
4010 對各縣市政府之補助	-	-	458,106	91,330	65,308	-
4030 對特種基金之補助	-	21,500	-	16,300	4,500	-
4035 對外之捐助	-	2,000	-	-	-	-
4040 對國內團體之捐助	-	7,381	14,608	15,900	286,386	-
4045 對私校之獎助	-	4,000	-	22,100	500	-
4050 對學生之獎助	-	1,700	-	200	-	-
4085 獎勵及慰問	6	-	-	9,400	2,450	-
4090 其他補助及捐助	-	1,000	8,613	-	-	-
6000 預備金	-	-	-	-	-	-
6005 第一預備金	-	-	-	-	-	-

**客家委員會及所屬
各項費用彙計表(續)**

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5303649800 第一預備金				合 計
合 計	2,000				3,181,385
1000 人事費	-				194,982
1010 政務人員待遇	-				4,429
1015 法定編制人員待遇	-				103,605
1020 約聘僱人員待遇	-				18,879
1025 技工及工友待遇	-				3,211
1030 獎金	-				27,118
1035 其他給與	-				2,603
1040 加班值班費	-				10,490
1050 退休離職儲金	-				12,352
1055 保險	-				12,295
2000 業務費	-				1,390,744
2003 教育訓練費	-				435
2006 水電費	-				14,422
2009 通訊費	-				6,175
2012 土地租金	-				15,160
2015 權利使用費	-				100
2018 資訊服務費	-				29,698
2021 其他業務租金	-				6,320
2024 稅捐及規費	-				253
2027 保險費	-				1,014
2030 兼職費	-				1,134
2036 按日按件計資酬金	-				13,076
2039 委辦費	-				497,411
2051 物品	-				4,943
2054 一般事務費	-				781,973
2063 房屋建築養護費	-				1,012
2066 車輛及辦公器具養護費	-				143
2069 設施及機械設備養護費	-				608
2072 國內旅費	-				9,538
2078 國外旅費	-				1,624
2081 運費	-				1,971
2084 短程車資	-				2,659

**客家委員會及所屬
各項費用彙計表(續)**
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5303649800 第一預備金				合 計
2093 特別費	-				1,075
3000 設備及投資	-				269,337
3010 房屋建築及設備費	-				50,637
3015 公共建設及設施費	-				170,745
3020 機械設備費	-				1,000
3030 資訊軟硬體設備費	-				11,805
3035 雜項設備費	-				35,150
4000 獎補助費	-				1,324,322
4005 對直轄市政府之補助	-				291,034
4010 對各縣市政府之補助	-				614,744
4030 對特種基金之補助	-				42,300
4035 對外之捐助	-				2,000
4040 對國內團體之捐助	-				324,275
4045 對私校之獎助	-				26,600
4050 對學生之獎助	-				1,900
4085 獎勵及慰問	-				11,856
4090 其他補助及捐助	-				9,613
6000 預備金	2,000				2,000
6005 第一預備金	2,000				2,000

本 頁 空 白

客家委員
歲出一級用途
中華民國

科 目				經 常 支				
款	項	目	節	名 稱	人事費	業務費	獎補助費	債務費
2				行政院主管				
	10			客家委員會及所屬	194,982	1,390,744	703,698	-
				文化支出	194,982	1,390,744	703,698	-
		1		一般行政	130,482	31,847	6	-
		2		綜合規劃發展	-	62,037	37,581	-
		3		客家文化產業發展	-	153,930	77,237	-
		4		客家語言發展	-	273,083	207,730	-
		5		藝文傳播推展	-	634,363	381,144	-
		6		客家文化發展中心規劃與營運	64,500	235,484	-	-
		8		第一預備金	-	-	-	-

會及所屬
別科目分析表
111年度

單位：新臺幣千元

出		資本支出					合計
預備金	小計	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計	
2,000	2,291,424	-	269,337	620,624	-	889,961	3,181,385
2,000	2,291,424	-	269,337	620,624	-	889,961	3,181,385
-	162,335	-	3,781	-	-	3,781	166,116
-	99,618	-	-	-	-	-	99,618
-	231,167	-	221,998	604,924	-	826,922	1,058,089
-	480,813	-	4,700	3,500	-	8,200	489,013
-	1,015,507	-	-	12,200	-	12,200	1,027,707
-	299,984	-	38,858	-	-	38,858	338,842
2,000	2,000	-	-	-	-	-	2,000

科 目				設 備				
款	項	目	節	名 稱 及 編 號	土地	房屋建築及設備	公共建設及設施	機械設備
2				0003000000 行政院主管				
	10			0003640000 客家委員會及所屬	-	50,637	170,745	1,000
				5303640000 文化支出	-	50,637	170,745	1,000
		1		5303640100 一般行政	-	207	-	-
			3	5303642000 客家文化產業發展	-	50,430	170,745	-
			4	5303643000 客家語言發展	-	-	-	-
			5	5303644000 藝文傳播推展	-	-	-	-
			6	5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	-	-	-	1,000

會及所屬
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

及		投			資		其他資本支出	合 計
運輸設備	資訊軟硬體設備	雜項設備	權 利	投 資				
-	11,805	35,150	-	-	-	620,624	889,961	
-	11,805	35,150	-	-	-	620,624	889,961	
-	3,282	292	-	-	-	-	3,781	
-	823	-	-	-	-	604,924	826,922	
-	4,700	-	-	-	-	3,500	8,200	
-	-	-	-	-	-	12,200	12,200	
-	3,000	34,858	-	-	-	-	38,858	

**客家委員會及所屬
人事費彙計表**
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

人 事 費 別	金 額	說 明
一、民意代表待遇	-	
二、政務人員待遇	4,429	
三、法定編制人員待遇	103,605	
四、約聘僱人員待遇	18,879	
五、技工及工友待遇	3,211	
六、獎金	27,118	
七、其他給與	2,603	
八、加班值班費	10,490	
九、退休退職給付	-	
十、退休離職儲金	12,352	
十一、保險	12,295	
十二、調待準備	-	
合 計	194,982	

本 頁 空 白

客家委員
預算員額
中華民國

款	項	目	節	名 稱	員 額 (單位：													
					職 員		警 察		法 警		駐 警		工 友		技 工		駕 駛	
					本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度
2				0003000000 行政院主管														
	10			0003640000 客家委員會及所屬	132	129	-	-	-	-	-	-	3	3	1	1	4	4
			1	5303640100 一般行政	96	96	-	-	-	-	-	-	2	2	1	1	3	3
			6	5303645000 客家文化發展中心 規劃與營運	36	33	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1

會及所屬
明細表
111年度

單位：新臺幣千元

人								年 需 經 費			說 明
聘 用		約 僱		駐外雇員		合 計		本 年 度	上 年 度	比 較	
本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度				
32	35	-	-	-	-	172	172	184,492	183,950	542	
5	5	-	-	-	-	107	107	123,492	124,721	-1,229	勞務承攬預計進用74人，預算金額36,083千元，明細如下： 1.辦理一般行政基本工作維持計畫，預計進用11人，預算金額5,270千元。 2.辦理綜合規劃發展計畫，預計進用14人，預算金額6,855千元。 3.辦理客家文化產業發展計畫，預計進用19人，預算金額9,368千元。 4.辦理客家語言發展計畫，預計進用19人，預算金額9,370千元。 5.辦理藝文傳播推展計畫，預計進用11人，預算金額5,220千元。
27	30	-	-	-	-	65	65	61,000	59,229	1,771	辦理南北園區營運及設施管理計畫，勞務承攬部分預計進用134人，預算金額72,000千元。

**客家委員會及所屬
公務車輛明細表**
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

車輛數	車輛種類	乘客人數 不含司機	購置 年月	汽缸總 排氣量 (立方公分)	油料費			養護費	其他	備註
					數量(公升)	單價(元)	金額			
現有車輛：										
1	首長專用車	4	110.12	2,487	1,140	30.00	34	9	67	BLD-1596。 油電混合動力 汽車。
1	副首長專用車	4	109.05	1,798	1,140	30.00	34	9	58	BFP-6276。 油電混合動力 汽車
1	副首長專用車	4	109.05	1,798	1,140	30.00	34	9	58	BFP-6281。 油電混合動力 汽車
1	小客貨兩用車	4	104.06	2,359	1,668	30.00	50	44	32	AKR-6207。
2	一般公務用機車	1	104.09	125	624	30.00	19	2	7	MAV-9031、MA V-9032。
	合 計				5,712		171	73	222	

本 頁 空 白

預算員額： 職員 132 人 技工 1 人
 警察 0 人 駕駛 4 人
 法警 0 人 聘用 32 人 合計： 172 人
 駐警 0 人 約僱 0 人
 工友 3 人 駐外雇員 0 人

客家委員
 現有辦公房

中華民國

區 分	自有				無償借用		
	單位數	面積	取得成本	年需養護費	單位數	面積	年需養護費
一、辦公房屋	4	24,691.90	1,091,335	205	-	-	-
二、機關宿舍	-	-	-	-	-	-	-
1 首長宿舍	-	-	-	-	-	-	-
2 單房間職務宿舍	-	-	-	-	-	-	-
3 多房間職務宿舍	-	-	-	-	-	-	-
三、其他	30	36,795.39	1,841,177	807	-	-	-
合 計		61,487.29	2,932,512	1,012		-	-

會及所屬

舍明細表

111年度

單位：新臺幣千元，平方公尺

有償租用或借用					合計			
單位數	面積	押金	租金	年需養護費	面積	押金	租金	年需養護費
-	-	-	-	-	24,691.90	-	-	205
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	36,795.39	-	-	807
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	61,487.29	-	-	1,012

**客家委員
補助經費**
中華民國

補助計畫	計畫起訖年度	補助內容	接受補助機關列入預算年度	補助	
				經常	非常
				人事費	業務費
合計				-	339,654
1.5303641000 綜合規劃發展				-	21,500
(1)補助客家學術研究相關計畫	12			-	17,500
[1]補助特種基金	109-114	補助大學校院客家學術機構之資源整合及合作事項，從事與客家學術有關之調查、研究、保存事項，開辦客家語言文化課程。	111	-	17,500
(2)推動客家研究國際合作交流相關計畫	13			-	2,500
[1]補助特種基金	109-114	補助公立大專院校籌組國際客家研究聯盟，扶植國際級客家學術研究指標性期刊，從事國際客家研究交流活動。	111	-	2,500
(3)辦理海內外客家事務交流合作活動	14			-	1,500
[1]補助特種基金	109-114	補助公立大專院校及高中辦理海內外客家事務、學術、藝文、教學、展演等交流合作活動。	111	-	1,500
2.5303642000 客家文化產業發展				-	54,016
(1)補助辦理客庄產業聚落形塑計畫	21			-	18,400
[1]補助直轄市政府	109-114	補助地方政府遴選示範社區，辦理產業人才培育、特色亮點輔導、特色遊程發展、青年創業等工作。	111	-	9,400
[2]補助各縣市政府	109-114	補助地方政府遴選示範社區，辦理產業人才培育、特色亮點輔導、特色遊程發展、青年創業等工作。	111	-	9,000
(2)補助地方政府辦理客庄創生聚落之保存、環境營造及設施整備等	23			-	13,827

會及所屬
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析				
門		本		合 計
其 它	土 地	營 建 工 程	其 它	
-	-	604,924	3,500	948,078
-	-	-	-	21,500
-	-	-	-	17,500
-	-	-	-	17,500
-	-	-	-	2,500
-	-	-	-	2,500
-	-	-	-	1,500
-	-	-	-	1,500
-	-	604,924	-	658,940
-	-	-	-	18,400
-	-	-	-	9,400
-	-	-	-	9,000
-	-	604,924	-	618,751

補助計畫	計畫起訖年度	補助內容	接受補助機關列入預算年度	補助	
				經常	非常
				人事費	業務費
[1]補助直轄市政府	109-114	補助辦理客家創生聚落公共生活場域空間改善、人文與自然地景保存維護、公共服務設施整備、閒置空間改造、傳統建築保存再利用、紀念場域建置，以及相關之規劃、調查與在地人才培力等工作。	111	-	4,125
[2]補助各縣市政府	109-114	補助辦理客家創生聚落公共生活場域空間改善、人文與自然地景保存維護、公共服務設施整備、閒置空間改造、傳統建築保存再利用、紀念場域建置，以及相關之規劃、調查與在地人才培力等工作。	111	-	9,702
(3)補助辦理客家文化及產業設施活化	24			-	21,789
[1]補助直轄市政府	109-114	補助參與客家文化及產業設施活化經營、客家藝文及產業團隊駐館計畫、志工招募、培訓、館際交流合作、相關之文史、田野調查研究、特色產業發展、推廣及活化經營之研習、訓練、學術研討、產業人才培育及創新加值等活動。	111	-	6,954
[2]補助各縣市政府	109-114	補助參與客家文化及產業設施活化經營、客家藝文及產業團隊駐館計畫、志工招募、培訓、館際交流合作、相關之文史、田野調查研究、特色產業發展、推廣及活化經營之研習、訓練、學術研討、產業人才培育及創新加值等活動。	111	-	14,835
3.5303643000 客家語言發展				-	160,130
(1)辦理幼幼客語闖通關認	31			-	3,500

會及所屬
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析					
門	本			門	合 計
其 它	土 地	營 建 工 程	其 它		
-	-	180,355	-	-	184,480
-	-	424,569	-	-	434,271
-	-	-	-	-	21,789
-	-	-	-	-	6,954
-	-	-	-	-	14,835
-	-	-	-	3,500	163,630
-	-	-	-	-	3,500

補助計畫	計畫起訖年度	補助內容	接受補助機關列入預算年度	補助	
				經常	非常
				人事費	業務費
證及幼兒園客語推廣學習					
[1]補助直轄市政府	109-114	補助各直轄市政府辦理幼幼客語闖通關認證及幼兒園客語推廣學習相關計畫。	111	-	1,000
[2]補助各縣市政府	109-114	補助各縣市政府辦理幼幼客語闖通關認證及幼兒園客語推廣學習相關計畫。	111	-	2,000
[3]補助特種基金	109-114	補助大專院校辦理幼幼客語闖通關認證及幼兒園客語推廣學習相關計畫。	111	-	500
(2)辦理學校客語學習相關計畫	32			-	71,830
[1]補助直轄市政府	109-114	補助及獎勵各直轄市政府辦理客語生活學校(含客家文化技藝樂學、客語課後學習)、客語沉浸式教學及客語結合十二年國教校訂課程、客英(華)試驗教育等相關計畫、客語數位學習網路與教學設備及客語復甦相關軟、硬體設施，其中獎勵金按本會相關獎勵規定估編5,000千元。	111	-	30,000
[2]補助各縣市政府	109-114	補助及獎勵各縣市政府辦理客語生活學校(含客家文化技藝樂學、客語課後學習)、客語沉浸式教學及客語結合十二年國教校訂課程、客英(華)試驗教育等相關計畫、客語數位學習網路與教學設備及客語復甦相關軟、硬體設施，其中獎勵金按本會相關獎勵規定估編5,000千元。	111	-	38,830
[3]補助特種基金	109-114	補助及獎勵各大專院校辦理客語生活學校(含客家文化技藝樂學、客語課後學習)、客語沉浸式教學及客語結	111	-	3,000

會及所屬
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析					
門	本			門	合 計
其 它	土 地	營 建 工 程	其 它		
-	-	-	-	-	1,000
-	-	-	-	-	2,000
-	-	-	-	-	500
-	-	-	-	3,500	75,330
-	-	-	-	1,500	31,500
-	-	-	-	2,000	40,830
-	-	-	-	-	3,000

補助計畫	計畫起訖年度	補助內容	接受補助機關列入預算年度	補助	
				經常	特別
				人事費	業務費
(3)推動客語師資培育與聘用業務及相關獎勵措施計畫	33	合十二年國教校訂課程、客英(華)試驗教育等相關計畫、客語數位學習網路與教學設備及客語復甦相關軟、硬體設施，其中獎勵金按本會相關獎勵規定估編500千元。		-	18,000
[1]補助直轄市政府	109-114	補助各直轄市政府辦理客語師資培育、增能與聘用及相關推廣措施。	111	-	3,500
[2]補助各縣市政府	109-114	補助各縣市政府辦理客語師資培育、增能與聘用及相關推廣措施。	111	-	4,500
[3]補助特種基金	109-114	補助大專院校辦理客語師資培育、增能等相關推廣措施。	111	-	10,000
(4)辦理客語能力各級認證及推廣	34			-	3,500
[1]補助直轄市政府	109-114	補助各直轄市政府辦理客語能力各級認證及推廣相關計畫。	111	-	1,000
[2]補助各縣市政府	109-114	補助各縣市政府辦理客語能力各級認證及推廣相關計畫。	111	-	1,500
[3]補助特種基金	109-114	補助大專院校辦理客語能力各級認證及推廣相關計畫。	111	-	1,000
(5)推動客語為通行語相關配套措施	35			-	56,000
[1]補助直轄市政府	109-114	補助及獎勵各直轄市政府辦理客語為通行語相關配套措施。	111	-	17,000
[2]補助各縣市政府	109-114	補助及獎勵各縣市政府辦理客語為通行語相關配套措施。	111	-	39,000
(6)辦理客語社會推廣	36			-	7,300

會及所屬
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析					
門	本			門	合 計
其 它	土 地	營 建 工 程	其 它		
-	-	-	-	-	18,000
-	-	-	-	-	3,500
-	-	-	-	-	4,500
-	-	-	-	-	10,000
-	-	-	-	-	3,500
-	-	-	-	-	1,000
-	-	-	-	-	1,500
-	-	-	-	-	1,000
-	-	-	-	-	56,000
-	-	-	-	-	17,000
-	-	-	-	-	39,000
-	-	-	-	-	7,300

**客家委員
補助經費**
中華民國

補助計畫	計畫起訖年度	補助內容	接受補助機關列入預算年度	補助	
				經常	非常
				人事費	業務費
[1]補助直轄市政府	109-114	補助及獎勵各直轄市政府辦理客語社會推廣相關配套措施。	111	-	2,000
[2]補助各縣市政府	109-114	補助及獎勵各縣市政府辦理客語社會推廣相關配套措施。	111	-	3,500
[3]補助特種基金	109-114	補助大專院校辦理客語社會推廣相關配套措施。	111	-	1,800
4.5303644000 藝文傳播推展				-	104,008
(1)辦理客家節慶、客家文化學術活動	41			-	104,008
[1]補助直轄市政府	109-114	補助直轄市政府策辦客家節慶、文化及藝術活動。	111	-	34,200
[2]補助各縣市政府	109-114	補助各縣市政府策辦客家節慶、文化及藝術活動。	111	-	65,308
[3]補助特種基金	109-114	補助公立大專院校策辦客家節慶、文化及藝術活動。	111	-	4,500

會及所屬
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析					
門		本			合 計
其 它	土 地	營 建 工 程	其 它		
-	-	-	-	-	2,000
-	-	-	-	-	3,500
-	-	-	-	-	1,800
-	-	-	-	-	104,008
-	-	-	-	-	104,008
-	-	-	-	-	34,200
-	-	-	-	-	65,308
-	-	-	-	-	4,500

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常 人 事 費
合計				37,506
1.對團體之捐助				37,500
4040 對國內團體之捐助				37,500
(1)5303641000 綜合規劃發展				-
[1]辦理海內外客家事務交流 合作活動	11	109-114	國內立案並辦理 有關客家事務之 民間團體	-
[2]辦理國際客庄交流活動	12	109-114	國內立案並辦理 有關客家事務之 民間團體	-
[3]辦理客家知識體系國內外 交流活動	13	111-114	國內立案並與客 家相關之民間學 術團體	-
(2)5303642000 客家文化產業發展				-
[1]辦理「客庄地方創生優惠 貸款計畫」補貼申貸利息	21	109-114	經依法登記之中 小企業	-
(3)5303642000 客家文化產業發展				-
[1]捐助辦理客庄產業聚落形 塑暨示範計畫	23	109-114	經依法登記立案 之民間團體	-
[2]辦理客家文化及產業設施 活化	25	109-114	經依法登記立案 之民間團體	-
(4)5303643000 客家語言發展				-
[1]辦理客語社會推廣及獎勵	31	109-114	民間企業	-

會及所屬
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
318,438	8,100	-	12,200	376,244
293,075	8,100	-	12,200	350,875
266,475	8,100	-	12,200	324,275
7,381	-	-	-	7,381
5,500	-	-	-	5,500
1,381	-	-	-	1,381
500	-	-	-	500
-	8,100	-	-	8,100
-	8,100	-	-	8,100
6,508	-	-	-	6,508
1,600	-	-	-	1,600
4,908	-	-	-	4,908
1,800	-	-	-	1,800
1,800	-	-	-	1,800

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常 人 事 費
(5)5303643000 客家語言發展				-
[1]辦理客語社會推廣及獎勵	31 109-114	民間團體	捐助民間團體辦理客語教育及薪傳推廣等相關活動。	-
[2]推動客語為通行語及獎勵	32 109-114	民間團體	捐助民間團體在公共領域推動客語為通行語相關措施及依據客家基本法第14條規定獎勵民間團體落實客語友善環境等。	-
[3]辦理客語能力各級認證及推廣	33 109-114	民間團體	捐助民間團體辦理客語能力各級認證及推廣相關計畫。	-
(6)5303644000 藝文傳播推展				-
[1]客家躍進主流文化多元內容產業合作推廣	44 109-114	傳播相關企業	捐助傳播相關團體於傳播媒介使用客語、多元傳播臺灣客家文化亮點。	-
(7)5303644000 藝文傳播推展				37,500
[1]推展客家節慶、文化及藝術活動	42 109-114	民間團體	捐助民間團體策辦客家節慶、文化及藝術活動。	-
[2]扶植客家藝文團隊成長及創新發展客家表演藝術	43 109-114	民間團體	捐助客家藝文團隊專業、創作及營運管理等技術知能。	-
[3]捐助維運財團法人客家公共傳播基金會	45 109-114	財團法人客家公共傳播基金會	捐助維運財團法人客家公共傳播基金會，辦理全國性之客家公共廣播等傳播事項。	37,500
4045 對私校之獎助				-
(1)5303641000 綜合規劃發展				-
[1]協助大學校院發展客家學術機構	14 109-114	國內私立大學校院客家系所或研究中心	捐助私立大學校院客家學術機構之資源整合及合作事項，從事與客家學術有關之調查、研究、保存事項，開辦客家語言文化課程。	-
(2)5303643000 客家語言發展				-
[1]辦理幼幼客語闖通關認證及幼兒園客語推廣學習	31 109-114	私立大專院校、幼兒園	獎勵或捐助私立大專院校、幼兒園辦理幼幼客語闖通關認證及幼兒園客語推廣學習相關計畫，其中獎勵金按本會相關獎勵規定估編500千元。	-

會及所屬
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
14,100	-	-	-	14,100
5,100	-	-	-	5,100
8,000	-	-	-	8,000
1,000	-	-	-	1,000
15,000	-	-	-	15,000
15,000	-	-	-	15,000
221,686	-	-	12,200	271,386
32,998	-	-	-	32,998
24,888	-	-	-	24,888
163,800	-	-	12,200	213,500
26,600	-	-	-	26,600
4,000	-	-	-	4,000
4,000	-	-	-	4,000
22,100	-	-	-	22,100
1,500	-	-	-	1,500

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助	
				經 常 人 事 費	
[2]辦理學校客語學習	33	109-114	私立大專院校、高級中學、國民中、小學、幼兒園	獎勵或捐助私立大專院校、高級中學、國民中、小學、幼兒園辦理客語生活學校(含客家文化技藝樂學、客語課後學習)、客語沉浸式教學、客語結合十二年國教校訂課程及客英(客華)試驗教育等相關計畫，其中獎勵金按本會相關獎勵規定估編1,000千元。	-
[3]客語師資培育與聘用業務及相關獎勵措施計畫	34	109-114	私立大專院校	捐助私立大專院校辦理客語師資培育、增能等相關推廣措施。	-
[4]辦理客語能力各級認證及推廣	35	109-114	私立大專院校、高級中學、國民中、小學	捐助私立大專院校、高級中學、國民中、小學辦理客語認證相關計畫。	-
[5]辦理客語社會推廣及獎勵	36	109-114	私立大專院校、高級中學、國民中、小學、幼兒園	獎勵或捐助私立大專院校、高級中學、國民中、小學、幼兒園辦理客語社會推廣及獎勵。	-
(3)5303644000 藝文傳播推展					-
[1]辦理推展客家文化藝術活動計畫	46	109-114	私立國民中、小學、幼兒園	捐助國民中、小學及幼兒園辦理客家文化藝術活動等。	-
2.對個人之捐助					6
4050 對學生之獎助					-
(1)5303641000 綜合規劃發展					-
[1]獎助客家研究全職博士生	15	109-114	就讀國內公私立大學院校客家研究所之全職博士生	鼓勵優秀且具有研究潛力之博士生，專心致力於學術研究，藉由獎助學金提升其學術競爭力，培育客家文化研究人才，依「客家知識體系發展獎勵補助辦法」編列全職博士生獎學金，以獎助4人每月20千元至40千元不等估編。	-
(2)5303643000 客家語言發展					-
[1]客語師資培育與聘用業務及相關獎勵措施計畫	31	109-114	各級學校學生	給與師資培育公費生公費、獎助學金等相關措施。	-

會及所屬
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
17,000	-	-	-	17,000
1,300	-	-	-	1,300
500	-	-	-	500
1,800	-	-	-	1,800
500	-	-	-	500
500	-	-	-	500
23,363	-	-	-	23,369
1,900	-	-	-	1,900
1,700	-	-	-	1,700
1,700	-	-	-	1,700
200	-	-	-	200
200	-	-	-	200

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常 人 事 費
4085 獎勵及慰問				6
(1)5303640100 一般行政				6
[1]退休人員三節慰問金	01	111-111 個人	退休人員三節慰問金。(依行政院105年9月8日院授人給揆字第1050053161號函修正「退休人員照護事項」發給資格,每人每節2千元)	6
(2)5303643000 客家語言發展				-
[1]辦理全國中小學客家藝文 競賽	31	109-114 個人	獎勵全國中小學客家藝文競賽成績優良者。(依「客家委員會客家文藝獎勵要點」及「全國中小學客家藝文競賽實施計畫」,獎勵金2千元至12千元不等)	-
[2]辦理學校客語學習	32	109-114 個人	獎勵個人推動學校客語學習及以客語為教學語言相關獎勵措施等。(配合客家基本法通過,於客語沉浸式教學、客語結合十二年國教校訂課程等客語為教學語言之相關計畫,訂定獎勵措施,獎勵金10千元至100千元不等)	-
[3]客語師資培育與聘用業務 及相關獎勵措施計畫	33	109-114 個人	給與師資培育公費生公費、獎助學金等相關措施。	-
[4]推動客語為通行語及獎勵	35	109-114 個人	獎勵個人在公共領域推動客語為通行語相關措施。	-
(3)5303644000 藝文傳播推展				-
[1]辦理客家文藝競賽活動獎 金	47	109-114 個人	辦理客家文藝競賽活動獎金。(依「客家委員會客家文藝獎勵要點」,計有音樂類等5類,各類獎項名稱、名額及獎金額度,得視政策另訂)	-
4090 其他補助及捐助				-
(1)5303641000 綜合規劃發展				-
[1]辦理客家學術研究計畫	16	109-114 具有中華民國國	捐助個人從事與客家學術有	-

會及所屬
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
11,850	-	-	-	11,856
-	-	-	-	6
-	-	-	-	6
9,400	-	-	-	9,400
900	-	-	-	900
3,000	-	-	-	3,000
1,500	-	-	-	1,500
4,000	-	-	-	4,000
2,450	-	-	-	2,450
2,450	-	-	-	2,450
9,613	-	-	-	9,613
1,000	-	-	-	1,000
1,000	-	-	-	1,000

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常 人 事 費
(2)5303642000 客家文化產業發展		籍之學者專家及 從事客家研究者	關之調查、研究、保存事項 。	-
[1]客家返鄉青年地方創生計 畫	26 109-114	客家返鄉青年	遴選深耕客家之返鄉青年， 捐助推動客庄地方創生及永 續發展事項。	-
3.對國外之捐助				-
4035 對外之捐助				-
(1)5303641000 綜合規劃發展				-
[1]辦理海內外客家事務交流 合作活動	19 109-114	國外辦理有關客 家事務之民間社 團	捐助國外團體辦理海內外客 家事務、學術、藝文、教學 、展演等交流合作活動。	-

會及所屬
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 費		之 用 途		分 析
門		資 本		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
8,613	-	-	-	8,613
8,613	-	-	-	8,613
2,000	-	-	-	2,000
2,000	-	-	-	2,000
2,000	-	-	-	2,000
2,000	-	-	-	2,000

**客家委員會及所屬
派員出國計畫預算總表**
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

類 別	本 年 度 計 畫 項 數	本 年 度 預 計 天	本 年 度 預 算 數	上 年 度 計 畫 項 數	上 年 度 核 定 人	上 年 度 預 算 數
合 計	4	72	1,624	5	89	1,710
考 察	4	72	1,624	4	65	1,130
視 察	-	-	-	-	-	-
訪 問	-	-	-	-	-	-
開 會	-	-	-	1	24	580
談 判	-	-	-	-	-	-
進 修	-	-	-	-	-	-
研 究	-	-	-	-	-	-
實 習	-	-	-	-	-	-

本 頁 空 白

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或視察機構	計畫內容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
一·考察						
01 考察「國際少數族群權利保障暨語言政策」72	英國、法國	國際少數群體權利組織 (Minority Rights Group International, MRG) 及歐洲語言平等網絡 (European Language Equality Network, ELEN)	<p>1. 位於英國的國際少數群體權利組織 (Minority Rights Group International, MRG) 是國際非政府組織，同時也是為種族、宗教和少數族群語言及原住民服務的全球性組織。在全球範圍內與50多個國家/地區約150個合作夥伴共同推動，任務是打擊對少數族群及原住民的不當迫害、確保邊緣化的人能獲得機會、反種族主義，以確保弱勢的少數民族和原住民能夠發表自己的聲音。</p> <p>2. 位於法國的歐洲語言平等網絡 (European Language Equality Network, ELEN) 是一個國際非政府組織，目標是促進和保護歐洲較少使用 (即區域、少數、瀕危、原住民) 語言，以在更廣泛的人權框架下努力實現語言平等和多語言化，並在地方、區域、國家、歐洲和國際為這群人發聲。</p> <p>3. 參考國外對少數族群相關政策為保障、振興成功之經驗分享，作為本會族群文化政策。</p>	111.08-111.08	10	3
02 考察暨邀請模里西斯參加世界客家博覽會計畫62	模里西斯	模里西斯客家會館、客家社團或客家聚落	<p>1. 本會與桃園市政府共同辦理「世界客家博覽會」，期能完成世界首次最完整客家文化、歷史、產業等議題展覽，以多元客家呈現全世界的</p>	111.05-111.10	6	2

會及所屬
算類別表—考察、視察、訪問
111年度

單位：新臺幣千元

旅		費		預		算		歸屬預算科目	前三年內有無赴同一機構拜會、視察	
交通費	生活費	辦公費	合計	合計	合計	有/無	如有，說明其內容			
531	160	69	760	760	綜合規劃發展	無				
250	63	-	313	313	客家文化產業發展	無				

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或視察機構	計畫內容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
03 考察芬蘭少數語言推展及保存計畫72	芬蘭	教育場域	<p>多樣性及在地化，以物件展示、沈浸式新科技詮釋及全球客家意象轉譯，使世界客家開啓對話、文化與認同再發現以及文化振興。</p> <p>2. 本次規劃考察模里西斯等地客家會館、客家社團或客家聚落，與當地客家實地交流，並當面邀請來臺參展事宜，另透過本次行程行銷世界客家博覽會，吸引國際觀光人潮。</p> <p>芬蘭是實踐多語言權利的典範。在芬蘭，使用瑞典語的人口雖僅占總人口的5.5%，卻和芬蘭語同為「芬蘭憲法」規定的國家語言，享有平等的法律地位和語言權利。再者，芬蘭的基礎教育，學校設計學生學習兩種語言（通常是芬蘭語和瑞典語），配合小班教學是其語言教育成功的關鍵，可讓學生更扎實地學習。此外，居於北歐北方的原住民－薩米人（S?mi），其面臨的困境，與客家族群的「被同化」、「邊緣化」困境相當類似，幾十年前，他們被禁止講族語，受盡不公平對待；而幾十年後的現在，芬蘭重要的語言任務在於保存、復興其文化。因此，除法律層次保障之外，芬蘭政府如何落實多語言在公共及教育領域推展及保障足堪借鏡，爰規劃前往考察以為相關政策參</p>	111.08-111.08	10	2

會及所屬
算類別表—考察、視察、訪問
111年度

單位：新臺幣千元

旅		費		預		算		歸屬預算科目	前三年內有無赴同一機構拜會、視察	
交通費	生活費	辦公費	合計	合計	合計	有/無	如有，說明其內容			
210	148	22	380	380	客家語言發展	無				

客家委員
派員出國計畫預
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或視察機構	計畫內容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
04 考察「日本生態博物館」計畫16	日本	野外博物館(合掌造民家園)、戶外博物館(飛驒民俗村、三町老街)	<p>考。</p> <p>本次考察以日本岐阜縣人文生態村落為主軸，包括白川鄉、飛驒高山地區等。其中，白川鄉保留100餘間合掌造建築，形成合掌造村落生態圈，為聯合國教科文組織世界遺產之一，包括具野外博物館之稱的「合掌造民家園」、寺廟、工藝坊、美術館等。整個村落以不破壞村民生活為發展前提，至今當地居民仍維持樸實鄉村生活，亦為生態博物館的表現方式。鄰近地點高山市，保存自江戶時代興建迄今之傳統木造町屋，被日本政府指定為「重要傳統建築群保護區」，同時高山市內之「飛驒民俗村」、三町老街亦以戶外博物館之概念，展現傳統日本村莊之風貌。</p>	111.09-111.09	5	2

會及所屬
算類別表—考察、視察、訪問
111年度

單位：新臺幣千元

旅		費		預		算		歸屬預算科目	前三年內有無赴同一機構拜會、視察	
交通費	生活費	辦公費	合計	合計	合計	有/無	如有，說明其內容			
80	60	31	171				客家文化發展中心規劃與營運	無		

客家委員
歲出按職能及經
中華民國

職能 別分類	經濟性 分類	經 常			
		受僱人員報酬	商品及勞務購買支出	債務利息	土地租金支出
總 計		209,319	1,363,247	-	15,160
08 娛樂、文化與宗教		209,319	1,363,247	-	15,160

會及所屬
濟性綜合分類表
111年度

單位：新臺幣千元

支 出				經常支出合計
對企業	經常 對家庭及民間 非營利機構	移 轉 對政府	對國外	
51,500	310,544	339,654	2,000	2,291,424
51,500	310,544	339,654	2,000	2,291,424

客家委員
歲出按職能及經
中華民國

職能 別分類	經濟性 分類	資本			
		投資及增資			資
		對營業基金	對非營業特種基金	對民間企業	對企業
總計		-	-	-	-
08 娛樂、文化與宗教		-	-	-	-

會及所屬
濟性綜合分類表
111年度

單位：新臺幣千元

本	支		出	
	移	轉	土地購入	無形資產購入
對家庭及民間 非營利機構	對政府	對國外		
12,200	608,424	-	-	-
12,200	608,424	-	-	-

職能 別分類	經濟性 分類	資 本			
		固 定			本
		住宅	非住宅房屋	營建工程	運輸工具
總 計	-	50,637	170,745	-	
08 娛樂、文化與宗教	-	50,637	170,745	-	

會及所屬
濟性綜合分類表
111年度

單位：新臺幣千元

支			出		總計
形	成		資本支出合計		
資訊軟體	機器及其他設備	土地改良			
8,403	39,552	-	889,961		3,181,385
8,403	39,552	-	889,961		3,181,385

**客家委員會及所屬
跨年期計畫概況表**
中華民國111年度

單位：新臺幣億元

計畫名稱	執行期間	中央公務預算 經費需求總額	分年經費需求				備註
			109及以 前年度 預算數	110年度 預算數	111年度 預算數	112及以後 年度預估 需求數	
客家族群主流化 發展計畫	109-114	6.79	1.58	1.02	1.00	3.19	1. 行政院108年6月17日院臺客字第1080016968號函核定。 2. 本計畫111年度預算編列於「綜合規劃發展」科目0.99億元。
客家語言深植計畫	109-114	28.00	3.27	4.09	4.89	15.75	1. 行政院110年6月23日院臺客字第1100018172號函核定。 2. 本計畫111年度預算編列於「客家語言發展」科目4.89億元。
客家藝文發展計畫	109-114	18.81	3.40	3.11	2.93	9.37	1. 行政院108年6月17日院臺客字第1080016968號函核定。 2. 本計畫111年度預算編列於「藝文傳播推展」科目2.93億元。
客家傳播行銷計畫	109-114	46.93	7.84	7.53	7.35	24.21	1. 行政院108年6月17日院臺客字第1080016968號函核定。 2. 本計畫111年度預算編列於「藝文傳播推展」科目7.35億元。
客家－文化傳薪 ·接軌國際亮點 計畫	109-114	18.03	3.07	2.70	2.68	9.58	1. 行政院108年6月17日院臺客字第1080016968號函核定。 2. 本計畫111年度預算編列於「客家文化發展中心規劃與營運」科目2.68億元。
客庄創生及環境 營造計畫	109-114	46.84	7.52	7.38	7.99	23.95	1. 行政院108年6月28日院臺客字第1080017722號函核定。 2. 本計畫111年度預算編列於「客家文化產業發展」科目7.99億元。
火車頭園區建置 計畫	109-113	9.90	0.29	0.87	2.21	6.53	1. 行政院108年8月1日院臺客字第1080024638號函核定。 2. 本計畫111年度預算編列於「客家文化產業發展」科目2.21億元。

本 頁 空 白

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	辦 常
			用 人 費 用	業 務 費 用
合計			16,800	480,611
1.5303641000 綜合規劃發展			300	2,600
(1)辦理全國客家人口暨語言基礎資料調查	111-111	辦理全國客家人口暨語言基礎資料調查。	300	2,600
2.5303643000 客家語言發展			16,500	81,011
(1)辦理全國客語能力各級認證	111-111	辦理客語能力各級（包含初級、中級暨中高級）認證。	13,500	80,011
(2)辦理客家法制政策調查研究	111-111	辦理客家法制政策調查研究。	3,000	1,000
3.5303644000 藝文傳播推展			-	397,000
(1)委託辦理客家電視頻道提供暨節目製播	111-111	委託辦理客家電視頻道提供、節目製播等維運工作。	-	390,000
(2)辦理客家躍進主流文化多元內容產業合作推廣	111-111	1.委託相關機關團體合作製作客家影視內容、文本。 2.委託相關機關團體辦理客家文化內容產業相關調查研究。 3.委託相關機關團體合作辦理跨界客家文化內容策展活動。	-	7,000

會及所屬
分析表
111年度

單位：新臺幣千元

經 門		費 之 用 途		分 析
其 他	資 本	設 備 購 置	其 他	合 計
-	-	-	-	497,411
-	-	-	-	2,900
-	-	-	-	2,900
-	-	-	-	97,511
-	-	-	-	93,511
-	-	-	-	4,000
-	-	-	-	397,000
-	-	-	-	390,000
-	-	-	-	7,000

**客家委員會及所屬
媒體政策及業務宣導經費彙計表**

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

款	項	目	節	科 目		預算數	預計執行內容
				名稱及編號			
2	10			0003000000	行政院主管	52,910	
				0003640000	客家委員會及所屬	52,910	
				5303640000	文化支出	52,910	
				5303642000	客家文化產業發展	650	辦理「客庄創生及環境營造計畫」，客庄觀光及產業行銷推廣計畫相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費650千元。
				5303643000	客家語言發展	3,250	辦理「客家語言深植計畫」： 1.辦理客語各級認證及推廣，相關行銷宣傳及託播等經費1,000千元。 2.辦理客語社會推廣及獎勵，相關行銷宣傳及託播等經費2,250千元。
				5303644000	藝文傳播推展	48,360	辦理「客家傳播行銷計畫」： 1.辦理電子媒體及多元視頻媒體通路整合行銷提升客語聲望等經費26,500千元。 2.辦理平面媒體通路刊登提升客家語言文化及聲望等經費5,360千元。 3.辦理網路、新傳播科技媒體等通路整合行銷傳播，提升客家語言文化及聲望等經費16,500千元。
			6	5303645000	客家文化發展中心規劃與營運	650	辦理「客家－文化傳薪・接軌國際亮點計畫」： 1.辦理2022年兩園區春節、秋收祭系列活動及展示等相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費280千元。 2.辦理有關客家主題研究、學術交流等相關媒體宣傳、託播或刊登等經費45千元。 3.辦理論壇及繪本等相關媒體宣傳、託播或刊登等經費45千元。 4.辦理兩園區相關政策宣導等經費280千元。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
(一)	<p>一、通案決議部分</p> <p>110 年度中央政府總預算案針對各機關及所屬統刪項目如下：</p> <p>1. 大陸地區旅費：統刪 40%，其中國家發展委員會、原住民族委員會、役政署、移民署、賦稅署、關務署及所屬、教育部、國民及學前教育署、體育署、國家圖書館、國家教育研究院、法務部、司法官學院、廉政署、矯正署及所屬、行政執行署及所屬、臺灣高等檢察署智慧財產檢察分署、調查局、工業局、智慧財產局、交通部、中央氣象局、觀光局及所屬、鐵道局及所屬、農業委員會、林務局、林業試驗所、特有生物研究保育中心、漁業署及所屬、動植物防疫檢疫局及所屬、農糧署及所屬、海洋委員會、海巡署及所屬、海洋保育署改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>2. 國外旅費及出國教育訓練費：除法律義務支出不刪外，其餘統刪 5%，其中國家安全會議、行政院、主計總處、公務人力發展學院、國立故宮博物院、檔案管理局、原住民族委員會、原住民族文化發展中心、客家委員會及所屬、立法院、考選部、銓敘部、國家文官學院及所屬、公務人員退休撫卹基金管理委員會、內政部、營建署及所屬、中央警察大學、移民署、外交部、領事事務局、國防部所屬、財政部、國庫署、賦稅署、臺北國稅局、高雄國稅局、北區國稅局及所屬、南區國稅局及所屬、關務署及所屬、財政資訊中心、教育部、國民及學前教育署、體育署、青年發展署、國家圖書館、國立公共資訊圖書館、國家教育研究院、法務部、司法官學院、法醫研究所、廉政署、矯正署及所屬、臺灣高等檢察署、調查局、工業局、智慧財產局、加工出口區管理處及所屬、中央地質調查所、能源局、交通部、民用航空局、中央氣象局、觀光局及所屬、運輸研究所、公路總局及所屬、鐵道局及所屬、勞動基金運用局、僑務委員會、原子能委員會、輻射偵測中心、放射性物料管理局、核能研究所、農業委員會、林務局、水土保持局、農業試驗所、林業試驗所、水產試驗所、畜產試驗所、家畜衛生試驗所、農業藥物毒物試驗所、特有生物研究保育中心、種苗改良繁殖場、臺中區農業改良場、高雄區農業改良場、花蓮區農業改良場、漁業署及所屬、動植物防疫檢疫局及所屬、農業金融局、農糧署及所屬、環境檢驗所、科技部、新竹科學園區管理局、南部科學園區管理局、保險局、海洋委員會、海巡署及所屬、海洋保育署改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>3. 委辦費：除法律義務支出不刪外，其餘統刪 5%，其中國家安全會議、行政院、公務人力發展學院、立法院、考試院、銓敘部、內政部、移民署、外交及國際事務學院、國防部所屬、國庫署、國家教育研究院、</p>	遵照辦理。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	<p>法務部、司法官學院、法醫研究所、廉政署、矯正署及所屬、經濟部、交通部、中央氣象局、運輸研究所、公路總局及所屬、農業委員會、家畜衛生試驗所、農業藥物毒物試驗所、特有生物研究保育中心、種苗改良繁殖場、臺南區農業改良場、花蓮區農業改良場、漁業署及所屬、動植物防疫檢疫局及所屬、環境檢驗所、中部科學園區管理局、南部科學園區管理局、海洋委員會、海巡署及所屬、海洋保育署改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>4. 房屋建築養護費、車輛及辦公器具養護費、設施及機械設備養護費：統刪 5%，其中行政院、主計總處、公務人力發展學院、國立故宮博物院、檔案管理局、客家委員會及所屬、公平交易委員會、立法院、銓敘部、審計部、審計部臺北市審計處、審計部新北市審計處、審計部桃園市審計處、審計部臺中市審計處、審計部臺南市審計處、審計部高雄市審計處、內政部、消防署及所屬、移民署、領事事務局、外交及國際事務學院、國防部所屬、財政部、國庫署、賦稅署、臺北國稅局、高雄國稅局、北區國稅局及所屬、中區國稅局及所屬、南區國稅局及所屬、關務署及所屬、國有財產署及所屬、教育部、國民及學前教育署、體育署、國家圖書館、國立公共資訊圖書館、國立教育廣播電臺、國家教育研究院、法務部、司法官學院、法醫研究所、廉政署、矯正署及所屬、行政執行署及所屬、最高檢察署、臺灣高等檢察署、臺灣高等檢察署臺中檢察分署、臺灣高等檢察署臺南檢察分署、臺灣高等檢察署高雄檢察分署、臺灣高等檢察署花蓮檢察分署、臺灣高等檢察署智慧財產檢察分署、臺灣臺北地方檢察署、臺灣士林地方檢察署、臺灣新北地方檢察署、臺灣桃園地方檢察署、臺灣新竹地方檢察署、臺灣苗栗地方檢察署、臺灣臺中地方檢察署、臺灣南投地方檢察署、臺灣彰化地方檢察署、臺灣雲林地方檢察署、臺灣嘉義地方檢察署、臺灣臺南地方檢察署、臺灣橋頭地方檢察署、臺灣高雄地方檢察署、臺灣屏東地方檢察署、臺灣臺東地方檢察署、臺灣花蓮地方檢察署、臺灣宜蘭地方檢察署、臺灣基隆地方檢察署、臺灣澎湖地方檢察署、福建高等檢察署金門檢察分署、福建金門地方檢察署、福建連江地方檢察署、調查局、經濟部、標準檢驗局及所屬、中小企業處、加工出口區管理處及所屬、交通部、民用航空局、中央氣象局、觀光局及所屬、運輸研究所、公路總局及所屬、鐵道局及所屬、僑務委員會、原子能委員會、輻射偵測中心、放射性物料管理局、農業委員會、水土保持局、家畜衛生試驗所、特有生物研究保育中心、桃園區農業改良場、臺南區農業改良場、高雄區農業改良場、花蓮區農業改良場、漁業署及所屬、動植物防疫檢疫局及所屬、農業金融局、毒物及化學</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	<p>物質局、環境檢驗所、新竹科學園區管理局、海洋委員會、海巡署及所屬、海洋保育署改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>5. 軍事裝備及設施：統刪 3%。</p> <p>6. 一般事務費：除法律義務支出不刪外，其餘統刪 5%，其中總統府、行政院、主計總處、國家發展委員會、客家委員會及所屬、公平交易委員會、國家通訊傳播委員會、公共工程委員會、立法院、最高法院、最高行政法院、臺北高等行政法院、臺中高等行政法院、高雄高等行政法院、懲戒法院、法官學院、智慧財產法院、臺灣高等法院、臺灣高等法院臺中分院、臺灣高等法院臺南分院、臺灣高等法院高雄分院、臺灣高等法院花蓮分院、臺灣臺北地方法院、臺灣士林地方法院、臺灣新北地方法院、臺灣桃園地方法院、臺灣新竹地方法院、臺灣苗栗地方法院、臺灣臺中地方法院、臺灣南投地方法院、臺灣彰化地方法院、臺灣雲林地方法院、臺灣嘉義地方法院、臺灣臺南地方法院、臺灣橋頭地方法院、臺灣高雄地方法院、臺灣屏東地方法院、臺灣臺東地方法院、臺灣花蓮地方法院、臺灣宜蘭地方法院、臺灣基隆地方法院、臺灣澎湖地方法院、臺灣高雄少年及家事法院、福建高等法院金門分院、福建金門地方法院、福建連江地方法院、考試院、考選部、審計部、審計部臺北市審計處、審計部新北市審計處、審計部桃園市審計處、審計部臺中市審計處、審計部臺南市審計處、審計部高雄市審計處、警政署及所屬、消防署及所屬、空中勤務總隊、外交部、國防部所屬、財政部、國庫署、臺北國稅局、高雄國稅局、北區國稅局及所屬、中區國稅局及所屬、南區國稅局及所屬、關務署及所屬、國有財產署及所屬、財政資訊中心、國家圖書館、國立公共資訊圖書館、國立教育廣播電臺、國家教育研究院、法務部、司法官學院、法醫研究所、廉政署、矯正署及所屬、行政執行署及所屬、最高檢察署、臺灣高等檢察署、臺灣高等檢察署臺中檢察分署、臺灣高等檢察署臺南檢察分署、臺灣高等檢察署高雄檢察分署、臺灣高等檢察署花蓮檢察分署、臺灣高等檢察署智慧財產檢察分署、臺灣臺北地方檢察署、臺灣士林地方檢察署、臺灣新北地方檢察署、臺灣桃園地方檢察署、臺灣新竹地方檢察署、臺灣苗栗地方檢察署、臺灣臺中地方檢察署、臺灣南投地方檢察署、臺灣彰化地方檢察署、臺灣雲林地方檢察署、臺灣嘉義地方檢察署、臺灣臺南地方檢察署、臺灣橋頭地方檢察署、臺灣高雄地方檢察署、臺灣屏東地方檢察署、臺灣臺東地方檢察署、臺灣花蓮地方檢察署、臺灣宜蘭地方檢察署、臺灣基隆地方檢察署、臺灣澎湖地方檢察署、福建高等檢察署金門檢察分署、福建金門地方檢察署、福建連江地方檢察署、調查局、經濟部、標準檢驗局及所屬、</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	<p>中小企業處、加工出口區管理處及所屬、交通部、民用航空局、中央氣象局、觀光局及所屬、運輸研究所、公路總局及所屬、鐵道局及所屬、原子能委員會、輻射偵測中心、放射性物料管理局、農業委員會、水土保持局、家畜衛生試驗所、桃園區農業改良場、花蓮區農業改良場、漁業署及所屬、中央健康保險署、毒物及化學物質局、新竹科學園區管理局、金融監督管理委員會、銀行局、證券期貨局、保險局、檢查局、海洋委員會、海巡署及所屬、海洋保育署改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>7. 政令宣導費：統刪 20%。</p> <p>8. 設備及投資：除法律義務支出及資產作價投資不刪外，其餘統刪 6%，其中立法院、最高法院、高雄高等行政法院、懲戒法院、法官學院、智慧財產法院、臺灣高等法院、臺灣高等法院花蓮分院、臺灣士林地方法院、臺灣新北地方法院、臺灣桃園地方法院、臺灣新竹地方法院、臺灣苗栗地方法院、臺灣南投地方法院、臺灣彰化地方法院、臺灣雲林地方法院、臺灣高雄地方法院、臺灣花蓮地方法院、臺灣宜蘭地方法院、臺灣澎湖地方法院、臺灣高雄少年及家事法院、福建高等法院金門分院、福建金門地方法院、審計部臺北市審計處、審計部新北市審計處、審計部桃園市審計處、審計部臺中市審計處、審計部臺南市審計處、審計部高雄市審計處、消防署及所屬、役政署、建築研究所、外交及國際事務學院、國防部所屬、財政部、國庫署、賦稅署、臺北國稅局、中區國稅局及所屬、關務署及所屬、國有財產署及所屬、財政資訊中心、國家圖書館、國立公共資訊圖書館、國立教育廣播電臺、國家教育研究院、法務部、司法官學院、法醫研究所、廉政署、行政執行署及所屬、最高檢察署、臺灣高等檢察署、臺灣高等檢察署臺中檢察分署、臺灣高等檢察署臺南檢察分署、臺灣高等檢察署高雄檢察分署、臺灣高等檢察署花蓮檢察分署、臺灣高等檢察署智慧財產檢察分署、臺灣臺北地方檢察署、臺灣士林地方檢察署、臺灣新北地方檢察署、臺灣桃園地方檢察署、臺灣新竹地方檢察署、臺灣苗栗地方檢察署、臺灣南投地方檢察署、臺灣雲林地方檢察署、臺灣嘉義地方檢察署、臺灣臺南地方檢察署、臺灣橋頭地方檢察署、臺灣高雄地方檢察署、臺灣屏東地方檢察署、臺灣臺東地方檢察署、臺灣花蓮地方檢察署、臺灣宜蘭地方檢察署、臺灣基隆地方檢察署、臺灣澎湖地方檢察署、福建高等檢察署金門檢察分署、福建金門地方檢察署、福建連江地方檢察署、調查局、經濟部、工業局、水利署及所屬、中央氣象局、觀光局及所屬、公路總局及所屬、鐵道局及所屬、金融監督管理委員會、海洋委員會、海洋保育署改以其他項目刪減替代，科目自行</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	<p>調整。</p> <p>9. 對國內團體之捐助與政府機關間之補助：除法律義務支出不刪外，其餘統刪 5%，其中司法院、內政部、營建署及所屬、消防署及所屬、法務部、臺灣臺北地方檢察署、臺灣士林地方檢察署、臺灣新北地方檢察署、臺灣桃園地方檢察署、臺灣新竹地方檢察署、臺灣苗栗地方檢察署、臺灣臺中地方檢察署、臺灣南投地方檢察署、臺灣彰化地方檢察署、臺灣雲林地方檢察署、臺灣嘉義地方檢察署、臺灣臺南地方檢察署、臺灣橋頭地方檢察署、臺灣高雄地方檢察署、臺灣屏東地方檢察署、臺灣臺東地方檢察署、臺灣花蓮地方檢察署、臺灣宜蘭地方檢察署、臺灣基隆地方檢察署、臺灣澎湖地方檢察署、福建金門地方檢察署、福建連江地方檢察署、標準檢驗局及所屬、交通部、觀光局及所屬、公路總局及所屬、核能研究所、農業委員會、水土保持局、漁業署及所屬、動植物防疫檢疫局及所屬、環境保護署、文化部、新竹科學園區管理局、海洋委員會、海洋保育署改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>10. 對地方政府之補助：除法律義務支出及一般性補助款不刪外，其餘統刪 5%，其中人事行政總處、役政署、臺灣臺中地方檢察署、臺灣南投地方檢察署、臺灣彰化地方檢察署、臺灣雲林地方檢察署、臺灣嘉義地方檢察署、臺灣臺南地方檢察署、臺灣橋頭地方檢察署、臺灣高雄地方檢察署、臺灣屏東地方檢察署、臺灣花蓮地方檢察署、交通部、公路總局及所屬、鐵道局及所屬、漁業署及所屬、動植物防疫檢疫局及所屬、海洋委員會、海洋保育署改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p>	
(二)	為利公開透明，並讓立法院監督各行政機關及基金預算執行情形，俾利發揮預算財務效益，爰請自 111 年度起各機關編列政策宣導經費應於單位預算書或附屬單位預算書中以表列方式呈現預算科目、金額、預計執行內容等，以利外界監督。	配合辦理。
(三)	為公開透明，並利立法院監督預算執行情形，政府各機關編列廣告費用及宣傳費用，須符合預算法第 62 條之 1 規定，按季將辦理方式、政策效益及執行情形函送立法院備查，俾利政府預算發揮最大效益。	遵照辦理。
(四)	有關部分政府捐助之財團法人，如經濟部所轄財團法人工業技術研究院等 11 家及文化部所轄財團法人中央通訊社等 3 家長期無償使用國有不動產，無償使用國有不動產作為實驗室、辦公處所、倉庫或職員宿舍等，尚無相關法令許可政府捐助之財團法人得以長期無償使用國有不動產，卻將自有不動產出租以賺取租金收入，使用期間最長有超過 50 年者，多數亦長達 2、3、40 年之久，其合理性，有待商榷。鑑於國有不動產為國家重要資源，政府機關應善盡管理之責任，並為妥適有效之運	非屬本會業務。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	用，應請行政院責成各主管機關及財政部國有財產署全面清查，及妥適處理國有不動產提供財團法人無償使用情形，並研議短期保障國有財產權益及長期整體規劃有效運用方案，俾利符合國有財產法令之規範，及提升國有財產運用效益，增加財政收入，爰請行政院於 6 個月內向立法院各相關委員會提出書面報告。	
(五)	為完備科技創新研發環境，邁向智慧國家，110 年度中央政府總預算案編列科技發展計畫經費 969 億元，加計中央政府前瞻基礎建設計畫第 3 期特別預算案編列 200 億元、國防科技經費 104 億元、營業與非營業特種基金編列 256 億元，合共 1,529 億元，較 109 年度相同基礎增加 27 億元，增幅 1.8%。另依據科學技術基本法第 5 條規定，為推廣政府出資之應用性科學技術研究發展成果，政府應監督或協助法人、業學界等執行研究發展單位，將研究發展成果轉化為實際之生產或利用。惟依立法院預算中心評估報告指出，其中經濟部 105 至 108 年度科技專案計畫取得國內、外專利，分別 1,956 件、1,799 件、1,651 件、1,566 件，總計 6,972 件，件數呈現逐年趨減，已取得之專利超過 6 年尚未應用者並逾 7,000 件，近 3 年增幅將近五成，且未使用專利每年相關管理維護費用達億元。鑑於研發成果攸關產業發展，近來國內、外業界為增進自己產業競爭力，已紛紛將專利權轉為營業秘密，我國除重視專利權保護外，更應將營業秘密妥為管控，以防資訊外洩，爰請行政院將近 3 年整體對科技研發經費預算執行、科技研發成果績效及管控機制等相關事項於 3 個月內向立法院各相關委員會提出書面報告。	非屬本會業務。
(六)	110 年度公共建設計畫預算共編列 5,340 億元，包括公務預算 1,324 億元、特別預算 1,041 億元、營業基金 1,386 億元及非營業基金 1,589 億元，金額極為龐大，計畫項目亦極多，主要依「行政院所屬各機關個案計畫管制評核作業要點」辦理管考，評核著重於個案計畫年度目標達成情形、經費運用及執行進度等，國家發展委員會於 107 年 1 月起推動預警機制，將計畫「潛藏無法如期達成風險」、「預定工作進度明顯配衡失當」等列入預警計畫篩選原則，整體計畫之執行亦納入考量，國家發展委員會於同年 10 月修正「行政院及所屬各機關中長程個案計畫編審要點」，將營運評估納入規範，明訂個案計畫執行完成後，各機關應作總結評估報告，並回饋至計畫審議及先期作業階段，國家發展委員會亦應適時辦理各項評估之複評，惟國家發展委員會 108 年度總結評估複評比率僅 11.54%，且 106 及 107 年度複評發現，如繳庫率偏高或經費控管不良、規劃及執行能力待加強，未進行經濟效益分析等諸多情形，重要且相似問題一再被提出，又部分公共建設計畫先期規劃未臻完善，未能落實監督控管廠商履約狀況致計畫頻仍修正、停（緩）辦或內容修正幅度頗大，顯見國家發展委員會評估、審議未能發揮成效，淪為紙上作業，爰請行政院檢討公共建設計畫審議、預警及管控等機制，並於 3 個	非屬本會業務。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	月內向立法院各相關委員會針對前揭內容提出書面報告。	
(七)	5G 具有「高頻寬 (eMBB)」、「多連結 (mMTC)」及「低延遲/高可靠 (URLLC)」等特點，有別於 4G 封閉式核心網路架構，5G 網路採用大量軟體功能模組、核心網路雲端虛擬化設計，且第三方服務提供者可透過電信業者之多接取邊緣運算提供用戶高速、低延遲服務。然而開放式設計，使得 5G 網路面臨之資安威脅較以往更嚴峻且多元。行政院資通安全處已制訂「107-114 年資安產業發展行動計畫」，推動策略並持續檢討資通安全管理法及資安相關規範內容；經濟部亦規劃建置 5G 網路資安檢測及驗證實驗室，並完成 5G 資安偵防平台雛型。且國家通訊傳播委員會配合 5G 釋照時程，修增訂行動寬頻業務管理規則及行動寬頻系統審驗技術規範等法規。上開工作各主責部會雖已達成階段性目標，惟因應未來 5G 應用場域陸續開放後，恐將面臨各種新興資安威脅與攻擊，鑑於國內 5G 網路資安防護機制尚未完備，相關評估及強化 5G 網路業者之資安防護能力工作仍待完成，行政院應督促各主管相關機關持續調適法規並促進資安業者參與 5G 應用場域實驗，以強化資通安全之防禦能量，爰請行政院將各主管機關 5G 網路資安防護之規範、相關機制、執行成效，於 6 個月內向立法院各相關委員會提出書面報告。	非屬本會業務。
(八)	106 至 110 年度經濟部及科技部 5G 相關計畫補助經費分別為 38 億 4,140 萬 8 千元及 13 億 4,488 萬 3 千元，合計 51 億 8,629 萬 1 千元，補助金額極為可觀，惟以近年補助 5G 相關計畫執行成效而言，經濟部 106 至 109 年截至 7 月底合計技術移轉，合作件數 193 件、技術暨專利移轉總收入 3 億 1,152 萬 7 千元及促進國內外廠商投資 88 億 7,407 萬元，其中衍生產值從 106 年度 20 億 2,292 萬 5 千元增加至 108 年度 34 億 6,600 萬元，增幅逾 71.34%；科技部 107 至 109 年截至 7 月底合計技術移轉，合作件數 5 件、技術暨專利移轉總收入 1,627 萬元、促成產學合作件數 23 件及產學合作金額 3,714 萬 4 千元。由此觀之，我國 5G 專利取得數量仍偏低，顯示對 5G 關鍵智財之掌握程度及技術自主能量恐有不足，行政院應結合產官學之力，共同研發 5G 前瞻關鍵技術，建立優勢 5G 核心技術，將 5G 技術研發成果導入相關產業供應鏈，以增加經濟產值，並提升我國 5G 通訊產業競爭力。	非屬本會業務。
(九)	目前中央政府轉投資公私合營事業達近 200 家，尚未包括其再轉投資之眾多子(孫)公司，每年所獲配股息係政府重要收入來源之一，重要性日增，惟各主管機關對所轄公私合營事業之資訊公開程度未盡一致，於官網所揭露相關資訊，內容差異頗大，有揭露亦僅有第一層投資事業，有關再轉投資至第二層以下子、孫公司等，不少為母公司持股百分之百者，公股仍具有主導權，對高階經理人等均有決策權，屬於政府投資公私合營事業範疇，相關資訊外界均無所知悉，易有低估政府投資事業規	非屬本會業務。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	模現象。鑑於中央政府轉投資公私合營事業，家數極多且規模不小，為利社會大眾瞭解政府轉投資事業之全貌，請行政院研擬訂定各主管部會應於官網公開資訊之一致標準，並適用於公股具主導權（董、總由政府指派）之再轉投資公司，衡量建立彙整資料之可行性，以相同密度監督管理，減少資訊不對稱情形，以利各主管機關之管理及國會監督，爰請行政院於 6 個月內向立法院各相關委員會提出書面報告。	
(十)	依財團法人法第 67 條第 1 項及第 2 項規定，財團法人與該法規定不符者，應自該法施行後 1 年內補正，但情形特殊未能如期辦理，並報經主管機關核准延長者，不在此限，延長期間以 1 年為限。然該法於 107 年 8 月 1 日公布，並自 108 年 2 月 1 日施行，迄今近 2 年，依立法院預算中心評估報告指出，截至 109 年 4 月底止，部分政府捐助之財團法人尚未完備財團法人法相關規定，例如訂定內部制度及稽核制度、投資之項目及額度、董事人數超逾 15 人或監察人未達 2 人等相關規範，鑑於財團法人法賦予主管機關對政府捐助之財團法人採高密度監督之權力，爰請法務部加強督促各主管機關於 3 個月內儘速完成相關規範之訂定，及依財團法人法第 56 條第 3 項規定，政府捐助之財團法人之預算、決算書及定期查核情形，主管機關應於網站主動公開之，以利社會大眾及國會監督，並請法務部於 3 個月內向立法院司法及法制委員會提出書面報告。	非屬本會業務。
(十一)	<p>有鑑於行政院在未擬定相關配套措施前便推動開放山林政策，導致該政策推動近 1 年來，行政院所屬各部會之橫向聯繫與分工不足，山難數據不斷攀升、部落周邊環境惡化、執行單位如行政院農業委員會林務局、內政部營建署所屬各國家公園管理處、消防救難系統或地方政府等第一線公務單位疲於奔命。對此，行政院在未有效解決現況與分工時，不得再行鬆綁相關山林政策，避免無辜山友遇難死亡。</p> <p>自開放山林政策推動以來，根據內政部消防署統計，109 年截至 12 月 15 日的山難件數，已經創下 18 年以來新高，將近 450 件，同時為 108 年之 2 倍。查行政院農業委員會林務局轄管林道 81 條，總長 1,646 公里，其中主要林道 15 條、274 公里；次要林道 35 條、932 公里；一般林道 31 條、440 公里。林道皆位於台灣生態敏感地區，然行政院農業委員會林務局每年卻僅編列 2 億元維護預算，平均每公里養護經費不到 15 萬元，山區林道之維管根本無法保障遊客安全。又以內政部營建署之雪霸國家公園管理處轄內之大鹿林道東線為例，位於生態敏感區長達 19 公里之林道，近 5 年每年平均養護預算僅 80 萬元，平均 1 公里養護經費 4 萬元。</p> <p>山難數增加，地方政府消防救災人員與經費未隨之增加，導致經常性動用原住民族部落民力參與救難，然一般民力於山區救援之保險與財產（車輛），政策皆未給予適當保障，造成爭議不斷。因遊客量暴增及</p>	非屬本會業務。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	山難數的增加，造成通往山林之原住民族部落交通與生活嚴重困擾，山林主管與救難單位疲於奔命，在人力與經費毫無增加之狀況，推動開放山林應待政策完備，爰請行政院於 3 個月內向立法院教育及文化、內政、經濟、交通、社會福利及衛生環境、財政委員會提出書面報告。	
(十二)	有鑑於我國於 103 年度公布兒童權利公約施行法，明定各級政府機關執行公約保障各項兒童及少年權利規定所需之經費，應依財政狀況優先編列；然依中華民國兒童健康聯盟提供之 2016 年兒童健康幸福指標-臺灣與 OECD 國家比較，我國 0 至 2 歲兒童接受幼托服務之比例、3 至 5 歲兒童就讀於幼兒園之比例仍較大多數 OECD 國家為差；目前我國幼兒園教師與教保員能量不足且薪水偏低，而對於各種幼兒園之補助不僅複雜且不公平，爰建請政府應研擬透過更公平的育兒津貼方式，並研議儘早落實行政院宣示「私立幼兒園導師費與教保津貼每月均達 3 千元」，保障幼教人員薪資，以達到家長、教師、業者、幼兒乃至國家之多贏局面。	非屬本會業務。
(十三)	國際疫情升溫，中央流行疫情指揮中心決定加強邊境防疫控管，110 年 1 月 15 日起國人返國，除了原本要檢附的登機前 3 天內檢驗報告，如果不住防疫旅館、選擇居家檢疫的人，必須簽署切結書，確定一人一戶，同行者可同住，但非居家檢疫者不能同住。然而擁有多戶空屋的家庭畢竟少數，有多位家人返台的家庭，就必須求助防疫旅館，卻屢屢發生想替將回台的家人訂房，怎麼找都訂不到；更擔心如果讓家人回家住，自己跟長輩外出居住，會不會反而遭遇更高的風險。年節將至，傳統返鄉團聚的習慣，恐引起急著返台過年的國人，未找到檢疫處所就直接返台，目前出現「直接衝回來」的違規事件，成為不確定因素，對防疫更是一大挑戰，顯見疫情的暴衝、提升防疫等級，讓防疫旅館的需求暴增供不應求。爰請衛生福利部、交通部、內政部、國防部、內政部營建署等應跨部會整合，持續掌握防疫旅宿及擴充檢疫場所量能，以因應返台檢疫需求。	非屬本會業務。
(十四)	有鑑於國內年輕教授在高教與技職領域中，竭盡心力投入技術研發、基礎科學與產學研究等領域，然而在現今科技部與教育部審查教授研究計畫提供補助經費評選時，未能妥適合理分配。爰要求教育部對於高教與技職體系中，助理教授所提出之申請計畫與經費，應占整體受獎補助預算中至少達 30% 比率，以鼓勵年輕與傑出之助理教授人才能有公平之競爭機會。另科技部補助計畫應至少提升 10%，並於 3 個月內向立法院教育及文化委員會提出書面報告	非屬本會業務。
(十五)	依據文化基本法第 26 條，文化部於 108 年 11 月發布施行文化藝術採購辦法，規範機關採購文化藝術作品、藝文創作展演與研究、出版或相關藝文服務等，應優先適用上開辦法。為維護文化藝術價值、保障文化	非屬本會業務。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	與藝術工作者權益及促進文化藝術事業發展，請各單位包含政府機關（構）、公立學校、公營事業、政府所屬行政法人及財團法人進行藝文採購時，應以「與創作者共有共享著作財產權」為原則，且不應再強制要求創作者放棄行使著作人格權，此外，應針對第一線採購人員進行文化藝術採購作業訓練及觀念宣導，以保障創作者之智慧財產權。	
(十六)	110 年度中央政府總預算案中，各級機關、部會、單位預算編列設備資訊採購經費，進行各類如電腦設備、網路設備、無人機、虛擬設備、及其他各類電子資通訊設備採購時，為維護我國資安安全，實不應採購中國廠商或由中國所實質控制廠商品牌之設備。惟立法院於第 9 屆處理行政院預算凍結案時，曾附帶決議要求行政院應公布危害國家資通安全廠商清單，然迄今未見行政院公布該清單。而危害國家資通安全廠商清單攸關我國 5G 資訊建設及設備採用，政府應正視我國國安層級資安事件頻生之嚴重性，採取積極之作為。爰要求行政院確實盤點各級機關現行使用情形，並於 110 年底前汰換，各項採購不得採購中國品牌或中國所實質控制廠商品牌之設備，並應於採購驗收時，嚴格把關，並於 3 個月內向立法院各相關委員會提出書面報告。	非屬本會業務。
(十七)	有鑑於近期立法院審查各項法案時，各目的事業主管機關均未依據納稅者權利保護法第 6 條之規定：「…租稅優惠之擬訂，應舉行公聽會並提出稅式支出評估」，與納稅者權利保護法施行細則第 4 條規定：「業務主管機關研擬稅式支出法規，應於送立法院審議前舉行公聽會；前項公聽會會議記錄及稅式支出評估報告應併同租稅優惠法律送交立法院審議」。為避免立法機關帶頭違法，並陷立法委員於不義，爰要求各行政部門應落實遵守相關規定，將公聽會與稅式支出評估完成後，併同法案送立法院審議。	非屬本會業務。
(一)	<p>二、各組審議結果</p> <p>歲出部分</p> <p>客家委員會及所屬</p> <p>110 年度客家委員會及所屬單位預算第 2 目「綜合規劃發展」編列 1 億 0,460 萬 7 千元，扣除減列數 50 萬元後，凍結十分之一，俟客家委員會就下列各案向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。</p> <p>1.110 年度客家委員會及所屬單位預算第 2 目「綜合規劃發展」項下「客家族群主流化發展計畫」編列 1 億 0,310 萬 7 千元，經查 109 年度該計畫編列 1 億 5,879 萬 2 千元，惟迄 109 年 8 月止實際執行數為 721 萬 6 千元，僅達 13.19%預算執行率，為避免預算浮編。爰凍結該項預算，俟客家委員會詳述預算執行未及 2 成原因與如何提升執行績效之規劃，向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。</p>	本會業於 110 年 3 月 10 日向立法院內政委員會提出書面報告，嗣經立法院 110 年 6 月 3 日台立院議字第 1100702349 號函同意准予動支全數經費。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
2.	<p>「客家族群主流化發展計畫(109-114年)」,截至目前為止109年度計畫執行率未達90%,落後原因為「全球客家主流化」計畫因受新冠肺炎疫情影響,使得整個預算執行率不佳。經查,受新冠肺炎疫情影響,國際交流活動皆受到阻礙,109年度相關子計畫才執行721萬元(截至8月底),大部分都難以執行,110年度繼續再編3,609萬2千元,在國際疫情尚未趨緩前,如此編列預算恐有浮濫之虞。例如,110年度補助全球客家文化會議暨非洲客家懇親大會,相關預算共558萬元,相關預算數亦需配合調整。綜上。爰凍結該項預算,俟客家委員會針對「全球客家主流化」之計畫調整措施,向立法院內政委員會提出書面報告後,始得動支。</p>	
3.	<p>經查迄109年8月止客家族群主流化發展計畫預算執行率未及2成,且所訂績效指標僅以青年族群為設定目標,恐難兼顧不同族群之文化需求,容有檢討空間;另補捐助政府機關及社團辦理海內外客家文化交流經費年逾千萬元,允宜檢討研究妥適之績效目標,以評估整體計畫之達成度。爰凍結該項預算,俟客家委員會向立法院內政委員會提出書面報告後,始得動支。</p>	
4.	<p>110年度客家委員會及所屬單位預算第2目「綜合規劃發展」編列1億0,460萬7千元,其中「客家族群主流化發展計畫」,編列1億0,310萬7千元,係為達成客家族群客家知識主流化、客家政策主流化及全球客家主流化等政策目標。</p> <p>惟「客家族群主流化發展計畫」之「跨域合作推廣,促進臺灣與全球客家多元發展」相關計畫109年度預算數5,470萬8千元,因武漢肺炎疫情致該計畫海外活動多取消或延期辦理,迄109年8月止實際執行數721萬6千元,占預算數比率僅13.19%,預算執行未盡理想。鑒於國際疫情尚未明朗。爰此,凍結該項預算,俟客家委員會提出具體國際文化活動計畫,向立法院內政委員會提出書面報告後,始得動支。</p>	
5.	<p>受武漢肺炎全球疫情影響,109年度「客家族群主流化發展計畫」之跨域合作推廣,促進臺灣與全球客家多元發展相關計畫109年度預算數5,470萬8千元,迄109年8月為止,實際執行數721萬6千元,僅占預算數比率13.19%。</p> <p>由於相關全球疫情趨勢尚未趨緩,國際交流仍存在一定風險,110年度客家委員會相關海外交流計畫容有檢討空間。爰凍結該項預算,俟客家委員會向立法院內政委員會提出書面報告後,始得動支。</p>	
6.	<p>依據客家族群主流化發展計畫說明之第6點,為連結全球客家網路,推動全球客家資訊雲端傳遞,並配合國家雙語政策強化外文網站,計列業務費460萬元,惟現行客家委員會網站之英文版已建置完畢,是否仍有新列經費需要,不無疑問,應提出具體之網站建置計畫;</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	<p>又，細查其英文版網站內容，如「客家節慶」主題相關連結已失效，足見其維護情形不佳，應提出相關之檢討，方屬妥適。爰凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。</p> <p>7. 有鑑於 109 年因新型冠狀病毒 Covid-19 疫情影響衝擊，導致各國邊境管制，另各國疫情仍然持續升溫，未有改善情勢，現階段應避免赴海外考察與交流，以減少我國防疫風險。爰凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。</p> <p>8. 查 109 年公務出國因疫情影響致使 2 月之後幾乎停擺，又依據中央疫情指揮中心的疫情分析以及 WHO 的預估，110 年上半年恐怕國際交流仍不樂觀。為撙節國庫支出。爰凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。</p> <p>9. 在客家族群主流化發展計畫當中，有許多獎補助海內外團體，促進臺灣客家與全球客家公共參與及多元交流等計畫。惟現今全球仍受武漢肺炎疫情影响，疫情趨勢也尚未見趨緩，國際交流仍存在一定風險，110 年度客家委員會相關海外交流計畫容有檢討空間。爰凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。</p> <p>10. 客家委員會綜合規劃處辦理「海外客家青年美食音樂文化活動」，共計編列 1,021 萬 3 千元，全球新冠肺炎疫情未明，該活動參與人數、活動規模與預期恐有落差，且美食音樂文化活動，對於海外客家青年認識客家文化流於浮面，又花費上千萬元，過於浪費。爰凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。</p> <p>11. 客家委員會綜合規劃處辦理「全球客家文化會議暨非洲客家懇親大會」，共計 558 萬元，有鑑於全球新冠肺炎疫情方興未歇，且單一文化會議合併懇親大會花費 558 萬元，過於浪費。爰凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。</p> <p>12. 客家委員會綜合規劃處辦理「海內外社團推展臺灣客家與全球客家公共參與暨客庄南向國際交流活動」，共計 1,624 萬 9 千元，該業務目標暨補助對象不明。爰凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。</p> <p>13. 110 年度客家委員會及所屬單位預算第 2 目「綜合規劃發展」編列 1 億 0,460 萬 7 千元，其中新增「六堆三百年再出發計畫—客家國際研討會」，編列 150 萬元，係為重現六堆歷史記憶及尊榮感，積極推動臺灣客家與全球客家多元發展及交流活動。</p> <p>辦理客家國際研討會係規劃為期三日之活動，預計邀請海內外客家翹楚共同參與。惟該計畫在預算說明中僅列業務費 150 萬元，並未詳列出計畫內容；此外，客家委員會辦理六堆 300 年再出發之計畫，另於其他項目編列 1 億 1,850 萬元的經費，若有舉辦研討會之需求可</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	<p>於前述編列項目中規劃，無需額外編列。考量我國因應武漢肺炎之防疫，110 年度的國際邊境管制政策不明，因此對於舉辦國際研討會接待海外專家來臺非屬必要。為撙節資源。爰凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。</p> <p>14. 110 年度依據客家委員會及所屬施政計畫暨收支預算報告，110 年時逢六堆開基三百年，為展現臺灣多元族群融合，凝聚六堆客家在地自我認同感，110 年度於各款項目共計編列 1 億 2,850 萬元辦理「六堆三百年再出發計畫」之各項國內外活動辦理、宣導、補助、旅費等。其中第 2 目「綜合規劃發展」新增「六堆三百年再出發計畫—客家國際研討會」之「業務費」150 萬元計畫辦理國際研討會，邀請國內外專家學者共襄盛舉。然該項國際研討會之完整規劃方案迄未正式提出，且協調情形暨籌辦概況亦未充分向各界說明。</p> <p>其次，鑑於 110 年嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情對於辦理國際研討會之衝擊尚難逆料，對於與會海外貴賓邀請作業及相關防疫作為，宜一併妥為規劃，超前部署；倘遭逢疫情嚴峻致影響辦理，應預先提出備案，如改為遠距視訊會議等方式舉辦，以盡力達成邀請海內外學界共同探究六堆歷史及文化之計畫目標。爰凍結該項預算，俟客家委員會針對「六堆三百年再出發計畫」籌辦情形，向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。</p> <p>15. 客家委員會為重現六堆客家族群之尊榮感，強化六堆客家之凝聚力，以國家級規格辦理六堆 300 年慶典活動。爰辦理「六堆 300 年再出發計畫」1 年期（110 年）之專案計畫。其中「六堆三百年再出發計畫—客家國際研討會」係為向國際發聲，惟值嚴重特殊傳染性肺炎之流行期，辦理國際研討會允宜思量國際研討會辦理形式與成效（如改以線上方式交流等）。爰凍結該項預算，俟客家委員會就疫情期間辦理國際研討會之形式與成效，向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。</p>	
(二)	<p>110 年度客家委員會及所屬單位預算第 3 目「客家文化產業發展」編列 9 億 3,697 萬 1 千元，凍結 4,500 萬元，俟客家委員會就下列各案向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p> <p>1. 客家委員會之「客庄創生及環境營造計畫」係為推動客家地區經濟發展，輔導地方政府營造客家聚落文化特色及產業發展環境，該計畫內容涵蓋補助地方政府辦理客家文化及產業設施活化、客家聚落空間保存及客家文化館舍營運等，110 年度編列 7 億 7,967 萬 1 千元，較 109 年度增加 2,717 萬 7 千元。</p> <p>惟檢視 107 至 108 年度全國各地方政府設立之 20 座客家文化館舍參觀情形發現，桃園市客家文化館、新竹縣橫山鄉大山背客家人文</p>	<p>本會業於 110 年 3 月 9 日向立法院內政委員會提出專案報告，嗣經立法院 110 年 6 月 3 日台立院議字第 1100702349 號函同意准予動支全數經費。</p>

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	<p>生態館、新竹縣縣史館、臺中市石岡區土牛客家文化館、高雄市新客家文化園區、花蓮縣客家文化會館演藝堂、玉里鎮客家生活館及臺東縣客家文化園區等 8 座客家文化館舍之參觀人數呈現負成長；且嘉義縣溪口鄉文化生活館、嘉義縣溪口客家文化館、花蓮縣客家文化會館、玉里鎮客家生活館等 4 座客家文化館舍參觀人數僅 1 萬餘人，顯示部分客家文化館舍營運情形亟待改善。爰凍結該項預算，俟客家委員會針對「如何輔導地方政府活化客家文化館舍，提升客家文化館舍整體效能」，向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p> <p>2. 109 年開啟「客庄創生及環境營造計畫」，辦理永續客庄 369 整體發展策略推動研析及協同計畫，然客庄 369 計畫內的幸福臺九線計畫所涵括之範圍，卻未納入宜蘭地區。查宜蘭縣為東部臺九線的開端，由北部前往花東地區行車必經宜蘭，再加上宜蘭豐富的在地客家文化，客家委員會不應該獨漏宜蘭縣，摒除於計畫之外。且我國東部三個縣，應以區域整合發展之視角，積極共創東部客家文化發展榮景。爰此，凍結該項預算，俟客家委員會研擬改善策略，向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p> <p>3. 110 年度客家委員會及所屬單位預算第 3 目「客家文化產業發展」編列 9 億 3,697 萬 1 千元，其中「客庄創生及環境營造計畫」，編列 7 億 7,967 萬 1 千元，較 109 年度增列 2,717 萬 7 千元，係為輔導辦理客庄產業創新育成，推動客家地區經濟發展，包含辦理客庄產業創生推廣計畫、客庄地方創生移居計畫、考察日本地方創生及文化產業計畫等。</p> <p>經查 109 年度客家委員會辦理第 1 屆「客庄地方創生移居計畫」，迄 109 年 8 月底止申請案件數共計 140 案，經評審委員會初審 20 案，複審 6 案，最後審核通過 5 案，通過率偏低僅有 3.5%，倘以客家基本法規定全臺有 70 個客家文化重點發展區觀之，通過審核之案件數卻僅有 5 案，可見客家委員會推動地方創生之執行成效有待加強。客家委員會針對鼓勵青年移居返鄉，允宜加強宣傳及輔導以提高申請件數，並研擬改善措施帶動客庄地方創生相關事業發展，以落實客庄地方創生目標。爰此，凍結該項預算，俟客家委員會研擬改善策略，向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p> <p>4. 客家委員會為吸引創造性人才移居（含返鄉）客庄地區，鼓勵有意願者發揮創意與靈感，藉由科技導入、社會參與、品牌建立、投資故鄉等方式，以達客庄地方創生目標。在 110 年度辦理「客庄產業創生推廣計畫」、「客庄地方創生移居計畫」，110 年度預算案編列 2,639 萬 6 千元。</p> <p>經查，109 年度截至 8 月底為止，辦理客庄地方創生移居計畫之青年移居返鄉案件數占客家文化重點發展區總案件數比率僅有</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	<p>3.5%，如此預算執行成效，顯有規劃不週之處，亟待改善。</p> <p>綜上，爰凍結該項預算，俟客家委員會針對「青年返鄉創生移居客庄」之改進措施，向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p> <p>5. 根據審計部「108 年度中央政府總決算暨附屬單位決算及綜計表審核報告」第乙-118 至乙-119 頁，指出客家委員會辦理客家特色產業輔導、人才培育及產業創新研發、補助推動產業群聚創新服務暨臺三線客庄產業聚落型塑、客家特色商品網路行銷等，對加強客家產業發展具一定成效。</p> <p>然於 101 年 7 月 25 日推動的臺灣客家特色商品標章制度(Hakka TAIWAN)，已於 104 年 10 月 7 日廢止，調整為登錄作業方式並訂定相關特色商品作業要點。惟原經客家委員會審查通過認證標章之部分業者（101 至 104 年）未依規定停用，客家委員會於 105 至 107 年推薦登錄之客家特色商品審核通過後亦未公告，影響消費者選購判斷。</p> <p>建請客家委員會盡速參酌審計部建議，辦理臺灣客家特色商品標章相關作業，並持續強化客庄產業經營體質，振興客庄在地經濟發展。爰此，凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p> <p>6. 有鑑於客家委員會推動「永續客庄 369 整體發展策略推動研析及協同作業計畫」，編列業務費 500 萬元，惟幸福臺九線計畫推動即將進入第三年，其累積的預算規模，卻與浪漫臺三線和六堆的差距甚大，顯示東西部客庄的資源嚴重分配不均，客家委員會應逐年提高花東幸福臺九線的預算投入。爰凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p> <p>7. 客家委員會辦理客庄創生及環境營造計畫，協助客庄整合跨界資源，塑造客庄產業聚落，推動客家地區經濟發展、客家文化產業輔導創新育成與行銷推廣並輔導地方政府營造客家聚落文化特色及產業發展環境。然客家委員會未說明客家產業之發展方向，且未見針對跨界資源、產業聚落、地區經濟發展、產業輔導創新育成等產業發展環境之積極措施及建議，其中尤未建立客家產業之生態系塑造，多為硬體建設之補助。另對於各項補助計畫多補助地方政府，未見企業之參與，顯未考量創生之公私協力性質，也未見後續管考後如何持續增進地方政府之補助計畫。綜上所述，爰凍結該項預算，俟客家委員會就整體發展策略規劃、產業發展環境之建議與資源檢討，向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p> <p>8. 110 年度「客庄地方創生移居計畫」預算共編列 2,639 萬 6 千元。乃為鼓勵青年於 70 處客家文化重點發展區，提出 2 年期實踐客庄地方創生計畫：補助對象包括(1)認同客家且具客語溝通能力，有意願</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	<p>返鄉，且具移居客庄地區相關準備及能力之青年。(2)未獲其他部會類似補助者。(3)實施地點須位於 70 個客家文化重點發展區；補助標準：每個客家文化重點發展區（同區）以補助 2 案為原則；每案補助以每年補助 50 萬元為原則，2 年總額上限為 100 萬元。</p> <p>但 109 年度辦理第 1 屆「客庄地方創生移居計畫」，迄至 8 月底，申請案件共 140 案，最後審核通過 5 案。若以 70 個客家文化重點發展區、每區 2 案為原則；青年移居返鄉通過審核案件數（5 案）僅占 70 個客家文化重點發展區總案件數（140 案），通過比率僅僅 3.5%，恐預算執行效率不佳。</p> <p>爰凍結該項預算，俟客家委員會就計畫具體內容，向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p>	
9.	<p>客庄地方創生移居計畫預期效益包含吸引創造性人才移居（含返鄉）客庄地區，鼓勵有意願者發揮創意與靈感，藉由科技導入、社會參與、品牌建立、投資故鄉等方式，協同、整合地區資源發展，同時改善人口結構，以達客庄地方創生之任務，然 109 年通過初審的共有 20 名，複審 6 名，5 人返鄉移居客庄，顯然未能提升創造性人才移居客庄。爰凍結該項預算，俟客家委員會就移居成效重新規劃與補助項目向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p>	
10.	<p>查「客庄地方創生優惠貸款計畫」自 108 年度開辦至 109 年 8 月底止，受理申貸案件數 120 件，通過核貸案件數僅 65 件，銀行核貸率 54.2% 不及 6 成。另 109 年度至 8 月底止受理申貸案件數 20 件，為 108 年度全年度受理申貸案件數之 2 成。</p> <p>該優惠貸款計畫為扶植客庄之事業，提升服務能量或擴充營運規模，以達地方創生及永續深耕，提供貸款信用保證，協助事業取得經營擴充所需資金。國內地方產業受武漢肺炎疫情影響，政府應協助有資金需求之客庄事業取得經營或周轉資金。</p> <p>爰凍結該項預算，俟客家委員會就提高該計畫申貸件數及核貸通過協助方案，向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p>	
11.	<p>有鑑於 109 年因新型冠狀病毒 Covid-19 疫情影響衝擊，導致各國邊境管制，另各國疫情仍然持續升溫，未有改善情勢，現階段應避免赴海外考察與交流，以減少我國防疫風險。爰此，凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p>	
12.	<p>查 109 年度公務出國因疫情影響致使 2 月之後幾乎停擺，又依據中央疫情指揮中心的疫情分析以及 WHO 的預估，110 年上半年恐怕國際交流仍不樂觀。為撙節國庫支出。爰此，凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p>	
13.	<p>110 年度客家委員會「客庄創生及環境營造計畫」，預計辦理考察日本地方創生及文創產業計畫，計列國外旅費 31 萬元。然由於國際間</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	<p>武漢肺炎疫情仍未趨緩，建請客家委員會應視國際疫情情勢，評估公務出國考察之規劃。爰凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p> <p>14. 客庄創生環境營造依照客家委員會客庄創生環境營造計畫說明，為活絡客庄產業經濟、提振客家文化特色產業、形塑客庄移居及觀光環境，並藉由相關資源挹注，支援客家青年創（就）業，藉以吸引青壯人才回流或移居客庄，與帶動小農、導覽、休閒旅遊、文史、生態及藝術人才在地就業。然而相關作業僅補助各地方政府及團體進行上述活動。客家委員會未就整體檢視客庄之發展，提出行政指導之綱領，恐無法發展符合客庄之創生環境。爰凍結該項預算，俟客家委員會就客庄環境之總體分析與規劃向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p> <p>15. 客庄創生及環境營造計畫為計畫期程 109 至 114 年之六年計畫，總經費 46 億 8,380 萬 4 千元，109 年度已編列 7 億 5,249 萬 4 千元，惟查客家委員會於 109 年上半年，單補助地方政府辦理客庄傳統聚落保存、自然人文風貌營造及閒置空間再利用等工作，核定金額即達 11 億 2,519 萬 7,858 元，不僅超出用途別科目屬於獎補助費之 6 億 2,694 萬 7 千元，更超過全年度編列之經費；再比較前期計畫客家文化生活環境營造計畫（執行期間為 103 至 108 年），相關之補助金額平均每年約 5 億 7,500 萬元，單年最高也僅約 7 億 5,500 萬元，足見 109 年之執行非屬常態；考量客庄創生及環境營造計畫尚處於計畫期程之第 1 年，應就獎補助費之核定進行充分檢討，以免排擠其他業務之經費空間。另外，據客家委員會 108 年度決算報告書指出，前期計畫客家文化生活環境營造計畫已核定之補助費，尚有案件因地方政府執行進度落後而辦理預算保留之情況，故未來就已核定補助費之案件，應確實進行督考。爰凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p> <p>16. 客家委員會火車頭園區建置計畫經費逾 9 億元，該計畫自 108 年起陸續進行各項工程先期規劃設計、招標及建置拆除等作業，因涉及相關單位配合工項頗多，迄 109 年 8 月底該計畫部分工程略有延遲，允宜廣續協調相關單位並掌握各階段工程進度與加強督考，以俾工程如期如質完工。爰凍結該項預算，俟客家委員會就如何加強督考，向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p> <p>17. 客家委員會辦理「雲世代產業數位轉型—輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫—三六九客庄產業數位升級計畫」，計列業務費 4,250 萬元。經查，行政院為協助中小企業因應新興科技帶來的社經衝擊，因此提出數位轉型計畫，「三六九客庄產業數位升級計畫」係「雲世代產業數位轉型—輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫」中之子</p>	

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	<p>計畫，卻以公務預算編列 4,250 萬元支應，除了分食有限資源之外，預算書中說明過於簡略，看不出此計畫之成效。爰予凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p> <p>18. 經查 108 年度客家委員會辦理「369 浪漫客庄秋冬遊」專案，以發放 10 組電子旅遊卷為專案亮點，鼓勵民眾數位化消費，期提升客庄合作店家營運成效，惟推動初期，網站流量超載造成平臺當機，引發民怨。是以，客家委員會於 110 年度預計辦理「三六九客庄產業數位升級計畫」，應借鏡以往經驗，妥為規劃。爰此，凍結該項預算，俟客家委員會提出相關規劃及分流機制，向立法院內政委員會專案報告後，始得動支。</p> <p>19. 有鑑於客家委員會推動「三六九客庄產業數位升級計畫」，計列業務費 4,250 萬元，導入數位應用產品及智慧科技、提升客庄商家數位應用能力，促進臺三線、六堆及臺九線觀光產業發展，惟幸福臺九線計畫推動即將進入第三年，其累積的預算規模，卻與浪漫臺三線和六堆的差距甚大，顯示東西部客庄的資源嚴重分配不均，客家委員會應逐年提高花東幸福臺九線的預算投入。爰凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p> <p>20. 客家委員會辦理三六九客庄業務數位升級計畫，協助客家產業數位轉型，運用區塊鏈等科技平臺，建構食品生產及加工履歷認證，以彰顯客庄產地價值，躍昇國內外通路。然客家委員會未考量履歷之消費者及生產者等使用族群需要資訊不同，且未見針對不同使用族群增進相關技術使用率，並彰顯客庄產品之特殊履歷並推廣行銷，與其他部會之食安溯源計畫無法區分差異；另盤點客庄數位工具，也未見客庄券外之數位工具對外積極推廣。爰凍結該項預算，俟客家委員會就智慧創新使用及推廣精進規劃向立法院內政委員會提出專案報告後，始得動支。</p>	
(三)	<p>110 年度客家委員會及所屬單位預算第 6 目「客家文化發展中心規劃與營運」編列 3 億 6,789 萬 8 千元，凍結十分之一，俟客家委員會就下列各案向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。</p> <p>1. 客家文化發展中心規劃以豐富館藏品為目標，從入藏之館藏品中篩選具重要價值者，提送審議（通過）後列為典藏品，而館藏品是否可入典藏，需要經當次典藏審議會委員二分之一以上出席、出席委員過半數同意。但典藏品審議進度緩慢，自 101 年度陸續徵集之物件，截至 108 年底累計件數約 1 萬 5,035 件，僅有 644 件通過審議成為典藏品，但尚有館藏品 1 萬 4,391 件未完成典藏委員會審議，也僅有 644 件成為典藏。</p> <p>為加速確保珍貴客家歷史文物妥善保存維護及管理，客家文化發</p>	<p>本會業於 110 年 3 月 19 日客授發研字第 1108400080 號函向立法院內政委員會提出書面報告，嗣經立法院 110 年 6 月 3 日台立院議字第 1100702349 號函同意准予動支全數經費。</p>

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形																											
項次	內容																												
	<p>展中心應該儘速完成待典藏品審議程序。爰凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出研議改善措施之書面報告後，始得動支。</p> <p>截至108年底客家文化發展中心辦理典藏品入藏審議作業成效統計表</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="3">已入藏物件</th> </tr> <tr> <th>典藏品</th> <th>館藏品</th> <th>小計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>105年以前</td> <td>0</td> <td>245</td> <td>245</td> </tr> <tr> <td>106年</td> <td>301</td> <td>3,413</td> <td>3,714</td> </tr> <tr> <td>107年</td> <td>14</td> <td>10,578</td> <td>10,592</td> </tr> <tr> <td>108年</td> <td>329</td> <td>155</td> <td>484</td> </tr> <tr> <td>累計</td> <td>644</td> <td>14,391</td> <td>15,035</td> </tr> </tbody> </table> <p>附註：「已入藏物件」包含「館藏品」、「典藏品」。「館藏品」指完成基本價值評估報告並簽辦首長同意後入藏之館藏品；「典藏品」指館藏品再提經典藏審議委員會審議通過之典藏品。</p> <p>2. 客家委員會除應強化文化交流建立客家品牌，應秉持資源不重複與預算摺節原則，平行建構相關發展網絡，期兼顧不同族群之文化需求，協助於宣揚多元文化及協助發展客家議題外交，增加臺灣整體國際能見度。惟經查「客家—文化傳薪，接軌國際亮點計畫」部分工作項目與「客家族群主流化發展計畫」、「客家藝文發展計畫」、「客家傳播行銷計畫」重疊，應釐清該計畫與現行相關計畫辦理措施之區隔並善用公私協力合作推動，俾提升政府資源配置效益。爰凍結該項預算，俟客家委員會向立法院內政委員會提出研議改善措施之書面報告後，始得動支。</p> <p>3. 客家文化發展中心為推動客家文物之典藏、保存及維護之事項，經查截至108年底該中心館藏品項尚餘高達1萬4千餘件未完成典藏審議，客家委員會應立即研擬相關改善辦法，以確保珍貴客家歷史文物能夠妥善保存維護及管理。爰此，凍結該項預算，俟客家委員會研擬改善計畫以提高審議效率，向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。</p> <p>4. 檢視國家客家政策、文資調查及展演，多以靠山林生活的山客聚落為主軸，然據「新修桃園縣志」記載，清朝乾隆時期，客籍移民大規模入墾，以炭頭厝為港口，沿社子溪流域上岸。客家人口比例高達八成的新屋，是道地的客家庄，而舊稱炭頭厝的永安漁港，是全國唯一以客家為主體的漁港，閩客融合的特有漁村文化如「牽罟」、「歛嘍」與「石滬」等，進而發展出獨特的海洋客家文化。</p> <p>隨著時代經濟的改變，原本靠海維生的村民們，生活型態也隨之更改。以往強調互助合作的牽罟與石滬捕魚文化，都慢慢消失在日常生活中。106年第一屆的「海客文化藝術季」首度被納入客庄12大</p>	年度	已入藏物件			典藏品	館藏品	小計	105年以前	0	245	245	106年	301	3,413	3,714	107年	14	10,578	10,592	108年	329	155	484	累計	644	14,391	15,035	
年度	已入藏物件																												
	典藏品	館藏品	小計																										
105年以前	0	245	245																										
106年	301	3,413	3,714																										
107年	14	10,578	10,592																										
108年	329	155	484																										
累計	644	14,391	15,035																										

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	<p>節慶，邀請千人重現新屋的牽罟傳統。此外，在地社區開始投入石滬的修復，要找回先民早期的捕魚方式。</p> <p>目前曾見證過這段海洋客家蓬勃發展歷史的耆老，正快速凋零中，為使臺灣客家文化的脈絡更完整，應以「海洋客家文化」為紀錄主題，來進行客家漁村各項文史基礎調查，包含口述史、影像紀錄及老照片彙整等，以留下海洋客家型態的紀錄。爰此，凍結該項預算，俟客家委員會提出海洋客家文化保存之規劃方案，向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。</p> <p>5. 客家委員會設置六堆客家文化園區，旨在凝聚及強化六堆客家在地之自我認同及在地連結。然客家委員會文化發展中心僅辦理六堆三百年之系列活動，顯未能創造長期之在地文化推廣，也未見透過園區拓展專業組織交流及策略結盟。爰凍結該項預算，俟客家委員會就六堆文化園區之文化策略聯盟與合作交流之規劃，向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。</p> <p>6. 客家委員會及客家文化發展中心前期辦理「客家文化躍升計畫—園區領航計畫」，計畫期程 103-108 年度，總經費為 10 億 4,105 萬 8 千元，其中「客家文化資產典藏資源彙整、研究及再發展計畫」總預算數為 7,763 萬 5 千元。</p> <p>依審計部查核指「自 94 年起辦理客庄文化資源普查工作，至 108 年底已逾 14 年，完成 24 個客家文化重點發展區全區域普查，惟尚有 46 個重點發展區或僅完成部分區域普查，或迄未辦理普查」，即全國 70 處經核定為客家文化重點發展區，僅 24 處完成全區普查、14 處完成部分普查、32 處尚未完成普查。</p> <p>爰凍結該項預算，俟客家委員會就完成客家文化重點發展區全區客庄文化資源普查作業方案，向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。</p>	
(四)	<p>依據客家藝文發展計畫之說明，業務費之編列主要為辦理推展客家文化藝術活動、辦理客家藝文團隊輔導、推動客家表演藝術永續發展、辦理跨域型客家文化活動、輔導地方客家節慶活動計畫、在地客家藝文深耕及客家藝術創新推廣等相關業務，惟「藝文傳播推展」同目下另有分支計畫六堆三百年再出發計畫，同屬於藝文傳播業務，且業務費編列說明的辦理內容有所重複，考量常規型的中長程計畫，不只在執行上要與六堆三百年再出發計畫有所區隔，避免相同業務卻於不同的計畫重複執行，更應該發揮加成的功效，方有分立兩項分支計畫的意義，故相關業務費之規劃應充分做好規劃及評估。爰請客家委員會應就前揭內容向立法院內政委員會提出書面報告。</p>	<p>本會業以 110 年 3 月 12 日客會傳字第 1106800107 號函送書面報告至立法院。</p>

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
(五)	110 年度客家委員會及所屬編列「藝文傳播推展」項下「客家藝文發展計畫」之「業務費」1 億 4,587 萬 7 千元。詔安客家人是臺灣客家族群中最不為人知的一群，目前多集中在雲林，而詔安客語的使用人口由於長期處在閩南族群中，文化受到同化或排擠，使用的人數越來越少。據統計，在臺灣客語「四、海、大、平、安」五大客語腔調之中多以四縣腔、海陸腔為主，詔安客語的使用人口敬陪末座，目前僅剩 8 千人。雖然每一年都會舉辦雲林詔安客家文化節，然此活動對詔安客語的維護及傳承似未收成效，為確保詔安客語能永續留存並推廣，客家委員會應研擬相關精進作為，向立法院內政委員會提出書面報告。	本會業以 110 年 3 月 23 日客會傳字第 1106800160 號函送書面報告至立法院。
(六)	依據客家藝文發展計畫之說明，業務費之編列主要為辦理推展客家文化藝術活動、辦理客家藝文團隊輔導、推動客家表演藝術永續發展、辦理跨域型客家文化活動、輔導地方客家節慶活動計畫、在地客家藝文深耕及客家藝術創新推廣等相關業務，惟「藝文傳播推展」同目下另有分支計畫六堆三百年再出發計畫，同屬於藝文傳播業務，且獎補助費編列說明的辦理內容有所重複，考量常規型的中長程計畫，不只在執行上要與六堆三百年再出發計畫有所區隔，避免相同業務卻於不同的計畫重複執行，更應該發揮加成的功效，方有分立兩項分支計畫的意義，故相關獎補助費之規劃應充分做好規劃及評估。爰請客家委員會應就前揭內容向立法院內政委員會提出書面報告。	本會業以 110 年 3 月 12 日客會傳字第 1106800107 號函送書面報告至立法院。
(七)	查 103 至 108 年度客家電視節目來源情形，自製比率介於 33.2%至 49.3%間，其中以 103 年度為最高點，而近 4 年度（105 至 108 年度）節目自製比率皆低於 4 成。為提升客家廣播電視節目質量，協助媒體多元化之展現，打造客家文化表現之傳播環境，客家電視允宜持續精進收視品質並提升滿意度及節目自製率，使節目內容更具吸引力及滿足所屬族群之需，以達所負功能與任務。爰請客家委員會就前揭內容向立法院內政委員會提出書面報告。	本會業以 110 年 3 月 12 日客會傳字第 1106800135 號函送書面報告至立法院。
(八)	客家廣播電臺收聽範圍擴及至全國，然部分地區的觀眾卻未普及，根據客家委員會研究報告指出，花東地區客家收聽人數僅有 4,262 人，和桃竹苗地區收聽人數相差 51 倍，客家委員會應研擬相關辦法，予以改善。 客家傳播行銷計畫，年度目標為 1、提升客家語言聲望，落實族群主流化，2、引領全球客家流行文化，培育客家傳播影視人才，3、行銷臺灣客家文化，強化國際族群交流。為辦理海內外族群傳播之事件行銷、網路、戶外、新傳播科技媒體等通路整合行銷傳播，提升客語聲望，計列業務費 3,300 萬元，前年度為 2,500 萬元，較去年度增加 800 萬元。惟查海外客家網粉絲專頁粉絲人數僅 1,831 位，推特人數更不到 100 人，皆顯示客家委員會推動業務態度消極。爰此，客家委員會應提出改善計畫，向立法院內政委員會提出書面報告。	本會業以 110 年 3 月 12 日客會傳字第 11068001422 號函送書面報告至立法院。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形																					
項次	內容																						
(九)	<p>客家委員會為培植客家文化，建立客家傳播體系，每年撥款 4 億餘元委託公共電視文化事業基金會辦理客家電視頻道。然自 106 年度至 109 年度為止，客家電視節目首播時數比率僅介於 23%至 26%間，晚間 18:00 至 23:59 主時段僅 2 小時為首播，其餘均為重播，109 年度首播時數為近 5 年來次低。為有效提升客家電視觸及率，建請客家委員會與公共電視文化事業基金會提撥計畫有效提升節目首播率，使節目內容更具吸引力及滿足客家族群之需。爰請客家委員會就前揭內容向立法院內政委員會提出書面報告。</p> <p>106年度至109年度客家電視臺首播時數表</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">客家電視台首播時數比例</th> </tr> <tr> <th>年度</th> <th>時數</th> <th>比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td>2,302</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>2,315</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>2,203</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>2,043</td> <td>23.5%</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>2,113</td> <td>24.3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>資料來源：客家電視臺→營運成果→年度報告；羅美玲委員國會辦公室整理</p>	客家電視台首播時數比例			年度	時數	比例	2015	2,302	26%	2016	2,315	26%	2017	2,203	26%	2018	2,043	23.5%	2019	2,113	24.3%	<p>本會業以 110 年 3 月 12 日客會傳字第 1106800138 號函送書面報告至立法院。</p>
客家電視台首播時數比例																							
年度	時數	比例																					
2015	2,302	26%																					
2016	2,315	26%																					
2017	2,203	26%																					
2018	2,043	23.5%																					
2019	2,113	24.3%																					
(十)	<p>客家傳播行銷計畫廣續辦理客家電視營運，客家電視係國內重要傳播客家文化之平臺，應持續精進收視品質，使節目內容更具吸引力及滿足所屬族群之需，以達所負功能與任務。惟查客家電視 103 至 108 年度節目來源情形，近 4 年度(105 至 108 年度)節目自製比率皆低於 4 成，允宜提升自製比率，鼓勵國內客家傳播人才創作優質內容，進而提升收視品質，形成良性循環。爰請客家委員會就如何提升客家電視節目自製率及收視品質等，向立法院內政委員會提出書面報告。</p>	<p>本會業以 110 年 3 月 12 日客會傳字第 1106800140 號函送書面報告至立法院。</p>																					
(十一)	<p>110 年度客家委員會「客家傳播行銷計畫」，預計辦理考察韓國育成影視藝人培育課程及活動，計列國外旅費 12 萬元。然由於國際間武漢肺炎疫情仍未趨緩，請客家委員會應審視國際疫情情勢，評估公務出國考察之規劃，並向立法院內政委員會提出書面報告。</p>	<p>本會業以 110 年 3 月 12 日客會傳字第 1106800144 號函送書面報告至立法院。</p>																					
(十二)	<p>客家委員會依據總統「客家三六九」政策，以國家級規格辦理六堆 300 年慶典活動，重現六堆客家族群之尊榮感，強化六堆客家之凝聚力辦理「六堆 300 年再出發計畫」，110 年度在各科目共編列 1 億 2 千萬元預算。經查，「六堆 300 年再出發計畫—藝文傳播業務」，有部分工作項目與「客家藝文發展計畫」及「客家傳播行銷計畫」等現行計畫相關內容有所重疊，為撙節政府經費，客家委員會應檢討現行計畫中勻支辦理，重複編列恐有預算浪費之虞。爰此，客家委員會應針對「六堆三百年再出發計畫」之計畫撙節改進措施，向立法院內政委員會提出書面報告。</p>	<p>本會業以 110 年 3 月 12 日客會傳字第 1106800107 號函送書面報告至立法院。</p>																					

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
(十三)	客家委員會辦理「客庄地方創生移居計畫」，目標為 70 個客家文化重點發展區每區 2 案為原則，109 年度審核 140 件申請案，通過案數為 5 案，僅占目標值 140 案 3.5%，客家委員會應研議該計畫申請案件數不足之原因，提高總申請案件數。爰建請客家委員會提出改善計畫，並於 3 個月內向立法院內政委員會提出書面報告。	本會業以 110 年 3 月 2 日客會產字第 1106600200 號函送書面報告至立法院。
(十四)	有鑑於客庄地方創生應連結各項資源及公私協力合作等項目，客家委員會應針對客庄地方創生及資源整合成立專案辦公室，盤點現有公私資源連結及投入與推廣等事項，並提出書面報告予立法院內政委員會。	本會業以 110 年 3 月 12 日客會產字第 1106600196 號函送書面報告至立法院。
(十五)	有鑑於客庄地方創生優惠貸款 108 年 4 月 19 日公開招標之內容，委外廠商需成立 3 人計畫工作小組並受理客庄地方創生優惠貸款相關事宜，然創生優惠貸款審查作業日期及獲貸款廠商獲貸情形卻未有相關專區或網站進行資訊公布。另標案要求工作小組組成創生輔導團隊（由得標廠商邀請至少 10 名專家學者參與），創生輔導團隊推動事項包含：（一）諮詢會議（客庄創生政策計畫建議）；（二）輔導訪視（辦理客庄產業現地訪視及輔導）；（三）審查會議（參與「客庄地方創生優惠貸款」），但貸款訪視作業及審議作業是否由相同專家團隊處理，仍應確實建立迴避機制。綜上，客家委員會應針對客庄地方創生優惠貸款辦理情形研擬公開上網項目、整理創生輔導團隊之專家名單、經歷，貸款廠商獲貸及輔導情形，並將上述各項提出書面報告予立法院內政委員會。	本會業以 110 年 3 月 16 日客會產字第 1106600273 號函送書面報告至立法院。
(十六)	<p>有鑑於各地方政府為提升客家文化，多以興建各類客家館舍，一方面增加旅遊觀光景點，二方面保存客家文化。惟相關文化會館設立後普遍面臨經營不善的情形，舉桃園為例，去年啟用的鍾肇政文學生活園區流標 3 次改由桃園市客家局自營，崙坪文化地景園區營運不佳 109 年 3 月解約改自營，而桃園市客家局還預計新增臺灣客家茶文化館、乙未戰役紀念公園、永安海螺文化體驗園區、北區客家會館等 4 館舍，都將於 109 年底完工。</p> <p>經查，各縣市興建客家相關文化館舍，多有向中央主管機關客家委員會申請經費補助，若興建完工後，卻因為經營不善淪為蚊子館，恐有補助預算浪費之虞。客家委員會亦應建立適當考核機制，避免補助浮濫。再者，客家委員會自行列管的 22 項補助地方興建公共設施的計畫，也有部分客家文化館參訪人次不如預期，亟需改進。</p> <p>綜上。爰要求客家委員會於 1 個月內，針對「客家委員會補助各縣市政府文化館舍」之經營改善方案及管考機制，向立法院內政委員會提出書面報告。</p>	本會業以 110 年 3 月 16 日客會產字第 1106600276 號函送書面報告至立法院。
(十七)	依客家委員會公布之「105 年度全國客家人口暨語言基礎資料調查研究」，其調查方式由電話訪問形式進行，歷時 4 個月餘，其統計數據反	本會業以 110 年 3 月 10 日客會綜字第 11060002212 號函送

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形																																																																																							
項次	內容																																																																																								
	映全國民眾之分布，據悉客家委員會將於 110 年進行例行性之全國客家人口暨語言基礎資料調查研究，然近年客家委員會於語言、文化、場館與客語無障礙等政策及預算，多集中於該會提列 70 個客家文化重點發展區域及其區域內之中小學，且 30 歲以下之年輕族群使用市話比率極低，是次研究應將重點發展區域之數據獨立呈現，並加入電話訪問外之訪查資料，方能如實呈現近年客家語言文化政策於年輕族群之成效，亦能為未來施政之依據。爰建請客家委員會擬定調查研究之改良計畫，並於 3 個月內向立法院內政委員會提出書面報告。	書面報告至立法院。																																																																																							
(十八)	為了解我國客家族群人口數，以及縣市、鄉鎮市區分布，客家委員會每 5 年執行 1 次「全國客家人口基礎資料調查研究」及「臺灣客家民眾客語使用狀況」，以推估全國客家人口數，以及縣市、鄉鎮客家人口數以及客語使用狀況。考量現今社會人口遷移較快，爰此建請客家委員會通盤檢討，縮短客家人口及客語使用調查頻度之可能性，並於 1 個月內向立法院內政委員會提出書面報告。	本會業以 110 年 2 月 24 日客會綜字第 1106000197 號函送書面報告至立法院。																																																																																							
(十九)	<p>根據立法院預算中心資料：106 至 108 年度客語能力初級認證報考情形，主流腔調（四縣腔、海陸腔）占全體報考人數比率 93.62%。顯示客家民眾與他人溝通仍偏重主流腔調，其他如：大埔腔、饒平腔、詔安腔，無論是初級、中級暨中高級，報考人數均偏低。客語少數腔調若未善加保存與傳承，恐日漸流失。因此，請客家委員會於 3 個月內，向立法院內政委員會提出強化保存客語少數腔調方案，以保障客家少數腔調之多元性。</p> <p>106至108年度客語能力-初級認證各腔調報考情形表</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>腔調別</th> <th>四縣腔</th> <th>海陸腔</th> <th>大埔腔</th> <th>饒平腔</th> <th>詔安腔</th> <th>總計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">106年</td> <td>到考人數</td> <td>4,655</td> <td>1,637</td> <td>400</td> <td>38</td> <td>64</td> <td>6,794</td> </tr> <tr> <td>通過人數</td> <td>2,669</td> <td>1,128</td> <td>279</td> <td>24</td> <td>22</td> <td>4,122</td> </tr> <tr> <td>通過率</td> <td>57.34%</td> <td>68.91%</td> <td>69.75%</td> <td>63.16%</td> <td>34.38%</td> <td>60.67%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">107年</td> <td>到考人數</td> <td>8,984</td> <td>2,945</td> <td>787</td> <td>112</td> <td>74</td> <td>12,902</td> </tr> <tr> <td>通過人數</td> <td>5,273</td> <td>1,553</td> <td>564</td> <td>65</td> <td>34</td> <td>7,489</td> </tr> <tr> <td>通過率</td> <td>58.69%</td> <td>52.73%</td> <td>71.66%</td> <td>58.04%</td> <td>45.95%</td> <td>58.05%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">108年</td> <td>到考人數</td> <td>8,450</td> <td>2,868</td> <td>400</td> <td>79</td> <td>60</td> <td>11,857</td> </tr> <tr> <td>通過人數</td> <td>3,960</td> <td>1,476</td> <td>191</td> <td>38</td> <td>14</td> <td>5,679</td> </tr> <tr> <td>通過率</td> <td>46.86%</td> <td>51.46%</td> <td>47.75%</td> <td>48.10%</td> <td>23.33%</td> <td>47.90%</td> </tr> <tr> <td>平均到考人數</td> <td>7,363</td> <td>2,483</td> <td>529</td> <td>76</td> <td>66</td> <td>10,517</td> </tr> <tr> <td>占比</td> <td colspan="2">93.62%</td> <td colspan="3">6.38%</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>附註：中級暨中高級認證近3年來主流腔調四縣腔及海陸腔占全體報考人數比率也高達91.80%。</p>	腔調別	四縣腔	海陸腔	大埔腔	饒平腔	詔安腔	總計	106年	到考人數	4,655	1,637	400	38	64	6,794	通過人數	2,669	1,128	279	24	22	4,122	通過率	57.34%	68.91%	69.75%	63.16%	34.38%	60.67%	107年	到考人數	8,984	2,945	787	112	74	12,902	通過人數	5,273	1,553	564	65	34	7,489	通過率	58.69%	52.73%	71.66%	58.04%	45.95%	58.05%	108年	到考人數	8,450	2,868	400	79	60	11,857	通過人數	3,960	1,476	191	38	14	5,679	通過率	46.86%	51.46%	47.75%	48.10%	23.33%	47.90%	平均到考人數	7,363	2,483	529	76	66	10,517	占比	93.62%		6.38%			-	本會業以 110 年 3 月 12 日客會語字第 1106700075 號函送改善方案書面報告至立法院。
腔調別	四縣腔	海陸腔	大埔腔	饒平腔	詔安腔	總計																																																																																			
106年	到考人數	4,655	1,637	400	38	64	6,794																																																																																		
	通過人數	2,669	1,128	279	24	22	4,122																																																																																		
	通過率	57.34%	68.91%	69.75%	63.16%	34.38%	60.67%																																																																																		
107年	到考人數	8,984	2,945	787	112	74	12,902																																																																																		
	通過人數	5,273	1,553	564	65	34	7,489																																																																																		
	通過率	58.69%	52.73%	71.66%	58.04%	45.95%	58.05%																																																																																		
108年	到考人數	8,450	2,868	400	79	60	11,857																																																																																		
	通過人數	3,960	1,476	191	38	14	5,679																																																																																		
	通過率	46.86%	51.46%	47.75%	48.10%	23.33%	47.90%																																																																																		
平均到考人數	7,363	2,483	529	76	66	10,517																																																																																			
占比	93.62%		6.38%			-																																																																																			

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形																																																																																																															
項次	內容																																																																																																																
	<p>中級暨中高級認證各腔調報考情形表</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">腔調別</th> <th>四縣腔</th> <th>海陸腔</th> <th>大埔腔</th> <th>饒平腔</th> <th>詔安腔</th> <th>總計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">106年</td> <td>到考人數</td> <td>2,396</td> <td>843</td> <td>221</td> <td>20</td> <td>22</td> <td>3,502</td> </tr> <tr> <td>中級 通過人數</td> <td>1,161</td> <td>337</td> <td>97</td> <td>11</td> <td>10</td> <td>1,616</td> </tr> <tr> <td>中高級 通過人數</td> <td>475</td> <td>330</td> <td>42</td> <td>0</td> <td>2</td> <td>849</td> </tr> <tr> <td>通過率</td> <td>68.28%</td> <td>79.12%</td> <td>62.90%</td> <td>55.00%</td> <td>54.55%</td> <td>70.39%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">107年</td> <td>到考人數</td> <td>2,141</td> <td>724</td> <td>250</td> <td>49</td> <td>10</td> <td>3,174</td> </tr> <tr> <td>中級 通過人數</td> <td>867</td> <td>297</td> <td>121</td> <td>20</td> <td>5</td> <td>1,310</td> </tr> <tr> <td>中高級 通過人數</td> <td>267</td> <td>103</td> <td>42</td> <td>8</td> <td>2</td> <td>422</td> </tr> <tr> <td>通過率</td> <td>52.97%</td> <td>55.25%</td> <td>65.20%</td> <td>57.14%</td> <td>70.00%</td> <td>54.57%</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">108年</td> <td>到考人數</td> <td>2,282</td> <td>710</td> <td>181</td> <td>40</td> <td>22</td> <td>3,235</td> </tr> <tr> <td>中級 通過人數</td> <td>1,048</td> <td>349</td> <td>83</td> <td>17</td> <td>12</td> <td>1,509</td> </tr> <tr> <td>中高級 通過人數</td> <td>357</td> <td>142</td> <td>18</td> <td>7</td> <td>1</td> <td>525</td> </tr> <tr> <td>通過率</td> <td>61.57%</td> <td>69.15%</td> <td>55.80%</td> <td>60.00%</td> <td>59.09%</td> <td>62.87%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">平均到考人數</td> <td>2,273</td> <td>759</td> <td>217</td> <td>36</td> <td>18</td> <td>3,303</td> </tr> <tr> <td colspan="2">占比</td> <td colspan="2">91.80%</td> <td colspan="2">8.20%</td> <td colspan="2">-</td> </tr> </tbody> </table>	腔調別		四縣腔	海陸腔	大埔腔	饒平腔	詔安腔	總計	106年	到考人數	2,396	843	221	20	22	3,502	中級 通過人數	1,161	337	97	11	10	1,616	中高級 通過人數	475	330	42	0	2	849	通過率	68.28%	79.12%	62.90%	55.00%	54.55%	70.39%	107年	到考人數	2,141	724	250	49	10	3,174	中級 通過人數	867	297	121	20	5	1,310	中高級 通過人數	267	103	42	8	2	422	通過率	52.97%	55.25%	65.20%	57.14%	70.00%	54.57%	108年	到考人數	2,282	710	181	40	22	3,235	中級 通過人數	1,048	349	83	17	12	1,509	中高級 通過人數	357	142	18	7	1	525	通過率	61.57%	69.15%	55.80%	60.00%	59.09%	62.87%	平均到考人數		2,273	759	217	36	18	3,303	占比		91.80%		8.20%		-		
腔調別		四縣腔	海陸腔	大埔腔	饒平腔	詔安腔	總計																																																																																																										
106年	到考人數	2,396	843	221	20	22	3,502																																																																																																										
	中級 通過人數	1,161	337	97	11	10	1,616																																																																																																										
	中高級 通過人數	475	330	42	0	2	849																																																																																																										
	通過率	68.28%	79.12%	62.90%	55.00%	54.55%	70.39%																																																																																																										
107年	到考人數	2,141	724	250	49	10	3,174																																																																																																										
	中級 通過人數	867	297	121	20	5	1,310																																																																																																										
	中高級 通過人數	267	103	42	8	2	422																																																																																																										
	通過率	52.97%	55.25%	65.20%	57.14%	70.00%	54.57%																																																																																																										
108年	到考人數	2,282	710	181	40	22	3,235																																																																																																										
	中級 通過人數	1,048	349	83	17	12	1,509																																																																																																										
	中高級 通過人數	357	142	18	7	1	525																																																																																																										
	通過率	61.57%	69.15%	55.80%	60.00%	59.09%	62.87%																																																																																																										
平均到考人數		2,273	759	217	36	18	3,303																																																																																																										
占比		91.80%		8.20%		-																																																																																																											
(二十)	<p>有鑑於客家委員會為發揚客家文化，期盼透過獎補助之經費挹助，使地方政府、在地社團、NGO 組織等協力合作，共同推廣客家文化。經查，中華文化總會在 109 年 520 舉辦「2020 Keep Zero, Be Hero 用愛畫個圈」線上演唱會，主要是向前線防疫人員、口罩國家隊以及臺灣每一位努力防疫的國民致敬。演唱會預計晚上 8 點開始，以接力方式開唱，從臺北圓山大飯店開場，依序為臺東鐵花村、高雄港、臺中樂成宮，最後回到總統府前廣場，在臺灣順時鐘畫出一個「零」，用音樂串連彼此、用愛記錄這一刻，鼓勵全國人民為防疫持續不懈的努力。</p> <p>惟該活動與推廣客家文化有何干係？為何中華文化總會向客家委員會申請補助一百萬元？不僅如此，109 年前兩季，中華文化總會已經向客家委員會申請且核准 260 萬補助款，所舉辦之藝文活動與發揚客家文化之關連性連結不深，恐有補助浮濫之虞。綜上。爰要求客家委員會於 1 個月內，針對「過去 3 年來客家委員會補助中華文化總會之金額及未來獎補助發放之改進措施」，向立法院內政委員會提出書面報告。</p>	<p>本會業以 110 年 3 月 18 日客會傳字第 1106800149 號函送書面報告至立法院。</p>																																																																																																															
(二十一)	<p>客家委員會 106 至 108 年度辦理「營運全國頻道客家廣播電臺」，將「客家電臺」定位為發揚客家文化為其營運宗旨，且預算每年幾近執行完成。但據立法院預算中心報告，全臺推估約有 72 萬客家聽眾，以桃竹苗區收聽客家廣播比例占 69.5%最高，花東地區卻僅僅占 16.4%，中彰</p>	<p>本會業以 110 年 3 月 12 日客會傳字第 11068001421 號函送書面報告至立法院。</p>																																																																																																															

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形																																																																																			
項次	內容																																																																																				
	<p>投區占 12.9%為最低；而且如以收聽客家廣播之人數，以花東地區客家聽眾人數最少（4,262 人），桃竹苗區客家聽眾人數最多（22 萬 1,638 人），兩地差距高達 51 倍。可見部分地區，客家電臺聽眾未能普及，仍有改善空間。爰請客家委員會、客家公共傳播基金會研擬強化提升客家電臺收聽人數方案，3 個月內向立法院內政委員會提出書面報告。</p> <p>106-108年客家廣播電臺預算執行情形 單位:千元</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th colspan="2">106年度</th> <th colspan="2">107年度</th> <th colspan="2">108年度</th> </tr> <tr> <th>預算數</th> <th>決算數</th> <th>預算數</th> <th>決算數</th> <th>預算數</th> <th>決算數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設立及維護客家廣播電臺</td> <td>48,838</td> <td>48,759</td> <td>133,523</td> <td>131,815</td> <td>101,870</td> <td>100,523</td> </tr> <tr> <td>執行率</td> <td colspan="2">99.84%</td> <td colspan="2">98.72%</td> <td colspan="2">98.68%</td> </tr> </tbody> </table> <p>全國客家電臺收聽情形調查統計表</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>地區</th> <th colspan="2">13歲以上人口數</th> <th colspan="2">客家人口數</th> <th>收聽廣播人數 (A)</th> <th>收聽客家廣播人數 (B)</th> <th>客家電臺收聽比例 (B/A)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>北北基宜區</td> <td>6,652,139</td> <td>38.0%</td> <td>939,294</td> <td>26.7%</td> <td>184,102</td> <td>42,268</td> <td>23.0%</td> </tr> <tr> <td>桃竹苗區</td> <td>3,133,763</td> <td>17.9%</td> <td>1,448,612</td> <td>41.2%</td> <td>318,695</td> <td>221,638</td> <td>69.5%</td> </tr> <tr> <td>中彰投區</td> <td>3,983,068</td> <td>22.7%</td> <td>532,730</td> <td>15.2%</td> <td>103,350</td> <td>13,318</td> <td>12.9%</td> </tr> <tr> <td>高屏區</td> <td>3,245,692</td> <td>18.5%</td> <td>461,548</td> <td>13.1%</td> <td>89,540</td> <td>21,693</td> <td>24.2%</td> </tr> <tr> <td>花東地區</td> <td>496,300</td> <td>2.8%</td> <td>133,194</td> <td>3.8%</td> <td>25,973</td> <td>4,262</td> <td>16.4%</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>7,510,962</td> <td>100.0%</td> <td>3,515,378</td> <td>100.0%</td> <td>721,659</td> <td>303,179</td> <td>42.0%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	106年度		107年度		108年度		預算數	決算數	預算數	決算數	預算數	決算數	設立及維護客家廣播電臺	48,838	48,759	133,523	131,815	101,870	100,523	執行率	99.84%		98.72%		98.68%		地區	13歲以上人口數		客家人口數		收聽廣播人數 (A)	收聽客家廣播人數 (B)	客家電臺收聽比例 (B/A)	北北基宜區	6,652,139	38.0%	939,294	26.7%	184,102	42,268	23.0%	桃竹苗區	3,133,763	17.9%	1,448,612	41.2%	318,695	221,638	69.5%	中彰投區	3,983,068	22.7%	532,730	15.2%	103,350	13,318	12.9%	高屏區	3,245,692	18.5%	461,548	13.1%	89,540	21,693	24.2%	花東地區	496,300	2.8%	133,194	3.8%	25,973	4,262	16.4%	合計	7,510,962	100.0%	3,515,378	100.0%	721,659	303,179	42.0%	
項目	106年度		107年度		108年度																																																																																
	預算數	決算數	預算數	決算數	預算數	決算數																																																																															
設立及維護客家廣播電臺	48,838	48,759	133,523	131,815	101,870	100,523																																																																															
執行率	99.84%		98.72%		98.68%																																																																																
地區	13歲以上人口數		客家人口數		收聽廣播人數 (A)	收聽客家廣播人數 (B)	客家電臺收聽比例 (B/A)																																																																														
北北基宜區	6,652,139	38.0%	939,294	26.7%	184,102	42,268	23.0%																																																																														
桃竹苗區	3,133,763	17.9%	1,448,612	41.2%	318,695	221,638	69.5%																																																																														
中彰投區	3,983,068	22.7%	532,730	15.2%	103,350	13,318	12.9%																																																																														
高屏區	3,245,692	18.5%	461,548	13.1%	89,540	21,693	24.2%																																																																														
花東地區	496,300	2.8%	133,194	3.8%	25,973	4,262	16.4%																																																																														
合計	7,510,962	100.0%	3,515,378	100.0%	721,659	303,179	42.0%																																																																														
(二十二)	<p>講客廣播電臺係以傳承、創新客家語言文化，實踐客語成為臺灣主流通行語言為宗旨，以維護客家族群之媒體近用權與文化發聲權，並且賦予其傳承客家語言及文化之重要使命，為全國第一家以客家話播音的全國廣播電臺，合先敘明。惟講客廣播電臺人員目前僅由講客廣播電臺組織建制下有，節目組及工程組，人員配置為節目組 8 人、工程組 3 人，合計 11 人（不包含總經理兼任臺長），卻須辦理全國客家電臺聽眾服務、綜整節目製作事宜、節目品質、著作權處理、廣播工程、設備維護及建置，以及人事、經費等相關事宜，為確保員工及收聽民眾之權益，允宜重新檢視講客電臺所需承辦之業務並配合調整人力編制，提出詳細工作內容及改善方案，於 3 個月內向立法院內政委員會提出書面報告。</p>	<p>本會業以 110 年 3 月 12 日客會傳字第 11068001423 號函送書面報告至立法院。</p>																																																																																			
(二十三)	<p>客家文化南北園區之南部六堆客家文化園區、北部臺灣客家文化館分別於民國 100 年、101 年正式開園營運。總工程經費共耗費 40 億元（南部六堆園區：17 億 4,966 萬 9 千元、北部苗栗園區：22 億 4,950 萬 9 千元）。但是，南北園區入園參觀人次卻由 101 年度之 273 萬人次最高點逐年下滑，107 年度僅剩下 168 萬人次。因此，南北兩文化園區，108 年度營運仍短絀 3 億 5,454 萬 6 千元，虧損嚴重。因此，請客家</p>	<p>本會業以 110 年 3 月 24 日客授發研字第 1108400088 號函送書面報告至立法院。</p>																																																																																			

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形																																																		
項次	內容																																																			
	<p>委員會於 3 個月內，向立法院內政委員會提出提升營運績效之書面報告。</p> <p>南北兩園區近年度營運情形表 單位：千元、人次</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>整體支出</th> <th>整體收入</th> <th>收支餘額</th> <th>實際入館(園)人次</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100</td> <td>1,282,367</td> <td>50,391</td> <td>-1,231,976</td> <td>328,943</td> </tr> <tr> <td>101</td> <td>658,356</td> <td>3,260</td> <td>-655,096</td> <td>2,737,582</td> </tr> <tr> <td>102</td> <td>581,716</td> <td>17,703</td> <td>-564,013</td> <td>1,709,852</td> </tr> <tr> <td>103</td> <td>663,430</td> <td>13,197</td> <td>-650,233</td> <td>1,549,239</td> </tr> <tr> <td>104</td> <td>299,983</td> <td>16,831</td> <td>-283,152</td> <td>1,399,102</td> </tr> <tr> <td>105</td> <td>378,808</td> <td>17,110</td> <td>-361,698</td> <td>1,279,426</td> </tr> <tr> <td>106</td> <td>351,680</td> <td>19,273</td> <td>-332,407</td> <td>1,650,760</td> </tr> <tr> <td>107</td> <td>353,791</td> <td>21,948</td> <td>-331,843</td> <td>1,680,857</td> </tr> <tr> <td>108</td> <td>374,811</td> <td>20,265</td> <td>-354,546</td> <td>1,800,133</td> </tr> </tbody> </table>	年度	整體支出	整體收入	收支餘額	實際入館(園)人次	100	1,282,367	50,391	-1,231,976	328,943	101	658,356	3,260	-655,096	2,737,582	102	581,716	17,703	-564,013	1,709,852	103	663,430	13,197	-650,233	1,549,239	104	299,983	16,831	-283,152	1,399,102	105	378,808	17,110	-361,698	1,279,426	106	351,680	19,273	-332,407	1,650,760	107	353,791	21,948	-331,843	1,680,857	108	374,811	20,265	-354,546	1,800,133	
年度	整體支出	整體收入	收支餘額	實際入館(園)人次																																																
100	1,282,367	50,391	-1,231,976	328,943																																																
101	658,356	3,260	-655,096	2,737,582																																																
102	581,716	17,703	-564,013	1,709,852																																																
103	663,430	13,197	-650,233	1,549,239																																																
104	299,983	16,831	-283,152	1,399,102																																																
105	378,808	17,110	-361,698	1,279,426																																																
106	351,680	19,273	-332,407	1,650,760																																																
107	353,791	21,948	-331,843	1,680,857																																																
108	374,811	20,265	-354,546	1,800,133																																																
(二十四)	<p>客家文化發展中心主責「臺灣客家文化館」及「六堆客家文化園區」相關業務，經查園區參訪遊客數的資料顯示，109 年 7 月時疫情趨於穩定，全臺報復性旅遊、國旅大爆發期間，臺灣客家文化園區訪客數 7 月約 6 萬人參訪，較 107 年、108 年同期少，六堆園區 7 月份的訪客人數，亦只有 6 萬 3 千人，同樣也較 107、108 年的同期參訪人數少。</p> <p>109 年「客家文化發展中心規劃與營運」編列超過 3 億 8 千萬的預算，110 年亦編列超過 3 億 6 千萬元，然客家委員會在兩園區行銷宣傳及規劃上顯有不足，有檢討改善之空間。</p> <p>政府長年編列預算協助兩園區軟硬體改善、土地租金、教育訓練等、惟兩園區承攬人事成本頗高、入園人次卻未成長，不增反降。</p> <p>為避免預算浮編。爰此要求客家委員會應持續檢討加強營運效能，並訂定改善目標，110 年入園人數，建議以 109 年入園人數成長 15% 為目標。建請客家委員會將改善規劃之辦法，於 2 個月內提出書面報告送立法院內政委員會。</p>	<p>本會業以 110 年 3 月 24 日客授發研字第 1108400089 號函送書面報告至立法院。</p>																																																		
(二十五)	<p>依客家委員會資料廣義來定義客家人，嘉義市有 3 萬人，佔總人口 11%，鹿寮里是嘉義市唯一仍保存客家傳統生活型態及傳統建築文物最完整的客家庄。鹿寮里有具代表客家的文化資產—鎮安宮、菸樓、客家伙房、客家伯公廟。每年 4 月份嘉義圓林仔社區桐花盛開，也是嘉義市舉辦客家桐花祭之地點。</p> <p>客家委員會依據客家基本法第 4 條規定，客家人口達三分之一以上之鄉（鎮、市、區），應以客語為通行語之一，並由客家委員會將其列為客家文化重點發展區，加強客家語言、文化與文化產業之傳承及發揚。</p> <p>客家委員會將資源優先放在人口數較多之場域，但有 3 萬客家人口的嘉義市，無論在擴大旅遊獎勵、紓困方案，都因非「客家文化重點發展區」而被排除在外，客家委員會相關補助嘉義市所佔比例極少，嘉</p>	<p>本會業以 110 年 3 月 10 日客會綜字第 11060002213 號函送書面報告至立法院。</p>																																																		

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
	<p>義市客家鄉親儼然成為客家孤兒。</p> <p>為保留嘉義傳統客家文化，推廣客家身分認同，客家委員會日後相關補助方案、發展政策不應以客家文化重點發展區為主，並告知及輔導嘉義市相關客家單位、里長及民間協會申請。爰此，建請客家委員會於 2 個月內，向立法院內政委員會提出書面檢討報告。</p>	
(二十六)	110 年度客家委員會及所屬單位預算第 2 目「綜合規劃發展」項下「客家族群主流化發展計畫」之「對外捐助」編列 500 萬元，全數凍結，俟客家委員會向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。	本會業於 110 年 3 月 10 日向立法院內政委員會提出書面報告，嗣經立法院 110 年 6 月 3 日台立院議字第 1100702349 號函同意准予動支全數經費。
(二十七)	110 年度客家委員會及所屬單位預算第 3 目「客家文化產業發展」項下「客庄創生及環境營造計畫」之「業務費」編列 1 億 2,305 萬 7 千元，凍結 1,000 萬元，俟客家委員會向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。	本會業於 110 年 3 月 12 日向立法院內政委員會提出書面報告，嗣經立法院 110 年 6 月 3 日台立院議字第 1100702349 號函同意准予動支全數經費。
(二十八)	110 年度客家委員會及所屬單位預算第 4 目「客家語言發展」項下「客家語言深植計畫」之「業務費」編列 2 億 2,731 萬 4 千元，凍結十分之一，俟客家委員會向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。	本會業於 110 年 3 月 12 日向立法院內政委員會提出書面報告，嗣經立法院 110 年 6 月 3 日台立院議字第 1100702349 號函同意准予動支全數經費。
(二十九)	110 年度客家委員會及所屬單位預算第 5 目「藝文傳播推展」編列 12 億 2,275 萬 2 千元，凍結 1,000 萬元，俟客家委員會向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。	本會業於 110 年 3 月 12 日向立法院內政委員會提出書面報告，嗣經立法院 110 年 6 月 3 日台立院議字第 1100702349 號函同意准予動支全數經費。
(三十)	110 年度客家委員會及所屬單位預算第 5 目「藝文傳播推展」編列 12 億 2,275 萬 2 千元，凍結 100 萬元，俟客家委員會向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。	本會業於 110 年 3 月 12 日向立法院內政委員會提出書面報告，嗣經立法院 110 年 6 月 3 日台立院議字第 1100702349 號函同意准予動支全數經費。
(三十一)	110 年度客家委員會及所屬單位預算第 5 目「藝文傳播推展」項下「客家藝文發展計畫」之「業務費」編列 1 億 4,587 萬 7 千元，凍結十分之一，俟客家委員會向立法院內政委員會提出書面報告後，始得動支。	本會業於 110 年 3 月 23 日向立法院內政委員會提出書面報告，嗣經立法院 110 年 6 月 3 日台立院議字第 1100702349 號函同意准予動支全數經費。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
(三十二)	110 年度客家委員會單位預算第 2 目「綜合規劃發展」項下「客家族群主流化發展計畫」編列 1 億 0,310 萬 7 千元。客家委員會為達成客家族群知識、政策、全球客家主流化，保障文化傳承，客家族群主流化發展之 6 年計畫(109 至 114 年)實則有必要。惟 109 年度該計畫預算數為 1 億 5,879 萬 2 千元，根據客家委員會所提供之比較表顯示，109 年度編列辦理之客家知識主流化、客家政策主流化及全球客家主流化等 3 項量化績效目標執行情形，年度目標值雖有所達成，惟因受武漢肺炎病毒 (COVID-19) 疫情影響，故導致許多海外國際活動皆暫緩，係以調整支應相關計畫方式運用完成。綜合上述，鑑於 110 年武漢肺炎病毒 (COVID-19) 疫情仍嚴峻，以調整計畫方式因應是否符合原整體計畫設定之目標，尚有疑義，爰要求客家委員會待疫情趨緩，向立法院內政委員會提出檢討績效目標與評估整體計畫達成度之書面報告。	本會業以 110 年 3 月 12 日客會綜字第 11060002215 號函送書面報告至立法院。
(三十三)	110 年度客家委員會單位預算第 3 目「客家文化產業發展」編列 9 億 3,697 萬 1 千元，其中客庄創生及環境營造計畫，辦理永續客庄三六九整體發展策略推動研析及協同作業計畫，計列業務費 500 萬元。而三六九客庄產業數位升級計畫計列預算 4,250 萬元。與前瞻基礎建設計畫第三期特別預算之客庄三六九幸福計畫，似有重覆編列之疑慮。爰要求客家委員會於 3 個月內向立法院內政委員會提出書面報告。	本會業以 110 年 3 月 9 日客會產字第 1106600227 號函送書面報告至立法院。
(三十四)	110 年度客家委員會單位預算第 3 目「客家文化產業發展」預算 9 億 3,697 萬 1 千元，較 109 年度成長 1 億 5,587 萬 3 千元。其中，客庄創生及環境營造計畫分 6 年辦理，109 年度已編列 7 億 5,249 萬 4 千元，110 年度續編第 2 年經費 7 億 7,967 萬 1 千元，較上年度增列 2,717 萬 7 千元。 再者，客家委員會 110 年度預算於「客家文化產業發展-客庄創生及環境營造計畫」項下共計編列獎補助費 6 億 1,801 萬 3 千元，包括：「辦理客庄創生聚落之保存、環境營造及設施整備等相關計畫」5 億 5,230 萬 7 千元及「辦理客家文化及產業設施活化等計畫」6,570 萬 6 千元。立法院預算中心評估報告指出，補助地方政府經費逾數億元，仍有部分案件存有進度延宕或待改善之情形，客家委員會有檢討改善之必要。 爰要求客家委員會於 3 個月內提出「各縣市申請案件數及金額、上一年度前兩項子計畫執行率、研議改善前置作業、並加強監督管考機制之方案」，向立法院內政委員會提出書面報告。	本會業以 110 年 3 月 16 日客會產字第 1106600280 號函送書面報告至立法院。
(三十五)	110 年度客家委員會單位預算第 4 目「客家語言發展」編列 4 億 1,191 萬 6 千元，其中推動客家語文基礎建設、建置客家語料資料庫及客語 AI 應用，計列業務費 3,500 萬元。爰要求客家委員會於 3 個月內，就執行規劃與預期成效向立法院內政委員會提出書面報告。	本會業以 110 年 3 月 29 日客會語字第 1106700086 號函送書面報告至立法院。

客家委員會及所屬

立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表

中華民國 110 年度

單位：新臺幣元

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內容	
(三十六)	110 年度客家委員會單位預算第 5 目「藝文傳播推展」項下「客家傳播行銷計畫」編列 7 億 9,893 萬 6 千元，然而以 103 至 108 年度客家電視節目來源情形觀之，自製比率介於 33.2%至 49.3%間，其中以 103 年度為最高點，而近 4 年度(105 至 108 年度)節目自製比率皆低於 4 成。客家傳播行銷計畫賡續辦理客家電視營運，為提升客家廣播電視節目質量，協助媒體多元化之展現，打造客家文化表現之傳播環境，客家電視允宜持續精進收視品質並提升滿意度及節目自製率，使節目內容更具吸引力及滿足所屬族群之需，以達所負功能與任務。爰要求客家委員會就「如何持續提高收視品質與滿意度與增加節目自製率」，向立法院內政委員會提出書面報告。	本會業以 110 年 3 月 12 日客會傳字第 1106800143 號函送書面報告至立法院。

附 錄 一

客家委員會

目次

中華民國 111 年度

	頁次
一、歲出計畫提要及分支計畫概況表.....	153
二、各項費用彙計表.....	166
三、人事費彙計表.....	170
四、預算員額明細表.....	172
五、公務車輛明細表.....	174

本 頁 空 白

客家委員會
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303640100 一般行政	預算金額	166,116
-----------	-----------------	------	---------

計畫內容：
推行本會一般行政管理工作。

預期成果：
配合支援本會各業務單位各項工作計畫，營造活力安定工作環境，協助推展業務，達成施政目標。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 人員維持	130,482	人事室	依據「全國軍公教員工待遇支給要點」規定編列人事費，計列130,482千元，其內容如下： 1.正式編制人員、約聘僱人員及技工工友等107人待遇86,224千元。 2.獎金19,318千元，包括考績獎金、年終工作獎金及特殊功勳獎賞。 3.其他給與1,603千元，係休假補助費。 4.加班值班費6,990千元，包括超時加班費及不休假加班費。 5.退休離職儲金8,752千元，包括政務人員、公務人員、約聘僱人員及技工工友提撥金。 6.保險7,595千元，包括健保、公保及勞保保險補助。
1000 人事費	130,482		
1010 政務人員待遇	4,429		
1015 法定編制人員待遇	76,686		
1020 約聘僱人員待遇	2,693		
1025 技工及工友待遇	2,416		
1030 獎金	19,318		
1035 其他給與	1,603		
1040 加班值班費	6,990		
1050 退休離職儲金	8,752		
1055 保險	7,595		
02 基本行政工作維持	35,634	秘書室	
2000 業務費	31,847		
2003 教育訓練費	220		
2006 水電費	1,610		
2009 通訊費	1,085		
2018 資訊服務費	10,288		
2021 其他業務租金	1,130		
2024 稅捐及規費	48		
2027 保險費	245		
2030 兼職費	1,134		
2036 按日按件計資酬金	299		
2051 物品	1,224		
2054 一般事務費	12,625		
2063 房屋建築養護費	110		
2066 車輛及辦公器具養護費	97		
2072 國內旅費	556		
2081 運費	112		
2084 短程車資	119		
2093 特別費	945		
3000 設備及投資	3,781		

客家委員會
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303640100 一般行政	預算金額	166,116
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
3010 房屋建築及設備費	207		；辦理資安健診、資安檢測及社交工程
3030 資訊軟硬體設備費	3,282		演練等業務費2,500千元。
3035 雜項設備費	292		6.推動客家行政事務資訊化所需業務費4,408
4000 獎補助費	6		千元。
4085 獎勵及慰問	6		7.辦理委員會議等相關事務所需經費1,500千
			元。
			8.辦公器具、事務機器等租金800千元。
			9.租賃非全時公務車輛經費150千元。
			10.辦公場所與設備火災保險、公共意外責任
			險、現金保險等100千元。
			11.警衛事務服務費用1,200千元。
			12.汰購使用年限未及2年或金額未達1萬元之
			辦公用非消耗性物品264千元。
			13.支付印刷費用、購置文具紙張、購置五金
			清潔用品及辦公室日常事務等支出431千元
			。
			14.購置資訊耗材用品345千元。
			15.辦公室環境清潔外包、綠美化、蟲鼠防治
			及辦公環境布置等1,061千元。
			16.客服及文檔事務行政庶務委外服務費用3,1
			20千元。
			17.辦理採購綜合業務、所屬機關各類行政業
			務訪視考核作業等相關事務經費170千元。
			18.員工文康活動費214千元。
			19.員工協助方案15千元。
			20.辦公場所房屋建築養護費、設施設備維護
			費等費用189千元。
			21.公務車輛維護費、油料費、保險費、稅捐
			等312千元。
			22.員工洽公差旅費、短程車資及零星公物運
			輸費用220千元。
			23.依行政院公共工程委員會相關規定，辦理
			工程施工查核暨公共建設推動會報等業務
			經費800千元。
			24.正、副首長特別費945千元。
			25.辦公場所裝修及其設施設備施工等經費207
			千元。
			26.資訊軟硬體設備費3,282千元。
			(1)汰換個人電腦(含螢幕)、印表機、網
			路設備、伺服器(含硬碟擴充)及更

客家委員會
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303640100 一般行政	預算金額	166,116
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			新資訊週邊設備等1,202千元。 (2)防火牆、作業系統、備援系統及資訊資產管理等軟體升級1,520千元。 (3)辦理公文系統擴充560千元。 27.汰購辦公所需之庶務機具、檔案設備、事務設備、家具及其他零星雜項設備等292千元。 28.退休人員三節慰問金6千元。

客家委員會
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303641000 綜合規劃發展	預算金額	99,618
-----------	-------------------	------	--------

計畫內容：

辦理本會第4期中長程計畫之「客家族群主流化發展計畫」，推動「國家客家發展計畫」、辦理各項客家事務諮詢、協調會議及加值客庄照顧服務；推展「國家級客家知識體系」，培育客家學術研究人才；辦理海內外客家交流及推廣活動、辦理或參與國際少數族群語言權利及文化多樣性等會議、交流活動、鏈結全球客家網絡及跨族群文化合作活動等。

預期成果：

落實客家基本法，推動「國家客家發展計畫」，推展族群主流化，辦理伯公照護站，建置客庄基礎資料，永續發展客家知識體系；積極推動與全球客家族群之文化與政策交流，並建設臺灣成為全球客家文化合作、交流與研究中心。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 客家族群主流化發展計畫	99,618	綜合規劃處	<p>辦理「客家族群主流化發展計畫」，計畫期程109-114年，總經費679,000千元，109至110年度已編列260,090千元，本年度編列99,618千元，計列業務費62,037千元，獎補助費37,581千元，以後年度經費需求319,292千元，其內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理「國家客家發展計畫」統籌業務、計畫執行與管考，推展族群主流化；建立中央及地方區域合作協調平台，計列業務費2,000千元。 2. 辦理伯公照護站及各項客家事務諮詢、協調會議等，計列業務費20,000千元。 3. 推動客家研究成為「國家級客家知識體系」，建置客庄社會經濟資料庫，完善客家研究基礎，補助客家學術研究計畫，並建立相關督導考核及成果交流機制，計列業務費5,250千元，獎補助費21,000千元，共計26,250千元。 4. 維繫臺灣具備「全球客家學術研究領導地位」，推動客家研究國際合作交流相關計畫，計列獎補助費3,000千元。 5. 培育客家學術研究人才，建立客家知識體系交流平臺，培育客家青年研究人才，計列業務費2,850千元，獎補助費3,200千元，共計6,050千元。 6. 連結全球客家網路，推動全球客家資訊雲端傳遞及強化資安防護，計列業務費4,600千元。 7. 跨域合作推廣，促進臺灣與海外客家多元發展，辦理海內外客家文化交流及推廣活動，計列業務費13,877千元，獎補助費4,500千元，共計18,377千元。 8. 推展臺灣客家連結全球網路，辦理客家南向
2000 業務費	62,037		
2009 通訊費	1,000		
2018 資訊服務費	4,600		
2021 其他業務租金	500		
2027 保險費	500		
2036 按日按件計資酬金	1,000		
2039 委辦費	2,900		
2051 物品	50		
2054 一般事務費	49,827		
2072 國內旅費	100		
2078 國外旅費	760		
2081 運費	100		
2084 短程車資	700		
4000 獎補助費	37,581		
4030 對特種基金之補助	21,500		
4035 對外之捐助	2,000		
4040 對國內團體之捐助	7,381		
4045 對私校之獎助	4,000		
4050 對學生之獎助	1,700		
4090 其他補助及捐助	1,000		

客家委員會
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303641000 綜合規劃發展	預算金額	99,618
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			<p>交流活動、全球客家文化會議，計列業務費11,000千元，獎補助費3,000千元，共計14,000千元。</p> <p>9.致力全球多元文化，辦理或參與國際少數族群語言權利及文化多樣性等會議、交流活動，計列業務費2,460千元，獎補助費2,881千元，共計5,341千元。(含國外旅費760千元)</p>

客家委員會
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303642000 客家文化產業發展	預算金額	1,058,089
-----------	---------------------	------	-----------

計畫內容：

1. 辦理本會第4期中長程計畫之「客庄創生及環境營造計畫」，規劃輔導推動客家地區經濟發展、客家文化產業輔導創新育成與行銷推廣暨輔導地方政府營造客家聚落文化特色及產業發展環境。
2. 辦理「火車頭園區建置計畫」，打造具國際級規格之火車頭園區，充實在地觀光發展資源、建置優質環境、釋出青創空間及促進穩定就業，以帶動苗栗地區整體發展。
3. 辦理「三六九客庄產業數位升級計畫」，推動客庄產業食安溯源計畫，建構食品生產及加工履歷認證；推動客庄智慧觀光應用及商品數位發展，行銷臺三線、靚靚六堆及幸福臺九線等客庄觀光旅遊。

預期成果：

1. 整合跨界資源推動客庄產業創生，塑造客庄產業聚落，另透過資源媒合及經費挹注，串聯客家文化生活與地方事務，結合客庄節慶及文化資產等資源，開發客庄文化體驗遊程，並運用多媒體資訊服務，帶動客庄休閒觀光產業發展；推動客家文化生活環境營造計畫，補助辦理傳統聚落空間保存、自然暨人文地景維護及閒置空間再利用等工作，藉由民眾參與創造慢遊、慢活的優質客庄文化發展環境，形塑在地文化特色。
2. 結合既有珍貴鐵道車輛及臺鐵舊建築，以遊憩導向建置火車頭園區，期望結合舊山線旅遊，成為苗栗地區觀光旅遊門戶及亮點，帶動在地經濟發展，重新建構產業鏈，促進小農、導覽、休閒旅遊、文化創意、生態及藝術等相關人才創（就）業。
3. 運用IOT等科技平台、建構食品生產及加工履歷認證，以彰顯客庄產地價值，躍升國內外通路市場，提升客庄商家數位應用能力及智慧科技互動技術，打造高品質旅遊環境與智慧創新服務。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 客庄創生及環境營造計畫	798,914	產業經濟處	辦理「客庄創生及環境營造計畫」，計畫期程109-114年，總經費4,683,804千元，109至110年度已編列1,490,325千元，本年度編列798,914千元，計列業務費115,930千元，設備及投資823千元，獎補助費682,161千元，以後年度經費需求2,394,565千元，其內容如下： <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理永續客庄369整體發展策略推動研析及協同作業計畫，計列業務費5,000千元。 2. 補助辦理客庄特色產業聚落形塑、客家青年地方創生暨創新研發推廣計畫，計列獎補助費28,613千元。 3. 辦理客庄產業創生推廣計畫、客庄地方創生移居計畫，計列業務費21,299千元。 4. 捐助「客庄地方創生優惠貸款計畫」貸款利息，計列獎補助費8,100千元。 5. 辦理客庄特色產業及國際觀光行銷推廣等事項，計列業務費61,814千元。(含媒體政策及業務宣導經費650千元) 6. 考察暨邀請模里西斯參加世界客家博覽會計畫，計列業務費313千元。(國外旅費) 7. 辦理客庄創生環境營造之政策規劃、審查、督導、輔導及推廣等相關行政作業，計列業務費27,504千元，設備及投資823千元，共計28,327千元。 8. 補助地方政府辦理客庄創生聚落之保存、環
2000 業務費	115,930		
2009 通訊費	1,150		
2018 資訊服務費	240		
2021 其他業務租金	2,200		
2036 按日按件計資酬金	5,300		
2051 物品	2,200		
2054 一般事務費	98,101		
2072 國內旅費	4,547		
2078 國外旅費	313		
2081 運費	1,009		
2084 短程車資	870		
3000 設備及投資	823		
3030 資訊軟硬體設備費	823		
4000 獎補助費	682,161		
4005 對直轄市政府之補助	200,834		
4010 對各縣市政府之補助	458,106		
4040 對國內團體之捐助	14,608		
4090 其他補助及捐助	8,613		

客家委員會
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303642000 客家文化產業發展	預算金額	1,058,089
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
02 火車頭園區建置計畫	221,175	產業經濟處	境營造及設施整備等相關計畫，計列獎補助費618,751千元。
3000 設備及投資	221,175		9.補助地方政府及捐助國內團體及私校等辦理客家文化及產業設施活化等計畫，計列獎補助費26,697千元。
3010 房屋建築及設備費	50,430		辦理「火車頭園區建置計畫」，計畫期程109-113年，總經費990,382千元，109至110年度已編列115,443千元，本年度編列設備及投資221,175千元，以後年度經費需求653,764千元，其內容如下：
3015 公共建設及設施費	170,745		1.辦理「火車頭園區新建工程」新建展示館設計及既有建築物修復作業，計列設備及投資170,745千元。其中工程管理費係以工程結算總價710,310千元，按工程管理費標準逐級差額累退計算提列計5,052千元，本年度編列350千元。
			2.辦理「臺鐵苗栗號誌分駐所辦公室及倉庫遷建工程」施工、新設軌道與轉車盤規劃設置、工作股道電車線拆除及展示車輛移置作業，計列設備及投資50,430千元。其中工程管理費係以工程結算總價21,489千元，按工程管理費標準逐級差額累退計算提列計398千元，本年度無編列。
03 三六九客庄產業數位升級計畫	38,000	產業經濟處	辦理「三六九客庄產業數位升級計畫」，計列業務費38,000千元，包括「建立產業及經濟雲端資料庫」串聯既有客庄調查數據資料，以建立完整客庄資料庫；「社區產業輔導及數位發展」輔導客庄代表性產業，運用數位工具提升產業生產力；「客庄智慧觀光串聯行銷」以樟之細路為示範點，運用數位工具串聯沿線資訊，建立客庄旅遊地圖及產業鏈。
2000 業務費	38,000		
2054 一般事務費	38,000		

客家委員會
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303643000 客家語言發展	預算金額	489,013
計畫內容： 辦理本會第4期中長程計畫之「客家語言深植計畫」，辦理客語推廣相關競賽、活動及數位學習；辦理幼幼客語闖通關認證及幼兒園客語推廣學習；辦理學校客語學習相關計畫、推動客語師資與聘用業務及相關獎勵措施計畫；推動客家語文基礎建設、建置客家語料資料庫及客語AI應用；推動客語為通行語及獎勵；辦理客家法制政策調查研究；辦理客語能力各級認證及推廣；辦理客語社會推廣及獎勵；推動獎勵學校、家庭及社區推動客語計畫。		預期成果： 落實客語為國家語言之一，結合地方政府、家庭、學校、社區、公共領域及網路環境，全面提升客語使用率，打造校園客語學習環境，發展學校在地特色校本課程，並營造母語社區環境，從民間加強推廣，期盼透過由下而上的自發性活動，讓社區成為客語重要復興基地。	
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 客家語言深植計畫	489,013	語言發展處	辦理「客家語言深植計畫」，計畫期程109-114年，總經費2,800,000千元，109至110年度已編列735,983千元，本年度編列489,013千元，計列業務費273,083千元，設備及投資4,700千元，獎補助費211,230千元，以後年度經費需求1,575,004千元，其內容如下： 1. 辦理客語推廣相關競賽、活動及數位學習，計列業務費22,614千元，獎補助費900千元，共計23,514千元。 2. 辦理幼幼客語闖通關認證及幼兒園客語推廣學習，計列業務費35,000千元，獎補助費5,000千元，共計40,000千元。 3. 辦理學校客語學習相關計畫，計列業務費22,800千元，設備及投資2,000千元，獎補助費95,330千元，共計120,130千元。 4. 推動客語師資培育與聘用業務及相關獎勵措施計畫，計列業務費11,000千元，獎補助費21,000千元，共計32,000千元。 5. 考察芬蘭雙語教育及少數語言保存計畫，計列業務費380千元。（國外旅費） 6. 推動客家語文基礎建設、建置客家語料資料庫及客語AI應用，計列業務費35,750千元，設備及投資2,700千元，共計38,450千元。 7. 推動客語為通行語及獎勵，計列業務費23,000千元，獎補助費64,000千元，共計87,000千元。 8. 辦理客家法制政策調查研究，計列業務費5,000千元。 9. 辦理客語各級認證及推廣，計列業務費97,089千元，獎補助費5,000千元，共計102,089千元。（含媒體政策及業務宣導經費1,000千元）
2000 業務費	273,083		
2003 教育訓練費	150		
2009 通訊費	440		
2018 資訊服務費	1,000		
2021 其他業務租金	40		
2027 保險費	60		
2036 按日按件計資酬金	420		
2039 委辦費	97,511		
2054 一般事務費	172,672		
2072 國內旅費	230		
2078 國外旅費	380		
2081 運費	110		
2084 短程車資	70		
3000 設備及投資	4,700		
3030 資訊軟硬體設備費	4,700		
4000 獎補助費	211,230		
4005 對直轄市政府之補助	56,000		
4010 對各縣市政府之補助	91,330		
4030 對特種基金之補助	16,300		
4040 對國內團體之捐助	15,900		
4045 對私校之獎助	22,100		
4050 對學生之獎助	200		
4085 獎勵及慰問	9,400		

客家委員會
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303643000 客家語言發展	預算金額	489,013
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
			10. 辦理客語社會推廣及獎勵，計列業務費20,450千元，獎補助費20,000千元，共計40,450千元。(含媒體政策及業務宣導經費2,250千元)

客家委員會
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303644000 藝文傳播推展	預算金額	1,027,707
-----------	-------------------	------	-----------

計畫內容：

1. 辦理本會第4期中長程計畫之「客家藝文發展計畫」，辦理提升客家文化價值之藝術、文化、民俗活動；辦理客家藝文團隊輔導及推動客家表演藝術永續發展；辦理跨域型客家文化活動計畫；辦理輔導地方客家節慶活動計畫；辦理在地客家藝文深耕及推動客家藝術創新推廣。
2. 辦理本會第4期中長程計畫之「客家傳播行銷計畫」，推展客家廣電媒體合作及輔導製播優質影視節目，捐助財團法人客家公共傳播基金會，促進客家傳播產業發展，並推動客家躍進主流文化內容產業合作推廣計畫；辦理推動海內外客語聲望族群行銷之事件、戶外、新傳播科技媒體及平面、廣播、電視及網路等通路整合行銷、國內及國際新聞媒體之新聞聯繫與發布。

預期成果：

1. 推展客家文化藝術活動、培育客家藝文創作團隊及人才；深化客家節慶內涵、打造國際魅力品牌；多元行銷推廣藝文展演、提升客家文化能見度；厚植客家文藝復興能量、建構客家美學新紀元。
2. 提升大眾傳播媒體及其他公共領域客家文化能見度，維護客家族群傳播權益、豐富傳播媒體之多元文化內涵，並使大眾認識客家文化，促進多元族群間之交流與和諧，輔助客家傳播產業發展，並培育客家傳播人才，以建構健全發展之客家傳播環境，活絡客家文化內容產業市場。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 客家藝文發展計畫	292,721	藝文傳播處	辦理「客家藝文發展計畫」，計畫期程109-114年，總經費1,881,000千元，109至110年度已編列650,926千元，本年度編列292,721千元，計列業務費127,877千元，獎補助費164,844千元，以後年度經費需求937,353千元，其內容如下： 1. 辦理推展客家文化藝術活動計畫，計列業務費8,250千元，獎補助費70,400千元，共計78,650千元。 2. 辦理客家藝文團隊輔導及推動客家表演藝術永續發展，計列業務費56,983千元，獎補助費51,896千元，共計108,879千元。 3. 辦理跨域型客家文化活動計畫，計列業務費20,763千元，獎補助費12,327千元，共計33,090千元。 4. 辦理輔導地方客家節慶活動計畫，計列業務費4,180千元，獎補助費22,883千元，共計27,063千元。 5. 辦理在地客家藝文深耕及推動客家藝術創新推廣，計列業務費37,701千元，獎補助費7,338千元，共計45,039千元。
2000 業務費	127,877		
2015 權利使用費	100		
2018 資訊服務費	2,000		
2021 其他業務租金	50		
2027 保險費	50		
2036 按日按件計資酬金	250		
2054 一般事務費	124,727		
2072 國內旅費	500		
2081 運費	100		
2084 短程車資	100		
4000 獎補助費	164,844		
4005 對直轄市政府之補助	34,200		
4010 對各縣市政府之補助	65,308		
4030 對特種基金之補助	4,500		
4040 對國內團體之捐助	57,886		
4045 對私校之獎助	500		
4085 獎勵及慰問	2,450		
02 客家傳播行銷計畫	734,986	藝文傳播處	辦理「客家傳播行銷計畫」，計畫期程109-114年，總經費4,693,000千元，109至110年度已編列1,536,564千元，本年度編列734,986千元，計列業務費506,486千元，獎補助費228,500千元，以後年度經費需求2,421,450千元，其內容如下： 1. 委託辦理客家電視頻道提供、節目製播等維
2000 業務費	506,486		
2009 通訊費	500		
2036 按日按件計資酬金	800		
2039 委辦費	397,000		
2051 物品	700		

客家委員會
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303644000 藝文傳播推展	預算金額	1,027,707
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
2054 一般事務費	106,071		運工作，計列業務費390,000千元。
2072 國內旅費	915		2.捐助財團法人客家公共傳播基金會，辦理客家公共傳播行銷等事項，計列獎補助費213,500千元。
2081 運費	200		3.客家躍進主流文化多元內容產業合作推廣計畫，計列業務費26,656千元，獎補助費15,000千元，共計41,656千元。
2084 短程車資	300		4.辦理電子媒體及多元視頻媒體通路整合行銷提升客語聲望，計列業務費26,500千元。（媒體政策及業務宣導經費）
4000 獎補助費	228,500		5.辦理平面媒體通路刊登提升客家語言文化及聲望，計列業務費5,360千元。（媒體政策及業務宣導經費）
4040 對國內團體之捐助	228,500		6.辦理網路、新傳播科技媒體等通路整合行銷傳播，提升客家語言文化及聲望，計列業務費16,500千元。（媒體政策及業務宣導經費）
			7.辦理客家語言聲望族群行銷社會議題實驗（行動）事件，擴大語言復振公共參與，計列業務費17,600千元。
			8.辦理影音匯流傳播，跨域進行臺灣客家國際交流，提升客家語言文化及聲望，計列業務費22,000千元。
			9.辦理國內外新聞媒體聯繫與發布事宜，以及行政支出等，計列業務費1,870千元。

客家委員會
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303649800 第一預備金	預算金額	2,000
-----------	------------------	------	-------

計畫內容：

預期成果：

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 第一預備金	2,000	秘書室	按經常支出總額百分之一範圍內編列。
6000 預備金	2,000		
6005 第一預備金	2,000		

本 頁 空 白

客家委員會
各項費用彙計表
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5303640100 一般行政	5303641000 綜合規劃發展	5303642000 客家文化產業 發展	5303643000 客家語言發展	5303644000 藝文傳播推展	5303649800 第一預備金
合 計	166,116	99,618	1,058,089	489,013	1,027,707	2,000
1000 人事費	130,482	-	-	-	-	-
1010 政務人員待遇	4,429	-	-	-	-	-
1015 法定編制人員待遇	76,686	-	-	-	-	-
1020 約聘僱人員待遇	2,693	-	-	-	-	-
1025 技工及工友待遇	2,416	-	-	-	-	-
1030 獎金	19,318	-	-	-	-	-
1035 其他給與	1,603	-	-	-	-	-
1040 加班值班費	6,990	-	-	-	-	-
1050 退休離職儲金	8,752	-	-	-	-	-
1055 保險	7,595	-	-	-	-	-
2000 業務費	31,847	62,037	153,930	273,083	634,363	-
2003 教育訓練費	220	-	-	150	-	-
2006 水電費	1,610	-	-	-	-	-
2009 通訊費	1,085	1,000	1,150	440	500	-
2015 權利使用費	-	-	-	-	100	-
2018 資訊服務費	10,288	4,600	240	1,000	2,000	-
2021 其他業務租金	1,130	500	2,200	40	50	-
2024 稅捐及規費	48	-	-	-	-	-
2027 保險費	245	500	-	60	50	-
2030 兼職費	1,134	-	-	-	-	-
2036 按日按件計資酬金	299	1,000	5,300	420	1,050	-
2039 委辦費	-	2,900	-	97,511	397,000	-
2051 物品	1,224	50	2,200	-	700	-
2054 一般事務費	12,625	49,827	136,101	172,672	230,798	-
2063 房屋建築養護費	110	-	-	-	-	-
2066 車輛及辦公器具養護費	97	-	-	-	-	-
2072 國內旅費	556	100	4,547	230	1,415	-
2078 國外旅費	-	760	313	380	-	-
2081 運費	112	100	1,009	110	300	-
2084 短程車資	119	700	870	70	400	-
2093 特別費	945	-	-	-	-	-
3000 設備及投資	3,781	-	221,998	4,700	-	-

客家委員會
各項費用彙計表
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5303640100 一般行政	5303641000 綜合規劃發展	5303642000 客家文化產業 發展	5303643000 客家語言發展	5303644000 藝文傳播推展	5303649800 第一預備金
3010 房屋建築及設備費	207	-	50,430	-	-	-
3015 公共建設及設施費	-	-	170,745	-	-	-
3030 資訊軟硬體設備費	3,282	-	823	4,700	-	-
3035 雜項設備費	292	-	-	-	-	-
4000 獎補助費	6	37,581	682,161	211,230	393,344	-
4005 對直轄市政府之補助	-	-	200,834	56,000	34,200	-
4010 對各縣市政府之補助	-	-	458,106	91,330	65,308	-
4030 對特種基金之補助	-	21,500	-	16,300	4,500	-
4035 對外之捐助	-	2,000	-	-	-	-
4040 對國內團體之捐助	-	7,381	14,608	15,900	286,386	-
4045 對私校之獎助	-	4,000	-	22,100	500	-
4050 對學生之獎助	-	1,700	-	200	-	-
4085 獎勵及慰問	6	-	-	9,400	2,450	-
4090 其他補助及捐助	-	1,000	8,613	-	-	-
6000 預備金	-	-	-	-	-	2,000
6005 第一預備金	-	-	-	-	-	2,000

客家委員會
各項費用彙計表(續)
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號					合 計
合 計					2,842,543
1000 人事費					130,482
1010 政務人員待遇					4,429
1015 法定編制人員待遇					76,686
1020 約聘僱人員待遇					2,693
1025 技工及工友待遇					2,416
1030 獎金					19,318
1035 其他給與					1,603
1040 加班值班費					6,990
1050 退休離職儲金					8,752
1055 保險					7,595
2000 業務費					1,155,260
2003 教育訓練費					370
2006 水電費					1,610
2009 通訊費					4,175
2015 權利使用費					100
2018 資訊服務費					18,128
2021 其他業務租金					3,920
2024 稅捐及規費					48
2027 保險費					855
2030 兼職費					1,134
2036 按日按件計資酬金					8,069
2039 委辦費					497,411
2051 物品					4,174
2054 一般事務費					602,023
2063 房屋建築養護費					110
2066 車輛及辦公器具養護費					97
2072 國內旅費					6,848
2078 國外旅費					1,453
2081 運費					1,631
2084 短程車資					2,159
2093 特別費					945
3000 設備及投資					230,479

客家委員會
各項費用彙計表(續)
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號					合 計
3010 房屋建築及設備費					50,637
3015 公共建設及設施費					170,745
3030 資訊軟硬體設備費					8,805
3035 雜項設備費					292
4000 獎補助費					1,324,322
4005 對直轄市政府之補助					291,034
4010 對各縣市政府之補助					614,744
4030 對特種基金之補助					42,300
4035 對外之捐助					2,000
4040 對國內團體之捐助					324,275
4045 對私校之獎助					26,600
4050 對學生之獎助					1,900
4085 獎勵及慰問					11,856
4090 其他補助及捐助					9,613
6000 預備金					2,000
6005 第一預備金					2,000

客家委員會
人事費彙計表
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

人 事 費 別	金 額	說 明
一、民意代表待遇	-	
二、政務人員待遇	4,429	
三、法定編制人員待遇	76,686	
四、約聘僱人員待遇	2,693	
五、技工及工友待遇	2,416	
六、獎金	19,318	
七、其他給與	1,603	
八、加班值班費	6,990	
九、退休退職給付	-	
十、退休離職儲金	8,752	
十一、保險	7,595	
十二、調待準備	-	
合 計	130,482	

本 頁 空 白

客家委
預算員額
中華民國

科 目				員 額 (單位：														
款	項	目	節 名 稱	職 員		警 察		法 警		駐 警		工 友		技 工		駕 駛		
				本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	
2																		
	10			0003000000 行政院主管														
				0003640000 客家委員會及所屬	96	96	-	-	-	-	-	-	2	2	1	1	3	3
		1		5303640100 一般行政	96	96	-	-	-	-	-	-	2	2	1	1	3	3

員會
明細表
111年度

單位：新臺幣千元

人								年 需 經 費			說 明
聘 用		約 僱		駐外雇員		合 計		本 年 度	上 年 度	比 較	
本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度				
	5		-		-	107	107	123,492	124,721	-1,229	
5	5		-		-	107	107	123,492	124,721	-1,229	勞務承攬預計進用74人，預算金額36,083千元，明細如下： 1.辦理一般行政基本工作維持計畫，預計進用11人，預算金額5,270千元。 2.辦理綜合規劃發展計畫，預計進用14人，預算金額6,855千元。 3.辦理客家文化產業發展計畫，預計進用19人，預算金額9,368千元。 4.辦理客家語言發展計畫，預計進用19人，預算金額9,370千元。 5.辦理藝文傳播推展計畫，預計進用11人，預算金額5,220千元。

**客家委員會
公務車輛明細表**

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

車輛數	車輛種類	乘客人數 不含司機	購置 年月	汽缸總 排氣量 (立方公分)	油料費			養護費	其他	備註
					數量(公升)	單價(元)	金額			
現有車輛：										
1	首長專用車	4	110.12	2,487	1,140	30.00	34	9	67	BLD-1596。 油電混合動力 汽車。
1	副首長專用車	4	109.05	1,798	1,140	30.00	34	9	58	BFP-6276。 油電混合動力 汽車
1	副首長專用車	4	109.05	1,798	1,140	30.00	34	9	58	BFP-6281。 油電混合動力 汽車
	合 計				3,420		103	27	183	

附 錄 二

客家委員會客家文化發展中心

目次

中華民國 111 年度

	頁次
一、歲出計畫提要及分支計畫概況表.....	175
二、各項費用彙計表.....	178
三、人事費彙計表.....	180
四、預算員額明細表.....	182
五、公務車輛明細表.....	184

本 頁 空 白

客家委員會客家文化發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	預算金額	338,842
-----------	--------------------------	------	---------

計畫內容：

1. 推行客家文化發展中心一般行政管理工作的。
2. 辦理客家文化研究發展及交流等工作。
3. 辦理客家文化園區展示與藝文展演等工作。
4. 辦理客家文化園區公關行銷等工作。
5. 辦理客家文化園區教育推廣等工作。
6. 辦理客家文化資產典藏及運用等工作。
7. 辦理客家文化園區公共服務等工作。
8. 辦理客家文化資源之保存及發展等工作。

預期成果：

1. 持續更新兩園區軟硬體設施、推展海外及在地客家研究與國內外交流合作計畫等，以累積園區基礎能量，達成全球客家博物館及生態博物館之目標。
2. 透過各項藝文展演活動及主題展示之辦理，傳承與體現客家文化多樣性之目標。
3. 辦理各項客家文化資產數位典藏、重要實體典藏以及在地典藏計畫，並發展創新價值，以建構客家文化資產網絡，提升客家文化新價值。
4. 規劃與提供全方位的公共服務，以提供民眾更完善的服務，強化民眾對園區形象。
5. 透過各項行銷及在地資源統整方式，達客家文化深根及推廣之效。
6. 推動客家文化資源之調查與現代化運用。

分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
01 人員維持	64,500	客家文化發展中心	依據「全國軍公教員工待遇支給要點」規定編列人事費，計列64,500千元，其內容如下： 1. 正式編制人員、約聘僱人員及技工工友等65人待遇43,900千元。 2. 獎金7,800千元，包括考績獎金、年終工作獎金。 3. 其他給與1,000千元，係休假補助費。 4. 加班值班費3,500千元，包括超時加班費及不休假加班費。 5. 退休離職儲金3,600千元，包括公務人員、約聘僱人員及技工工友提撥金。 6. 保險4,700千元，包括健保、公保及勞保保險補助。
1000 人事費	64,500		
1015 法定編制人員待遇	26,919		
1020 約聘僱人員待遇	16,186		
1025 技工及工友待遇	795		
1030 獎金	7,800		
1035 其他給與	1,000		
1040 加班值班費	3,500		
1050 退休離職儲金	3,600		
1055 保險	4,700		
02 基本行政工作維持	6,683	客家文化發展中心	基本行政工作維持，計列業務費5,546千元，設備及投資1,137千元，共計6,683千元，其內容如下： 1. 員工進修、在職訓練15千元。 2. 辦公室水電費411千元。 3. 辦公用地土地租金4,291千元。 4. 財物、差勤管理系統維護費等120千元。 5. 辦公廳舍稅捐等185千元。 6. 辦公場所與設備火災保險等90千元。 7. 召開性別平等專案小組會議8千元。 8. 員工文康活動費130千元。 9. 員工協助方案12千元。 10. 公務車輛維護費、油料費、保險費及稅捐等154千元。 11. 首長特別費130千元。
2000 業務費	5,546		
2003 教育訓練費	15		
2006 水電費	411		
2012 土地租金	4,291		
2018 資訊服務費	120		
2024 稅捐及規費	205		
2027 保險費	109		
2036 按日按件計資酬金	8		
2051 物品	69		
2054 一般事務費	142		
2066 車輛及辦公器具養護費	46		
2093 特別費	130		

客家委員會客家文化發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表
中華民國111年度

經資門併計

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5303645000 客家文化發展中心規劃與營運	預算金額	338,842
分支計畫及用途別科目	金額	承辦單位	說明
3000 設備及投資	1,137		12. 汰購資訊軟硬體200千元。
3030 資訊軟硬體設備費	200		13. 汰購辦公設備及雜項設備等937千元。
3035 雜項設備費	937		
03 客家－文化傳薪・接軌國際亮點計畫	267,659	客家文化發展中心	辦理「客家－文化傳薪・接軌國際亮點計畫」，計畫期程109-114年，總經費1,803,000千元，109至110年度已編列576,931千元，本年度編列267,659千元，計列業務費229,938千元，設備及投資37,721千元，以後年度經費需求958,410千元，其內容如下：
2000 業務費	229,938		
2003 教育訓練費	50		1. 強化服務推廣及文化加值，建立客家博物館品牌計畫，計列業務費117,912千元，設備及投資25,904千元，共計143,816千元。(含媒體政策及業務宣導經費280千元)。其中工程管理費係以工程結算總價扣除營業稅、保險費及規劃設計監造酬金等計6,000千元，計提列165千元(5,000千元x3%+1,000千元x1.5%)
2006 水電費	12,401		2. 拓展館際與專業組織交流合作及策盟協作計畫，計列業務費19,857千元，設備及投資2,817千元，共計22,674千元(含媒體政策及業務宣導經費45千元)。
2009 通訊費	2,000		3. 厚植族群生態博物館文資蒐整、典藏、研究與運用計畫，計列業務費48,118千元，設備及投資9,000千元，共計57,118千元(含媒體政策及業務宣導經費45千元)。
2012 土地租金	10,869		4. 推展多元主題展示及文化傳薪藝文活動計畫，計列業務費43,880千元(含媒體政策及業務宣導經費280千元)。
2018 資訊服務費	11,450		5. 日本生態博物館考察計畫，計列業務費171千元。(國外旅費)
2021 其他業務租金	2,400		
2027 保險費	50		
2036 按日按件計資酬金	4,999		
2051 物品	700		
2054 一般事務費	179,808		
2063 房屋建築養護費	902		
2069 設施及機械設備養護費	608		
2072 國內旅費	2,690		
2078 國外旅費	171		
2081 運費	340		
2084 短程車資	500		
3000 設備及投資	37,721		
3020 機械設備費	1,000		
3030 資訊軟硬體設備費	2,800		
3035 雜項設備費	33,921		

本 頁 空 白

客家委員會客家文化發展中心
各項費用彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5303645000 客家文化發展 中心規劃與營 運				合 計
合 計	338,842				338,842
1000 人事費	64,500				64,500
1015 法定編制人員待遇	26,919				26,919
1020 約聘僱人員待遇	16,186				16,186
1025 技工及工友待遇	795				795
1030 獎金	7,800				7,800
1035 其他給與	1,000				1,000
1040 加班值班費	3,500				3,500
1050 退休離職儲金	3,600				3,600
1055 保險	4,700				4,700
2000 業務費	235,484				235,484
2003 教育訓練費	65				65
2006 水電費	12,812				12,812
2009 通訊費	2,000				2,000
2012 土地租金	15,160				15,160
2018 資訊服務費	11,570				11,570
2021 其他業務租金	2,400				2,400
2024 稅捐及規費	205				205
2027 保險費	159				159
2036 按日按件計資酬金	5,007				5,007
2051 物品	769				769
2054 一般事務費	179,950				179,950
2063 房屋建築養護費	902				902
2066 車輛及辦公器具養護費	46				46
2069 設施及機械設備養護費	608				608
2072 國內旅費	2,690				2,690
2078 國外旅費	171				171
2081 運費	340				340
2084 短程車資	500				500
2093 特別費	130				130
3000 設備及投資	38,858				38,858
3020 機械設備費	1,000				1,000
3030 資訊軟硬體設備費	3,000				3,000

客家委員會客家文化發展中心
各項費用彙計表
中華民國111年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5303645000 客家文化發展 中心規劃與營 運					合 計
3035 雜項設備費	34,858					34,858

客家委員會客家文化發展中心
人事費彙計表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

人 事 費 別	金 額	說 明
一、民意代表待遇	-	
二、政務人員待遇	-	
三、法定編制人員待遇	26,919	
四、約聘僱人員待遇	16,186	
五、技工及工友待遇	795	
六、獎金	7,800	
七、其他給與	1,000	
八、加班值班費	3,500	
九、退休退職給付	-	
十、退休離職儲金	3,600	
十一、保險	4,700	
十二、調待準備	-	
合 計	64,500	

本 頁 空 白

客家委員會客家
預算員額
中華民國

科 目				員 額 (單位：													
款	項	目	節 名 稱	職 員		警 察		法 警		駐 警		工 友		技 工		駕 駛	
				本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度	本年度	上年度
2																	
	10																
		6															
			0003000000 行政院主管														
			0003640000 客家委員會及所屬	36	33	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1
			5303645000 客家文化發展中心 規劃與營運	36	33	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1

文化發展中心
明細表

111年度

單位：新臺幣千元

人								年 需 經 費			說 明
聘 用		約 僱		駐外雇員		合 計		本 年 度	上 年 度	比 較	
本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度				
27	30	-	-	-	-	65	65	61,000	59,229	1,771	辦理南北園區營運及設施管理計畫，勞務承攬部分預計進用134人，預算金額72,000千元。
27	30	-	-	-	-	65	65	61,000	59,229	1,771	

客家委員會客家文化發展中心
公務車輛明細表

中華民國111年度

單位：新臺幣千元

車輛數	車輛種類	乘客人數 不含司機	購置 年月	汽缸總 排氣量 (立方公分)	油料費			養護費	其他	備註
					數量(公升)	單價(元)	金額			
現有車輛：										
1	小客貨兩用車	4	104.06	2,359	1,668	30.00	50	44	32	AKR-6207。
2	一般公務用機車	1	104.09	125	624	30.00	19	2	7	MAV-9031、MAV-9032。
	合計				2,292		69	46	39	