

國立臺灣工藝研究發展中心單位預算

目 次

中華民國 102 年度

壹、預算總說明

一、 現行法定職掌	
(一) 機關主要職掌	1
(二) 內部分層業務	1-4
(三) 組織系統圖與預算員額說明表	4-5
二、 102 年度施政目標與重點	
(一) 年度施政目標	6-8
(二) 年度關鍵績效指標	9-11
三、 以前年度實施狀況及成果概述	
(一) 前(100)年度施政績效及達成情形分析	12-21
(二) 上(101)年度已過期間施政績效及達成情形	22-28
四、 102 年度預算編列情形	29-30

貳、主要表

一、 歲入來源別預算表	31-32
二、 歲出機關別預算表	33

參、附屬表

一、 歲入項目說明提要表	35-40
二、 歲出計畫提要及分支計畫概況表	41-48
三、 各項費用彙計表	49-50
四、 歲出一級用途別科目分析表	52-53
五、 資本支出分析表	54-55
六、 人事費分析表	56
七、 預算員額明細表	58-59
八、 公務車輛明細表	60
九、 現有辦公房舍明細表	62-63
十、 轉帳收支對照表	64

國立臺灣工藝研究發展中心單位預算

目 次

中華民國 102 年度

十一、	捐助經費分析表	66-67
十二、	派員出國計畫預算總表	68
十三、	派員出國計畫預算類別表—考察、視察、訪問	70-73
十四、	派員赴大陸計畫預算類別表	74-75
十五、	歲出按職能及經濟性綜合分類表	76-77
十六、	立法院審議 101 年度中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表	78-84
十七、	跨年期計畫概況表	85
十八、	委辦經費分析表	86-87

預算總說明

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

一、現行法定職掌

(一)機關主要職掌

文化部為辦理臺灣工藝文化與產業之蒐集、整理、研究、典藏、展示、推廣、輔導及人才培訓業務，特設國立臺灣工藝研究發展中心，職掌如下：

- 1、工藝文化研究、工藝文物典藏、展覽及競賽活動。
- 2、工藝文化美學教育及推廣。
- 3、工藝資訊之蒐集、研究、整理、運用及諮詢服務。
- 4、工藝文化國際交流。
- 5、工藝產業資源調查、整合研究及創新育成。
- 6、工藝技術研發應用及試驗、分析。
- 7、工藝技術創意設計人才培育。
- 8、工藝創意設計及加值應用。
- 9、工藝產業扶植培力。
- 10、其他有關臺灣工藝事項。

(二)內部分層業務

本中心設下列組、室、分館，分別掌理下列事項：

- 1、設計組掌理事項如下：
 - (1)工藝產業研發設計發展之規劃及輔導。
 - (2)工藝技術創意設計人才培育。
 - (3)工藝創意設計及加值應用。
 - (4)工藝產業創新育成。
 - (5)異業結盟合作開發。
 - (6)其他有關設計事項。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

2、技術組掌理事項如下：

- (1)工藝技術運用人才培育。
- (2)工藝技術試驗分析及研究應用。
- (3)地方特色工藝產業扶植培力。
- (4)工藝工坊管理維護及營運。
- (5)其他有關技術事項。

3、行銷組掌理事項如下：

- (1)工藝品牌形塑及經營管理。
- (2)工藝產業行銷通路拓展及管理。
- (3)工藝產業策略聯盟。
- (4)工藝產業資源調查及整合。
- (5)工藝產品評選制度之建立。
- (6)國內外商展之策劃辦理。
- (7)其他有關行銷事項。

4、研究及展覽組掌理事項如下：

- (1)工藝史料蒐集及文化研究。
- (2)各項展覽主題之策劃及執行。
- (3)策展及導覽培訓。
- (4)展場運作、維護及管理。
- (5)其他有關研究及展覽事項。

5、典藏組掌理事項如下：

- (1)工藝作品之徵集蒐藏、保存維護及推廣應用。
- (2)工藝圖書徵集、諮詢服務、借閱流通及交流推廣。
- (3)典藏展示館經營管理。
- (4)其他有關典藏事項。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

- 6、美學推廣組掌理事項如下：
 - (1)工藝文化美學推廣。
 - (2)工藝知識流通及出版品編印發行。
 - (3)工藝社群網絡建置及合作交流。
 - (4)其他有關美學推廣事項。
- 7、秘書室掌理事項如下：
 - (1)研考、法制、文書、檔案、印信、出納、庶務、採購、財產管理及公關。
 - (2)工友（含技工、駕駛）之管理。
 - (3)不屬其他各組、室、分館事項。
- 8、人事室掌理本中心人事事項。
- 9、主計室掌理本中心歲計、會計及統計事項。
- 10、臺北當代工藝設計分館掌理事項如下：
 - (1)當代工藝、設計及文化之國際交流。
 - (2)青年工藝家參與國際競賽、駐村及交流展覽。
 - (3)國內外工藝、設計競賽活動之辦理。
 - (4)當代工藝、設計趨勢新知及相關教育推廣。
 - (5)臺灣特色工藝品及臺灣設計品牌精品之展售。
 - (6)其他有關當代工藝設計事項。
- 11、鶯歌多媒材研發分館掌理事項如下：
 - (1)多媒材創新研發。
 - (2)跨媒材設計及技術人才培育。
 - (3)跨媒材資源合作開發。
 - (4)其他有關多媒材研發事項。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

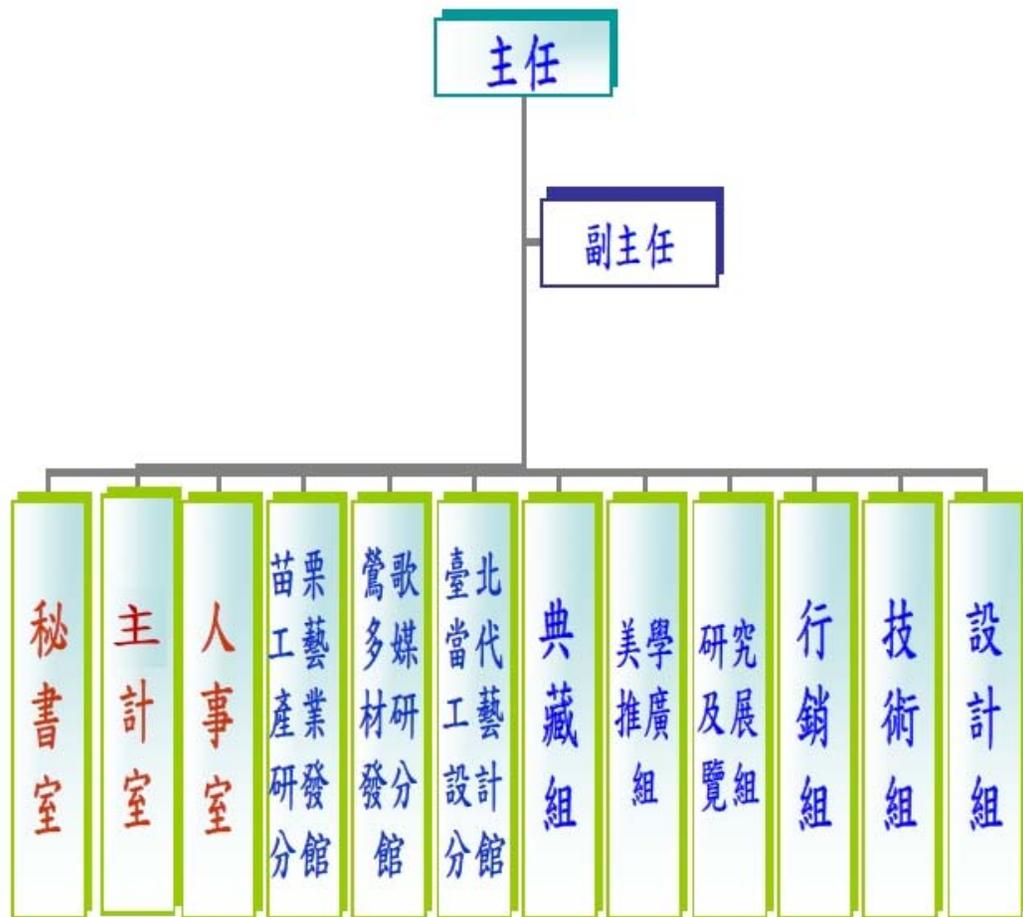
中華民國 102 年度

12、苗栗工藝產業研發分館掌理事項如下：

- (1) 苗栗地區工藝產業調查研究及資源整合推廣。
- (2) 苗栗地區工藝工坊產業輔導。
- (3) 苗栗園區工坊管理營運及技藝培訓。
- (4) 苗栗工藝美學推廣。
- (5) 其他有關工藝產業研發事項。

(三)組織系統圖及預算員額說明表

1、組織系統圖



國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

2、預算員額說明表

科目名稱	職員		工友		技工		駕駛		約聘		約僱		合計	
	本年度	上年度												
預算員額數	53	53	3	3	3	3	5	5	16	16	15	16	95	96

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

二、國立臺灣工藝研究發展中心 102 年度施政目標與重點

為使臺灣工藝文化與傳統產業能在全球化、知識經濟的時代潮流中勝出，本中心積極規劃法源與制度，兼具人才育成、區域整合、據點發展等全面向的臺灣工藝振興發展計畫，期能建構有利於臺灣工藝傳統產業往知識型創意產業蛻變發展的優質環境，促進臺灣地方工藝振興，激發當代工藝創新活力，提昇國人生活品味，進而藉由工藝文化的創新發展，塑造二十一世紀臺灣工藝文化新樣貌，並持續為臺灣工藝文化與創意產業發展耕耘與努力，朝向工藝新紀元時代邁進。其整體發展目標如下：

- (一) 工藝文化研究、工藝文物典藏、展覽及競賽活動。
- (二) 工藝文化美學教育及推廣。
- (三) 工藝資訊之蒐集、研究、整理、運用及諮詢服務。
- (四) 工藝文化國際交流。
- (五) 工藝產業資源調查、整合研究及創新育成。
- (六) 工藝技術研發應用及試驗、分析。
- (七) 工藝技術創意設計人才培育。
- (八) 工藝創意設計及加值應用。
- (九) 工藝產業扶植培力。
- (十) 其他有關臺灣工藝事項。

本中心依據行政院 102 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本中心未來發展需要，編定 102 年度施政計畫。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

(一) 年度施政目標

1. 工藝文化資源調查、技術分析與加值應用：辦理工藝材料分析與技術諮詢為民服務、陶瓷製成研究與開發、新材料運用於多媒材產品研發及竹展開板之產品開發研究等。
2. 臺灣工藝文化國際交流：辦理兩岸暨歐美亞等國際工藝文化交流互訪、參展、合作研創及扶植工藝家參加各類國際工藝競賽及展覽等。
3. 國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽：辦理 2013 國家工藝成就獎暨獎後活動、臺灣工藝競賽暨展覽、國際工藝競賽臺灣入選者展等生活工藝系列展覽等評選與展覽活動。
4. 館舍營運與提昇空間機能：辦理工藝文化館、工藝資訊館營運與充實服務內容、策展美學建構計畫、鶯歌分館硬體與工坊設備維護保養更新、各工坊環境設施整備及營運、RP 設備維護暨委託試驗、本中心史料陳列典藏空間、檔案室、多功能交誼室裝修及館舍節能減碳監控系統建置等。
5. 工藝文化意識教育及推廣活動：辦理社會資源整合應用及工藝文化社群建構（策略聯盟）、替代役及志工管理運用業務、工藝推廣相關活動暨媒體宣傳、預約導覽、工藝師進駐及工藝教育推廣等。
6. 工藝資訊推展建置：辦理工藝資訊網站維運管理、工藝資訊網路整合及資通安全管理、工藝圖書資訊服務提昇等。
7. 工藝典藏運用：辦理國家藝師工藝典藏品購藏、典藏品數位化及整飭等。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

8. 卓越研發行動方案：辦理工藝創新育成中心輔導、工藝智財授權機制諮詢、誘發年輕工藝設計人才投入工藝研發設計、工藝創新設計人才・工藝技藝人才・創新媒材專業研發人才、校園工藝人才、偏遠地區工藝創意產業人才培育等。
9. 產業跨業合作行動方案：辦理工藝新貌跨領域創作應用計畫第六期、工藝時尚行銷推廣、休閒觀光產業合作開發、觀光飯店業結合、生活提案設計專題研討會、創新媒材合作研發、環境空間主體研發等。
10. 「大品牌」形塑行動方案：辦理臺灣工藝之家品牌形塑、工藝美學拓展臺灣工藝文化魅力、輔導多元行銷通路、環島型工藝文化產業聯盟、輔導參加國際商展等。
11. 創新育成中心基地硬體設施整建：辦理草屯園區週邊廁所及停車設施美化改善工程、工藝樂齡會館及週邊設施建設工程（第四年）、臺北當代工藝設計分館整修工程、苗栗工坊擴增整建工程等。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

(二) 102 年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	該年度目標 值
一 工藝文化資源調查、技術分析與加值應用	一 工藝技術開發材料分析與技術諮詢	1	統計數據	委託試驗件數/年	2,000 件
	二 新材料運用於多媒材產品研發	1	統計數據	產品開發數/年	5-6 種
	三 竹展開板之產品開發研究	1	統計數據	新品開發件數/年	15 組件
二 臺灣工藝文化國際交流	一 國際藝文交流	1	統計數據	國際藝文交流項次/年	5 項次
	二 扶植參加各類國際工藝競賽及展覽	1	統計數據	補助參加各類國際工藝競賽及展覽人次/年	10 人次
三 國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽、生活工藝系列展	一 國家工藝成就獎	1	統計數據	徵選國家工藝成就獎得主人數/年	1 人
	二 臺灣工藝競賽	1	統計數據	參加徵選作品件數/年	400 組件
	三 生活工藝系列展	1	統計數據	生活工藝系列展項次/年	5 項次

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

關鍵策略目標		關鍵績效指標				
		關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	該年度目標 值
四	館舍營運與 提昇空間機 能	一 工藝文化館營運 與充實資訊服務	1	統計 數據	工藝文化館參訪人 數/年	13 萬人次
		二 工藝資訊館營運 與充實資訊服務	1	統計 數據	工藝資訊館參訪人 數/年	13 萬人次
五	工藝文化意 識教育及推 廣活動	一 工藝文化意識教 育及推廣	1	統計 數據	工藝中心展演活動 參訪人數/年	100 萬人次
		二 志工業務	1	統計 數據	志工培訓人次/年	1,000 人次
		三 兒童工藝夏令營	1	統計 數據	參與兒童人數/年	160 人以上
		四 工藝文化推廣季 刊編印		統計 數據	季刊冊數/年	10,000 冊
六	工藝資訊推 展建置	一 工藝資訊網路整 合及資通安全管 理	1	統計 數據	資通安全教育訓練/ 年	2 場
		二 圖書館藏充實及 維護	1	統計 數據	中外文圖書新增冊 數/年	300 冊
七	工藝典藏運 用	一 國家藝師工藝典 藏品購藏	1	統計 數據	購藏件數/年	6-10 件
		二 藏品數位化	1	統計 數據	數位化藏品件數/年	36 組 62 件

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

關鍵策略目標		關鍵績效指標				
		關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	該年度目標 值
八	創新研發設 計	一 培育工藝人才	1	統計 數據	培育人數/年	350-400 人
		二 媒合異業資源合 作開發案數	1	統計 數據	產品開發數/年	20-25 件
九	拓展行銷通 路	一 輔導台灣工藝之 家	1	統計 數據	輔導家數/年	20-25 家
		二 行銷通路設置	1	統計 數據	通路數/年	1-4 處
		三 扶植工藝社區亮 點	1	統計 數據	輔導社區數/年	10-12 處
		四 參加國際展覽及 競賽	1	統計 數據	參展件數/年	2-5 次
		五 台灣優良工藝品 評鑑甄選	1	統計 數據	得獎件數/年	10-15 件
十	工藝創新育 成中心基地 硬體設施	一 工藝園區與各項 展覽參觀人次	1	統計 數據	參觀人次/年	80-100 萬人 次
		二 充實工藝園區硬 體設施	1	統計 數據	工程件數/年	3-5 件

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

三、國立臺灣工藝研究發展中心以前年度實施狀況及成果概述

(一) 前(100)年度施政績效及達成情形分析：

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一、工藝技術開發材料分析與技術諮詢	工藝技術開發材料委託試驗分析件數	1,800 件/年	工藝技術開發材料分析與技術諮詢約 2,776 件，金額 3,102,550 元。
二、鼓勵參與工藝創作開發	(一) 參與臺灣工藝競賽及生活工藝系列展覽作品件數	600 件、15 萬人次/年	臺北分館年度計辦理「有限顏色·無限想像」—台灣彩色鑲嵌玻璃協會會員聯展等 11 檔次展覽(含總統府、行政院藝廊及臺北教育電台等地)，展出工藝作品達 1,200 組件以上，參訪 25 萬人次以上。
	(二) 補助工藝家參與國際工藝設計競賽人數、金額	20 人次、補助金額 60 萬元/年	翻譯並公布「而星光曾經閃耀」—義大利國際織品競賽等 28 則國際工藝競賽訊息；補助「2011 年日本伊勢丹國際工藝展」最佳材質獎得主-青年工藝家謝俊龍等 26 人次國際旅運費，補助金額計 684,462 元。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
三、工藝文化意識教育及推廣	(一) 參與工藝文化展演與生活工藝體驗及教育推廣活動人數	80 萬人次/年	年度計辦理國內特展 50 檔次以上，並配合各大節慶舉辦特別活動，項目內容多元豐富，含展覽、展售會、工藝 DIY、工藝故事屋、閱讀坊、數位互動空間、工藝 3D 電影播放、偏遠地區國中小參訪補助工藝體驗及種子教師師資培訓、假日創意市集、各項競賽、國際交流活動等，地點包括全臺如臺北松菸文創園區、臺中葫蘆墩文化中心、高雄佛光山佛陀紀念館等地參與人數達 1,123,536 人次，參與工藝創作體驗坊人數達 22,990 人次（付費部分），民眾參訪滿意度達 95% 以上。
	(二) 臺灣工藝季刊編印、發行等	4 期、10,000 本/年	完成臺灣工藝季刊第 40-43 期編印、發行 10,000 本，年度並出版 24 種上萬冊工藝書籍、積極推廣臺灣工藝之美及本中心研發、推廣、行銷等績效。
四、臺灣工藝文化國際交流	參與國際交流項次	5 項次以上/年	包含 Yii 品牌參與「2011 米蘭國際家具展」、「2011 德國法蘭克福消費用品展」、「2011 東京國際家居生活展」、「西班牙陶藝雙邊交流」、「王清霜父子漆藝美國聯展」、「美國德州聖安東尼燈節、美國藝術設計博物館 (MOD) 進駐創作」、

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>「2011 臺北世界設計大展—國際工藝設計展」以及兩岸交流等，計 10 項次以上，各項國際工藝文化交流成果耀眼，成功打響臺灣工藝精品品牌國際知名度，獲各界極大迴響與好評，展覽於合作邀約不斷。</p>
五、建國 100 年配合活動	2011 臺北世界設計大展—國際工藝設計展參展國家、作品件數	6 國、200 組件作品	<p>計有臺灣 Yii 品牌、日本工藝設計協會、韓國工業設計師協會、泰國商業部出口促進局、丹麥 PPMøbler、法國帕森設計學院、美國蒙歌馬利學院等國 250 組件作品參展，並完成美國館及丹麥館 3 場專題獎作，約 450 人報名聽講；國內外重要參觀人事包括：臺北市長郝龍斌、經濟部次長、經建會黃副主委及胡副主委、台南市副市長、蕭副總統夫人、呂前副總統秀蓮、盧森堡臺北辦事處處長、印度在臺協會副代表、非洲聖多梅法院院長、美國參議員、美國華盛頓州檢察長、美國德州聖安東尼奧市政府文化局局長、巴拿馬市長、IDA 會員等；計 6 家電視媒體、10 家平面媒體及 56 家網路媒體報導本展。參觀人數計 132,993 人次。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

年度績效目標	衡量 指標	原定 目標值	績效衡量暨達成情形分析
六、向下紮根，建立臺灣工藝育成機制	培育工藝人才	641 人	<p>經由本計畫成功輔導學員、社區利用自有或當地材料，結合觀光休閒體驗等功能創立工藝工坊，有效提升台灣工藝產業就業人口及產值。另為使工藝向下紮根，亦媒合工藝之家藝師、大專院校指導老師與學生，藉由技藝與設計交流模式，提供在校學生深入學習及認識地方工藝材料之特性與技藝，強化其投入業界前之認知及實務經驗。100 年度共計培訓 641 人。</p> <p>一、專業人才培訓：為培育具有專業素養之工藝人才，提供工藝創作者在職進修之機會，並輔導學員創立工藝工坊，未來亦成為地方產業之工藝種子教師，100 年計 10 班次 173 人培訓（2011 陶瓷造型與裝飾技法研習—以林葆家青瓷銅紅釉研習班、漆藝人才育苗班、漆藝跨域創作營、寶玉石媒材雕刻應用人才、金工多媒材創作設計人才育成、藍染工藝進階人才育成、百年精菁採製靛研習營、「心，在地」日月潭藍染工藝伴手禮開發計畫課程</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>、社區型植物染進階、時尚餐具多媒材研創營)，另輔導 6 個工藝研究會 215 位會員進行產品研創。</p> <p>二、TFC 計畫-台法國際合作卓越研創：本計畫係邀請法國設計師來台，以台灣工藝技法或材料為基礎，進行生活產品設計研發。另亦徵選台灣設計師加入，希望能讓台灣設計師及工藝生產單位從中學習法國設計師的設計觀念與歐洲市場知識，未來亦能走入國際市場。為鼓勵作品能積極在法國市場上推廣行銷，共有法國設計師 3 位國內工藝師 13 位參與培訓。</p> <p>三、誘發年輕工業設計人才投入工藝研發設計計畫：本計畫係結合台灣工藝之家與學校師生共同研發作品，並請設計團隊給予指導。目前已完成補助 12 組團隊 44 人 44 組件作品，101 年 3 月完成、出版 99 年度成果專輯 1000 冊、計 6 組作品有 9 項獲獎紀錄。</p> <p>四、工藝種子教師培育：藉由校園生活工藝種子師資培育，提供老師在職</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>進修之機會，並期使工藝教育向下紮根，已完成 20 人之培訓。</p> <p>五、工藝基礎推廣班：有別於一般 DIY 的短時間工藝體驗學習方式，由苗栗分館駐站工藝師規劃學習單元、課程內容，完成陶藝、金工工坊各 2 期公辦班、染織及竹編課公辦班 1 期，總計 173 人完成培訓。</p>
七、強化工藝跨界合作，提升產業競爭力	媒合異業資源合作開發案數	22 件	<p>本計畫係以當代工藝技法與代工作業，運用限有經費與人才開發超過 52 組件以上作品，參與國際重要商展、文化交流，均獲得國際設計市場青睞，吸引世界知名設計師共同合作開發產品，成功建立設計師(公司)與工藝家(公司)合作機制、提昇工藝產品設計時尚及跨媒材設計環境趨勢，進而鼓勵國內工藝產業持續投入創新研發及品牌化經營之行列。</p> <p>一、推動科技與工藝創意產業結合旗艦計畫-工藝新貌跨領域創作計畫第四期：由國際創意總監 Gijs Bakker 帶領並指導工藝師與設計師團隊，進行工作營及密集討論、</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>設計修正，完成研發成果樣品製作共 15 組件，並於 2011 義大利米蘭國際家具展公開發表。</p> <p>二、推動科技與工藝創意產業結合旗艦計畫-工藝時尚國際設計合作開發計畫：邀請知名國際設計大師日本國際設計師 Nendo 團隊及巴西坎帕納兄弟(Fernando & Humberto Campana)與國內竹工藝師邱錦緞老師與葉基祥老師共同研發創作，完成 2 組世界矚目之明星商品樣品製作，於 2011 義大利米蘭國際家具展完成商品發表，大幅提升臺灣產品競爭力。</p> <p>三、推動科技與工藝創意產業結合旗艦計畫-繁星計畫：輔導工藝設計品牌建立共計 6 組，型塑 11 位工藝設計明星，完成研發成果樣品製作共 15 組件。</p> <p>四、自慢活計畫：共完成補助 10 家廠商，開發 20 組以「慢活」風格熟齡族群生活所需之「工藝設計」</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			時尚工藝產品原型。
八、建構工藝產業市場機制，創造附加價值	(一) 輔導台灣工藝之家	25 家	<p>透過嚴謹的工藝家認證機制，肯定各項工藝類別優秀工藝家之卓越表現，成為全台推廣工藝生活美學的新據點，並藉由各項輔導計畫提升工藝之家產能，共計完成輔導 78 家：</p> <p>一、展陳空間品質改善：評選出 10 家展陳空間改善示範點。</p> <p>二、輔導臺灣工藝之家協會相關展覽：補助辦理「百年百藝年度計畫」案，完成 2 場次展覽共 56 位工藝之家參與。</p> <p>三、台灣國際文化創意產業博覽會：本次參展以提升 12 位參展工藝家整體形象及工藝精品為主，會場亦進行展品小額銷售。經統計，現場實際銷售金額約 165 萬元、接獲訂單數 8 筆約 162 萬元、有合作意願之通路（含本中心及工藝家）。</p>
	(二) 參加國際展覽及競賽	2-10 次	為測試各項研發計畫成果於國際市場之反應與接受度，本中心除主動積極參與國際間重要商展，亦帶領工藝家共同前往參與與觀摩，共計參加 3 場次，包

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			含日本東京展、義大利米蘭展、德國法蘭克福展巴黎等。
	(三)行銷通路設置	1-4 個	<p>藉由設立大型聚合行銷平臺，集結傑出工藝家作品，已成功塑造臺灣優質工藝整體品牌形象，除增加工藝家知名度及作品附加價值，提升有效行銷外，更直接協助拓展市場機會，執行至今已獲業界重視，吸引民間企業投資工藝產業或邀約洽談合作商机。</p> <p>一、實體專賣店：已陸續籌設臺灣工藝生活美學概念館、草屯園區工藝之店、地方產業館等三處大型賣店，提供工藝家展品販售。</p> <p>二、其他異業合作：包含松山菸廠文創園區、台創文資店、佛光山展售區、高雄夢時代、交通部觀光局日月潭風景區管理處象山行政暨遊客中心、飯店通路等，爭相邀約設置行銷據點。</p>
	(四)台灣優良工藝品評鑑甄選	10-15 件	「2011 臺灣優良工藝品評鑑」計畫，由 62 家廠商、161 組（件）參加評鑑的產品，經過嚴格的資格審查、初審、複審、實地訪視及決審過程，甄選出 14 家廠商、22 組（件）產品，其中並選出特

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			別獎項：美質獎、時尚獎、機能獎、造型獎各 2 組作為最佳聲望標竿。
九、充實工藝硬體建設，建構台灣優質工藝文化園區	(一) 工藝園區與各項展覽參觀人次	80-100 萬人次	台灣工藝文化園區 889,129 人、台北分館 242,614 人、苗栗分館 79,147 人、台灣工藝美學概念館 45,899 人，總計約 1,256,789 人。
	(二) 充實工藝園區硬體設施	5-8 件	共完成 9 件工程案，另有 8 件工程案(含規劃設計及監造技術採購)辦理保留，保留經費為 34,717 千元。工藝園區各項工程執行至今，已逐漸完成整體工藝園區之藍圖，100 年度更有工藝設計館(草屯)、苗栗工藝產業園區、花漾柳川創藝邨(臺中)三個重要工藝展售場地開幕，未來不但可更積極服務工藝產業及民眾，並創造更多就業機會，增加就業人數，更可做為工藝展售平臺，提升民眾對於工藝產業之認知及增加親近工藝之休憩場所。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

(二) 上(101)年度已過期間(1 至 6 月)施政績效及達成情形：

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
一、工藝技術分析與加值應用	工藝材料分析與技術諮詢	一、衡量標準：工藝材料分析與技術諮詢件數；金額／年。 二、101 年度目標值：1,800 件；120 萬元。 三、截至 101 年 6 月達成情形分析：完成工藝材料分析與技術諮詢 1,856 件；金額 1,911,000 元。
二、工藝創作開發及生活工藝系列展	工藝創作開發競賽及生活工藝系列展覽	一、衡量標準：參與工藝競賽及生活工藝系列展作品件數／年。 二、101 年度目標值：700 件。 三、截至 101 年 6 月達成情形分析：報名參與臺灣工藝競賽作品件數 660 件（傳統組 350 件，創新組 310 件），報名創新高；辦理生活工藝系列展：於臺北分館、總統府、行政院藝廊、臺北教育電台等舉辦「2011 國際工藝競賽臺灣入選者聯展」等 9 檔次特展，作品件數約 370 組件。
三、扶植青年工藝家參與國際工藝設計競賽	補助工藝家參與國際工藝設計競賽	一、衡量標準：補助人數；金額／年。 二、101 年度目標值：15 人次；60 萬元。 三、截至 101 年 6 月達成情形分析：已完成補助 7 人旅運費，補助金額 321,853 元。
四、工藝文化意識教育及推廣活動	(一) 工藝文化推廣 工藝文化	一、衡量標準：活動參與及體驗人數／年。 二、101 年度目標值：80 萬人次。 三、截至 101 年 6 月達成情形分析：本中心目前

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
	活動參與及體驗	為止已辦理「Craft Science」推動科技與工藝創意產業旗艦計畫成果展、綠心藝工藝特展、貓裏藝國趣-苗栗工藝旅遊展等多項展覽，上半年參觀人數已達 70 萬人次以上。
	(二) 工藝季刊編印、發行	一、衡量標準：工藝季刊編印發行本數/年。 二、101 年度目標值：10,000 本。 三、截至 101 年 6 月達成情形分析：已完成 44、45 期工藝季刊編印、發行 5,000 本。
五、工藝典藏充實及保存	國家藝師工藝典藏品購藏	一、衡量標準：購藏件數/年。 二、101 年度目標值：5 件。 三、截至 101 年 6 月達成情形分析：已完成 2011 年國家工藝成就獎得主蔡榮祐先生陶藝作品 21 組件作品購藏決議。
六、藏品整飭分類與狀況檢視登錄資料建置	裝飾陶瓷藏品包裝	一、衡量標準：裝飾陶瓷藏品包裝盒製作件數/年。 二、101 年度目標值：300 個左右。 三、截至 101 年 6 月達成情形分析：委外採購招標案流標，第二次招標作業進行中。
七、向下紮根，建立臺灣工藝育成機制	培育工藝人才	一、衡量指標：培訓人數/年。 二、101 年目標值：300-350 人。 三、截至 101 年 6 月達成情形分析： (一)專業人才培訓：完成青瓷釉研習班、竹藝創新設計人才育成計畫、新三十寶玉石

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
		<p>設計人才發展計畫、植物染人才培訓計畫、木之藝創意系統玩具開發培育計畫、金工多媒材創作設計人才育成、「台灣意象」藍染工藝文創產品開發計畫課、植物染人才培訓-世界資產「台灣紫斑蝶」創意產品設計開發計畫、「心在地」日月潭工藝伴手禮進階商品開發計畫、時尚餐具多媒材研創營、陶瓷釉藥班等 11 班開課，計 213 位學員。</p> <p>(二)誘發年輕工業設計人才投入工藝研發設計計畫：101 年度補助計畫已於公告於本中心網站並寄發簡章予國內相關學校系所，並於 5 月 13 日截止收件共計 20 隊參加徵選，6 月 13 日辦理審查通過補助 14 組 57 位年輕學子。</p> <p>(三)工藝基礎推廣：草屯園區完成開設 6 班計有 60 人培訓中、苗栗分館五大工坊完成 101 年度二階段培訓課程，第一階段完成培訓人才共 12 名，第二階段完成培訓人才共 13 名，總計 25 名。</p>
八、強化工藝跨界合作，提升產業競爭力	媒合異業資源合作開發案數	<p>一、衡量指標：產品研發數／年。</p> <p>二、101 年目標值：15-18 件。</p> <p>三、截至 101 年 6 月達成情形分析：</p> <p>(一)辦理國際設計總監聘請及創作團隊(工藝</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
		<p>師+設計師)徵求,創作團隊報名人數合計 50 人,錄取參加媒合工作營人數合計 30 人(含備取),辦理 3 天媒合交流會議,參與人次共計 62 位,預計完成 8-10 組樣品研發。</p> <p>(二)自慢活工藝綜合媒材產品設計開發計畫:已於完成審查,共計補助共有 10 家場商 13 組件產品通過審查補助。</p>
<p>九、建構工藝產業市場機制,創造附加價值</p>	<p>(一)輔導台灣工藝之家</p>	<p>一、衡量指標:輔導家數/年。</p> <p>二、101 年目標值:20-25 家。</p> <p>三、截至 101 年 6 月達成情形分析:</p> <p>(一)台灣工藝之家空間識別及服務品質提昇計畫:已於 4 月 27 日完成第三期輔導團隊委託服務案評選議價簽約;5 月 3 日完成 10 處示範點輔導諮詢前期說明會,並於 5 月 30 召開經費補助申請審查會,並撥付第一期款。預計 6-11 月為空間設計階段及前期效益問卷調查表的擬定與修正,於 11 月辦理圖審查。</p> <p>(二)台灣工藝之家及工藝工作者照護計畫:6 月 1 日審查通過補助 2 案。</p> <p>(三)工藝之家設置評選:設置評選簡章召開相關會議擬定後,101 年 6 月 4 日函知各縣市政府文化局(處)、相關立案工藝協會團</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
		<p>體及先前參與審查委員初審遴選提案，提案送件於 8 月 5 日截止。</p> <p>(四)輔導參加國內外展：辦理臺灣工藝之藝交流暨美學展動計畫之展覽交流活動—大陸(莆田)第七屆海峽工藝品博覽會，共計 35 位工藝之家參展 70 件作品，參觀人數逾 6 萬人。</p>
	(二)參加國際展覽及競賽	<p>一、衡量指標：參展次數／年。</p> <p>二、101 年目標值：2-5 次。</p> <p>三、截至 101 年 6 月達成情形分析：</p> <p>(一) 2012 莆田展暨相關參訪行程：本計畫係補助台灣工藝之家前往，已於 4 月 26 日至 5 月 2 日辦理完畢，共有 35 位工藝之家 40 件作品參展，現場成交金額約新臺幣 70,000 元預訂訂單金額約新臺幣 200,000 元，六天參觀人次約 63,000 人。</p> <p>(二) 2012 日本東京國際家居生活設計展：已於 101 年 6 月 6 日~100 年 6 月 8 日辦理完畢，本次的參展廠家目前正在進行洽談中的案件共計有 18 件，預估初步產值可達新台幣 500 萬元。展會期間持續至大會新聞中心發放新聞資料共計 100 份，參觀人次約 6,485 人。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

關鍵策略目標	關鍵績效 指標	績效衡量暨達成情形分析
	(三)行銷 通路設置	一、衡量指標：通路設置數／年。 二、101 年目標值：1-4 處。 三、截至 101 年 6 月達成情形分析： (一) 工藝中心：完成設置臺灣工藝生活美學概念館、草屯工藝之店、地方產業館、花漾柳川創意屯等四處。 (二) 其他通路：臺灣工藝之店 6 處、旅館通路 4 處、其他 14 處。
	(四)台灣 優良工藝 品評鑑甄 選	一、衡量指標：徵選件數／年。 二、101 年目標值：10-15 件。 三、截至 101 年 6 月達成情形分析：完成資格審查、初審—書面審查，共計共計 55 家廠商、148 組 476 件作品參加，通過審查共計 41 家 90 組 350 件。
	(五)扶植 工藝社區 亮點	一、衡量指標：徵選件數／年。 二、101 年目標值：10-12 處。 三、截至 101 年 6 月達成情形分析：已於 4 月 23 日、25 日完成全部審查，總計 61 各單位投件，17 個單位通過審查，目前正在簽約中，預計 5 月 15 日完成所有簽約程序，並撥付第一期款。目前正規劃專家訪視、考核、輔導行程安排，預計安排每個單位兩次訪視。
十、充實工藝硬體建設，建構台灣優質工藝文	(一)工藝 園區與各	一、衡量指標：參訪人數／年。 二、101 年目標值：100-150 萬人次。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
化園區	項展覽參觀人次	三、截至 101 年 6 月達成情形分析：台灣工藝文化園區 609,043 人、台灣工藝美學概念館 6,312 人、台北分館 5,415 人、苗栗分館 171,737 人，總計約 832,507 人
	(二)充實工藝園區硬體設施	一、衡量指標：工程案／年。 二、101 年目標值：5-8 件。 三、截至 101 年 6 月達成情形分析：本年度共執行工程 8 案，其中臺灣工藝會館-團體住宿結構補強及裝修工程已完成，尚有 7 案執行中。

國立臺灣工藝研究發展中心

預算總說明

中華民國 102 年度

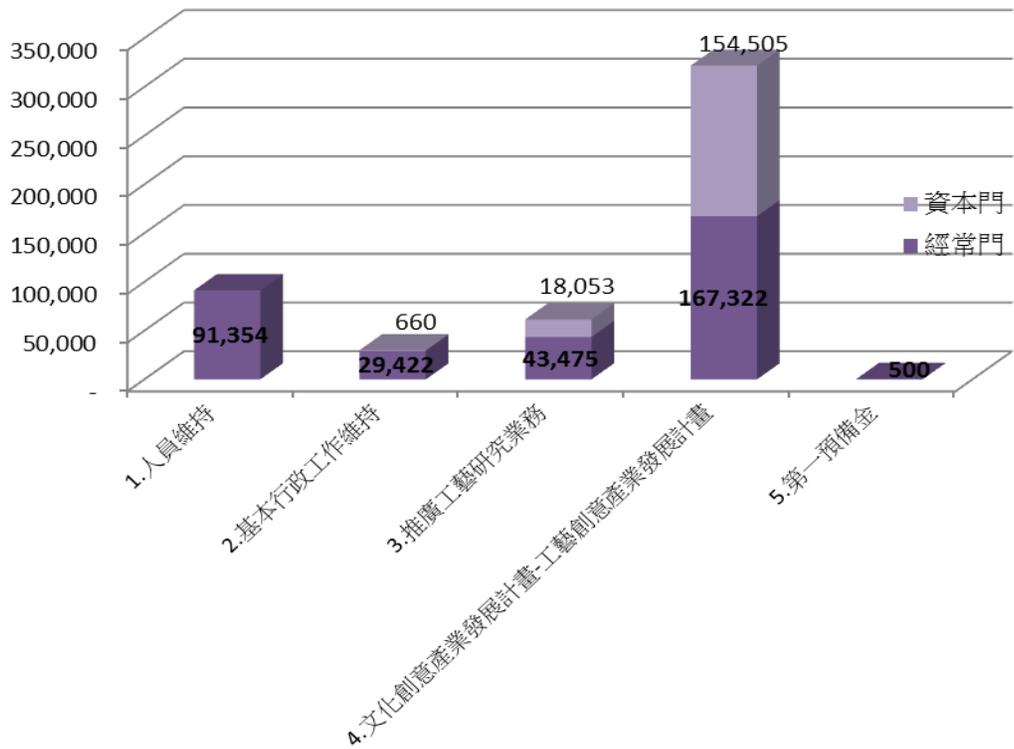
四、102 年度預算編製情形

科目名稱	全年度預算		
	合計	經常門	資本門
歲入部分：	8,748	8,748	
1. 一般賠償收入	1,500	1,500	
2. 資料使用費	300	300	
3. 場地設施使用費	750	750	
4. 服務費	4,200	4,200	
5. 權利金	1,798	1,798	
6. 租金收入	200	200	
歲出部分：	505,291	332,073	173,218
1. 人員維持	91,354	91,354	
2. 基本行政工作維持	30,082	29,422	660
3. 推廣工藝研究業務	61,528	43,475	18,053
4. 文化創意產業發展計畫-工藝創意產業發展計畫	321,827	167,322	154,505
5. 第一預備金	500	500	

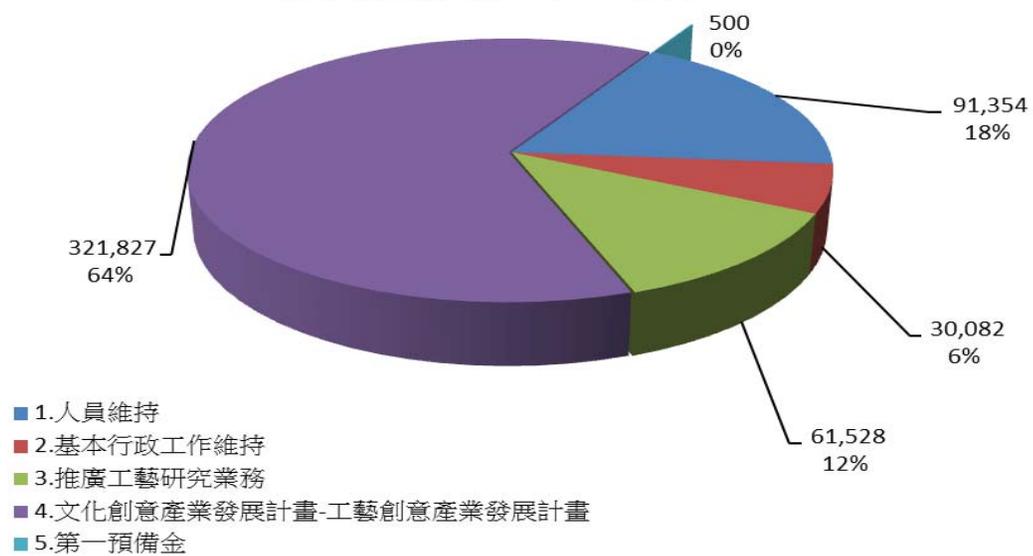
本(102)年度歲入預算數 8,748 千元；歲出預算數 505,291 千元。

國立臺灣工藝研究發展中心
預算總說明
 中華民國 102 年度

各項分支計畫經費門比例圖
 全年度預算數505,291千元



各項分支計畫分配比例圖
 全年度預算數505,291千元



主要表

**國立臺灣工藝研究發展中心
歲入來源別預算表**

經資門併計

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

科 目					本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名 稱					
				合計	8,748	7,706	12,081	1,042	
2				040000000 罰款及賠償收入	1,500	-	5,115	1,500	
	194			046150000 國立臺灣工藝研究發展 中心	1,500	-	5,115	1,500	
		1		046150030 賠償收入	1,500	-	5,115	1,500	
			1	0461500301 一般賠償收入	1,500	-	5,115	1,500	本年度預算數係廠商違約逾期交貨之賠償收入。
3				050000000 規費收入	5,250	5,245	5,417	5	
	212			056150000 國立臺灣工藝研究發展 中心	5,250	5,245	5,417	5	
		1		056150030 使用規費收入	5,250	5,245	5,417	5	
			1	0561500305 資料使用費	300	400	377	-100	本年度預算數係資料影印暨出售出版品收入。
			2	0561500312 場地設施使用費	750	695	1,123	55	本年度預算數係場地出借及3D立體電影院門票等收入。
			3	0561500313 服務費	4,200	4,150	3,917	50	本年度預算數係辦理各項活動報名費、訓練費及委託試驗費收入，其中3,850千元撥充作為試驗研究、工藝推廣班、夏令營等活動之教師鐘點費及材料等經費之用。
4				070000000 財產收入	1,998	1,915	488	83	
	208			076150000 國立臺灣工藝研究發展 中心	1,998	1,915	488	83	
		1		076150010 財產孳息	1,998	1,915	363	83	
			1	0761500105 權利金	1,798	1,840	273	-42	本年度預算數係國立臺灣工藝研究發展中心品牌相關權利金及場地委外經營權利金收入。
			2	0761500106 租金收入	200	75	90	125	本年度預算數係出租國有房地予員工消費合作社及臺灣工藝之家協會等租金收入。

**國立臺灣工藝研究發展中心
歲入來源別預算表**

經資門併計

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

科				目	本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節	名 稱						
7	197			0761500600	-	-	125	-	前年度決算數係變賣廢舊物品收入。	
				廢舊物資售價						
				1100000000	-	546	1,060	-546		
				其他收入						
				1161500000	-	546	1,060	-546		
				國立臺灣工藝研究發展 中心						
		1		1161500900	-	546	1,060	-546		
				雜項收入						
			1	1161500901	-	-	62	-	前年度決算數係收回以前年度溢支工程 保險費及空污費等繳庫數。	
				收回以前年度歲出						
			2	1161500909	-	546	998	-546	上年度預算數係國立臺灣工藝研究發展 中心工藝生活美學概念館營運收入。	
				其他雜項收入						

**國立臺灣工藝研究發展中心
歲出機關別預算表**

經資門併計

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

科 目					本年度預算數	上年度預算數	本年度與上年度 比	說 明
款	項	目	節	名 稱				
24	6			0061000000	505,291	566,258	-60,967	
				文化部主管				
				0061500000				
				國立臺灣工藝研究發展中心				
				5361500000				
				文化支出				
				5361500100				
				一般行政				
				5361500200				
				工藝研究發展中心業務				
1				5361500201	383,355	442,634	-59,279	1.本年度預算數383,355千元，包括業務費187,511千元，設備及投資172,558千元，獎補助費23,286千元。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)推廣工藝研究業務61,528千元，較上年度減列館舍營運與工藝資訊推廣及各項活動等經費8,080千元。 (2)文化創意產業發展計畫-工藝創意產業發展計畫總經費3,081,766千元，分年辦理，97至101年度已編列1,702,574千元，本年度續編321,827千元，較上年度減列51,199千元。
				工藝研究發展與推廣業務				
3				5361509800	500	-	500	本年度編列第一預備金如列數。
				第一預備金				

本
頁
空
白

附 屬 表

**國立臺灣工藝研究發展中心
歲入項目說明提要表**

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0461500300 賠償收入	-0461500301 一般賠償收入	預算金額	1,500	承辦單位	國立臺灣工藝研究發展中心
------------	--------------------	-----------------------	------	-------	------	--------------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

本中心辦理工程規劃設計監造技術服務採購案等之違約金。

二、法令依據

依據契約書規定辦理。

金 額 及 說 明						
款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
2				040000000 罰款及賠償收入	1,500	
	194			046150000 國立臺灣工藝研究發展中心	1,500	
		1		046150030 賠償收入	1,500	
			1	0461500301 一般賠償收入	1,500	國立臺灣工藝研究發展中心辦理工程規劃設計監造技術服務採購案等之違約金1,500千元。

**國立臺灣工藝研究發展中心
歲入項目說明提要表**

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0561500300 使用規費收入	-0561500305 資料使用費	預算金額	300	承辦單位	國立臺灣工藝研究發展中心
------------	----------------------	----------------------	------	-----	------	--------------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

代售本中心出版品、專輯系列刊物收入及影印費收入。

二、法令依據

依據政府出版品管理辦法規定辦理。

				金 額	及	說 明
款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
3				0500000000 規費收入	300	
	212			0561500000 國立臺灣工藝研究發展中心	300	
		1		0561500300 使用規費收入	300	
			1	0561500305 資料使用費	300	國立臺灣工藝研究發展中心影印暨出版品銷售收入300千元。

**國立臺灣工藝研究發展中心
歲入項目說明提要表**

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0561500300 使用規費收入	-0561500312 場地設施使用費	預算金額	750	承辦單位	國立臺灣工藝研究發展中心
------------	----------------------	------------------------	------	-----	------	--------------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

本中心3D立體電影院門票收入及國際會議廳、宿舍等場地收入、清潔費等。

二、法令依據

本中心3D立體電影院票價收費標準及場地使用管理要點。

金 額 及 說 明						
款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
3	212	1		0500000000 規費收入	750	
				0561500000 國立臺灣工藝研究發展中心	750	
				0561500300 使用規費收入	750	
				0561500312 2 場地設施使用費	750	國立臺灣工藝研究發展中心場地出借收入及3D立體電影院門票收入750千元。

**國立臺灣工藝研究發展中心
歲入項目說明提要表**

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0561500300 使用規費收入	-0561500313 _服務費	預算金額	4,200	承辦單位	國立臺灣工藝研究發展中心
------------	----------------------	---------------------	------	-------	------	--------------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

本中心辦理各項活動之報名費、訓練費、委託試驗費服務收入及其他提供服務之收入。

二、法令依據

研習活動實施要點。

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
3				0500000000 規費收入	4,200	
	212			0561500000 國立臺灣工藝研究發展中心	4,200	
		1		0561500300 使用規費收入	4,200	
			3	0561500313 服務費	4,200	1. 國立臺灣工藝研究發展中心辦理各項活動之報名費、訓練費、委託試驗費服務收入4,200千元，其中3,850千元係撥充作為試驗研究、工藝推廣班、夏令營等活動之教師鐘點費及材料等經費之用。 2. 本科目收支併列經費3,850千元。

**國立臺灣工藝研究發展中心
歲入項目說明提要表**

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0761500100 財產孳息	-0761500105 權利金	預算金額	1,798	承辦單位	國立臺灣工藝研究發展中心
------------	--------------------	--------------------	------	-------	------	--------------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

- 1.本中心工藝生活館一樓餐廳及臺灣工藝會館等委託民間經營管理權利金收入。
- 2.本中心Yii品牌相關權利金收入。

二、法令依據

依據促參法第8條規定園區委託民間機構營運。

金 額 及 說 明						
款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
4				0700000000 財產收入	1,798	
	208			0761500000 國立臺灣工藝研究發展中心	1,798	
		1		0761500100 財產孳息	1,798	
			1	0761500105 權利金	1,798	1. 國立臺灣工藝研究發展中心工藝生活館一樓餐廳、臺灣工藝會館及苗栗分館等委託民間經營權利金1,700千元。 2. 國立臺灣工藝研究發展中心研發成果43懸臂椅生產及銷售授權金98千元。

**國立臺灣工藝研究發展中心
歲入項目說明提要表**

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

來源子目及細目與編號	0761500100 財產孳息	-0761500106 _租金收入	預算金額	200	承辦單位	國立臺灣工藝研究發展中心
------------	--------------------	----------------------	------	-----	------	--------------

歲 入 項 目 說 明

一、項目內容

本中心出租場地予員工消費合作社、臺灣工藝之家協會及進駐工藝家等之租金收入。

二、法令依據

依據國有財產法第二十八條但書規定辦理。

金 額 及 說 明

款	項	目	節	名 稱	金 額	說 明
4				0700000000 財產收入	200	
	208			0761500000 國立臺灣工藝研究發展中心	200	
		1		0761500100 財產孳息	200	
			2	0761500106 租金收入	200	國立臺灣工藝研究發展中心出租場地予員工消費合作社、臺灣工藝之家協會及進駐工藝家等之租金收入200千元。

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361500100 一般行政	預算金額	121,436
計畫內容： 一般經常性行政業務。		預期成果： 適切支援各業務單位，加強計畫與作業效能。	
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
01 人員維持	91,354	國立臺灣工藝 研究發展中心	國立臺灣工藝研究發展中心預算員額95人，包括職員53人、工友3人、技工3人、駕駛5人、約聘16人、約僱15人，係依照「全國軍公教員工待遇支給要點」規定編列人事費91,354千元。
0100 人事費	91,354		
0103 法定編制人員待遇	46,137		
0104 約聘僱人員待遇	14,568		
0105 技工及工友待遇	4,317		
0111 獎金	10,716		
0121 其他給與	1,480		
0131 加班值班費	2,570		
0143 退休離職儲金	5,125		
0151 保險	6,441		
02 基本行政工作維持	30,082	國立臺灣工藝 研究發展中心	本計畫共需經費30,082千元，其內容如下： 1.員工教育訓練費，計列300千元。 2.電費、水費及瓦斯等其他動力費，計列9,522千元。 3.郵資、電話費及數據通訊費，計列1,600千元。 4.租賃公務用器材等其他業務租金，計列170千元。 5.車輛牌照稅及燃料費等，計列200千元。 6.辦理財產、公務車輛保險及業務活動保險費，計列190千元。 7.臨時人員全年酬金等，計列2,228千元。 8.辦理員工在職訓練講座鐘點費，計列48千元。 9.購置辦公室公務用品827千元及公務車油料費241千元，合共1,068千元。 10.辦公室美化、佈置、員工文藝康樂活動、保全、清潔及一般庶務支出等，計列10,029千元。 11.辦理房屋宿舍等建築養護，計列2,223千元。 12.車輛及辦公器具養護費，計列187千元。 13.機電設備等養護費用，計列1,006千元。 14.辦理國內出差旅費，計列260千元。 15.運送公物需要運費，計列60千元。 16.依規定編列首長特別費，計列131千元。 17.退休員工三節慰問金，計列200千元。 18.購置辦公室雜項設備等，計列660千元(資本
0200 業務費	29,222		
0201 教育訓練費	300		
0202 水電費	9,522		
0203 通訊費	1,600		
0219 其他業務租金	170		
0221 稅捐及規費	200		
0231 保險費	190		
0249 臨時人員酬金	2,228		
0250 按日按件計資酬金	48		
0271 物品	1,068		
0279 一般事務費	10,029		
0282 房屋建築養護費	2,223		
0283 車輛及辦公器具養護費	187		
0284 設施及機械設備養護費	1,006		
0291 國內旅費	260		
0294 運費	60		
0299 特別費	131		
0300 設備及投資	660		
0319 雜項設備費	660		
0400 獎補助費	200		
0475 獎勵及慰問	200		

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361500100 一般行政	預算金額	121,436
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
			門)。

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361500201 工藝研究發展與推廣業務	預算金額	383,355
-----------	------------------------	------	---------

計畫內容：

1. 工藝技術開發材料分析與提供技術諮詢服務。
2. 臺灣工藝文化國際交流。
3. 工藝創作開發競賽及展覽活動。
4. 館舍營運及提升空間機能。
5. 工藝文化意識教育及推廣活動。
6. 工藝資訊推展建置。
7. 工藝典藏運用。
8. 工藝產業旗艦計畫。

預期成果：

1. 營造工藝發展優良環境，帶動國內工藝事業發展。
2. 鼓勵傳統工藝技術傳承與現代工藝開發創新。
3. 促進工藝多元發展，保存工藝文化資產。
4. 建立工藝知識交流平臺，開拓國際工藝文化視野。
5. 營造工藝文化優質環境，提升國民工藝創作及欣賞質能。
6. 形塑臺灣工藝產業產品品牌及國家文化意象。
7. 深耕臺灣優良工藝品牌與形象，發展工藝授權機制，拓展國內外市場通路、行銷世界及創造產值。
8. 塑造整體工藝意象，呈現魅力生活品質及型態，吸引創意族群聚集，形成工藝創意產業推動基地，建置具國際視野及競爭力的臺灣特色場域。

分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
01 推廣工藝研究業務	61,528	國立臺灣工藝研究發展中心	<p>本計畫共需經費61,528千元，其內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 價值產值化計畫：編列4,443千元，包括辦理工藝技術開發材料分析與提供技術諮詢業務、竹展開板之產品開發研究及新材料運用於多媒材產品研發等業務(含資本門124千元、收支併列2,500千元)。 2. 7835文化發展計畫：編列34,666千元，包括 <ol style="list-style-type: none"> (1) 辦理2013國家工藝成就獎、臺灣工藝競賽、生活工藝系列展覽等活動，計列11,739千元(含競賽獎金3,867千元)。 (2) 辦理工藝文化意識教育及推廣活動，含工藝文化社群建構、工藝文化推廣活動、校園工藝設計教育學習計畫等業務，計列8,266千元(含資本門166千元、收支併列1,350千元)。 (3) 辦理工藝圖書資訊服務提升計畫，計列1,478元(含資本門523千元)。 (4) 辦理工藝典藏運用計畫，國家藝師工藝典藏品購藏計畫、典藏品數位化及整飭業務暨裝飾陶瓷藏品圖錄出版等，計列13,183千元(含資本門8,430千元)。 3. 全球佈局行動方案：編列1,855千元，包括辦理臺灣工藝文化國際交流，國際工藝競賽及展覽、參加2013東京國際家居生活設計展等出國旅費、辦理大陸地區第六屆廈門海峽工藝品博覽會暨參訪行程及香港禮品展考察行程出國計畫旅費、國內團體及個人辦理各項工藝展演、推廣等活動(含獎補助費755千元)。
0200 業務費	38,853		
0202 水電費	867		
0203 通訊費	144		
0215 資訊服務費	1,436		
0219 其他業務租金	281		
0231 保險費	527		
0249 臨時人員酬金	182		
0250 按日按件計資酬金	2,706		
0251 委辦費	200		
0262 國內組織會費	3		
0271 物品	6,600		
0279 一般事務費	22,483		
0284 設施及機械設備養護費	1,441		
0291 國內旅費	850		
0292 大陸地區旅費	304		
0293 國外旅費	278		
0294 運費	501		
0295 短程車資	50		
0300 設備及投資	18,053		
0302 房屋建築及設備費	245		
0304 機械設備費	4,343		
0306 資訊軟硬體設備費	2,135		
0319 雜項設備費	11,330		
0400 獎補助費	4,622		
0475 獎勵及慰問	3,867		

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361500201 工藝研究發展與推廣業務	預算金額	383,355
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
0476 其他補助及捐助	755		4.其他業務：編列20,564千元，包括 (1)辦理館舍營運與提升空間機能計畫，展示區營運與展場設備提升、設施維護更新及工坊環境設施整備及營運，檔案庫房、多功能交誼室整修及館舍節能減碳監控系統建置等，計列12,769千元(含資本門7,116千元)。 (2)辦理志工招募培訓及替代役勤務管理、進修講習、參訪觀摩及經驗交流等業務及工藝文化推廣刊物編印等，計列4,464千元(含資本門82千元)。 (3)辦理工藝資訊推展建置，本中心網站功能擴充及新館舍網頁建置，資訊網路設備汰換及軟體更新，公文、差勤、行政電子表單、資訊網路設備暨系統等資訊服務費用等，計列3,231千元(含資本門1,612千元)。 (4)辦理社會資源整合運用媒體公關宣導活動及國會聯絡協調等業務，計列100千元。
02 文化創意產業發展計畫-工藝創意產業發展計畫	321,827	國立臺灣工藝研究發展中心	本計畫依行政院97年3月14日院臺文字第0970008655號核定函辦理，另依行政院98年10月23日院臺文字第0980051236號函及99年10月7日院臺文字第0990056023號函修正，總經費為3,081,766千元，分6年辦理，97至101年已編列1,702,574千元，本年度續編第6年經費321,827千元(含資本門154,505千元)，其內容如下：
0200 業務費	148,658		1.價值產值化計畫：編列29,733千元，包括 (1)辦理卓越行動方案—培育卓越工藝人才，臺灣「複合媒材創意之島」研究會產品研發及網路行銷計畫、輔導台灣藍研究會轉型及辦理台灣意象文創產品開發暨會員聯展計畫等，計列6,558千元(含資本門494千元、獎補助費598千元)。 (2)辦理產業跨業合作行動方案，計列13,889千元。
0202 水電費	1,948		<1>工藝時尚(Yii)品牌產品媒合開發計畫：辦理工藝新貌跨領域創作應用計畫，透過跨領域媒合開發，將傳統工藝產業推
0203 通訊費	613		
0215 資訊服務費	355		
0219 其他業務租金	5,957		
0231 保險費	1,298		
0249 臨時人員酬金	721		
0250 按日按件計資酬金	14,195		
0251 委辦費	2,131		
0271 物品	15,379		
0279 一般事務費	94,664		
0284 設施及機械設備養護費	1,208		
0291 國內旅費	5,408		
0294 運費	4,781		
0300 設備及投資	154,505		
0301 土地	600		

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361500201 工藝研究發展與推廣業務	預算金額	383,355
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
0302 房屋建築及設備費	138,400		<p>向科技時代潮流，包含辦理工藝時尚創意總監委託服務採購案、補助工藝時尚設計開發案及樣品增製與專利權申請等5,090千元(含資本門300千元、獎補助費1,438千元)。</p> <p><2>跨產業商品工藝化合作開發計畫：辦理工藝體驗示範旅館產品媒合研發、臺灣觀光景點工藝伴手禮進階商品研發及自慢活工藝綜合媒材產品設計開發等業務8,799千元(含獎補助費4,492千元)。</p> <p>(3)辦理「大品牌」形塑行動方案，計列9,286千元。</p> <p><1>工藝美學拓展：辦理主題展覽衍生性創意產品開發、CAMPO工藝創意市集等業務2,400千元。</p> <p><2>輔導多元行銷通路：辦理良品美器徵選、提供臺灣優質工藝品認證，並設立行銷平臺之示範據點，建構工藝之家行銷推廣策略及通路等業務6,886千元(含資本門585千元)。</p> <p>2.7835文化發展計畫：編列94,451千元，包括</p> <p>(1)辦理卓越研發行動方案，計列22,026千元。</p> <p><1>成立「工藝創新育成中心」：辦理工藝創新育成中心輔導機制、校園工藝人才育成及補助年輕工藝設計人才投入工藝研發企畫案等業務8,188千元(獎補助費1,189千元)。</p> <p><2>培育卓越工藝人才：辦理工藝創新設計提升系列講座及研習營、培育各類工藝之技藝、創作、設計運用人才，辦理偏遠地區培育工藝創意人才計畫等講師鐘點費、交通費、材料費、教材印製費、成果展暨作品專輯編印及儀器維護及偏遠地區工藝人才培育計畫補助案等13,838千元(含資本門1,541千元、獎補助費1,497千元)。</p> <p>(2)辦理「大品牌」形塑行動方案，計列52,42</p>
0303 公共建設及設施費	2,150		
0304 機械設備費	1,698		
0306 資訊軟硬體設備費	5,900		
0319 雜項設備費	5,707		
0321 權利	50		
0400 獎補助費	18,664		
0437 對國內團體之捐助	10,692		
0441 對學生之獎助	1,342		
0475 獎勵及慰問	30		
0476 其他補助及捐助	6,600		

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361500201 工藝研究發展與推廣業務	預算金額	383,355
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
			<p>5千元。</p> <p><1>工藝美學拓展臺灣工藝文化魅力：辦理木工藝家具展、原住民藝術展等文化特展、工藝產業樣品資料建置、漆工藝文化專輯出版等；辦理工藝節及假日節慶展演活動、各展館展覽推廣及行銷計畫、智慧園區及視訊系統建置，及工藝主題花燈活動、臺北分館展場導覽設施建置等39,346千元(含資本門5,054千元、獎補助費914千元)。</p> <p><2>環島型工藝文化產業聯盟：辦理社區及地域特色工藝扶植計畫、工藝之家空間識別及服務品質提升計畫及輔導工藝家在地產業推廣業務-包含工藝之家及工藝工作者照護、聯誼、研習、展示推廣、經驗交流等，及提供偏遠地區國中小學生工藝體驗等業務13,079元(含資本門920千元、獎補助費6,556千元)。</p> <p>(3)為配合辦理各項業務，進用專案人力及按日計酬單工人力，計列20,000千元。</p> <p>3.全球佈局行動方案：編列45,616千元，包括</p> <p>(1)辦理卓越行動方案—培育卓越工藝人才：辦理國際合作卓越研習營、國際工藝明星人才培育計畫，計列3,526千元(含獎補助費774千元)。</p> <p>(2)辦理產業跨業合作行動方案、漆藝國際交流產品研創計畫，計列919千元。</p> <p>(3)辦理「大品牌」形塑行動方案，計列41,171千元。</p> <p><1>工藝品牌形塑計畫：辦理臺灣工藝之家整體品牌形塑計畫推廣展示活動，透過大型展覽，形塑提升工藝之家整體品牌形象等1,930千元(含獎補助費168千元)。</p> <p><2>工藝美學拓展臺灣工藝文化魅力：兩岸工藝文化推動研究計畫、臺北分館開館首展--當代國際工藝設計展，暨丹麥現代之父-芬尤耳家具展等與國際博物館交</p>

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361500201 工藝研究發展與推廣業務	預算金額	383,355
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說 明
			<p>流等展覽業務20,097千元(含資本門700千元、獎補助費154千元)。</p> <p><3>輔導參加國際商展：輔導工藝家拓展國際交流合作，參加米蘭國際家具、德國法蘭克福禮品展，及辦理臺灣特色工藝展、臺灣工藝主題特展等19,144千元(含獎補助費754千元)。</p> <p>4.其他業務：編列152,027千元，包括</p> <p>(1)辦理卓越行動方案—成立「創新育成中心」，辦理工藝智財授權機制諮詢服務業務，計列362千元。</p> <p>(2)辦理大品牌形塑方案：草屯園區、台北、鶯歌、苗栗等分館營運與服務，包括園區館舍建築景觀、史料陳列典藏空間等裝修維護及水電、通訊、清潔、保全等，計列10,515千元(含資本門3,761千元、獎補助費130千元)。</p> <p>(3)辦理創新育成中心基地硬體設施整建計畫，計列141,150千元。</p> <p><1>園區週邊景觀美化改善工程等2,000千元(資本門)。</p> <p><2>園區週邊廁所及停車設施改善工程等1,185千元(資本門)</p> <p><3>工藝樂齡會館及週邊設施建設尾款(第四年)1,150千元(資本門)。</p> <p><4>臺北當代工藝設計分館整修工程等(第二年)132,815千元(資本門)。</p> <p><5>苗栗工坊擴增整建工程4,000千元(含土地購置600千元)(資本門)。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心
歲出計畫提要及分支計畫概況表

經資門併計

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號	5361509800 第一預備金	預算金額	500
計畫內容：		預期成果：	
分支計畫及用途別科目	預算金額	承辦單位	說明
01 第一預備金	500	國立臺灣工藝 研究發展中心	按經常支出額度範圍內編列。
0900 預備金	500		
0901 第一預備金	500		

**國立臺灣工藝研究發展中心
各項費用彙計表**

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5361500100 一般行政	5361500201 工藝研究發展 與推廣業務	5361509800 第一預備金	合 計
合 計	121,436	383,355	500	505,291
0100人事費	91,354	-	-	91,354
0103法定編制人員待遇	46,137	-	-	46,137
0104約聘僱人員待遇	14,568	-	-	14,568
0105技工及工友待遇	4,317	-	-	4,317
0111獎金	10,716	-	-	10,716
0121其他給與	1,480	-	-	1,480
0131加班值班費	2,570	-	-	2,570
0143退休離職儲金	5,125	-	-	5,125
0151保險	6,441	-	-	6,441
0200業務費	29,222	187,511	-	216,733
0201教育訓練費	300	-	-	300
0202水電費	9,522	2,815	-	12,337
0203通訊費	1,600	757	-	2,357
0215資訊服務費	-	1,791	-	1,791
0219其他業務租金	170	6,238	-	6,408
0221稅捐及規費	200	-	-	200
0231保險費	190	1,825	-	2,015
0249臨時人員酬金	2,228	903	-	3,131
0250按日按件計資酬金	48	16,901	-	16,949
0251委辦費	-	2,331	-	2,331
0262國內組織會費	-	3	-	3
0271物品	1,068	21,979	-	23,047
0279一般事務費	10,029	117,147	-	127,176
0282房屋建築養護費	2,223	-	-	2,223
0283車輛及辦公器具養護費	187	-	-	187
0284設施及機械設備養護費	1,006	2,649	-	3,655
0291國內旅費	260	6,258	-	6,518
0292大陸地區旅費	-	304	-	304
0293國外旅費	-	278	-	278

**國立臺灣工藝研究發展中心
各項費用彙計表**

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

工作計畫名稱及編號 第一、二級用途別 科目名稱及編號	5361500100 一般行政	5361500201 工藝研究發展 與推廣業務	5361509800 第一預備金	合 計
0294運費	60	5,282	-	5,342
0295短程車資	-	50	-	50
0299特別費	131	-	-	131
0300設備及投資	660	172,558	-	173,218
0301土地	-	600	-	600
0302房屋建築及設備費	-	138,645	-	138,645
0303公共建設及設施費	-	2,150	-	2,150
0304機械設備費	-	6,041	-	6,041
0306資訊軟硬體設備費	-	8,035	-	8,035
0319雜項設備費	660	17,037	-	17,697
0321權利	-	50	-	50
0400獎補助費	200	23,286	-	23,486
0437對國內團體之捐助	-	10,692	-	10,692
0441對學生之獎助	-	1,342	-	1,342
0475獎勵及慰問	200	3,897	-	4,097
0476其他補助及捐助	-	7,355	-	7,355
0900預備金	-	-	500	500
0901第一預備金	-	-	500	500

本
頁
空
白

國立臺灣工藝
歲出一級用途
中華民國

款	項	目	節	名 稱	經 常 支			
					人事費	業務費	獎補助費	債務費
24				文化部主管	91,354	216,733	23,486	-
	6			國立臺灣工藝研究發展中心	91,354	216,733	23,486	-
				文化支出	91,354	216,733	23,486	-
		1		一般行政	91,354	29,222	200	-
		2		工藝研究發展中心業務	-	187,511	23,286	-
		1		工藝研究發展與推廣業務	-	187,511	23,286	-
		3		第一預備金	-	-	-	-

研究發展中心
別科目分析表

102年度

單位：新臺幣千元

出		資本支出					合計
預備金	小計	業務費	設備及投資	獎補助費	預備金	小計	
500	332,073	-	173,218	-	-	173,218	505,291
500	332,073	-	173,218	-	-	173,218	505,291
500	332,073	-	173,218	-	-	173,218	505,291
-	120,776	-	660	-	-	660	121,436
-	210,797	-	172,558	-	-	172,558	383,355
-	210,797	-	172,558	-	-	172,558	383,355
500	500	-	-	-	-	-	500

國立臺灣工藝
資本支出
中華民國

款	項	目	科 目		土地	房屋建築	公共建設
			節	名稱及編號			
24	6			0061000000 文化部主管	600	138,645	2,150
				0061500000 國立臺灣工藝研究發展中心	600	138,645	2,150
				5361500000 文化支出	600	138,645	2,150
			1	5361500100 一般行政	-	-	-
			2	5361500200 工藝研究發展中心業務	600	138,645	2,150
			1	5361500201 工藝研究發展與推廣業務	600	138,645	2,150

研究發展中心
分析表

102年度

單位：新臺幣千元

機械設備	運輸設備	資訊軟硬體設備	雜項設備	權 利	投資及其他	合 計
6,041	-	8,035	17,697	50	-	173,218
6,041	-	8,035	17,697	50	-	173,218
6,041	-	8,035	17,697	50	-	173,218
-	-	-	660	-	-	660
6,041	-	8,035	17,037	50	-	172,558
6,041	-	8,035	17,037	50	-	172,558

國立臺灣工藝研究發展中心
人事費分析表

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

人 事 費 別	金 額	說 明
一、民意代表待遇	-	
二、政務人員待遇	-	
三、法定編制人員待遇	46,137	
四、約聘僱人員待遇	14,568	
五、技工及工友待遇	4,317	
六、獎金	10,716	
七、其他給與	1,480	
八、加班值班費	2,570	超時加班費600千元，未逾該科目90年度實支數753千元之8成。
九、退休退職給付	-	
十、退休離職儲金	5,125	
十一、保險	6,441	
十二、調待準備	-	
合 計	91,354	

本
頁
空
白

國立臺灣工藝
預算員額
中華民國

科 目				員 額 (單位 :														
款	項	目	節	名 稱	職 員		警 察		法 警		駐 衛 警		工 友		技 工		駕 駛	
					本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度
24				0061000000 文化部主管	53	53	-	-	-	-	-	-	3	3	3	3	5	5
	6			0061500000 國立臺灣工藝研究發 展中心	53	53	-	-	-	-	-	-	3	3	3	3	5	5
		1		5361500100 一般行政	53	53	-	-	-	-	-	-	3	3	3	3	5	5

研究發展中心 明細表

102年度

單位：新臺幣千元

人)								年 需 經 費			說 明
聘 用		約 僱		駐外雇員		合 計		本 年 度	上 年 度	比 較	
本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度	本 年 度	上 年 度				
16	16	15	16	-	-	95	96	88,784	90,245	-1,461	
16	16	15	16	-	-	95	96	88,784	90,245	-1,461	
16	16	15	16	-	-	95	96	88,784	90,245	-1,461	1.本中心「臨時人員」人數計6名，年預算2,228千元，係協助辦理「基本行政工作維持」計畫之庶務性業務。 2.本中心委外人力說明如下： (1)辦理文化创意產業發展計畫之工藝創意產業計畫業務所需。 (2)預計人數：專案人力28人及按日計酬單工人力。 (3)預算編列金額20,000千元。

國立臺灣工藝研究發展中心

公務車輛明細表

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

車輛數	車輛種類	乘客人數 不含司機	購置 年月	汽缸總排氣量 (立方公分)	油料費			養護費	其 他	備 註
					數量(公升)	單價(元)	金額			
1	現有車輛： 公務轎車	4	96.09	2,378	1,716	34.60	59	34	50	3459-UF。國立臺灣工藝研究發展中心
1	小型客貨車	8	99.06	2,198	852	34.60	29	26	20	8405-ZN。國立臺灣工藝研究發展中心
					972	20.90	20			
1	小型客貨車	8	99.06	2,198	852	34.60	29	25	20	8407-ZN。國立臺灣工藝研究發展中心
					972	20.90	20			
1	小型客貨車	8	101.03	2,351	1,716	34.60	59	9	20	8466-Q2。國立臺灣工藝研究發展中心
2	一般公務用機車	2	96.07	125	648	34.60	22	3	2	693-BWA。國立臺灣工藝研究發展中心 695-BWA。國立臺灣工藝研究發展中心
	合 計				7,728		241	97	112	

本
頁
空
白

預算員額： 職員 53 人 技工 3 人
 警察 0 人 駕駛 5 人
 法警 0 人 聘用 16 人 合計： 95 人
 駐衛警 0 人 約僱 15 人
 工友 3 人 駐外雇員 0 人

國立臺灣工藝

現有辦公房

中華民國

區分	自有				無償借用		
	單位數	面積	帳面價值	年需修繕費	單位數	面積	年需修繕費
一、辦公房屋	12	19,463.88	214,066	433	-	-	-
二、機關宿舍	12	1,202.19	12,791	88	-	-	-
1 首長宿舍	1	173.94	407	6	-	-	-
2 單房間職務宿舍	3	284.04	3,345	22	-	-	-
3 多房間職務宿舍	8	744.21	9,039	60	-	-	-
三、其他	83	25,068.75	256,470	1,702	-	-	-
合 計		45,734.82	483,327	2,223	-	-	-

研究發展中心

舍明細表

102年度

單位：新臺幣千元，平方公尺

有償租用或借用					合計			
單位數	面積	押金	租金	年需修繕費	面積	押金	租金	年需修繕費
	-	-	-	-	19,463.88	-	-	433
	-	-	-	-	1,202.19	-	-	88
	-	-	-	-	173.94	-	-	6
	-	-	-	-	284.04	-	-	22
	-	-	-	-	744.21	-	-	60
	-	-	-	-	25,068.75	-	-	1,702
	-	-	-	-	45,734.82	-	-	2,223

國立臺灣工藝研究發展中心

轉帳收支對照表

中華民國102年度

單位：新台幣千元

歲				出		歲				入					
科				目		科				目					
款	項	目	節	名稱及編號	預	算	數	款	項	目	節	名稱及編號	預	算	數
24				0061000000				3				0500000000			
	6			文化部主管			3,850					規費收入			3,850
		2		0061500000				212				0561500000			
				國立臺灣工藝研究發展中心			3,850					國立臺灣工藝研究發展中心			3,850
			1	5361500200					1			0561500300			
				工藝研究發展中心業務			3,850					使用規費收入			3,850
				5361500201						3		0561500313			
				工藝研究發展與推廣業務			3,850					服務費			3,850

本
頁
空
白

國立臺灣工藝
捐助經費

中華民國

捐 助 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	捐 助 對 象	捐 助 內 容	捐 助
				經 常 人 事 費
合 計				-
1.對團體之捐助				-
0437對國內團體之捐助				-
(1)5361500201				-
工藝研究發展與推廣業務				-
[1]文化創意產業發展計畫	01	102-102 國內團體	鼓勵民間參與文化產業國際交流及創作、展演活動。	-
2.對個人之捐助				-
0441對學生之獎助				-
(1)5361500201				-
工藝研究發展與推廣業務				-
[1]獎勵工藝創作	02	102-102 學生	獎勵工藝創作。	-
0475獎勵及慰問				-
(1)5361500100				-
一般行政				-
[1]退休人員三節慰問金	03	102-102 個人	退休人員三節慰問金。	-
(2)5361500201				-
工藝研究發展與推廣業務				-
[1]獎勵工藝創作	04	102-102 個人	獎勵國家成就獎、臺灣工藝競賽工藝創作。	-
[2]獎勵工藝創作	05	102-102 個人	獎勵國際級工藝明星人才創作。	-
0476其他補助及捐助				-
(1)5361500201				-
工藝研究發展與推廣業務				-
[1]獎勵工作創作	06	102-102 個人	鼓勵個人參與文化產業國際交流及創作、展演活動。	-
[2]工藝技術傳承	07	102-102 個人	辦理工藝文化推廣活動。	-

研究發展中心
分析表

102年度

單位：新臺幣千元

經 費 之 用 途 分 析		資 本 門		合 計
業 務 費	其 他	營 建 工 程	其 他	
23,486	-	-	-	23,486
10,692	-	-	-	10,692
10,692	-	-	-	10,692
10,692	-	-	-	10,692
10,692	-	-	-	10,692
12,794	-	-	-	12,794
1,342	-	-	-	1,342
1,342	-	-	-	1,342
1,342	-	-	-	1,342
4,097	-	-	-	4,097
200	-	-	-	200
200	-	-	-	200
3,897	-	-	-	3,897
3,867	-	-	-	3,867
30	-	-	-	30
7,355	-	-	-	7,355
7,355	-	-	-	7,355
6,600	-	-	-	6,600
755	-	-	-	755

國立臺灣工藝研究發展中心
派員出國計畫預算總表

中華民國102年度

單位：新臺幣千元

類 別	本 年 度 計 畫 項 數	本 年 度 預 計 人 天	本 年 度 預 算 數	上 年 度 計 畫 項 數	上 年 度 核 定 人 天	上 年 度 預 算 數
合 計	3	26	278	4	76	708
考 察	-	-	-	-	-	-
視 察	-	-	-	-	-	-
訪 問	3	26	278	4	76	708
開 會	-	-	-	-	-	-
判 修	-	-	-	-	-	-
進 研	-	-	-	-	-	-
實 習	-	-	-	-	-	-

本
頁
空
白

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或視察機構	拜會內容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
一·訪問 01東京國際家居生活設計展(interiorlifestyle)91	日本東京	東京國際家居生活設計展、東京美術館、工藝博物館	本展是亞洲地區強調設計、品牌的優質國際商展。本中心自2009年起即以熟年生活工藝主題，並採國家館的形象參加，獲得許多迴響，已建立臺灣優質設計的形象。「信譽」與「品質」對日本市場而言，勝過一切，因此必須採「重點深根」為策略持續辦理，以累積國際對臺灣工藝設計的優質信譽與深刻印象。	102.06-102.07	7	1
02臺灣工藝時尚義大利米蘭國際家具展91	義大利米蘭	義大利米蘭國際家具展、相關博物館及機構	米蘭國際家具飾展為全球第一家家具飾展，備受全球設計媒體及家具家飾設計產業關注的重要展覽，每年吸引約三十多萬專業人士及媒體前往參觀查訪。本中心將以臺灣工藝家及設計師共同研發之工藝時尚計畫五年成果作品約30件作品，以「Yii」為品牌名稱，代表臺灣工藝新設計，結合國內文化創意產業相關單位參與展覽，形塑臺灣品牌，提升臺灣商品競爭力，拓展海外市場。	102.04-102.05	10	1
03臺灣工藝時尚德國法蘭克福消費用品展91	德國法蘭克福	法蘭克福相關設計機構、相關博物館	法蘭克福消費用品展，為歐洲最大的消費用品商展，來自全球63個國家的2091 參展廠商，97 個國家的5 萬多名參觀人潮，是全球買家能夠發現最新產品和發展趨勢的主要專業展。參訪人次排名前五位的歐洲國家為瑞士，義大利，奧地利，荷蘭和法國。法蘭克福禮品展總以預言新年度產品之市場趨勢，精美設計及消費潮流主導未來設計基調。2012年	102.01-102.02	9	1

研究發展中心
算類別表—考察、視察、訪問

102年度

單位：新臺幣千元

預算				歸屬預算科目	前三年內有無赴同一機構拜會	
旅 交 通 費	費 生 活 費	預 辦 公 費	合 計		有/無	如有，說明其拜會內容
15	47	-	62	工藝研究發展與推廣業務	有	本中心自2009年起參展，優良工藝設計產品，讓本中心在2010年第二次參展時即被大會安排攤位位置於鄰近北歐設計區、能見度高的位置，來訪媒體、百貨業、採買及通路商達到245家，且位在主動線上，帶來22,721的參觀人次；2011年開始徵選國內優良廠商，帶領其參加展出，創造出更高的工藝產值。本中心已在此展會奠定優良設計與高品質之地位，為提高臺灣工藝產品能見度和拓展國內工藝設計產品的國際市場，應持續參加此一重要展會。
55	60	-	115	工藝研究發展與推廣業務	有	2012臺灣工藝時尚義大利米蘭國際家具展以2010、2011年參展成績爭取到米蘭最具設計指標之三年中心展出，臺灣品牌形象更上一層，2010年國際媒體出席人數達291人、知名精品業和各國買家出席人數144位，設計界專業人士及愛好者高達3,000人，參展期間共吸引12萬人次蒞臨展場，超過120則國際媒體報導，總計創下約6,000萬元以上的國際媒體曝光產值，預計後續可達到6,000萬臺幣以上接單產值。為加深臺灣工藝品牌國際知名度，需持續參展。
47	54	-	101	工藝研究發展與推廣業務	有	2011年2月第一次進軍德國參展，以「Yii」為品牌名稱，代表臺灣工藝新設計力，帶領國內優秀文化創意產業廠商美術共同參與展覽，創造八千三百萬洽談訂單產值，為加深臺灣工藝品牌國際知名度，需持續參展，促成工藝設計作品行銷通路的拓展，並由實地觀察及瞭解國際文化交流推廣的規模與行銷交易的進行，包含行銷洽談、品牌規劃、國內

國立臺灣工藝
派員出國計畫預

中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或視察機構	拜 會 內 容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
			<p>第63屆展出，本中心將以臺灣工藝家及設計師共同研發之工藝時尚計畫五年成果作品約30件作品，以「Yii」為品牌名稱，代表臺灣工藝新設計，結合國內文化創意產業相關單位參與展覽，形塑臺灣品牌，提升臺灣商品競爭力，拓展海外市場。</p>			

研究發展中心

算類別表—考察、視察、訪問

102年度

單位：新臺幣千元

旅 費 預 算				歸屬預算科目	前三年內有無赴同一機構拜會	
交 通 費	生 活 費	辦 公 費	合 計		有/無	如有，說明其拜會內容
						宣傳等流程，對未來辦理工藝設計展等是最佳觀摩學習機會，以引領優質臺灣工藝設計品牌前進國際行銷交流推廣市場，創造臺灣工藝品牌商機。

國立臺灣工藝
派員赴大陸計

中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往地區	擬拜會單位	工 作 內 容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
H1第六屆廈門海峽工藝品博覽會91	大陸福建	廈門展組委會、大陸福建地區工藝推廣單位、通路等	藉由參加第六屆廈門海峽工藝品博覽會，研擬辦理合作展覽的方式與展示主題、展品選件等工作，徵選5-10位工藝之家前往參展，期使拓展臺灣工藝品通路，以推展兩岸文化多樣性與交流的機會。	102.04-102.10	8	4
H2香港禮品展考察行程91	香港工藝等文化相關政府及民間單位	香港地區	配合文創司102年預訂前往之「香港禮品展」，考察香港地區展會之效益，期使資源整合，並拓展臺灣工藝品通路。	102.04-102.10	5	2

研究發展中心
畫預算類別表

102年度

單位：新台幣千元

旅 費 預 算				歸屬預算科目	前三年內有無赴同一單位拜會	
交 通 費	生 活 費	辦 公 費	合 計		有/無	如有，說明其拜會內容
50	130	10	190	工藝研究發展與推廣業務	有	<p>1.工藝中心於101年4-5月份時前往莆田展考察行程時，曾拜會廈門展相關單位並意見交換，當時廈門展主辦單位極力邀約本中心參加101年10月第五屆廈門展。</p> <p>2.後續廈門展主辦單位將邀請函交由亞太文創協會轉交並邀請本中心參展，亞太文創協會為台灣聯繫窗口，每年均邀集台灣優質文創廠商及商品組團前往，今年約召集400餘家台灣廠商，攤位數約有600餘攤，本中心刻正評估是否前往中。</p> <p>3.評估本展具有國際性與文創新性，前往參展除能接觸其他優質產品外，更能開拓國際視野，增加產品曝光機會及行銷通路機會，故於102年編列是項經費前往參展。</p>
20	89	5	114	工藝研究發展與推廣業務	無	

國立臺灣工藝
歲出按職能及
中華民國

職能 別分類	經濟性 分類	經常				出
		消費支出	債務利息	補助地方	移轉民間	小計
總計		308,587	-	-	23,486	332,073
08娛樂、文化與宗教		308,587	-	-	23,486	332,073

研究發展中心
經濟性綜合分類表

102年度

單位：新臺幣千元

資		本			支		出	總計
資本形成	土地購入	增資	補助地方	移轉民間	小計			
172,618	600	-	-	-	173,218	505,291		
172,618	600	-	-	-	173,218	505,291		

國立臺灣工藝研究發展中心
立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表
中華民國 101 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內 容	
(一)	<p>一、通案決議部分：</p> <p>101年度中央政府總預算案針對各機關及所屬統刪項目如下：</p> <p>1. 人事費：除退休退職給付、立法院主管、法務部主管、中央研究院、公務人員保障暨培訓委員會不刪外，其餘統刪 0.5%，其中主計處、經濟建設委員會、中央選舉委員會及所屬、檔案管理局、公共工程委員會、原住民族委員會、文化園區管理局、體育委員會及所屬、公務員懲戒委員會、智慧財產法院、臺灣高等法院臺中分院、臺灣高等法院花蓮分院、臺灣南投地方法院、臺灣雲林地方法院、營建署及所屬、警政署及所屬、入出國及移民署、臺灣省北區國稅局及所屬、財稅資料中心、中小企業處、交通部主管、僑務委員會、南部科學工業園區管理局及所屬、原子能委員會主管、林務局、水土保持局、勞工安全衛生研究所、衛生署、疾病管制局、環境保護署主管、福建省政府改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>2. 委辦費：除動植物防疫檢疫局及所屬辦理屠宰衛生檢查、畜禽藥物殘留檢測及檢疫偵測犬業務之委辦費、中央健康保險局委託職業工會與農漁會及鄉鎮市公所辦理健保業務、勞工委員會辦理危險機械及設備檢查與管理、文化建設委員會及所屬、中央選舉委員會及所屬、智慧財產局、警政署及所屬、中央警察大學、調查局、矯正署及所屬不刪外，其餘統刪 10%，其中研究發展考核委員會、公務人員退休撫卹基金管理委員會、審計部、內政部、營建署及所屬、入出國及移民署、建築研究所、國庫署、廉政署、交通部、觀光局及所屬、運輸研究所、公路總局及所屬、國軍退除</p>	<p>業依決議事項配合辦理。</p> <p>業依決議事項配合辦理。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心
立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表
中華民國 101 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內 容	
	<p>役官兵輔導委員會、科學工業園區管理局及所屬、林業試驗所、勞工安全衛生研究所、衛生署、食品藥物管理局、環境保護署、環境檢驗所、海岸巡防總局及所屬改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>3. 國外旅費及出國教育訓練費：除開會、談判、中央選舉委員會及所屬、立法院主管、法務部主管、警政署及所屬、公務人員保障暨培訓委員會、國家文官學院及所屬不刪外，其餘統刪 10%，其中中央研究院、新聞局、經濟建設委員會、研究發展考核委員會、檔案管理局、公共工程委員會、原住民族委員會、文化園區管理局、考試院、公務人員退休撫卹基金監理委員會、公務人員退休撫卹基金管理委員會、監察院、審計部、內政部、營建署及所屬、中央警察大學、消防署及所屬、役政署、入出國及移民署、空中勤務總隊、賦稅署、關稅總局及所屬、標準檢驗局及所屬、交通部、民用航空局、中央氣象局、公路總局及所屬、原子能委員會、核能研究所、農業委員會、林務局、水土保持局、農業試驗所、林業試驗所、水產試驗所、畜產試驗所、家畜衛生試驗所、特有生物研究保育中心、茶業改良場、種苗改良繁殖場、桃園區農業改良場、苗栗區農業改良場、臺中區農業改良場、臺南區農業改良場、高雄區農業改良場、花蓮區農業改良場、臺東區農業改良場、漁業署及所屬、動植物防疫檢疫局及所屬、農糧署及所屬、食品藥物管理局、環境檢驗所、海岸巡防署、海洋巡防總局、臺灣省政府、福建省政府改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>4. 大陸地區旅費：除中央選舉委員會及所屬、警政署及所屬、法務部主管不刪外，</p>	<p>業依決議事項配合辦理。</p> <p>業依決議事項配合辦理。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心
立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表
中華民國 101 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內 容	
	<p>其餘統刪 10%，其中新聞局、經濟建設委員會、研究發展考核委員會、立法院、內政部、中央警察大學、役政署、入出國及移民署、關稅總局及所屬、交通部、中央氣象局、國軍退除役官兵輔導委員會、原子能委員會主管、農業委員會、林務局、特有生物研究保育中心、茶業改良場、漁業署及所屬、海岸巡防署、海洋巡防總局、臺灣省諮議會、福建省政府改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p> <p>5. 一般事務費：除立法院主管、公務人員保障暨培訓委員會、國家文官學院及所屬、調查局、矯正署及所屬不刪外，其餘統刪 5%，其中經濟建設委員會、金融監督管理委員會、保險局、檢查局、考試院、銓敘部、公務人員退休撫卹基金監理委員會、公務人員退休撫卹基金管理委員會、監察院、審計部、審計部新北市審計處、審計部臺中市審計處、審計部高雄市審計處、內政部、營建署及所屬、警政署及所屬、入出國及移民署、國庫署、關稅總局及所屬、臺北市國稅局、臺灣省北區國稅局及所屬、臺灣省中區國稅局及所屬、臺灣省南區國稅局及所屬、高雄市國稅局、臺北區支付處、財稅資料中心、財稅人員訓練所、廉政署、最高法院檢察署、中小企業處、交通部、民用航空局、中央氣象局、觀光局及所屬、公路總局及所屬、國軍退除役官兵輔導委員會、農業試驗所、林業試驗所、畜產試驗所、家畜衛生試驗所、茶業改良場、桃園區農業改良場、漁業署及所屬、中醫藥委員會、中央健康保險局、食品藥物管理局、環境保護署主管、海岸巡防署主管、福建省政府改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p>	<p>業依決議事項配合辦理。</p>

國立臺灣工藝研究發展中心
立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表
中華民國 101 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內 容	
6.	軍事裝備設施養護費、房屋建築養護費、車輛及辦公器具養護費、設施及機械設備養護費：除立法院主管、中央選舉委員會及所屬、法務部主管、警政署及所屬、中央警察大學、空中勤務總隊不刪外，其餘統刪 5%，其中經濟建設委員會、證券期貨局、保險局、公共工程委員會、考試院、銓敘部、公務人員退休撫卹基金監理委員會、公務人員退休撫卹基金管理委員會、監察院、審計部、審計部新北市審計處、審計部臺中市審計處、審計部高雄市審計處、內政部、營建署及所屬、入出國及移民署、關稅總局及所屬、高雄市國稅局、臺北區支付處、財稅資料中心、中小企業處、交通部、民用航空局、中央氣象局、觀光局及所屬、公路總局及所屬、國軍退除役官兵輔導委員會、農業委員會、林務局、農業試驗所、林業試驗所、茶業改良場、桃園區農業改良場、臺中區農業改良場、漁業署及所屬、食品藥物管理局、環境保護署主管、海岸巡防署主管、福建省政府改以其他項目刪減替代，科目自行調整。	業依決議事項配合辦理。
7.	設備及投資：除資產作價投資、經濟建設委員會撥充花東地區永續發展基金、海岸巡防總局及所屬營舍整建工程計畫、國家科學委員會增撥國家科學技術發展基金、立法院主管、中央選舉委員會及所屬、國立故宮博物院、法務部主管、警政署及所屬、中央警察大學、空中勤務總隊、國家文官學院及所屬不刪外，其餘統刪 8%，其中新聞局、經濟建設委員會、金融監督管理委員會、證券期貨局、考試院、銓敘部、審計部臺北市審計處、審計部臺中市審計處、內政部、消防署及所屬、國庫署、關	業依決議事項配合辦理。

國立臺灣工藝研究發展中心
立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表
中華民國 101 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內 容	
	<p>稅總局及所屬、臺北區支付處、中小企業處、交通部、中央氣象局、國軍退除役官兵輔導委員會、臺中區農業改良場、環境保護署主管、海岸巡防總局及所屬、福建省政府改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p>	
8.	<p>對國內團體之捐助與政府機關間之補助：除法律義務支出、國家科學委員會對國家實驗研究院與國家同步輻射研究中心之捐助、衛生署捐助財團法人國家衛生研究院發展計畫、中小企業處捐助財團法人中小企業信用保證基金、文化建設委員會及所屬、中央選舉委員會及所屬、立法院主管、法務部主管、警政署及所屬不刪外，其餘統刪 5%，其中銓敘部、內政部、入出國及移民署、交通部、觀光局及所屬、國軍退除役官兵輔導委員會、科學工業園區管理局及所屬、中醫藥委員會、環境保護署、海岸巡防署、台灣省政府改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p>	業依決議事項配合辦理。
9.	<p>獎勵金：除文化建設委員會及所屬、中央選舉委員會及所屬、警政署及所屬、立法院主管、法務部主管、智慧財產局不刪外，其餘統刪 10%，其中內政部、入出國及移民署、國庫署、高雄市國稅局、標準檢驗局及所屬、中小企業處、交通部、公路總局及所屬、漁業署及所屬、農糧署及所屬、勞工委員會、環境保護署、海岸巡防署、福建省政府改以其他項目刪減替代，科目自行調整。</p>	業依決議事項配合辦理。
10.	<p>定額刪減項目：國防部主管統刪2億5,400萬元、外交部主管統刪8,136萬6,000元、教育部主管統刪1億5,400萬元、大陸委員會統刪1,000萬元、客家委員會及所屬統刪1,000萬元，以上均不另再就用途別統刪，</p>	業依決議事項配合辦理。

國立臺灣工藝研究發展中心
立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表
中華民國 101 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內 容	
	並含各委員會審查刪減數，科目自行調整。	
(三)	101年度中央政府總預算案歲出預算，除訂有契約者依契約所定進度、時程給付外，均應依各機關單位預算分配注意事項辦理。	業依決議事項配合辦理。
(四)	立法院審議100年度中央政府總預算附屬單位預算時，通過決議：「…預算16執行時有預算法第62條之1所定『政策宣導』之『廣告』者，應由各該營業及非營業基金按月將預算動支情形(含廣告之主要內容、刊登及播出時間、次數及其金額、托播對象等)予以彙整，透過網際網路予以公開，並函送立法院相關委員會」，惟部分單位並未遵照辦理；為利國會及社會大眾之監督，自101年度起，各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。另請審計部自100年度起，專案查核各機關單位辦理政策宣導、廣告等相關預算執行情形，併同於年度總決算審核報告中揭露。	業依決議事項配合辦理。
(五)	立法院審議100年度中央政府總預算案通過決議「…自101年度起，各該機關單位預算書除正式員額外，亦應明列以非人事費進用之臨時人員、勞務採購派遣人力、承攬人力、申用替代役等之詳細資料(包括：計畫名稱、計畫內容、進用人數、經費及各項待遇、獎金、福利)，以完整表達政府人力運用之配置，俾利立法院審議監督。」，惟查各機關預算書，僅列示「臨時人員」及「派遣人力」之簡略資料，「替代役」及「承攬人力」則付之闕如。 依行政院人事行政局資料顯示100年3月31日行政院所屬各主管機關運用派遣勞工計1萬2,582人，較控管基準日99年1月31日，減少2,932人，而減少主因在於機關改以勞務承攬方式進用或將原填報派遣勞工重新認定為勞務承	依據 102 年度行政院主計總處規定之預算書表格式辦理。

國立臺灣工藝研究發展中心
立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項辦理情形報告表
中華民國 101 年度

決議、附帶決議及注意事項		辦 理 情 形
項次	內 容	
	攬人力。然聘用人員、約僱人員及臨時人員均有控管措施，唯獨承攬人力沒有。勞務承攬與勞動派遣實務上區分有模糊地帶，改以勞務承攬方式進用，恐有規避控管之嫌。爰為利瞭解勞務承攬人數之消長情形，自101年度起，於年度決算向監察院提出時，行政院所屬各主管機關應將勞務承攬人數與經費送人事行政局彙整後公開於網站上；且各機關應自102年度起於預算書中列明勞務承攬明細資料（包括計畫名稱、計畫內容、預算額度），避免派遣勞工人數之控管流於形式。	
(十三)	二、分組審查決議部分： 工藝產業為文化建設委員會負責推動之六大旗艦計畫之重要項目，然經查近年工藝產業家數與營業額出現下降趨勢，文化建設委員會應積極檢討尋求改善，以達成工業旗艦計畫既定目標。爰要求文化建設委員會於6個月內針對工業旗艦計畫績效達成之檢討與改善之道向立法院教育及文化委員會提出書面報告。	業於101年2月29日文化部（原行政院文化建設委員會及所屬）以文計字第1011002439號函提送立法院教育及文化委員會。
(十七)	鑑於工藝產業為文化建設委員會負責之六大文創旗艦計畫之重點項目，且工藝產業家數占所有文創產業家數之20.4%，然近年來工藝產業家數及營業額均呈下降趨勢，另工藝產業之就業人數迄今仍未統計，文化建設委員會應更積極推廣工藝產業並健全相關業務資訊，以提升績效。	一、依據2011年文創年報資料顯示（P14-18）：雖然2009年整體文創產業家數及產值多呈現下降趨勢，然2010年開始均大幅提升，如營業額位居各產業第三（2010年營業額954.2億、2009年營業額630億）；營業額成長率則為各產業中最高（2010年成長率為51.5%、2009年成長率為-16.5%），另產業家數亦有提升（2010年為10,056家、2009年為9,879家），足以顯示國內及國際整體環境及景氣已逐漸好轉，工藝中心後續將持續輔導工藝產業，期使維持正成長局面。 二、工藝產業就業人數為扶植工藝產業重要參考基礎數據，後續國立臺灣工藝研究發展中心將規劃工藝產業就業人數之統計調查相關計畫，以作為推動工藝產業之參考依據。

國立臺灣工藝研究發展中心

跨年期計畫概況表

中華民國102年度

單位：新臺幣億元

計畫名稱	執行期間	中央公務預算 經費需求總額	分年經費需求				備註
			100及以 前年度 預算數	101年度 預算數	102年度 預算數	103及以後 年度預估 需求數	
文創二期修正計畫	97-102	30.82	17.03	3.73	3.22	6.84	<p>1.本計畫依行政院97年3月14日院臺文字第0970008655號核定函辦理，另依行政院98年10月23日院臺文字第0980051236號函及99年10月7日院臺文字第0990056023號函修正。</p> <p>2.本計畫分6年辦理，97至101年已編列17.03億元，本年度續編最後1年經費編列於「文化创意產業發展計畫-工藝創意產業發展計畫」科目3.22億元。</p>

委 辦 計 畫	計 畫 起 訖 年 度	委 辦 內 容	委 辦	
			經 常	
			用 人 費 用	業 務 費 用
合 計			961	1,370
1.5361500200			961	1,370
工藝研究發展中心業務				
5361500201			961	1,370
工藝研究發展與推廣業務				
(1)志工業務工藝繪本委辦計畫	102-102	工藝繪本。	-	200
(2)工藝創新育成輔導機制-設置東區、南區育成中心	102-102	持續東區、南區育成中心服務平臺營運，輔導開發、推動產業諮詢、技術支援、品牌形象與診斷規劃等輔導工作。	761	570
(3)漆工藝文化專輯出版委辦計畫	102-102	1.透過田野調查、深度訪談、文獻收集等方法，將臺灣漆工藝的文史資料及當代創新成果獲得梳理與統整。 2.完成出版發行1,000冊、撰稿30,000字以上專輯之數據目標，有助於建立地方工藝美學之拓展，並對未來的各項工藝推廣及傳承產生莫大的幫助。	100	300
(4)草屬工藝文化專輯出版委辦計畫	102-102	1.透過田野調查、深度訪談、文獻收集等方法，將臺灣漆工藝的文史資料及當代創新成果獲得梳理與統整。 2.完成出版發行1,000冊、撰稿30,000字以上專輯之數據目標，有助於建立地方工藝美學之拓展，並對未來的各項工藝推廣及傳承產生莫大的幫助。	100	300

研究發展中心
分析表

102年度

單位：新台幣千元

經 費 之 用 途 分 析					
門	資	本	門	合	計
其	設	其	他		
他	備	他			
	購				
	置				
-	-	-	-	-	2,331
-	-	-	-	-	2,331
-	-	-	-	-	2,331
-	-	-	-	-	200
-	-	-	-	-	1,331
-	-	-	-	-	400
-	-	-	-	-	400

本
頁
空
白