

# 國立故宮博物院 96 年度施政計畫

## 立故宮博物院 96 年度施政目標與重點

本院典藏世界級之文化瑰寶，長期以來對於文物之保存、維護、研究及展覽方面不遺餘力，並戮力發揮博物館各項功能，期能提升博物館之參觀品質，讓故宮博物院成為全民及世界級的博物館。

民國 95 年本院「正館公共空間、展覽動線與周邊環境改善暨耐震補強工程」完工，將可提供遊客更為舒適便利的展示、解說及參觀軟硬體服務，使參觀者對改換新裝後的故宮能耳目一新。

南部院區籌建計畫，目標為在位於嘉義縣太保市的 70 公頃基地上，建立 1 座亞洲藝術文化博物館，並輔建周圍園區內的人工湖、庭園等設施。以亞洲藝術文化博物館的定位，塑造台灣與亞洲其他地區、以及世界各地文化相互聯結的新意識。

另一方面，本院近年來亦積極推展數位化博物館的建置，提供數位學習、數位典藏及網際網路資訊服務，並透過數位化安全監控系統的整合，加強對文物安全之維護。

文物展覽除藉由多媒體的展示拉進與民眾間的距離，也著重設計性及創意性、善用館藏豐富資源、促進行銷效益與文化創意產業之發展，以發揚故宮文物特色。

本院依據行政院 96 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本院未來發展需要，編定 96 年度施政計畫，其目標與重點如次：

### 一、年度施政目標：

#### 一、文物展陳與空間改造：

- (一) 於捷運士林站設置大型輸出看板及中、英文交通地圖指引，將參觀指示的範圍延伸至院外的交通重要據點。
- (二) 文物展陳除配合正館動線改造工程推出全新的常態展外，配合正館改建完工重新開館舉辦「大觀—北宋書畫、北宋汝窯、宋版圖書」等特展；並推出各項展覽出版圖錄或導覽手冊，使觀眾能從中獲得更多元的學習。
- (三) 籌建南部院區，進行博物館建築及園區景觀設計，整地工程，人工湖工程，策展研究與典藏發展。

#### 二、學術研究與學術交流：

- (一) 自 96 年度起廣續「數位典藏國家型科技計畫」、「數位學習計畫」、「數位博物館計畫」，期望透過科技的運用，突破博物館實體的藩籬，使故宮精美的文物及教育資源貼近人群，走向世界。
- (二) 配合「大觀」特展的推出，本院書畫處、器物處、圖書文獻處共同舉辦「宋代的藝術與文化國際學術研討會」。
- (三) 本院為了提昇專業研究水準，定期舉辦學術研討會與演講，並邀請國內外學者發表論文。加強教育推廣及公共服務空間。此外，隨著數位學習內容的開發與典藏資料庫的建檔，透過網際網路擴大了學習內容，提昇對民眾的服務。

#### 三、落實博物館教育推廣：

- (一) 本院為了落實博物館教育，經常舉辦學術性專題演講、教師培訓及研習、以及各項文物研習活動，加深展覽深度，增加對文物有興趣者的研討機會，並讓民眾體驗創新的藝術文化薰陶。
- (二) 提昇推廣教育質量，並兼顧擴大社會志願服務理念，本院繼續招募培訓中外籍志工。
- (三) 強化院外文宣據點並編印展覽文宣品，增加文化教育效益。
- (四) 為提昇國內清史研究風氣，將繼續辦理滿文、藏文研讀班，開放外界民眾報名參加。另將加強宣導圖書文獻館館藏特色，期以吸引有志藝術文史研究之各界人士，前來利用研究資源。



#### 四、健全全球化出版授權並加強行銷：

- (一) 編印及出版方面：本院編輯團隊以學有專精之藝術史及博物館學者為主，期使故宮出版品水準及內容更具可讀性，並結合國內外知名出版商實務經驗，提昇編輯、印刷品質；及結合民間專業美術設計專才，增加出版品活潑性、趣味性及普及性，以爭取最大之閱讀客群。
- (二) 行銷推廣方面：公告遴選績優經銷商行銷推廣本院出版品及委外合作開發商品，鼓勵承銷商配合國內外重 書展設攤，以提高本院出版品之國際曝光率；並積極尋求與國際出版商合作機會，開拓國際出版品行銷通路。另透過網路新書展示系統，提供新書即時資訊，並藉由網路商城之建置及啓用，推動電子商務功能，吸引廣大讀者購買。
- (三) 積極推動本院數位藏品圖像影音資料委外授權經營：本院長年執行國家型數位計畫，累積大量藏品圖像影音資料，94 年度起已著手數位資料知識管理計畫，將既有數位化成果標準化及目錄化，95 年度則擬將上開影音資料藉由評選專業服務方式，遴選最優異的經營者代理本院藏品數位影音資料之商業授權業務，以達數位加值利用之目的，充裕國庫收益。
- (四) 健全品牌授權收費機制：為提高國內外知名廠商品牌合作意願，著手修訂更彈性更符合國際標準之「國立故宮博物 珍貴動產衍生品管理及收費規定」及「國立故宮博物院藏品圖像資料管理及收費標準表」，以期未來能吸引更多品牌加入合作行列。

#### 五、加強文物典藏與維護：

- (一) 透過「改箱為櫃」工程之銅器庫完成；庫房及包裝材質改用無酸媒材，改善文物保存環境。此外，為配合庫房管理系統，加強庫房書畫開箱提件、歸箱管理，及庫房出入管制之紀錄工作。
- (二) 有效監控本院文物安全維護管理系統，每年不定期抽點院藏器物、書畫及文獻等各類文物，切實執行文物清點計畫。
- (三) 配合院內各相關單位，定期檢視庫房及陳列櫃之各項設施，注重防火、防盜、防蟲等問題，並進行測量溫度、濕度與照度，維持全天候恆溫、恆濕及適合光度。陸續製作、修復圖書及檔案函套，以利保存及提件；對於破損之文物則予以修裱，以妥善保存文物。

#### 六、96 年度施政預算編列情形：

- (一) 歲入部份：(1) 罰款及賠償收入 50 仟元；(2) 規費收入 118,921 仟元；(3) 財產收入 30 仟元；(4) 非營業基金賸餘繳庫 6,000 仟元；合計 125,001 仟元。
- (二) 歲出部份：(1) 基本需求 576,495 仟元；(2) 公共建設（數位博物館）94,809 仟元；(3) 科技發展 64,496 仟元；合計 735,800 仟元。



貳、衡量指標

年度績效目標	衡量指標				96年度目標值
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	
一、文物展陳與空間改造	1、改善院區交通及改造展示空間	1	民意調查	滿意度(以來院遊客為調查對象)	86%
	2、故宮南部院區	1	統計數據	執行進度(以年度招標案件次數之達成度評量)(100%)	1次
	3、增加展覽內容、場次與多元化	1	民意調查	滿意度(以來院遊客為調查對象)	85%
	4、增加參觀人數	1	統計數據	參觀人數/年	270萬人
二、學術研究與學術交流	1、提升專業研究水準	1	統計數據	對外發表之研究報告件數	83件
	2、舉辦學術研討會、文物研習會及專題演講	1	統計數據	次數/年	155次
	3、推展數位計畫	1	統計數據	數位學習系統當年度使用人次數	45000人次
	4、故宮全球資訊網瀏覽人數	1	統計數據	上網瀏覽人次	200萬人次
三、落實博物館教育推廣	1、改善導覽系統(導覽人員定時導覽、學生及團體參觀教學、語音導覽等)	1	統計數據	使用率(次/年)	50000人
	2、推廣博物館教育(種子教師培訓及各項研習會)	1	統計數據	參與度(人次)	3800人
	3、文化教育效益	1	統計數據	文宣品發行/數量	170萬份
	4、舉辦教育推廣活動	1	統計數據	參與度(人次)	2500人
四、健全全球化出版授權並加強行銷	1、提高本院出版品之流通範圍及銷售率	1	統計數據	銷售冊數/年	58000冊
	2、建立電子進、銷、存管理系統	1	統計數據	電子進銷存管理系統所進出之商品數額/全部銷售金額	36%
	3、提高本院文物圖	1	統計	收入/年	3000

年度績效目標	衡量指標				96年度目標值
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	
	像授權業務		數據		仟元
	4、提高本院之紀念品流通範圍及銷售率	1	統計數據	收入/年	80300仟元
五、加強文物典藏與維護	1、文物預防性保存	1	統計數據	相對濕度 55%±5 年平均目標值註：一般文物、玉器、瓷器、琺瑯 55%，銅器 45%，漆器 65%	95%
	2、文物善後性修護	1	統計數據	維護文物書畫圖書文獻件數/年 備註：(扣除 94 年度) 1.科技室研究檢視及修護文物件數/年：200/200/200 2.書畫處修裱書畫件數/年：200/200/200 3.文獻處裱文獻檔案件數/年：2000/2000/2000	2400件
	3、安全系統改善情形	1	統計數據	意外事故件數/年	0件
	4、文物清點情形	1	統計數據	文物抽點件數/年	1750件

【備註】：

- 一、「本項衡量指標最新資訊請詳行政院研考會公布之網路版，網址：  
[http://gpmnet.nat.gov.tw/InfoSystem/index01.asp?system\\_infor=2](http://gpmnet.nat.gov.tw/InfoSystem/index01.asp?system_infor=2)」。
- 二、評估體制之各數字代號意義說明如下：
  1. 指實際評估作業為運用既有之組織架構進行。
  2. 指實際評估作業由特定之任務編組進行。
  3. 指實際評估作業是透過第三者方式（如由專家學者等）負責運行。
  4. 指實際評估作業為運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
  5. 其他。



## 前(94)年度施政績效衡量暨達成情形分析

策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一、文物展陳與空間改造	一、改善院區交通及改造展示空間	60	經「94年度國立故宮博物院觀眾意見調查」統計分析結果，有關「故宮陳列室展覽方式」滿意度為80.90%；「來院公共交通便利性」滿意度為90.00%，綜合上開二項調查結果，本項指標之民眾滿意度應為85.45% $((80.9+90.0)/2=85.45)$ 。 關於空間改造部分，本院正館工程目前第一階段已近完工階段，俟驗收完成後可開放民眾參觀。
	二、籌建故宮分院	2	舉辦學術交流活動及演講，進行教育推廣 (1)4月與法國遠東學院合作舉辦「國際東南亞藝術研究研習會」。 (2)11月2日邀請 Robyn Maxwell 女士發表東南亞文物專題演講，講題：「澳洲國家畫廊東南亞織品收藏」。 (3)11月23日~24日舊金山亞洲博物館教育部門來院學術交流，Brian Hogarth 先生發表演說，講題「如何發展互動式展覽」。 (4)12月15日邀請越南社科院民族研究所訪，舉辦交流研討會。
	三、增加展覽內容、場次與多元化	70	本院94年度觀眾滿意度調查，有關文物展陳觀眾滿意度達81%。 本院期許自己成為全民博物館，而為了讓所有參訪觀眾都能徜徉悠遊於精緻的文化氣氛中，近年來戮力於設計適合不同年齡層、不同教育程度及不同專業背景之展覽，以拉近文物與觀眾的距離。 在故宮的各項展覽類型中，參訪觀眾對於精品展最感興趣，比率達67.4%；其次分別是專題展〈25.5%〉、書畫展〈25%〉和年度大展〈20.9%〉；18%的遊客較偏好國外借展，喜歡故宮文物複製品巡迴展的遊客則占13.8%。此外，為了發展多元化與國際的展覽，故宮在典藏的中華文物基礎上，近年來也陸續引進本土及世界其他的文明藝術舉辦展覽。 調查發現，有40.9%參訪觀眾表示故宮舉辦台灣藝術特展最能吸引他們共襄盛舉，37.3%對於華夏藝術較感興趣，28.2%最想看原住民文化，26.2%偏好亞洲藝術，17%則較鍾愛西洋藝術。
	四、增加參觀人數	2200000	94年度來院參觀遊客包括本籍、外籍觀眾及



策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
二、學術研究與學術交流	一、提升專業研究水準	47	<p>學生團體，共 2637076 人次</p> <p>一、器物處 94 年度研究報告共計發表 36 篇。</p> <p>二、書畫處 發表論文 21 篇 國科會計畫案：李玉民之南朝佛教藝術研究、王耀庭宋宣和紹興書畫研究、陳韻如清明上河圖。</p> <p>三、圖書文獻處 94 年度圖書文獻處同仁對外發表研究報告計 32 篇。</p> <p>四、展覽組 發表 18 篇文物類及博物館學類學術論文。</p> <p>五、登記組 登記組 94 年度共繳交 4 篇研究報告。</p> <p>六、出版組 94 年度出版組共繳交六篇研究報告。</p> <p>七、科技室 科技室邀請國外學者 2 位來院進行學術交流各為 7 日提供織品之評鑑、展示陳列方式以及博物館環境檢測與監測儀器之運用並作文物保護箱盒設計與製作實習提升本室織品環境控制、監測研究與展示陳列技術並對文物保護箱盒製技術更為純熟。另自日本引進 x 螢光分析儀在文物分析上之應用並建置儀器設備提升本院文物檢測技術。</p> <p>八、資訊中心 94 年度資訊中心共繳交六篇研究報告。</p>
	二、舉辦學術研討會	60	<p>本院 94 年度共舉辦學術研討會 153 次，其中器物處(2)</p> <p>(一) 94 年 4 月 11 日至 13 日，舉辦東南亞藝術研究研習會(International Workshop on southeast Asian Arts)</p> <p>(二) 邀請敦煌研究所趙聲良博士演講。(94/05/19)講題: 敦煌北朝石窟中菩薩的頭冠。出席人數約 36 人次。</p> <p>書畫處(15) 94 年舉辦各型研討會 15 場，另籌備九十五年「北宋書畫學術研討會」。</p> <p>圖書文獻處(14) 94.11.3-5 舉辦「文獻足徵－第二屆清代檔案國際學術研討會」，邀請大陸、日本、美國、法國等地專家學者與會並發表論文，約計有</p>



策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			300 人次參加。 (二) 不定期舉辦小型學術研討會，由本處同仁發表專論，或邀請國內外學者專家來院演講，以促進學術交流，94 年度計辦理 13 場次，每場次約計 30 餘人參加。 展覽組(108) 舉辦專題演講及各項文物研習會 108 場，共 5549 人次聽講。 科技室(14) 科技室舉辦學術演講共 14 次與會相關學者與同仁共 281 人。
	三、推展數位計畫	10000	「故宮 e 學園」網站：完成「故宮 e 學園」繪畫與文物續命的課程。至 94 年 12 月 28 日上網瀏覽人數共 31842 人，學員總數共 8498 人。
	四、增加故宮全球資訊網瀏覽人數	1400000	94 年度故宮全球資訊網瀏覽人數已達 178 萬 3 千多人次。
	三、落實博物館教育推廣	一、改善導覽系統（導覽人員定時導覽、學生及團體參觀教學、語音導覽等）	50000
	二、推廣博物館教育（種子教師培訓及各項研習會）	3500	為達成博物館教推功效及文化傳播之目的，舉辦專題及學術演講、冬夏令文物研習會，共計 5050 人次聽講。將博物館功能與現行教育結合、辦理各種教師培訓及研習，共計 1070 名教師參與。
	三、文化教育效益	50	本院 94 年度觀眾滿意度調查，有關文化教育效益觀眾滿意度達 62% 故宮通訊、故宮導覽圖、故宮簡介多國語言版編印及展覽摺頁 (一) 編輯設計印製故宮通訊 4 期中英日文



策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			版 105,500 份 (二) 印製故宮導覽圖中英日文版 447000 份 (三) 設計印製故宮簡介中、英、日、韓、法、德、西文版 80000 份 (四) 「法象威儀」、「經緯天下--古地圖」展、「佛光普照特展」等展覽摺頁中英日文版 165000 張 (五) 張大千紀念館英、日文版簡介翻譯設計製作 160000 份
	四、舉辦教育推廣活動	2000	一、辦理亞洲風情月之專題活動：2月19日成功舉辦「亞洲風情，盡在故宮」慈善義賣園遊會 二、走出故宮系列活動：台北婦慈協會文物講座 3 場，122 人次參與 與中壢清霞教育基金會合作，舉辦文物講座 8 場，504 人次聽講 三、到校服務：赴台北、宜蘭、新竹、基隆、台中、台南地區國中小學，舉辦博物館教育推廣活動，共計 26 所學校，6213 名學子受惠。 四、為各行各業提供博物館參觀配套活動，舉辦「生活美感體驗活動」，有來自媽媽讀書會、耕薪常青團及平等基金會等 449 人參與活動 五、和順益原住民博物館合作，共同舉辦兒童文物研習營，分兩梯次，每梯次為期五天，共計 58 位學員參加。 六、為達成文化紮根及協助本院推廣業務，辦理志工招募及培訓，中外籍志工共 373 名服勤。
四、健全全球化出版授權並加強行銷	一、提高本院出版品之流通範圍及銷售率	42000	本年度配合本院各項展覽及同仁研究成果編印及發行各類出版品三十一種，完成計畫目標。已與紀伊國屋等連鎖書店簽訂銷售合約，積極拓展本院出版品行銷通路。 建置本院出版管理資訊系統，運用數位科技有效控管出版作業流程，提昇經營管理效能。結合民間資源，共同開發本院藏品生產相關之精緻衍生品四十餘種，主動增加國庫收益，目前已有長期合作廠商達十九家。 配合政府採購法遴選合格承銷商負責銷售本院出版品，目前已有二十九家廠商得標訂約



策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	
		<p>販售。</p> <p>積極參加國內外書展（台北國際書展、北美國際書展、大陸北京書展、德國法蘭克福書展），提高本院出版品能見度及行銷網絡：本院各項展覽及同仁研究成果編印及發行各類出版品如次：1 故宮學術季刊：22 卷 3 期-23 卷 2 期共 2800 冊，2..故宮文物月刊 262 期-273 期，共計 45000 冊，3.英文年刊 500 冊，4 圖畫此人間英文版、日文版各 1000 冊，5.故宮書畫圖錄(24) 1500 冊，6.知道了英文版、日文版各 1000 冊，7. 導讀故宮中文版、英文版各 1000 冊，8 導讀故宮中文版 6000 冊，9 導讀故宮英文版 2000 冊，10 飯塚一教授捐贈古地圖特展圖錄(經緯天下)1000 冊，11..圖話此人間—院藏圖籍精選展」中英日導覽手冊，各 1000 冊，12.天下第一家清代帝王文物展 2000 冊，13.九十五年甲、乙案月曆，各 6000 冊，14 導讀故宮日文版 4000 冊，15 懷素自敘帖檢測報告 1000 冊，16 台灣史料 11、12 各 350 本，17) 出版品目錄 11000 冊，18 加印：故宮書畫精華精裝、故宮書畫精華平裝、筆有千秋業英文版、他們的故事、異國風情、披荆斬棘、知道了中文版、化身萬千—法象威儀導覽手冊、月刊 200 期加印案、千古金話西周，各 1000 冊，19.加印：福爾摩莎特展圖錄、清 丁觀鵬 極樂世界圖、筆有千秋業中文三刷、. 筆有千秋業日文二刷各 1500 冊(二刷)、共計 6000 冊，20 成化瓷器特展圖錄 2000 冊。限</p> <p>94 年度出版品總銷售數達約 48,000 冊以上，已達目標值。</p>	
	二、建立電子商務委外合作機制	30	本組 Pose 系統 94 年度銷售金額約為新台幣 1000 萬元/本組總銷售金額約為新台幣 2500 萬元，銷售率為 40%。
	三、提高本院文物圖像授權業務	235	<p>1.本年度配合三處特展規劃及數位博物館專案計畫六，圖檔建置與管理」全年度已完成捌仟張高解析度影像檔掃描工作，得以快速且大量地提供文物圖像欣賞、教學、研究及出版之用，深具提高服務品質及教育推廣等效益。</p> <p>2.辦理院外個人、機關及相關團體申請本院藏品圖像資料委外授權(同意使用)案件，九十四</p>



策略績效目標	衡量指標		
	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>年國內、國外圖像收入為新台幣 2,548,688 元。對本院文物圖像使用權益之維護及提高國庫之收益均有甚大助益。</p> <p>3. 建置本院出版管理資訊系統，及電子化交易系統運用數位科技有效控管出版作業流程，提昇經營管理效能。</p> <p>4. 94 年電子化銷售量/94 年總銷售量：15200 冊/48000 冊*100=31.66%。</p>
	四、提高本院之紀念品流通範圍及銷售率	7200	94 年度作業基金科銷售額原預計營收為 7200 萬元，實際營收為 9300 萬元。
五、加強文物典藏與維護	一、文物預防性保存	55	<p>達成年度目值相對濕度皆保持恒定 55 度。</p> <p>達成分析：</p> <p>1. 文物預防性保存作業係博物館藏品管理之重要工作，並獲得主管單位重視。</p> <p>2. 相對溼度之控制，必須由文保人員作緊密例行巡檢。</p> <p>3. 相關單位如總務室與典藏單位之配合執行必要因應作業。</p>
	二、文物善後性修護	2860	<p>94 年度共修繕文物圖書共 2894 件</p> <p>達成分析：</p> <p>1. 層級授權、分層負責：專業分工作業，規劃明確。</p> <p>2. 團隊作業、效能提升：同仁通力合作，敬業樂群。</p>
	三、安全系統改善情形	0	<p>完成安全設施中央電腦系統及六大預警系統保養維護。</p> <p>正館展覽大樓安全設施全面更新。</p> <p>增加閉路電視數位錄影功能。</p> <p>完成防護團年度訓練。</p> <p>完成駐警年度常年訓練。</p>
	四、文物清點情形	1600	94 年度執行院藏文物不定期庫房抽點，全年點檢計 2,120 件，符合年度預期目標值。



上(95)年度已過期間施政績效及達成情形分析

策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
一、文物展陳與空間改造	1、改善院區交通及改造展示空間	一、參觀動線標識改善情形：(一)正館西側門廳動線改善工程、全館禁止攝影之宣導標示、宣傳書籤製作，戶外圍籬展覽資訊宣導及戶外導引指示整合。(二)於每次本院圖書文獻大樓舉辦特展期間，皆於院區路口醒目處設置大型輸出看板及路旗以為指引。(三)於捷運士林站設置大型輸出看板及中、英文交通地圖指引，將參觀指示的範圍延伸至院外的交通重要據點。(四)於正館及圖書文獻大樓展區地板貼上地貼，以箭頭標示方向，以協助觀眾辨認適當之動線。(五)正館各陳列室編號標示，配合電梯旁之平面圖，有助於辨認動線。(六)「故宮通訊」及「故宮導覽圖」附有院區及正館平面圖，標示各展覽名稱及陳列室編號，有助於辨認參觀動線。二、書畫陳列室教育推廣空間設計製作。三、改善正館及圖書文獻大樓服務台設計，讓觀眾更易於獲得所需服務。配合本院各項教育推廣活動，設計製作各式標示牌及指引海報。
	2、故宮南部院區	一、專案管理：專案團隊會議：(一) 按時召開「設計團隊協調會議」、「專案團隊月會議」，並持續召開規劃委員會，決策重要事項，以利計畫推展。計召開團隊工作會議 3 次、相關協調會議 4 次審查會 1 次、規劃委員會會議 1 次。二、園區景觀設計：園區初步整地設計發展(一) 目前已進行到設計發展第 2 階段。部分先期工程設計完成並發包施工。三、建築設計：博物館建築方案設計(一) 建築規劃顧問 (APA) 已完成方案設計階段第二期成果報告書 (SD2)。四、整地工程：園區初步整地細部設計(一) 已完成初期渠道改道及排水工程設計，且均已發包施工中。五、策展與研究：召開南院建築空間規劃小組院內會議(一) 願景館室內裝修初驗並研擬管理維護辦法。(二) 多媒體資料採購案完成驗收。(三) 南亞藝術與考古關研究及十九世紀中國論叢微縮編採購案完成驗收。(四) 與法國遠東學會籌辦東南亞參訪案。
	3、增加展覽內容、場次與多元化	一、1/26 更換「佛光普照：院藏佛經佛畫珍品展」所有展件。二、配合正館改建完工重新開館籌辦「大觀—北宋書畫特展」。三、舉辦傳移模寫特展，及書畫常設展：筆有千秋業、造型與美感、書畫特展。四、1/20 捷運士林站藝文廊展示更新驗收成。五、撰寫「宋版圖書特展」圖錄。六、撰寫「皇城聚珍—清代殿本圖書特展」導覽手冊。七、「典藏載籍—古代圖書精華展」、「黎民之初—院藏臺灣原住民圖檔文獻展」已完成全部策展籌備工作，佈展各項軟硬體並已發包製作中。
	4、增加參觀人數	95 年 1 至 5 月參觀本院外籍人士共計 181,626 人，本國



策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
		籍觀眾、學生團體共計 580,301 人。
二、學術研究與學術交流	1、提升專業研究水準	一、器物處對外發表專題研究報告共計 18 件；書畫處 21 件；圖書文獻處 14 件。二、器物處預計於 6 月 20-30 日將邀請英國學者來院舉辦小型演講及座談會。三、參與國科會研究計畫 4 人。四、接受國、內外學者的特別提件參觀申請，具體增進學術交流的機會。
	2、舉辦學術研討會	一、書畫處 96 年舉辦各型研討會 15 場。二、配合 95 年北宋特展，與器物處、圖書文獻處聯合籌備「開創典範：北宋的藝術與文化」國際學術研討會。將邀請國內外學者約 45 人與會發表論文。三、圖書文獻處舉辦 4 次小型研討會。
	3、推展數位計畫	一、完成軍機處檔摺件目錄檔建置及校對 2500 件、清代文獻檔冊目錄建置 500 筆、軍機處檔摺件具奏人人名權威檔 500 筆、「軍機處檔摺件」影像掃描 10000 件。二、完成新增數位檔案器物 6640 張，書畫 1017 張，合計 7657 張之儲存。三、95 年「國立故宮博物院全球資訊網」獲財團法人台灣網站分級推廣基金會優良網站評鑑為「優良網站」。四、「OLD is NEW」設計產品中已完成 40 餘件選件之預備量產，並於 95 年 4 月 23 至 26 日之「2006 年台北國際禮品暨文具春季展覽會」展示，以提升本院商品附加價值。五、「博物館數位學習示範中心」模式建立及應用計畫推動「數位學習在故宮」成果發表，於 95 年 3 月 10 日至 6 月 18 日假新竹交通大學進行「舞蝶迷香徑-翩翩逐晚風-宋徽宗的御花園」數位學習成果發表暨宣傳推廣活動，至 5 月 21 日共 17,665 人次參觀。六、為推動「數位學習在故宮」成果，目前積極台北縣林家花園、十三行博物館等商洽 95 年 7 月至 95 年 12 月之相關展出事宜。
	4、故宮全球資訊網瀏覽人數	一、95 年度瀏覽人數至 5 月 15 日達 59 萬 5 千多人次。二、全球資訊網與各主題網站於 3 月 1 日開始製作採購招標文件。三、已完成繁中、簡中、英、日語新版全球資訊網內容。
三、落實博物館教育推廣	1、改善導覽系統（導覽人員定時導覽、學生及團體參觀教學、語音導覽等）	一、提供一般導覽服務：(一)服務社會大眾，提供中文定時導覽 302 次，計 1,775 人次，英文定導 302 次，計 2513 人次。(二)機關、團體貴賓：提供特別導覽服務：中文 259 次，服務 6,691 人次。外文：388 次，服務 4,069 人次。(三)張大千紀念館導覽服務：953 人次。二、學生導覽服務：免費接待學生參觀，大專 56 校次計 2,671 人次，高中 32 校次計 4,518 人次，國中計 34 校次計 3,649 人次，國小 148 校次計 14,208 人次，教師 6 校次計 192 人次；其中提供導覽：大專計 1,579 人次，高中計 1,012 人次，國中計 1850 人次，國小優質導覽計 9,788 人次，教師計 192 人次。三、提供多元導覽服務，委外經營本



策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
		院常態展、「法象威儀特展」中英日語版語音導覽系統，由雅凱電腦語音有限公司台灣分公司負責，共計借出 9,868 台。四、於 94 年 1 月起於行動博物館，利用 PDA 及 Webpad 對遊客提供無線導覽服務。
	2、推廣博物館教育 (種子教師培訓及各項研習會)	一、舉辦藝文活動及促進藝術史教育。二、舉辦專題及學術演講 6 次，597 人次。三、舉辦文物研習會：寒假文物研習會 1 次，計 2,384 人次 (10 堂課)。四、因應本院東側展廳開展，舉辦「在職觀光導遊人員」研習會 5 次，約計 140 人次參加。
	3、文化教育效益	一、編輯與印製「故宮通訊」38-1 及 38-2 期中、英文日文版 61000 份，寄贈故宮之友、台北各大觀光飯店、台北捷運站、駐外單位、文化機構等，供各地民眾免費取閱。二、運用數位科技及電腦多媒體等設備，提供遊客對文物有更多樣化及趣味之介紹，吸引不同年齡層之觀眾。
	4、舉辦教育推廣活動	一、1/3 安排佛光人間大學長青學院參加「閒雲雅集專案—長青團體故宮文物美感體驗活動」共 19 人參與。二、搭配資源中心特展之「御花園」1/11、1/12 日赴高雄舉辦全國巡迴種子教師培訓活動。三、1/7 及 1/14 日舉辦「認識故宮院藏文獻檔案」、「認識故宮院藏善本圖書」等兩場演講，另於 3/11 及 3/18 日舉辦「集中國善本古籍精華的故宮典藏」、「典藏載藉—古代圖書精華展」等兩場演講。四、發出大專院校藝術史系相關教師、學生、研究生免費參觀證計 1,422 張。五、發出大專院校藝術史系相關教師、學生、研究生免費參觀證計 581 張。六、為推廣文化紮根及協助相關業務工作，辦理義工招募及培訓。目前於本院服務之本國籍志工總計 288 人，外國籍志工為 26 人，並於今年七月再度招募第五屆高中學生文化志工。
四、健全全球化出版授權並加強行銷	1、提高本院出版品之流通範圍及銷售率	一、本年度配合本院各項展覽及同仁研究成果編印及發行各類出版品 18 種，符合完成計畫目標，積極拓展本院出版品行銷通路。二、建置本院出版管理資訊系統，運用數位科技有效控管出版作業流程，提昇經營管理效能。三、結合民間資源，共同開發本院藏品生產相關之精緻衍生品四十餘種，主動增加國庫收益，目前已有長期合作廠商達十五家。四、配合政府採購法遴選合格承銷商負責銷售本院出版品，目前已有二十七家廠商得標訂約販售。五、積極參加國內外書展 (台北國際書展、美國紐約國際書展、大陸上海書展、德國法蘭克福書展、新加坡國際書展)，提高本院出版品能見度及行銷網絡。六、95 年度截至 5 月 31 日止本院共計出版品總銷售數達約 24,901 冊以上，已符合達目標值。
	2、建立電子商務委外	一、本組 POS 系統 95 年度截至 5 月 31 日止銷售金額



策略績效目標	衡量指標	
	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	合作機制	約為新台幣 4083 萬元/本組總銷售金額約為新台幣 7400 萬元，銷售率為 55%。
	3、提高本院文物圖像授權業務	一、本年度配合三處特展規劃及數位博物館專案計畫六，圖檔建置與管理」全年度已完成捌仟張高解析度影像檔掃描工作，得以快速且大量地提供文物圖像欣賞、教學、研究及出版之用，深具提高服務品質及教育推廣等效益。二、辦理院外個人、機關及相關團體申請本院藏品圖像資料委外授權(同意使用)案件，95 年度截至 5 月 31 日止國內、國外圖像使用費及工本費收入收入為約 新台幣 1,226,510 元。對本院文物圖像使用權益之維護及提高國庫之收益均有甚大助益。
	4、提高本院之紀念品流通範圍及銷售率	一、95 年度截至 5 月 31 日止紀念品流通範圍及銷售率約達 55%。
	五、加強文物典藏與維護	1、文物預防性保存
	2、文物善後性修護	一、1 至 5 月保護整修文物 3 件，銅獅乙對，故宮大門，至庫房檢視及整理院藏文物 3 5 次共 3 9 1 件；冷凍除蟲 10 次共布展用置物架乙只，文物用棉墊 260 個，圖書與地套乙套，大成至聖先師奉祀官府託管文物及捐贈文物乙式；另以加熱法除蟲 5 次共陳列室木墩 5 批，器物處棉墊及鐵箱二批。二、定期提送文物至裱畫室，進行局部修復、揭裱或新裱等工作，讓文物能以最佳的面目，參與各項展覽，同時有效延長文物保存的壽命。95 年 1-5 月，完成修復書畫 46 件、新增文物保存布套 31 件，並將持續進行揭裱工作。三、圖書文獻處 95 年 1-3 月計修裱、裝訂檔案奏摺及善本古籍等合計 668 件。
	3、安全系統改善情形	一、按月完成安全設施中央電腦控制系統及安全設施六大預警系統維護保養。二、每日進行展場開閉館安全檢查、院區巡查、各大樓內部巡查，確保零事故發生。三、每半年舉行人員教育訓練及員工防護團訓練，提昇員工緊急應變能力及危機意識。四、配合安管室、科技室，定期維護各項監測系統。
	4、文物清點情形	一、執行院藏文物不定期庫房抽點,日前抽點進度略微落後原預定進度。



國立故宮博物院  
歲入來源別預算表

中華民國96年度

單位：新臺幣千元

經費門併計

科 目				本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與 上年度比較	說 明	
款	項	目	節 名	稱					
				合計	125,001	120,869	109,004	4,132	
2				0400000000 罰款及賠償收入	50	50	893	0	
	12			0403400000 國立故宮博物院	50	50	893	0	
		1		0403400300 賠償收入	50	50	893	0	
			1	0403400301 一般賠償收入	50	50	893	0	本年度預算數係廠商違約逾期交貨之賠償收入。
3				0500000000 規費收入	118,921	108,886	98,106	10,035	
	12			0503400000 國立故宮博物院	118,921	108,886	98,106	10,035	
		1		0503400300 使用規費收入	118,921	108,886	98,106	10,035	
			1	0503400305 資料使用費	15,700	15,700	14,380	0	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1. 出版書籍刊物及光碟售價收入9,500千元，與上年度同。 2. 提供各界索取文物照片工本費收入3,000千元，與上年度同。 3. 與學術文化及出版機構合作出版書刊，依合約規定收取之版權收入3,200千元，與上年度同。
			2	0503400312 場地設施使用費	102,941	92,941	83,171	10,000	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1. 借用宿舍員工自薪資扣回繳庫數252千元，與上年度同。 2. 陳列文物門票收入95,846千元，較上年度增列10,000千元。 3. 至善園入園投幣收入3,824千元，與上年度同。 4. 語音導覽場地及供應中心場地租金收入3,019千元，與上年度同。
			3	0503400313 服務費	280	245	554	35	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1. 文物研習會報名費收入125千元，與上年度同。 2. 親民文化活動報名費收入155千元，較上年度增列35千元。



國立故宮博物院  
歲入來源別預算表

中華民國96年度

單位：新臺幣千元

經費門併計

科 目					本年度預算數	上年度預算數	前年度決算數	本年度與 上年度比較	說 明
款	項	目	節	名 稱					
4				0700000000 財產收入	30	30	167	0	
	12			0703400000 國立故宮博物院	30	30	167	0	
		1		0703400600 廢舊物資售價	30	30	167	0	本年度預算數係出售廢舊物品之收入。
5				0800000000 營業盈餘及事業收入	6,000	11,903	7,693	-5,903	
	2			0803400000 國立故宮博物院	6,000	11,903	7,693	-5,903	
		1		0803400200 非營業特種基金贖餘繳庫	6,000	11,903	7,693	-5,903	
			1	0803400201 贖餘繳庫	6,000	11,903	7,693	-5,903	本年度預算數係故宮文物藝術發展基金作業贖餘繳庫數。
7				1100000000 其他收入	-	-	2,145	0	
	13			1103400000 國立故宮博物院	-	-	2,145	0	
		1		1103400900 雜項收入	-	-	2,145	0	
			1	1103400901 收回以前年度歲出	-	-	2,144	0	前年度決算數係收回以前年度溢付建築師事務所正館公共空間與周邊環境改善暨耐震補強工程第二期設計監造款等。
			2	1103400909 其他雜項收入	-	-	1	0	前年度決算數係收回員工遺失公用圖書，以現金抵還之收入。



國立故宮博物院  
歲出機關別預算表

中華民國96年度

單位：新臺幣千元

經費門併計

科 目					本年度預算數	上年度預算數	本年度與上年度 比 較	說 明
款	項	目	節	名 稱				
3	9	1	1	0003000000	735,800	803,240	-67,440	1.本年度預算數430,574千元，包括人事費410,566千元，業務費17,386千元，設備及投資1,000千元，獎補助費1,622千元。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)人員維持費410,566千元，較上年度減列員工薪俸晉級差額及離職儲金等經費7,869千元，增列派用、聘用人員月退休金6,000千元，計淨減1,869千元。 (2)基本行政工作維持費20,008千元，較上年度減列空調、電機及院區設施維護等經費4,225千元。
				行政院主管				
				0003400000				
				國立故宮博物院				
				5303400000				
				文化支出				
				5303400100				
				一般行政				
				5303400200				
				2				
1	1	5303400201	14,855	14,979	-124	1.本年度預算數14,855千元，包括業務費5,055千元，設備及投資9,800千元。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)器物存放管理及維護經費14,518千元，較上年度減列購置防蟲葯劑等經費24千元。 (2)器物研究經費260千元，較上年度減列邀請國外學者來台作學術交流往返機票、膳宿等經費100千元。 (3)出席國際會議經費77千元，與上年度同。		
		器物管理						
2	2	5303400202	6,601	6,780	-179	1.本年度預算數6,612千元，均屬業務費。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)書畫存放管理及維護經費6,200千元，較上年度減列裱畫臨時人員酬金及修補書畫用品等經費148千元。 (2)書畫研究經費342千元，較上年度減列研討會會場佈置及雜支等經費20千元。 (3)出席國際會議經費59千元，較上年度減列赴美日考察等經費11千元。		
		書畫管理						
3	3	3	5303400203	19,689	20,085	-396	1.本年度預算數19,689千元，均屬業務費。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)圖書文獻存放管理及維護經費17,346千元，較上年度減列聘請專家指導圖書文獻修裱及補用品等經費89千元。 (2)文獻檔案光碟製作經費1,795千元，較上年度減列清代文獻檔案光碟製作、微縮影印機維護等經	
			圖書文獻管理					



國立故宮博物院  
歲出機關別預算表

中華民國96年度

單位：新臺幣千元

經費門併計

科 目					本年度預算數	上年度預算數	本年度與上年度 比	說 明
款	項	目	節	名 稱				
			3	5303400300 文物展覽	36,099	36,480	-381	費307千元。 (3)圖書文獻研究經費450千元，與上年度同。 (4)出席國際會議經費98千元，與上年度同。 1.本年度預算數36,099千元，包括業務費29,099千元，設備及投資7,000千元。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)文物展出經費16,676千元，較上年度減列動線施工期間文物保險費等經費4,310千元，增列擴建正館展覽空間所增加之水電費3,470千元，計淨減840千元。 (2)社教與推廣經費2,838千元，較上年度減列配合展期專題演講及座談會、培訓種子教師計畫、教育推廣活動等經費279千元。 (3)開放研究用專業圖書館經費8,199千元，較上年度增列購置研究用圖書等經費416千元。 (4)本院周圍環境美化與維持經費6,980千元，較上年度增列正館陳列室清潔外包經費482千元。 (5)第二展覽館管理與維護經費1,329千元，較上年度減列設施維護及花木盆景維持等經費160千元。 (6)出席國際會議77千元，與上年度同。
			4	5303400400 文物徵集及資料管理	170,467	215,750	-45,283	
			1	5303400401 文物登錄及徵集	947	1,152	-205	1.本年度預算數947千元，均屬業務費。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)藏品分類整理與文物資料蒐集整理經費96千元，較上年度減列購買國內外私藏文物照片等經費111千元。 (2)藏品徵集與借展經費851千元，較上年度減列增購及受贈藏品鑑定審查、國內外借展接洽等經費94千元。
			2	5303400402 資訊管理	169,520	214,598	-45,078	1.本年度預算數169,520千元，包括業務費106,342千元，設備及投資63,178千元。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)電腦用品消耗經費691千元，較上年度減列購置磁帶、資料表單等經費77千元。 (2)資料建檔與教育推廣經費1,790千元，較上年度減列按日按件計資酬金及網頁更新等經費285千元。 (3)軟硬體及機房維護經費3,799千元，較上年度減列電腦主機及周邊設備維護等經費315千元。 (4)軟硬體設備增置經費3,855千元，較上年度減列電腦設備及軟體購置等經費429千元。 (5)出席國際會議經費80千元，與上年度同。



國立故宮博物院  
歲出機關別預算表

中華民國96年度

單位：新臺幣千元

部門併計

項		目	節	名	目	稱	本年度預算數	上年度預算數	本年度與上年度 比	說	明
5				5303400500		文物攝影出版	5,896	6,640	-744	(6)故宮文物數位典藏系統之研製經費41,070千元，較上年度減列資訊設備及按日按件計資酬金等經費37,512千元。 (7)故宮文物數位博物館建置及加值應用計畫經費94,809千元，較上年度減列衍生品委託開發設計、註冊、模具製作及按日按件計資酬金等經費3,749千元。 (8)故宮文物數位學習計畫經費23,426千元，較上年度減列數位課程軟體開發、無線導覽系統開發及周邊設備建置等經費2,711千元。	
6				5303400600		文物科技研析維護	1,483	1,639	-156	1.本年度預算數5,896千元，均屬業務費。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)出版品編印經費2,895千元，較上年度減列雇用編譯人員及出版品郵寄等經費248千元。 (2)文物攝影經費1,545千元，較上年度減列更新老舊底片拍攝材料及沖洗等經費172千元。 (3)出版品推廣經費1,456千元，較上年度減列參加書展場地租用及佈置等經費324千元。	
7				5303400700		安全系統管理維護	21,802	14,802	7,000	1.本年度預算數1,483千元，均屬業務費。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)維護院藏文物經費480千元，與上年度同。 (2)文物保存及相關研究經費589千元，與上年度同。 (3)文物維護教育推廣經費344千元，較上年度減列展覽用材料費156千元。 (4)出席國際會議經費70千元，與上年度同。	
8				5303408100		非營業特種基金	-	10,000	-10,000	1.本年度預算數21,802千元，包括業務費9,002千元，設備及投資12,800千元。 2.本年度預算數之內容與上年度之比較如下： (1)安全系統設備測試及維修經費19,100千元，較上年度增列安全監控預警系統、閉路電視監視系統等經費7,539千元。 (2)安全管制管理及教育訓練經費1,000千元，較上年度減列替代各項訓練、管理員制服等經費498千元。 (3)警衛守護及消防經費1,702千元，較上年度減列駐衛警訓練等經費41千元。	
1				5303408101		故宮文物藝術發展基金	-	10,000	-10,000	上年度國庫增撥故宮文物藝術發展基金預算業已編竣，所列10,000千元如數減列。	
9				5303409000		一般建築及設備	27,524	38,328	-10,804		



國立故宮博物院  
歲出機關別預算表

20

經費門併計

中華民國96年度

單位：新臺幣千元

科					本年度預算數	上年度預算數	本年度與上年度 比	說 明
款	項	目	節	目 稱				
			1	5303409002 營建工程	4,824	4,500	324	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.辦理院區危石及房屋沉陷監測、建築物設施更新、馬路邊溝修繕及改善男女廁所工程等經費4,824千元。 2.上年度辦理修繕駐警值勤室、備勤室、第二辦公大樓及文獻大樓建物安全改善工程等預算業已編竣，所列4,500千元如數減列。
			2	5303409011 交通及運輸設備	-	2,140	-2,140	上年度辦理汰換首長、副首長座車及公務機車各1輛預算業已編竣，所列2,140千元如數減列。
			3	5303409019 其他設備	22,700	31,688	-8,988	本年度預算數之內容與上年度之比較如下： 1.展覽製作設備經費11,900千元，較上年度減列展示櫃製作等經費16,000千元。 2.院區老舊設備汰換經費10,800千元，較上年度增列文物保存恆溫恆溼及節約能源監控系統等經費7,012千元。
	10			5303409800 第一預備金	810	1,089	-279	本年度預算數較上年度減列如列數。