

僑務委員會

預算總說明

中華民國九十三年度

九十三年度施政目標與重點

本會秉持憲法對僑民權益保護及協助僑民經濟發展之基本精神，依據行政院九十三年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並衡酌當前政經情勢發展、僑胞需求等，綜合制訂僑務施政目標與重點，編定九十三年度施政計畫，其內容涵蓋了加強僑社聯繫服務、推廣多元僑教工作、輔導僑民經濟事業發展、強化海外文宣機制等重要工作，以多面向的服務爭取僑胞向心，建立第二外交管道，結合全球僑商力量提昇國家競爭力，增強我國國際能見度，建構國家安全新機制。

壹、年度施政目標：

一、團結海外僑社反制中共統戰：

(一) 團結海外僑社反制中共統戰工作。

1. 輔導海外各地區辦理春節等各項節慶慶祝活動。
2. 洽邀不同屬性、立場之僑團回國參訪。
3. 協導海外僑團辦理區域性年會，並邀請國內專家學者赴海外宣導政府重大政策，增加溝通凝聚共識。
4. 鼓勵僑胞積極融入僑居國主流社會，擴大參與公共事務，成為海外支持政府之重要力量。

(二) 鼓勵海外僑民結合國際友人成立「台灣之友會」、「中華民國之友會」或類似組織，拓展我國國際空間。

1. 鼓勵海外親我僑團辦理各項活動時洽邀僑居國朝野政要出席，溝通彼此感情，形成友我力量。
2. 運用僑務榮譽職人員及各地僑領人脈關係，宣揚我國近年來民主化成就，爭取當地國朝野對我國之認同，與瞭解我國之處境，支持建立台海永久和平機制。
3. 適時透過僑胞並配合駐外館處邀請僑居國具影響力之人士訪問我國，增進對我政經建設之瞭解，厚植支持我國力量。
4. 協導「全僑民主和平聯盟」各地分、支盟辦理相關活動。
5. 協導各地醫界(事)聯盟推動台灣加入世界衛生組織。

(三) 擴大海外僑社之聯繫與服務，爭取全球華人認同。

1. 加強協導僑團辦理跨國活動，凝聚及整合僑界力量，同時透過當地政要

的參與及媒體之報導，增加我國的國際能見度，發揮國民外交之功能。

2. 遴選適當人選回國參加僑社工作研討會，及擴大邀請華裔優秀青年回國訪問，爭取認同與向心。
3. 加強聯繫海外傑出僑胞，建立重要僑團情資料庫，廣納人才，結合海外僑務志工擴大對僑區社群服務。
4. 輔導辦理全美台灣傳統週活動，透過邀請當地政要之參與及媒體之報導，增加我國的國際能見度，並適時協助海外認同自由民主人士，擴大華人民主陣營力量。

(四) 強化華僑文教服務中心服務功能，爭取僑胞向心。

1. 增設海外三個華僑文教中心，強化現有僑教中心軟硬體設施，提供多元化及優質之服務。
2. 遴選優秀僑團幹部及傑出華人加入僑務志工服務行列，培訓組成堅實志工體系擴大對僑界的各項服務工作，深化我政府對僑社基層之影響，鞏固我僑務工作基石。
3. 輔導僑社辦理重要節慶及民俗活動，凝聚僑胞力量。
4. 舉辦各項僑居權益諮詢服務與座談，協助新移民僑胞解決適應問題。

二、全面強化海外文宣機制，提升我國國際能見度：

- (一) 全面強化海外華文傳媒功能。
- (二) 推廣「宏觀電視」，建立僑胞與政府間溝通管道及強化國際文宣。
- (三) 發行「宏觀周報」配合政策宣導，發揚本土文化，增進國內外溝通了解。
- (四) 發行「宏觀電子報」，促進海內外資訊交流，提升文宣時效。

三、促進民主多元文教交流，推動台灣第二軌道外交：

- (一) 強化「全球華文網路學習資源中心」功能。
- (二) 提昇師資培訓工作成效。
- (三) 增強海外文化社教工作效果。
- (四) 推展海外華裔青年回國研習活動。
- (五) 推廣海外華文函授教育。
- (六) 強化僑生回國升學及輔導工作成效。

四、輔導華僑經濟事業發展，促進我國經濟競爭力：

- (一) 蒐集僑民經濟動態資料，鼓勵華僑回國投資。
- (二) 培訓華僑經貿人才，協助僑營企業發展。
- (三) 聯繫海外僑商組織，並協助推展業務。
- (四) 加強辦理海外僑民人口統計。

貳、衡量指標

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	93 年度目標值	
一	團結海外僑社反制中共統戰	一	加強僑社聯繫服務，結合海外力量，建構國家安全新機制	1	統計數據	1.回國參訪僑團數及人數 2.海內外舉辦各項節慶活動場次、參與僑團數及人數 3.本會及其他部會正副首長應邀出席海外僑界社團活動數	17 團 420 人 310 場 2,500 團 190 千人 38 場次
		二	鼓勵海外僑民結合國際友人成立「台灣之友會」、「中華民國之友會」拓展我國國際空間	1	統計數據	實際成立累積數	12
		三	成立全僑民主和平聯盟促進兩岸穩定互動關係	1	統計數據	實際召開分、支盟會議及全球聯盟大會累積數	55
		四	強化華僑文教服務中心服務功能，爭取僑胞向心	1	統計數據	海外 17 個文教中心實際使用場地人次（千人）	210
二	全面強化海外文宣機制，提升我國國際能見度	一	推廣宏觀電視，擴大收視效果，提升文宣效益	1	實際監看	1.每日提供首播 12 小時，重播 1 次之播出時數 2.與海外當地有線、無線電視系統簽署授權合約數量 3.政令宣導及文宣短片實際播出數量	12 15 100

策略績效目標		衡量指標				93 年度 目標值	
		衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準		
		二	發行宏觀周報服務僑胞	1	統計數據	1.每年發行期數 2.每期版面數	51 8
		三	開拓宏觀電子報資訊，以吸收上網人數	1	統計數據	1.每日上網人數 2.每日新聞則數	1,200 200
		四	全面強化海外華文傳媒功能	1	統計數據	提供海外華文傳媒服務總家次(包含經費補助、稿源提供及辦理參訪研習活動等)	43,800
三	促進民主多元文教交流，推動台灣第二軌道外交	一	加強推廣並強化「全球華文網路學習資源中心」功能	1	統計數據	1.以九十年教學網頁題材之建置數 80 個為基數 2.民眾上網點選瀏覽人次 3.推動國內外民間機構及大學中文系所教學合作交流案增加數	96 620,000 3
		二	辦理師資培訓工作成效	1	統計數據	以九十一年辦理海外華文教師研習會每投入萬元新台幣培訓師資 3.6 人為基數	106%
		三	強化海外文化社教工作成效	1	統計數據	1.結合主流社會活動次數年增率 2.參加教學活動人數 3.辦理藝文體育活動地區 4.辦理藝文體育活動項目 5.參加藝文體育活動人數 6.主流社會人士參加活動人數年增率 7.綜藝團觀賞人數	1% 9,900 39 280 80,000 1% 45,000
		四	辦理海外華裔青年回國研習活動	1	統計數據	1.華裔青年研習活動期數 2.華裔青年研習活動人數 3.華裔青年大會師活動人數 4.學員滿意度調查百分比	25 3,300 1,800 90
四	輔導華僑經濟事業發展，促進我國經濟競爭力	一	蒐集僑民經濟動態資料，鼓勵華僑回國投資	1	統計數據	1.辦理華僑經濟研究及研討數 2.辦理僑商投資活動數	2 2

策略績效目標	衡量指標				
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	93 年度目標值
	二 培訓華商經貿人才協助僑營企業發展	1	統計數據	1. 經貿研習活動期數 2. 經貿研習活動人數 3. 學員滿意度調查百分比 4. 經貿巡迴活動梯次 5. 經貿巡迴活動人數	15 750 89 % 5 750
	三 聯繫海外僑商組織並協助推展業務	1	統計數據	1. 辦理世界及洲際性商會活動數 2. 培訓商會幹部人數	14 100
	四 加強辦理海外僑民人口統計	1	統計數據	1.(完成華人人口推估之國家數 / 預計推估數(15))x100% 2.(完成台灣地區移民推估之國家數 / 預計推估數(4))x100%	25% 25%

二、上（九十二）年度已過期間施政績效及達成情形

策略績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
<p>團結海外僑社反制中共統戰</p>	<p>加強僑社聯繫服務,結合海外力量,建構國家安全新機制</p> <p>鼓勵海外僑民結合國際友人成立「台灣之友會」、「中華民國之友會」拓展我國國際空間</p> <p>成立全僑民主和平聯盟促進兩岸穩定互動關係</p> <p>強化華僑文教服務中心服務功能,爭取僑胞向心</p>	<p>1. 迄本年六月十六日止,已接待3個回國參訪團及1個僑社工作研討會,計50餘僑團代表,約116僑胞回國參加,因受SARS疫情影響,落後原先預期。</p> <p>2. 本會輔導海內外各地辦理春節大型慶祝活動總計約310場次,參加僑胞人數近41萬餘人。</p> <p>3. 迄本年五月卅一日止,已安排本會及其他部會首長應邀出席海外僑界社團活動數計18場次。</p> <p>迄本年六月十六日止,海外成立「台灣之友會」、「中華民國之友會」或類此組織累計有17個。</p> <p>迄本年六月十六日止,本會已在海外協導「全僑民主和平聯盟」各地分、支盟辦理相關活動總計70餘場次。</p> <p>迄本年六月十六日止,本會海外17個僑教中心計服務28萬餘僑胞。</p>
<p>全面強化海外文宣機制,提升我國國際能見度</p>	<p>推廣宏觀電視擴大收視效果提升文宣效益</p> <p>發行宏觀周報服務僑胞</p>	<p>1. 九十二年上半年播出時數每日提供首播12小時,重播1次。符合上半年度績效目標值。</p> <p>2. 九十二年上半年與海外當地有線、無線電視系統簽署授權合約數量為33家,已超過原定目標值6家。符合上半年度績效目標值。</p> <p>3. 九十二年上半年政令宣導及文宣短片實際播出數量為90,已超過原定目標值5。符合上半年度績效目標值。</p> <p>1. 九十二年上半年發行「宏觀周報」期數共25期。符合上半年度績效目標值</p>

策略績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	<p>開拓宏觀電子報資訊以吸收上網人數</p> <p>全面強化海外華文傳媒功能</p>	<p>。</p> <p>2. 每期版面數計 8 版。符合上半年度績效目標值。</p> <p>1. 每日上網人數平均為 1,200 人，已達原定目標值 1,200 人。符合上半年度績效目標值。</p> <p>2. 每日新聞則數平均為 200 則，已達原定目標值 200 條。符合上半年度績效目標值。</p> <p>九十二年度上半年免費提供中央通訊社稿源供海外華文傳媒上網參採，上網瀏覽人次達 21,000 人次，另補助海外華文報刊、電視、電台達 10 家次。</p>
<p>促進民主多元文教交流，推動台灣第二軌道外交</p>	<p>加強推廣並強化「全球華文網路學習資源中心」功能</p> <p>辦理師資培訓工作成效</p> <p>強化海外文化社教工作成效</p>	<p>1. 九十二年度上半年完成建置 96 個教學網頁題材。</p> <p>2. 於「全球華文網路教育中心」建立上線人數計數機制，九十二年度上半年總點選瀏覽人次達 350,000 人次。</p> <p>3. 九十二年度上半年完成與宏都拉斯汕埠大學、自治大學汕埠分校及中美洲科技大學汕埠分校合作推廣華文教育，遴派陳君珮教師前往從事短期中文教學工作。</p> <p>海外華文教師研習會刻正辦理中。</p> <p>1. 九十二年度上半年結合主流社會辦理 5 項活動。</p> <p>2. 九十二年度上半年輔導僑界舉辦華裔青年夏（冬）令營活動，學生人數達 2,518 人。</p> <p>3. 九十二年度上半年輔導僑界結合當地主流社會重要節慶辦理文藝體育活動，遍及 37 個國家（地區）。</p> <p>4. 九十二年度上半年輔導僑界結合當地</p>

策略績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	辦理海外華裔青年回國研習活動	<p>主流社會重要節慶辦理文藝體育活動項目達 181 項。</p> <p>5 . 九十二年度上半年輔導僑界結合當地主流社會重要節慶辦理文藝體育活動，參加人數達 110,000 人。</p> <p>6 . 九十二年度上半年輔導僑界舉辦各類社教活動，主流社會人士參加活動之總人數逾 100 人。</p> <p>7 . 九十二年度上半年配合農曆春節慶祝活動，籌組 2 組台灣綜藝訪問團（歐洲組、大洋洲組）前往 8 個國家巡迴訪演，觀眾人數約 13,720 人。</p> <p>1 . 九十二年度上半年完成辦理 3 期台灣觀摩團及 5 期語文研習班。</p> <p>2 . 九十二年度上半年華裔青年回國參加研習活動人數，計 559 人。</p> <p>3 . 華裔青年會師活動預定七月中旬辦理。</p>
輔導華僑經濟事業發展，促進我國經濟競爭力	蒐集僑民經濟動態資料鼓勵華僑回國投資 培訓華僑經貿人才協	<p>本會九十二年上半年度辦理華僑經濟研究及研討計畫與僑商投資等活動如次：</p> <p>1 . 蒐集亞太及東南亞地區海外僑民經濟動態資料，完成華僑經濟年鑑東南亞篇及亞太篇之報告初稿。</p> <p>2 . 辦理好萊塢電影主題遊樂公園投資計畫說明會，共有國內相關單位代表 85 人與會，溝通國內外業者，整合出具體可行的聯合開發方案，提昇台灣觀光產業。</p> <p>3 . 協助旅美傑出僑商洪順五先生等 25 人返國投資暨邀請參加本年十月中旬舉行之海外高科技華人返國投資參訪及國際招商大會。</p> <p>4 . 經衡量以上成果績效良好，進度與年度計畫預計目標相符合。</p> <p>本會九十二年上半年度辦理</p>

策略績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	加強辦理海外僑民人口統計	<p>6 . 輔導亞洲華商經貿學員聯誼會在泰國舉辦第五屆年會，及全球華商經貿學員聯誼會在南非舉辦第四屆第二次理監事會議，各有 200 人出席。</p> <p>7 . 經衡量以上成果績效良好，進度與年度計畫預計目標相符合。</p> <p>1 . 完成歐洲地區華人移民相關文獻資料之蒐集，以評估其華人人口資料可靠度。</p> <p>2 . 完成公元 2000 年美國普查主要地區華人人口分析報告，以瞭解美國各州華人最新之人口分布概況。</p> <p>3 . 完成台灣地區移居海外僑民概況長期追蹤調查制度之規劃，以作為實施長期追蹤調查之依據。</p> <p>4 . 完成「澳洲臺灣僑民現況之研究」委託研究計劃之委外作業，以了解台灣僑民在澳洲之現況及公元 2001 年澳洲普查華人人口分析。</p>

策略績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析

以前年度實施狀況及成果概述

一、前（九十一）年度施政績效及達成情形分析

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
團結海外僑社反制中共統戰	加強僑社聯繫服務，結合海外力量，建構國家安全新機制	100	僑務委員會(第一處)： 4. 回國參訪僑團數及人數：依九十一年評核指標為僑團數 10 團，僑胞數 300 人。實際執行績效：邀請海外重要僑團負責人回國訪問總計 6 團次，及辦理各地區僑社工作研討會總計 5 期，總計參與僑胞 322 人，分別代表 55 僑團，超出原訂目標值。 5. 海內外舉辦各項節慶活動場次、參與僑團數及人數：依九十一年評核指標：250 場，2,000 團，15 萬人次。實際執行績效：輔導海外僑社辦理雙十國慶及民俗節慶活動如春節、端午節與中秋節約 850 場，2,010 團及全球參與僑胞人數約 30 萬人次，已超出原訂目標值。 6. 本會及其他部會正副首長應邀出席海外僑界社團活動數：依九十一年評核指標：30 場次。實際執行績效：全年安排本會正副首長訪視海外參與僑社重要活動或訪視僑社宣導僑務政策，溝通僑情，計 33 場次，已達成目標。
	鼓勵海外僑民結合國際友人成立「台灣之友會」、「中華民國之友會」拓展我國國際空間	6	僑務委員會(第一處)： 九十一年評核指標為成立 6 個「台灣之友會」或「中華民國之友會」組織，至九十一年十二月卅一日止，彙整本會駐外人員回報服務轄區成立「台灣之友會」、「中華民國之友會」或功能類似組織者，計有 11 個，超出原訂目標值。
	成立全僑民主和平聯盟促進兩岸	30	僑務委員會(第一處)：

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
	<p>穩定互動關係</p> <p>強化華僑文教服務中心服務功能，爭取僑胞向心</p>	150	<p>本會在九十一年度在海外各地分別協導召開全僑民主和平聯盟分、支盟成立大會，至十二月底止總計成立70個支盟及6個分盟，並於十一月八日至十日在美國華府召開全盟第一次全球大會，與會各支、分盟代表對落實「全盟」宗旨及推展全盟任務，達成高度共識，對凝聚認同台灣及支持中華民國力量及促進僑社認同瞭解，具有相當正面意義，分、支盟成立數並超出原訂目標值。</p> <p>僑務委員會(第一處)： 本會在海外總計設有17個華僑服務中心，至九十一年底協導僑社運用文教中心辦理各項節慶文康活動，並為協助僑胞融入當地主流社會，辦理醫療、法律、移民等生活講座，及提供中文圖書教材租借等服務，總計有超過40萬僑胞參與使用，對爭取僑胞向心有顯著功效，並超出原訂目標值。</p>
全面強化海外文宣機制，提升我國國際能見度	<p>推廣宏觀電視擴大收視效果提升文宣效益</p> <p>發行宏觀周報服務僑胞</p>	<p>100</p> <p>100</p>	<p>僑務委員會(華僑社)：</p> <p>4．九十一年播出時數每日提供首播12小時，重播1次，達成目標值。</p> <p>5．九十一年與海外當地有線、無線電視系統簽署授權合約數量為26家，已超出原定目標值10家。</p> <p>6．九十一年政令宣導及文宣短片實際播出數量為165支，已超出原定目標值10支。</p> <p>僑務委員會(華僑社)：</p> <p>3．九十一年發行「宏觀周報」期數共51期，達成目標值。</p> <p>4．每期版面數中文版計8版，英文</p>

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
	<p>開拓宏觀電子報資訊以吸收上網人數</p> <p>全面強化海外華文傳媒功能</p>	<p>100</p> <p>36,500</p>	<p>版計 2 版，共 10 版，達成目標值。</p> <p>僑務委員會(華僑社)：</p> <p>3 . 每日上網人數平均為 1,210 人，已超出原定目標值 1,200 人。</p> <p>4 . 每日新聞則數平均為 210 則，已超出原定目標值 200 條。</p> <p>僑務委員會(第二處)：</p> <p>九十一年度免費提供中央通訊社稿源供海外華文傳媒上網參採，全年上網瀏覽人次達 36,500 人次；補助海外華文報刊、電視、電台達 30 家次；五月下旬配合僑務會議邀請海外傳媒人士回國參訪研習，成員包括全球 15 個國家的 24 位傳媒人士，渠等在返回僑居地後共發表 65 篇友我報導，及廣播、電視節目各 1 個，計提供海外華文傳媒服務 36,554 家次，超出原訂目標值。</p>
<p>促進民主多元文教交流，推動台灣第二軌道外交</p>	<p>加強推廣並強化「全球華文網路學習資源中心」功能</p>	<p>100</p>	<p>僑務委員會(第二處)：</p> <p>4 . 九十一年度預定完成建置 85 個教學網頁，實際完成建置 90 個教學網頁題材，超出原訂目標值。</p> <p>5 . 於「全球華文網路教育中心」建立上線人數計數機制，目前每月平均已達 61,459 人次之上線人次，九十一年度總點選瀏覽人次 737,517 人次，已超出原訂目標值。</p> <p>6 . 九十一年度完成與印尼默罕默德大學合作推廣華文教育，遴派李宛澍教師前往任教；與印尼 Petra 大學合作推廣華文教育，遴派江尚娟教師前往任教；與泰國崇聖大學合作推廣華文教育，遴</p>

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
	辦理師資培訓工作成效	100	<p>派黃瑞枝教師前往任教，並與該校合作辦理泰國地區海外華文教師研習曼谷地區教學；邀請泰國朱拉隆功大學巴屏教授等 5 人來台參訪，並協助該校與台師大簽約合作在泰國開辦華文教育學分班，本年計與國外 4 所大學教學合作交流，超出原訂目標。</p> <p>僑務委員會(第二處)： 九十一年度辦理海外華文教師研習會巡迴教學，遴派 11 組教師（80 位講座）前往 49 個城市教學（泰國、菲律賓、印尼、美東、美西、美南、紐澳、泰北、歐非、中南美等地），共培訓 3,798 位教師，使用經費約 10,000,000 元，即每投入萬元新台幣培訓師資 3.8 人，超出原訂目標值。</p>
	強化海外文化社教工作成效	100	<p>僑務委員會(第二處)：</p> <p>4 . 九十一年度結合主流社會辦理 10 項活動（九十年辦理 8 項），年增率超過 1%，超出原訂目標值。</p> <p>5 . 九十一年度輔導僑界舉辦華裔青年夏（冬）令營活動，學生人數達 6,104 人，另並遴派文化教師前往全球五大洲巡迴教學，學生人數達 5,106 人，總計逾 11,210 人參加各類教學活動，超出原訂目標值。</p> <p>6 . 九十一年度輔導僑界結合當地主流社會重要節慶辦理藝文體育活動，遍及 39 個國家（地區），超出原訂目標值。</p> <p>7 . 九十一年度輔導僑界結合當地主流社會重要節慶辦理藝文體育活動項目逾 321 項，超出原訂</p>

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
	辦理海外華裔青年回國研習活動	100	<p>目標值。</p> <p>8 . 九十一年度輔導僑界結合當地主流社會重要節慶辦理藝文體育活動，參加人數計 293,483 人，超出原訂目標值。</p> <p>9 . 九十一年度輔導僑界舉辦各類社教活動，主流社會人士參加活動之總人數逾 200 人（九十年度參加人數約 150 人），年增率超過 1%，超出原訂目標值。</p> <p>10 . 九十一年度配合僑界舉行雙十國慶慶祝活動，籌組 5 組台灣綜藝訪問團（美加東組、美加西組、中南美洲組、亞洲組、非洲組）前往 20 個國家，52 個城市巡迴訪演 54 場，觀眾人數約 40,990 人，平均每場次人數約 759 人，超出原訂目標值。</p> <p>僑務委員會(第二處)：</p> <p>1 . 九十一年完成辦理 11 期台灣觀摩團 12 期語文研習班及 4 梯次暑期福爾摩莎營，超出原訂目標值。</p> <p>2 . 九十一年度辦理華裔青年研習活動，台灣觀摩團參加人數 1,394 人，語文研習班參加人數 748 人，暑期福爾摩莎營參加人數 601 人，總計參加人數 2,743 人，本項工作達成原訂參加人數目標 86%。</p> <p>3 . 九十一年七月下旬及十二月中旬分別辦理華裔青年會師活動，約有 1,500 位華裔青年參加，超出原訂目標值。</p> <p>4 . 海外華裔青年回國研習活動在本會積極督導及委辦單位依計劃認真週延執行下，圓滿順利完成，學員滿意度達 90% 以上，超</p>

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
			出原訂目標值。
輔導華僑經濟事業發展，促進我國經濟競爭力	蒐集僑民經濟動態資料鼓勵華僑回國投資	100	<p>僑務委員會(第三處)：</p> <p>九十一年預定完成運用全球華商資訊網開始建置商務電子化功能、完成華(台)商登錄基本資料暨商品資訊，完成華僑經濟年鑑美洲篇、歐非篇及完成海外華人投資研討會或參訪等目標，均已如期達成，實際執行成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 5 . 完成編印華僑經濟年鑑美洲篇及歐非篇各 1,000 冊，並寄送海內外各大圖書館及相關單位參考運用。 6 . 完成運用全球華商資訊網建置商務活動電子化功能計有 540 餘筆。 7 . 輔導華台商登錄基本資料及商品資訊計有華商團體 120 餘筆及華商會員資料 8,000 餘筆。 8 . 配合行政院宣佈九十一年為台灣生態旅遊年，於六月間舉辦海外華人休閒產業投資研討會及實地參訪活動，共有海外僑商 26 位及百位國內產官學界人士與會。 9 . 為續推動海內、外高科技業者交流合作共創契機，於九月間再度舉辦海外高科技華人返國投資參訪活動，計邀請海外高科技華人 22 人返國，與國內產官學界及各大學創業育成中心 60 餘人進行交流洽談合作投資商機，已有印尼僑商投資生化科技及能源省電設備公司。 10 . 為配合行政院六年國建之「觀光客倍增計畫」，於九十一年十一月辦理「海外華人旅行社高

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
	培訓華僑經貿人才協助僑營企業發展	100	<p>階主管返國參訪活動」，以推動台灣生態及在地文化旅遊，進而爭取全球各地之華人旅行業者做為我國觀光市場之海外尖兵，吸引旅居海外僑胞及國際人士來台旅遊及投資，計有海外僑商 28 位及 170 餘位國內產官學界人士參與；並成立「世界海外華人旅行社同業協會」與國內業者公會合作協助政府在世界各地推廣台灣觀光。</p> <p>僑務委員會(第三處)：</p> <p>4 . 預定辦理 14 期海外華商經貿研習班。分別為：拓展國產機器暨整廠設備輸出研習班、華裔青年企業管理研習班、餐飲經營管理研習班、烘焙研習班、企業管理研習班、國際貿易研習班、烹飪研習班、財務經理人研習班、電子商務研習班等。實際辦理 14 期經貿研習班，完成目標。分述如下：</p> <p>(1) 辦理九十一年海外華商拓展國產機器暨整廠設備輸出研習班，參訓人數 53 人。</p> <p>(2) 辦理九十一年海外華裔青年企業管理研習班，參訓人數 105 人。</p> <p>(3) 辦理第六期海外華商餐飲經營管理研習班，參訓人數 52 人。</p> <p>(4) 辦理第二十六期海外華商烘焙研習班，參訓人數 66 人。</p> <p>(5) 辦理第二十五期海外華商企業管理研習班，參訓人數 68 人。</p>

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
	聯繫海外僑商組	100	<p>(6) 辦理第二十七期海外華商國際貿易研習班，參訓人數 50 人。</p> <p>(7) 辦理第三期海外華商電子商務研習班，參訓人數 44 人。</p> <p>(8) 辦理第五期海外華商烹飪研習班，參訓人數 51 人。</p> <p>(9) 辦理第四期海外華商財務經理人研習班，參訓人數 34 人。</p> <p>(1 0) 辦理第二十六期海外華商企業管理研習班，參訓人數 55 人。</p> <p>(1 1) 辦理第四期海外華商電子商務研習班，參訓人數 48 人。</p> <p>(1 2) 辦理第二十七期海外華商烘焙研習班，參訓人數 43 人。</p> <p>(1 3) 辦理第二十八期海外華商國際貿易研習班，參訓人數 51 人。</p> <p>(1 4) 辦理第六期海外華商烹飪研習班，參訓人數 51 人。</p> <p>5 . 預定參加經貿研習活動人數 700 人，實際參加研習人數 756 人，完成目標。</p> <p>6 . 預定學員滿意度調查百分比為 85%，實際之滿意度高達 90.4%，超過目標。</p> <p>7 . 預定辦理經貿巡迴活動 5 梯次，實際辦理 8 梯次，超過目標。</p> <p>8 . 預定參加經貿巡迴活動培訓人數 750 人，實際參加人數達 1,065 人，超過目標。</p> <p>僑務委員會(第三處)：</p>

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
	<p>織並協助推展業務</p>		<p>8 . 九十一年預定辦理世界及洲際性商會活動次數 14 次，實際輔導辦理活動次數 16 次，超出原定目標值，成果如下：</p> <p>(1) 輔導亞洲台灣商會聯合總會於九十一年一月十四日至十八日在馬來西亞舉辦「第九屆第二次理監事聯席會議」。</p> <p>(2) 輔導中南美洲台灣商會聯合總會於九十一年一月二十三日至二十八日在多明尼加舉辦「第七屆全體會員聯誼會暨第二次代表團聯席會議」。</p> <p>(3) 輔導非洲台灣商會聯合總會於九十一年二月二十一日至二十四日在南非約堡舉辦「第八屆理監事聯席會議」。</p> <p>(4) 輔導大洋洲台灣商會聯合總會於九十一年二月二十三日在紐西蘭基督城舉辦「第四屆第二次理監事聯席會議」。</p> <p>(5) 輔導北美洲台灣商會聯合總會於九十一年三月二十九日至三十日在拉斯維加舉辦「第十四屆第二次理事會議」。</p> <p>(6) 輔導世界台灣商會聯合總會於九十一年四月二日至六日在拉斯維加舉辦「第八屆第二次理監事會議」。</p> <p>(7) 輔導歐洲台灣商會聯合總會於九十一年五月八日至十日在荷蘭舉辦「第八屆第二次理監事聯席會議」。</p>

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>。</p> <p>(8) 輔導北美洲台灣商會聯合總會於九十一年六月二十九日在美國達拉斯舉辦「第十四屆年會」。</p> <p>(9) 輔導非洲台灣商會聯合總會於九十一年七月八日應邀出席在南非史瓦濟蘭舉辦「第八屆年會」。</p> <p>(1 0) 輔導中南美洲台灣商會聯合總會於九十一年七月十六日在玻利維亞舉辦「第七屆年會」。</p> <p>(1 1) 輔導大洋洲台灣商會聯合總會於九十一年七月二十日至二十一日在紐西蘭基督城舉辦「第四屆年會」。</p> <p>(1 2) 輔導亞洲台灣商會聯合總會於九十一年七月二十七日至三十一日在台北舉辦「第九屆年會」。</p> <p>(1 3) 輔導世界台灣商會聯合總會於九十一年九月二十三日至二十五日在台北舉辦「第八屆年會」。</p> <p>(1 4) 輔導北美洲台灣商會聯合總會於九十一年十月十七日至廿日在溫哥華舉辦「第十五屆第二次理事會議」。</p> <p>(1 5) 輔導非洲台灣商會聯合總會於九十一年十一月二十二日至二十四日在南非慶伯利舉辦「第九屆第二次理監事聯席會議」。</p> <p>。</p> <p>(1 6) 輔導亞洲台灣商會聯合總會於九十一年十二</p>

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
	加強辦理海外僑民人口統計	100	<p>月十五日至十七日在香港舉辦「第十屆第二次理監事聯席會議」。</p> <p>9 . 九十一年預定培訓商會幹部人數 100 人，第六期全球台灣商會會長班培訓商會負責人計 83 人，另遴聘專家學者前往越南、泰國等地辦理商會會務推動講習，計有商會幹部及會員約 100 人參加講習，超出原定目標值。</p> <p>僑務委員會(統計室)：</p> <p>5 . 廣續蒐集各僑居國人口普查及移民統計中有關華人之各項數據，並依據人口成長理論，重新構建各國華人人口推估模型。四年內預計完成 15 個主要國家華人人口估計工作，迄九十一年底止，計完成泰國、馬來西亞、新加坡及澳大利亞等 4 個亞太地區國家之華人歷史文獻與人口統計資料之蒐集，以及華人人口修正估計工作，達成總目標之 26.6%，符合年度目標。</p> <p>6 . 有系統的蒐集各國移民統計資料，並將進一步整理國內外移人口相關檔案，及國外各國移民歸化資料，做為統計國人外移人口數及分布之基礎。四年內預計完成 4 個華人國家台灣移民推計工作，迄九十一年底止，已完成移民人口成長推估模型，以及國人移居美國僑民歷年人口推計工作，達成總目標之 25%，符合年度目標。</p>

策略績效目標	衡量指標	原訂 目標值	績效衡量暨達成情形分析