

僑務委員會 預算總說明

中華民國 94 年度

94 年度施政目標與重點

本會秉持憲法對僑民權益保護及協助僑民經濟發展之基本精神，依據行政院 94 年度施政方針，配合本會中程施政計畫及核定預算額度，並衡酌當前政經情勢發展、僑胞需求，綜合制訂僑務施政目標與重點，編定 94 年度施政計畫，其內容涵蓋了加強僑社聯繫服務、推廣多元僑教工作、輔導僑民經濟事業發展、強化海外文宣機制等重要工作，以多面向之服務爭取僑胞向心，結合全球僑商力量，協助提升國家競爭力，提高我國國際能見度，建構國家安全新機制。其目標與重點如次：

壹、年度施政目標：

一、團結海外僑社，共策國家發展：

- (一) 加強僑社聯繫，積極辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討會。
- (二) 加強協導全僑民主和平聯盟各地分、支盟辦理各項團結活動，提高台灣國際能見度。
- (三) 提昇華僑文教中心服務效能，爭取僑胞向心。
- (四) 結合僑務志工強化僑區服務工作。
- (五) 安排政府官員、學者、專家，赴海外宣達國家政策。
- (六) 輔導僑團舉辦各項區域性或節慶等活動。

二、促進民主多元文化教育交流，爭取僑民向心融入主流社會：

- (一) 推動僑教數位化，提升 e 化服務效能。
- (二) 有效結合海內外教育資源，擴大師資培訓效益。
- (三) 推展僑界多元社教活動，開創國際文化交流。
- (四) 創新青年交流活動，協助拓展國際視野。

三、輔導華僑經濟事業發展，提昇我國經濟競爭力：

- (一) 海外華人經濟資訊彙編並鼓勵華僑回國投資及觀光：鼓勵海外僑民回國投資，參與國家建設促進經濟發展；鼓勵海外僑民協助政府推動觀光事業；鼓勵國內學界研究華僑經濟事務。
- (二) 培訓華商經貿人才協助僑營企業發展：辦理華商經貿研習班，增設新班、開

辦菁英進階班；輔導華僑貸款信用保證基金；辦理海外僑營事業經營輔導服務團，開辦企業經營個案巡迴診斷。

(三) 聯繫海外僑商組織並協助推展業務：輔導世界及洲際性商會辦理活動；培訓商會幹部。

(四) 加強辦理海外僑民人口統計：加強全球華人人口統計；台灣地區移居海外僑民人口推計；加強海外僑民生活現況及意見之資料蒐集及調查。

四、全面強化海外文宣機制，提昇我國國際能見度：

(一) 擴展台灣宏觀電視服務面：辦理「台灣宏觀電視」節目製播案；辦理「台灣宏觀電視」訊號傳輸案；辦理「台灣宏觀電視」專案節目製作案；辦理「台灣宏觀電視」購買節目案。

(二) 積極經營宏觀周報：作效益評估，適時調整海內外發行數目及贈報點份數；加強重要新聞深度報導與背景分析，增加「宏觀周報」的可讀性；強化海外僑訊動態報導；提昇副刊、台灣美食旅遊專題內容，增加照片量，吸引讀者喜愛；酌刊漫畫插圖，使版面活潑化；鼓勵海外讀者投稿，提供華人作家與華裔青少年樂於研習中文、交流作品的園地。

(三) 開拓宏觀電子報資訊：執行網站新聞製播及功能維護作業，執行本案整編改版作業；執行網頁美工設計工作；建置中秋節、雙十國慶、耶誕節節慶網頁。

(四) 結合現代科技，輔助海外華文媒體。

貳、衡量指標

策略績效目標	衡量指標				
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	94 年度目標值
一 團結海外僑社，共策國家發展	一 加強僑社聯繫，積極辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討會	1	問卷調查	滿意人數/參與問卷調查人數)x100%	86 百分比
	二 加強協導全僑民主和平聯盟各地分、支盟辦理各項團結活動	1	統計數據	協導全盟各地分、支盟辦理各項團結活動場次	170 場次
	三 提昇華僑文教中心服務效能，爭取僑胞向心	1	統計數據	僑界使用僑教中心場地設施暨提供服務績效總人次	78 萬人次
	四 安排政府官員、學者、專家赴海外宣達國家政策	1	統計數據	安排政府官員、學者、專家赴海外宣達國家政策活動場次	20 場次
	五 輔導僑團舉辦各項區域性或節慶活動	1	統計數據	輔導僑團辦理各項區域性或節慶活動場次	170 場次
二 促進民主多元文化教育交流，爭取僑民向心融入主流社會	一 推動僑教數位化，提升 e 化服務效能	1	問卷調查	網友對全球華文網路教育中心網站滿意度調查	70 百分比

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	94 年度目標值	
	二	有效結合海內外教育資源，擴大師資培訓效益	1	統計數據	教師培訓人數	5,100 人數	
	三	推展僑界多元社教活動，開創國際文化交流	1	統計數據	舉辦、協導之各項文化活動場次	580 場次	
	四	創新青年交流活動，協助拓展國際視野	1	統計數據	參與研習、交流人數	4,900 人數	
三	輔導華僑經濟事業發展，提昇我國經濟競爭力	一	辦理僑商投資參訪或以僑引外資及宣介台灣投資機會等相關宣導活動	1	統計數據	辦理僑商投資參訪及相關宣導活動次數	7 次
二		辦理華商經貿研習班學員綜合滿意度	1	問卷調查	(滿意人數/全體學員數)x100%	80 百分比	
三		培訓華商經貿人才提昇僑商經濟實力	1	統計數據	參加研習活動人數	600 人	
四		辦理「海外僑營事業經營服務團」成效	1	統計數據	以九十三年辦理「海外僑營事業經營服務團」海外巡迴講習活動，輔導個別廠商家數	20 廠商家數	
五		輔導世界及洲際性商會辦理活動	1	統計數據	輔導世界及洲際性商會辦理活動次數	14 次	

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	94 年度目標值	
		六	培訓商會幹部	1	統計數據	培訓商會幹部人數	88 人
		七	鼓勵全球僑商僱用留台畢業僑生深耕發展	1	統計數據	編印大專院校及海外青年技術訓練班應屆畢業僑生通訊錄提供華商資料人數	1,000 人
		八	加強海外僑民社經現況資料之蒐集及調查	1	統計數據	辦理台灣地區移居美國僑民長期追蹤調查之次數	1 次
		九	加強辦理海外華人人口、社會及經濟統計	1	統計數據	辦理海外華人人口、社會及經濟統計之國家個數	1 個
四	全面強化海外文宣機制，提昇我國國際能見度	一	辦理製播台灣宏觀電視節目	1	統計數據	每日提供首播 12 小時，重播一次之播出時數。	100 百分比
		二	擴大台灣宏觀電視收視層面	1	統計數據	與海外當地有線、無線電視系統簽署授權合約數量。	30 數
		三	提升台灣宏觀電視文宣效益	1	統計數據	政令宣導及文宣短片每年製播數量。	180 數
		四	進行海外「台灣宏觀電視」收視調查	1	統計數據	每年赴重點僑區進行「台灣宏觀電視」收視調查次數。	1 次
		五	辦理「台灣宏觀電視」隨選視訊成效	1	統計數據	每月上網瀏覽網路新聞總流量(GB)。	5,000GB
		六	發行宏觀週報	1	統計數據	每年發行期數	51 期數

二、上(93)年度已過期間施政績效及達成情形

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
<p>團結海外僑社反制中共統戰</p>	<p>加強僑社聯繫服務,結合海外力量,建構國家安全新機制</p> <p>鼓勵海外僑民結合國際友人成立「台灣之友會」、「中華民國之友會」,拓展我國國際空間</p> <p>成立全僑民主和平聯盟促進兩岸穩定互動關係</p> <p>強化華僑文教服務中心服務功能,爭取僑胞向心</p>	<p>一、九十三年上半年度邀請海外重要僑團負責人回國訪問計 5 團 93 人,辦理僑社工作研討(習)會 2 期 68 人參加,符合原定目標值。</p> <p>二、舉辦元旦、春節各項節慶活動計有 717 場,402,256 人次參加,超過原定目標值。</p> <p>三、本會正副首長應邀出席海外僑界社團活動 14 場次,符合原定目標值。</p> <p>鼓勵海外僑民成立台灣之友會 中華民國之友會等類似組織,截至九十三年六月底止,累計於全球成立十八個類似組織,會員人數達 3,000 人,符合原定目標值。</p> <p>輔導成立全僑民主聯盟各地分支盟,截至九十三年六月止,共成立 6 個分盟、95 個支盟,計召開 20 次分支盟會議及聯盟大會,辦理專題座談、研討會及發表聲明等活動已達 99 場次,13,969 人次參加,符合原定目標。。</p> <p>全球 16 個海外華僑文教服務中心,協導僑團辦理各項節慶文康活動,及醫療法律移民等生活講座,九十三年一至六月實際使用場地 439,314 人次,達成原定目標。</p>
<p>促進民主多元文教交流,推動台灣第二軌道外交</p>	<p>加強推廣並強化「全球華文網路學習資源中心」功能</p> <p>辦理師資培訓工作成效</p>	<p>截至九十三年六月底止,年度績效衡量暨達成情形如次:</p> <p>一、完成建置 72 個教學網頁題材。</p> <p>二、「全球華文網路教育中心」總點選瀏覽人次約 590,946 人。</p> <p>截至九十三年六月底止,年度績效衡量暨達成情形如次:</p> <p>一、辦理九十三年泰國、菲律賓及亞洲地區「海外地區僑校教師回國研習班」計 3 個班期 112 人。</p> <p>二、在海外辦理九十三年印尼、泰國、菲</p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	<p>強化海外文化社教工作成效</p> <p>辦理海外華裔青年回國研習活動</p>	<p>律賓等地區「海外華文教師研習會」活動，遴派國內優秀志工老師 12 人前往講學，計培訓海外華文教師 432 人。</p> <p>三、協助海外地區僑校及教育機構辦理華文師資訓練計 24 案。</p> <p>截至九十三年六月底止，年度績效衡量暨達成情形如次：</p> <p>一、結合主流社會辦理 60 項活動。</p> <p>二、輔導僑界舉辦華裔青年夏（冬）令營活動，學生人數達 1,196 人，另並遴派文化教師前往全球五大洲巡迴教學，學生人數達 3,550 人。</p> <p>三、輔導僑界結合當地主流社會重要節慶辦理藝文體育活動遍及 41 個地區。</p> <p>四、輔導僑界結合當地主流社會重要節慶辦理藝文體育活動項目逾 37 項。</p> <p>五、輔導僑界結合當地主流社會重要節慶辦理藝文體育活動，參加人數 107,863 人。</p> <p>六、輔導僑界舉辦各類社教活動，主流社會人士參加活動之總人數 93,265 人。</p> <p>七、配合僑界舉行農曆春節慶祝活動，籌組 2 組台灣綜藝訪問團前往 8 個國家，21 個城市巡迴訪演 21 場，觀眾人數約 2 萬餘人。</p> <p>截至九十三年六月底止，年度績效衡量暨達成情形如次：</p> <p>一、辦理 3 期台灣觀摩團、6 期語文研習班，共計 9 期。</p> <p>二、辦理華裔青年研習活動，台灣觀摩團參加人數 344 人，語文研習班參加人數 480 人，總計參加人數 824 人。</p> <p>三、策劃華裔青年會師活動，預計有 1,300 位華裔青年參加。</p> <p>四、海外華裔青年回國研習活動依計劃認真週延執行，已完成梯次學員滿意</p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
		度達 92% 以上。
輔導華僑經濟事業發展，促進我國經濟競爭力	蒐集僑民經濟動態資料鼓勵華僑回國投資 培訓華僑經貿人才協助僑營企業發展	<p>一、九十三年度委外編製華僑經濟年鑑「美洲篇」及「歐非篇」，目前業已完成期中報告之審查，預定十一月底完成編撰及出版。</p> <p>二、為鼓勵各大學院校從事華僑事務之教學與研究，依據「本會獎助公私立大學院校開設華僑事務課程作業要點」於本年四月一日至三十日受理各大學院校之申請，本年申請案包括國立中興大學等五校計九案，經召開審查會議業核定通過獎助八案。</p> <p>一、九十三年計畫辦理經貿研習活動 15 期，已辦理 6 期，執行成果如下： (一) 完成第五期海外華商財務經理人研習班 (93.3.8-93.3.19)，培訓 46 人。 (二) 完成第三十期海外華商烘焙研習班 (93.3.22-93.4.9)，培訓 58 人。 (三) 完成第二十九期海外華商企業管理研習班 (93.4.12-93.4.23)，培訓 46 人。 (四) 完成第十五期海外華商拓展國產機器暨整廠輸出研習班 (93.5.10-93.5.21)，培訓 28 人。 (五) 完成第三期海外華裔青年企業管理研習班 (93.5.31-93.6.11)，培訓 38 人。 (六) 辦理第八期海外華商餐飲經營管理研習班 (93.6.14-93.6.25)，預計招收 50 人，培訓 37 人。</p> <p>二、九十三年預定參加經貿研習活動人數 750 人，已培訓 253 人。</p> <p>三、九十三年預定學員滿意度調查百分比為 89%，已達到 87%。</p> <p>四、九十三年預定辦理海外經貿巡迴活</p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	<p data-bbox="486 633 774 712">聯繫海外僑商組織並協助推展業務</p> <p data-bbox="486 1693 774 1771">加強辦理海外僑民人口統計</p>	<p data-bbox="879 297 1394 499">動 5 梯次，已辦理 1 梯次，成果如次： 二月六日至二月十五日組九十三年度馬來西亞地區僑營事業經營輔導巡迴服務團赴馬來西亞吉隆坡、居鑾及登加樓巡迴講習。</p> <p data-bbox="799 510 1362 589">五、 九十三年預定參加經貿巡迴活動人數 750 人，已達到 80 人。</p> <p data-bbox="799 633 1378 757">一、 辦理中南美洲台灣商會聯合總會第九屆第二次全體理監事聯席會議暨全體會員聯誼會（93.01.29-01.31）。</p> <p data-bbox="799 768 1370 891">二、 辦理非洲台灣商會聯合總會第十屆第二次理監事聯席會議（93.02.07）。</p> <p data-bbox="799 902 1362 1025">三、 辦理大洋洲台灣商會聯合總會第六屆第二次理監事聯席會議（93.02.08-02.09）。</p> <p data-bbox="799 1037 1394 1160">四、 辦理北美洲台灣商會聯合總會第十六屆第三次理事會議（93.03.04-03.07）。</p> <p data-bbox="799 1171 1362 1294">五、 辦理全球華商經貿學員聯誼總會第五屆第二次理監事聯席會議（93.03.22-03.24）。</p> <p data-bbox="799 1305 1362 1429">六、 辦理世界台灣商會聯合總會第十屆第二次理監事聯席會議（93.04.25-04.26）。</p> <p data-bbox="799 1440 1362 1563">七、 辦理歐洲台灣商會聯合總會第十屆年會暨第二次理監事聯席會議（93.05.15-05.17）。</p> <p data-bbox="799 1574 1362 1697">八、 辦理非洲台灣商會聯合總會第十屆年會（93.06.04-06.06）。</p> <p data-bbox="799 1709 1362 1832">九、 辦理北美洲台灣商會聯合總會第十六屆年會（93.06.18-06.20）。</p> <p data-bbox="799 1843 1362 1966">一、 進行歐非地區華人移民主要國家之華人人口資料及參考文獻之蒐集整理。</p> <p data-bbox="799 1977 1362 2101">二、 進行澳洲二一年普查有關華人移民資料之蒐集及洽購該國歷年台灣移民人口之性別、年齡及移居地區</p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
		<p>等統計資料事宜。</p> <p>三、 規劃建置「台灣地區移居美國僑民長期追蹤調查」行政管理資料庫及辦理九十三年新增樣本戶之國內郵寄問卷調查。</p> <p>四、 委託辦理加拿大台灣僑民現況研究，並完成焦點團體深度訪談分析報告，可深入了解加國僑民現況，提供實地調查研究之規劃參考。</p>
全面強化海外文宣機制，提升我國國際能見度	推廣台灣宏觀電視擴大收視效果提升文宣效益	<p>一、 九十三年度上半年「台灣宏觀電視」節目製播案、訊號傳輸案、專案節目(僑社新聞製作案)等承包廠商自元旦零時起順利完成製播與訊號傳輸交接工作，使「台灣宏觀電視」不致發生斷訊事宜。</p> <p>二、 九十三年度上半年「台灣宏觀電視」節目製播部分： (一)「台灣宏觀電視」每日首播節目12小時至14小時以上，重點節目再重播一次，全天候24小時播送。 (二)「台灣宏觀電視」每日製播節目「英語新聞」、「粵語新聞」、「僑社新聞」；每週製播五個新聞雜誌型節目：宏觀經濟台灣(經濟向前行)、宏觀台灣觀光(台灣玩透透)、宏觀時事評論(英語節目)(TAIWAN FORUM)、宏觀焦點話題(台灣之音)、宏觀與僑胞有約。 (三)前二季製作3D電腦動畫之CIS短片二支。每季製作45支30秒至3分鐘不等之文宣短片，前二季共製作90支。</p> <p>三、 辦理「台灣宏觀電視」訊號傳輸案部分：九十三年度上半年共使用6顆衛星、7顆轉頻器，訊號涵蓋全球。</p> <p>四、 按季辦理「台灣宏觀電視」購買節目案招標、簽約事宜。</p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	<p>發行宏觀周報服務僑胞</p> <p>開拓宏觀電子報資訊以吸收上網人數</p> <p>全面強化海外華文傳媒功能</p>	<p>一、 每週定期發行「宏觀周報」，每期24,000份。</p> <p>二、 每期各版內容及報導重點為：第一版「焦點新聞」，第二版「國內要聞」，第三版「兩岸三地及重要地方新聞」，第四版「僑教華商經貿」，第五版「僑社動態」，第六版「醫藥生活廣場及青少年園地」，第七版「文藝副刊」，第八版「美食旅遊天地與其他」。</p> <p>三、 適時更新僑胞寄贈名單及調整贈報點及份數。</p> <p>四、 定期彙整海外文教中心查驗報告及不定期抽查個人贈閱戶，以瞭解評估讀者需求及效益。</p> <p>五、 加強各版內容，增闢稿源，廣徵海外僑務專家學者稿件及讀者投稿。</p> <p>執行網站新聞製播及功能維護，建置元旦節慶網頁。</p> <p>一、 建置「海外華文印刷媒體電子網路傳版系統」成立「海外華文報刊資訊站」，提供海外華文報刊有關政治、財經、文教、娛樂等版面，以改善華文報業經營體質並增加國內報導篇幅。</p> <p>二、 「海外華文報刊資訊站」配合「宏觀周報」於每週四傳送財經、文教、娛樂及副刊等四個版面，供海外華文媒體下載使用。</p> <p>三、 提供中央通訊社稿源服務，免費提供海外華文媒體上網參採即時新聞、新聞照片及新聞檢索系統。本會「宏觀電子報」、「全球華商資訊網」及「海外華文報刊資訊站」亦同時參採。</p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析

以前年度實施狀況及成果概述

一、前（92）年度施政績效及達成情形分析

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
團結海外僑社反制中共統戰	加強僑社聯繫服務，結合海外力量，建構國家安全新機制	100	僑務委員會(第一處)： 一、九十二年度邀請海外重要僑團負責人回國訪問計 10 團 307 人，辦理僑社工作研討會 5 期 197 人，共計 15 團 504 人，符合原定目標值。 二、舉辦各項節慶活動計有 538 場，2,613 團，220.699 人次 千人 超出原定目標值。 三、本會正副委員長應邀出席海外僑界社團活動 117 場次，超出原定目標值。
	鼓勵海外僑民結合國際友人成立「台灣之友會」、「中華民國之友會」拓展我國國際空間	9	僑務委員會(第一處)： 鼓勵海外僑民成立「台灣之友會」、「中華民國之友會」等類似組織，截至九十二年底，已於全球成立 18 個類似組織，會員人數達 3,000 人，舉辦或參加活動 40 場次，超出原定目標值。
	成立全僑民主和平聯盟促進兩岸穩定互動關係	35	僑務委員會(第一處)： 輔導成立全僑民主聯盟分支盟，截至九十二年底，共成立 6 個分盟、90 個支盟，計召開 68 次分支盟會議及聯盟大會，辦理 77 場專題座談或研討會，超出原定目標值。
	強化華僑文教服務中心服務功能，爭取僑胞向心	200	僑務委員會(第一處)： 全球 16 個海外華僑文教服務中心，協導僑團辦理各項節慶文康活動及醫療法律移民等生活講座，九十二年度實際使用場地 9,286 場次，749.489 人次 千人，超出原定目標值。
促進民主多元文教交流，推動台灣第	加強推廣並強化「全球華文網路	100	僑務委員會(第二處)： 一、九十二年度完成建置 138 個教

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
二軌道外交	<p data-bbox="461 320 687 398">學習資源中心」功能</p> <p data-bbox="461 999 687 1077">辦理師資培訓工作成效</p> <p data-bbox="461 1424 687 1503">強化海外文化社教工作成效</p>	<p data-bbox="756 999 807 1025">103</p> <p data-bbox="756 1424 807 1451">100</p>	<p data-bbox="951 320 1394 398">學網頁題材，本項工作達成目標（目標值為 90 個）。</p> <p data-bbox="871 409 1394 947">二、於「全球華文網路教育中心」建立上線人數計數機制，隨著相關機制及內容日趨充實與完善，九十二年度總點選瀏覽人次約 2,401,459 人，本項工作達成目標。（目標值為 550,000 人次）</p> <p data-bbox="871 663 1394 947">三、九十二年十月下旬舉辦「第三屆華文網路教育研討會」，與國內外 2 所大專院校中文（華語文）系所（師大華語文研究所與日本早稻田大學）共同合作交流，本項工作達成目標（目標值為 2 所）。</p> <p data-bbox="871 999 1394 1373">僑務委員會(第二處)： 九十二年度辦理海外華文教師研習會定點、巡迴教學，共遴派 13 組教師（75 位講座）前往 53 個城市教學（泰國、菲律賓、越南、印尼、美東、美西、紐澳等地），共培訓 4,694 位教師，使用經費 9,977,931 元，即每投入萬元新台幣培訓師資 4.7 人，本項工作達成目標。</p> <p data-bbox="871 1424 1394 2004">僑務委員會(第二處)： 一、九十二年度結合主流社會辦理 24 項活動（九十一年度辦理 10 項），年增率超過 1%，本項工作達成目標。 二、九十二年度輔導僑界舉辦華裔青年夏（冬）令營活動，學生人數達 3,270 人，另並遴派文化教師前往全球五大洲巡迴教學，學生人數達 5,926 人，總計逾 9,196 人參加各類教學活動，本項工作未達成目標（目標值為 9,700 人），達成率 95%。 三、九十二年度輔導僑界結合當地</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	辦理海外華裔青年回國研習活動	100	<p>主流社會重要節慶辦理藝文體育活動遍及 41 個地區，本項工作達成目標。</p> <p>四、九十二年度輔導僑界結合當地主流社會重要節慶辦理藝文體育活動項目逾 383 項，本項工作達成目標。</p> <p>五、九十二年度輔導僑界結合當地主流社會重要節慶辦理藝文體育活動，參加人數 756,242 人，本項工作達成目標。</p> <p>六、九十二年度輔導僑界舉辦各類社教活動，因擴大宣傳與鼓勵僑團辦理活動邀請當地主流人士參與，並將此點列為補助金額多寡之重要參考指標，致使該年度主流社會人士參加活動之總人數為 7,900 人，成長迅速，本項工作達成目標。</p> <p>七、九十二年度配合僑界舉行雙十國慶及農曆春節慶祝活動，籌組 5 組台灣綜藝訪問團（美加東組、美加西組、歐洲組、大洋洲組）前往 19 個國家，49 個城市巡迴訪演 55 場，觀眾人數約 54,000 人，平均每場次人數約 900 人，本項工作達成目標。</p> <p>僑務委員會(第二處)：</p> <p>一、九十二年完成辦理 9 期台灣觀摩團、11 期語文研習班，暑期福爾摩莎營因 SARS 取消辦理，共計 20 期，本項工作未達成目標（目標值為 24 期），達成率 83%。</p> <p>二、九十二年度辦理華裔青年研習活動，台灣觀摩團參加人數 994 人，語文研習班參加人數 594 人，總計參加人數 1,588 人，本項工作未達成目標（目標值為 3,250</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>人)，達成率 49%。</p> <p>三、九十二年十二月中旬辦理華裔青年會師活動，約有 620 位華裔青年參加，本項工作未達成目標（目標值為 1,500 位），達成率 41%。</p> <p>四、海外華裔青年回國研習活動在本會積極督導及委辦單位依計劃認真週延執行下，圓滿順利完成，學員滿意度達 90% 以上，本項工作達成目標。</p>
輔導華僑經濟事業發展，促進我國經濟競爭力	蒐集僑民經濟動態資料鼓勵華僑回國投資	100	<p>僑務委員會(第三處)：</p> <p>一、九十二年預定完成編印華僑經濟年鑑亞太篇及東南亞篇暨獎助公私立大學院校開設華僑事務課程，均完成目標，執行成果如下：</p> <p>(一) 完成編印華僑經濟年鑑亞太篇及東南亞篇各 1,000 份，並寄送海內外各大圖書館及相關單位參考運用。</p> <p>(二) 為鼓勵各大學院校從事華僑經濟之教學與研究，並增進大學院校學生對華僑事務之認識，本會訂定「獎助公私立大學院校開設華僑事務課程作業要點」，九十二年度計獎助輔仁等 8 所大學、吳素倩等 10 位教授，開設華僑事務專題等 10 門相關課程及專題講座。</p> <p>二、九十二年預定辦理僑商投資活動 2 次，實際辦理次數 2 次，達成目標，成果如下：</p> <p>(一) 為響應陳總統「深耕台灣，佈局全球」、「投資台</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	培訓華僑經貿人才協助僑營企業發展	100	<p>灣優先」之號召，本年度「海外高科技華人返國投資參訪活動」接續於經濟部「國際招商大會」之後舉辦（自十月十九日至二十四日），應邀參訪之 46 位僑商分別來自全球 5 大洲 16 個國家。迄今，除承諾之投資金額達新台幣 71 億餘元外，另尚有多案正推動中，預計可為國內帶來新技術、新產品及國人就業機會。</p> <p>(二) 積極配合 陳總統「投資台灣優先」之政策，於九十二年五月二十三日辦理「好萊塢電影主題遊樂公園投資計畫」公開說明會，共有國內 66 家廠商，相關單位代表 122 人參加，藉以溝通國內外業者整合具體可行的聯合開發方案，提昇台灣休閒產業之競爭力。</p> <p>僑務委員會(第三處)：</p> <p>一、 九十二年預定辦理經貿研習活動 15 期，均完成目標，執行成果如下：</p> <p>(一) 辦理第十四期海外華商拓展國產機器暨整廠設備輸出研習班，計有 43 人完成參訓。(92.3.17-92.3.28)</p> <p>(二) 辦理第二十七期海外華商企業管理研習班，受國內 SARS 疫情影響，計有海外僑商 25 人完成參訓。(92.4.7-92.4.18)</p> <p>(三) 辦理第二期海外華裔青年企業管理研習班，受國內</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>SARS 疫情影響,計有海外僑商 38 人完成參訓。(92.4.21-92.5.2)</p> <p>(四)辦理第二十八期海外華商烘焙研習班,受國內 SARS 疫情影響,計有海外僑商 19 人完成參訓,另為有效運用資源,本期開放會內同仁 3 至 5 人共同參訓。(92.6.2-92.6.20)</p> <p>(五)辦理七期海外華商餐飲經營管理研習班,受國內 SARS 疫情影響,計有海外僑商 11 人參訓,另為有效運用資源,開放部分名額予僑生及國內人士,計有 14 名僑生及 15 名國內人士共同參訓,合計 40 人完成參訓。(92.6.16-92.6.27)</p> <p>(六)辦理第一期海外華裔青年創業研習班,受國內 SARS 疫情影響,爰開放予在國內升學之僑生 18 人,及國內中小企業人士 4 人共同參訓,合計 49 人完成參訓。(92.6.30-92.7.11)</p> <p>(七)辦理第二十九期海外華商國際貿易研習班,受國內 SARS 疫情影響,計有海外僑商 24 人完成參訓。(92.7.14-92.7.25)</p> <p>(八)辦理七期海外華商烹飪研習班,計有海外僑商 42 人完成參訓。(92.8.4-92.8.15)</p> <p>(九)辦理第五期海外華商電子商務研習班,計有海外僑商 36 人完成參訓。(92.8.25-92.9.5)</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>(十) 辦理第二十八期海外華商企業管理研習班，計有海外僑商 45 人完成參訓。(92.9.15-92.9.26)</p> <p>(十一) 辦理第一期海外華商餐旅經營管理研習班，計有海外僑商 89 人完成參訓。(92.10.20-92.10.31)</p> <p>(十二) 辦理第二十九期海外華商烘焙研習班，計有海外僑商 73 人完成參訓。(92.11.3-92.11.21)</p> <p>(十三) 辦理第六期海外華商電子商務研習班，計有海外僑商 37 人完成參訓。(92.11.17-92.11.28)</p> <p>(十四) 辦理第三十期海外華商國際貿易研習班，計有海外僑商 45 人完成參訓。(92.11.23-92.12.4)</p> <p>(十五) 辦理第八期海外華商烹飪研習班，計有海外僑商 55 人完成參訓。(92.11.24-92.12.5)</p> <p>二、九十二年預定參加經貿研習活動人數 750 人，因受 SARS 疫情影響，實際參訓人數達 660 人，達成率 88%。</p> <p>三、九十二年預定學員滿意度調查百分比為 87%，實際滿意度為 97%，為預定目標之 1.1 倍，達成目標。</p> <p>四、九十二年預定辦理海外經貿巡迴活動 5 梯次，實際辦理 10 梯次，為預定目標之 2 倍，成果如次：</p> <p>(一) 三月二十八日至三月三十日組九十二年度印尼地區僑營事業經營輔導巡迴服務團赴印尼泗水、雅加達</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>講習。</p> <p>(二) 六月二十九日與印尼國民基金會合辦餐飲業經營管理講座赴印尼雅加達講習。</p> <p>(三) 八月二日至八月十日組九十二年馬來西亞地區僑營事業經營輔導服務團赴馬來西亞新山、麻坡、吉隆坡等地講習。</p> <p>(四) 八月二日至八月九日組九十二年度南非地區海外僑營事業經營輔導服務團赴南非、賴索拖等地講習。</p> <p>(五) 九月六日至九月十二日組九十二年度大洋洲地區餐飲經營管理巡迴服務團赴澳洲雪梨、墨爾本、布里斯本及紐西蘭奧克蘭等地講習。</p> <p>(六) 九月十二日至九月十四日組九十二年度北美洲-美東地區經貿巡迴訪視服務團赴美國華府、紐約二地講習。</p> <p>(七) 九月十三日至九月十四日組九十二年度北美洲-美西地區僑營事業經營輔導服務團赴美國金山講習。</p> <p>(八) 十一月一日至十一月六日輔導旅馬來西亞投資廠商協會在馬來西亞柔佛、新山、吉隆坡等三地辦理「團體領導知能與企業經營管理」研討會。</p> <p>(九) 十一月五日至十一月九日組九十二年度中南美地區海外僑營事業經營輔導服務團赴瓜地馬拉、巴西聖保羅二地講習。</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	聯繫海外僑商組織並協助推展業務	100	<p>(十)十一月二十日至十一月二十四日組九十二年度汶萊、越南地區海外僑營事業服務團赴越南胡志明市、平陽省及汶萊等地講習。</p> <p>五、九十二年預定參加經貿巡迴活動人數 750 人，實際參加人數達 2,820 人，為預定人數之 3.7 倍，達成目標。</p> <p>僑務委員會(第三處)：</p> <p>一、九十二年辦理世界及洲際性商會活動計 14 次，圓滿達成預定目標，其成果如下：</p> <p>(一)辦理中南美洲台灣商會聯合總會第八屆全體會員聯誼會暨第二次代表團聯席會議(92.01.15)。</p> <p>(二)辦理大洋洲台灣商會聯合總會第五屆第二次理監事聯席會議(92.02.28)。</p> <p>(三)辦理北美洲台灣商會聯合總會第十五屆第三次理事會(92.03.20-03.22)。</p> <p>(四)辦理歐洲台灣商會聯合總會第九屆第二次理監事聯席會議(92.05.01-05.04)。</p> <p>(五)辦理北美洲台灣商會聯合總會第十五屆年會暨第四次理事會議(92.06.19-06.22)。</p> <p>(六)辦理大洋洲台灣商會聯合總會第五屆年會(92.07.12-07.13)。</p> <p>(七)辦理非洲台灣商會聯合總會第九屆第三次理監事聯席會議暨第十屆第一次理監事聯席會議(92.06.21)。</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>(八) 辦理中南美洲台灣商會聯合總會第八屆第三次全體理監事聯席會議暨第九屆第一次全體會員聯誼會 (92.08.09-08.10) 。</p> <p>(九) 辦理歐洲台灣商會聯合總會第九屆年會 (92.08.01-08.02) 。</p> <p>(十) 辦理北美洲台灣商會聯合總會第十六屆第二次理監事會議 (92.09.12-09.15) 。</p> <p>(十一) 辦理全球華商經貿學員聯誼總會第四屆會員代表大會及第五屆第一次理監事聯席會議 (92.10.02-10.03) 。</p> <p>(十二) 辦理世界台灣商會聯合總會第九屆第二次理監事聯席會議暨第九屆年會 (92.10.5-10.08) 。</p> <p>(十三) 辦理亞洲台灣商會聯合總會第十屆第三次理監事聯席會議暨第十屆年會 (92.10.5-10.08) 。</p> <p>(十四) 辦理亞洲台灣商會聯合總會第十一屆第二次理監事會議 (92.11.26-11.28) 。</p> <p>二、 九十二年預定培訓商會幹部人數 100 人，實際參加人數 88 人，較原定目標值稍低，其成果如下： 為培養優秀之台商幹部，於八月二十四日至二十九日辦理第七期全球台灣商會會長班研習，計有來自全球各地台灣商會會長或副會長 88 人返國參訓；研習期間安排有我國當前外交政策、經貿發展政策與展望及兩岸關係分析、集會宴會之禮儀、</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	加強辦理海外僑民人口統計	100	<p>會議規範等課程，藉此加強與海外各地台商會負責人及重要幹部聯繫，並透過學習與交流，共策台商會未來發展方向，及配合政府同步推動對外關係。</p> <p>僑務委員會(統計室)：</p> <p>一、 庚續蒐集各僑居國人口普查及移民統計中有關華人之各項數據，並依據人口成長理論，重新構建各國華人人口推估模型，九十一至九十四年內預計完成十五個主要國家華人人口估計工作。九十二年計完成日本、英國、丹麥及荷蘭等四個國家之華人歷史文獻與人口統計資料之蒐集，以及華人人口修正估計工作，達成總目標之 26.6%，符合年度目標。</p> <p>二、 有系統的蒐集各國移民統計資料，並將進一步整理國內外移人口相關檔案，及國外各國移民歸化資料，做為統計國人外移人口數及分布之基礎，九十一至九十四年內預計完成四個華人國家台灣移民推計工作。九十二年完成國人移居加拿大僑民歷年人口推計工作，達成總目標之 25%，符合年度目標。</p>
全面強化海外文宣機制，提升我國國際能見度	推廣宏觀電視擴大收視效果提升文宣效益	100	<p>僑務委員會(華僑社)：</p> <p>一、 九十二年每日提供首播 12 小時，重播一次，播出時數 12 小時，符合原定目標值。</p> <p>二、 九十二年與海外當地有線 無線電視系統簽署授權合約數量原定目標值為 10 家，實際簽約為 34 家，超出原定目標值。</p> <p>三、 九十二年政令宣導及文宣短片</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	發行宏觀周報服務僑胞	100	<p>原定每月製播數量為 10 支短片，實際製播數量為 15 支短片，超出原定目標值。</p> <p>僑務委員會(華僑社)： 一、 九十二年發行期數計 51 期，符合原定目標值。 二、 每期版面數 8 版，符合原定目標值。</p>
	開拓宏觀電子報資訊以吸收上網人數	100	<p>僑務委員會(華僑社)： 一、 依據每日網站訪客統計表，每日上網點閱平均約 1,590 人次，超出原定目標。 二、 九十二年「宏觀電子報」每日新聞則數預計登錄 200 則，惟因本年作業方式改變，原委由廠商外僱專人登錄新聞則數，改由本會同仁自行登錄，在同仁兼辦其他業務以及人力不足之情形下，本年每日平均登錄新聞則數約 170 則，執行率為 85%。</p>
	全面強化海外華文傳媒功能	40,150	<p>僑務委員會(第二處)： 九十二年度免費提供中央通訊社稿源供海外華文傳媒上網參採，全年上網瀏覽人次達 46,130 人次（總下載次數為 553,516 次，新聞項目共計 12 項，平均瀏覽人數為 46,130）；補助海外華文報刊、電視、電台達 38 家次；十月下旬配合僑務會議邀請海外傳媒人士回國參訪研習，成員包括全球 14 個國家的 18 位傳媒人士，彼等在返回僑居地後共發表 40 篇友我報導及廣播、電視節目各一個，本項工作達成目標。</p>

年度績效目標	衡量指標	原定 目標值	績效衡量暨達成情形分析