

僑務委員會

預算總說明

中華民國 95 年度

95 年度施政目標與重點

本會秉持憲法對僑民權益保護及協助僑民經濟發展之基本精神，並衡酌當前政經情勢發展、僑胞需求，綜合制訂僑務施政目標與重點，其內容涵蓋了加強僑社聯繫服務、推廣多元僑教工作、輔導僑民經濟事業發展、強化海外文宣機制等重要工作，以多面向之服務爭取僑胞向心，結合全球僑商力量，協助提升國家競爭力，提高我國國際能見度，建構國家安全新機制。

本會依據行政院 95 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本會未來發展需要，編定 95 年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標：

一、團結海外僑社，共策國家發展：

- (一) 辦理邀訪暨僑社工作研討會，培育新生代僑社中堅幹部，健全僑社組織。
- (二) 加強協導「全僑民主和平聯盟」辦理各項團結活動，提昇台灣國際能見度。
- (三) 提昇華僑文教中心服務效能，爭取僑胞向心。
- (四) 加強僑社聯繫服務、舉辦各項區域性或節慶等活動，整合僑界整體力量。
- (五) 落實僑務工作增進溝通服務，彙集僑彥意見，建立僑政共識。

二、促進民主多元文化教育交流，爭取僑民向心融入主流社會：

- (一) 推動僑教數位化，提升 e 化服務效能。
- (二) 有效結合海內外教育資源，擴大師資培訓效益。
- (三) 推展僑界多元社教活動，開創國際文化交流。
- (四) 創新青年交流活動，協助拓展國際視野。

三、輔導華僑經濟事業發展，提昇我國經濟競爭力：

- (一) 海外華人經濟資訊彙編並鼓勵華僑回國投資。
- (二) 培訓華商經貿人才協助僑營企業發展。
- (三) 聯繫海外僑商組織並協助推展業務。
- (四) 加強辦理海外僑民人口統計。

四、全面強化海外文宣機制，提昇我國國際能見度：

- (一) 提升並擴展台灣宏觀電視服務品質及層面，全力行銷台灣。
- (二) 積極經營宏觀周報，提昇資訊及藝文交流。
- (三) 充實台灣宏觀影音電子報內容，提供即時資訊。
- (四) 結合現代科技，輔助海外華文媒體。

貳、衡量指標

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	95 年度目標值
一	團結海外僑社，共策國家發展	一 加強僑社聯繫，積極辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討	1	問卷調查	滿意人數/參與問卷調查人數)x100%	88 %
		二 加強協導全僑民主和平聯盟各地分、支盟辦理各項團結活動	1	統計數據	協導全盟各地分、支盟辦理各項團結活動人次	16,000 人次
		三 提昇華僑文教中心服務效能，爭取僑胞向心	1	統計數據	僑界使用僑教中心場地設施暨提供服務績效總人次	80 萬人次
		四 協導僑團或僑界支持台灣為台灣發聲	1	統計數據	僑團或僑界支持台灣為台灣發聲投書各相關媒體篇數	120 篇
		五 輔導僑團舉辦各項區域性及大型節慶活動	1	統計數據	輔導僑團辦理各項區域性及大型節慶活動場次	600 場次
二	促進民主多元文化教育交流，爭取僑民向心融入主流社會	一 推動僑教數位化，提升 e 化服務效能	1	問卷調查	網友對全球華文網路教育中心網站滿意度調查	75 %

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	95 年度目標值	
	二	有效結合海內外教育資源，擴大師資培訓效益	1	統計數據	培訓人數成長率	1.96 %	
	三	推展僑界多元社教活動，開創國際文化交流	1	統計數據	舉辦、協導之各項文化活動服務績效總人次	585,000 人次	
	四	創新青年交流活動，協助拓展國際視野	1	統計數據	參與研習、參訪及交流人次	5,100 人次	
三	輔導華僑經濟事業發展，提昇我國經濟競爭力	一	推廣台灣經貿實績，鼓勵僑商返國投資	1	統計數據	辦理僑商投資參訪或以僑引外資及宣介台灣投資機會等相關宣導活動次數	7 次
		二	加強僑商經貿培訓及研習交流，增進僑商經濟多元化之實力	1	統計數據	辦理經貿相關研習活動次數	14 次
		三	辦理「海外僑營事業經營服務團」成效	1	統計數據	辦理「海外僑營事業經營服務團」海外巡迴講習活動，輔導個別廠商家數	21 廠商家數
		四	輔導世界及洲際性商會辦理活動	1	統計數據	輔導世界及洲際性商會辦理活動次數	14 次
		五	培訓商會幹部	1	統計數據	培訓商會幹部人數	88 人

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	95 年度目標值	
		六	辦理「台灣地區移居美國僑民長期追蹤調查」	1	統計數據	每年辦理調查之次數	1 次
		七	加強辦理海外華人人口、社會及經濟統計	1	統計數據	辦理海外華人人口、社會及經濟統計之國家個數	1 個
四	全面強化海外文宣機制，提昇我國國際能見度	一	辦理製播台灣宏觀電視節目	1	統計數據	每日提供首播 14 小時，24 小時全天候播出	100 %
		二	擴大台灣宏觀電視收視層面	1	統計數據	與海外當地有線、無線電視系統簽署授權合約數量	30 家
		三	提升台灣宏觀電視文宣效益	1	統計數據	政令宣導及文宣短片每年製播數量	240 支
		四	進行海外「台灣宏觀電視」收視調查	1	統計數據	進行「台灣宏觀電視」收視調查人次	3,201 人
		五	辦理「台灣宏觀網路電視」網路直播及隨選視訊成效	1	統計數據	每月上網收視網路直播及隨選視訊總流量(GB)	9,000GB
		六	推廣宏觀週報	1	統計數據	每期發行份數	33,000 份數
		七	擴大海外華文媒體聯繫與服務之滿意度調查	1	統計數據	滿意家數/參與問卷調查家數之滿意度比	82 %

二、上(94)年度已過期間施政績效及達成情形

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
<p>團結海外僑社，共策國家發展</p>	<p>加強僑社聯繫，積極辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討</p> <p>加強協導全僑民主和平聯盟各地分支盟辦理各項團結活動</p> <p>提昇華僑文教中心服務效能，爭取僑胞向心</p>	<p>一、執行成效如下：</p> <p>(一)94年上半年度邀請海外重要僑團負責人回國訪問計1團26人，辦理泰國上議院議員暨泰國華青社訪台考察團(21人)，日本大阪中華總會返國致敬團(17人)，泰國台灣會館暨暹羅代天宮返國致敬團(16人)，增加溝通，凝聚共識。</p> <p>(二)安排政府官員、學者、專家等10人至海外巡迴說明未來政府重要施政措施20場次，以聽取建言，作為擬訂僑務政策之參據，並化解僑胞之疑慮，促進僑社團結，鼓舞僑心。</p> <p>(三)舉辦海外僑務榮譽職人員、各地區僑社負責人之溝通座談會20場次，辦理94年僑務委員會議籌備工作。</p> <p>(四)動員僑界熱心人士成立志工服務團，結合僑界資源，發展志工服務團隊組織及功能，主動積極舉辦各項服務性活動，範圍涵蓋社團聯誼、僑教藝文、時事座談、節慶紀念、新移民服務、慈善公益、僑商經貿等計400場次。</p> <p>二、符合原定目標值。</p> <p>94年上半年辦理全僑民主和平聯盟分支盟負責人工作研討會，共有來自六大洲37個分支盟負責人41人返國參加，並協導全僑民主和平聯盟各地分支盟辦理相關活動195場次，參與活動僑胞逾20,000人次，符合原定目標值。</p> <p>一、執行成效如下：</p> <p>(一)利用僑教中心辦理各項藝文、新移民服務、教育、慈善公益、節慶紀念、時事座談及聯誼性等各</p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	協導僑團或僑界支持台灣為台灣發聲	<p>類活動，94 年上半年參與人數為 140,000 人次，以凝聚僑社向心力。</p> <p>(二) 新建之巴西聖保羅僑教中心於 94 年 1 月 22 日落成啟用，新建之美國華府僑教中心於 94 年 6 月 19 日落成啟用，以擴大僑社服務據點，嘉惠僑胞。</p> <p>二、符合原定目標值。</p> <p>一、執行成效如下：</p> <p>(一) 在全球派有專職僑務工作人員之據點，積極動員僑界熱心人士成立志工服務團，結合僑界資源發展志工服務團隊組織及功能，支持台灣積極為台灣發聲並投書各相關媒體，94 年上半年投書之篇數為 61 篇。</p> <p>(二) 本會為反制中國海外統戰，在中國啟動「反分裂國家法」立法行動開始，於 93 年 12 月即策導海外僑界辦理相關事宜，並密切關注海外情勢之發展，多次致電駐外館處協助僑社舉辦各項反制活動，將最新訊息周知海外，俾利海外僑社策劃各項反制活動，造成一定之聲勢，亦使海外各地區主流社會人士瞭解台灣人民反對中國制訂「反分裂國家法」之心聲，迫使中國統戰系統及其外圍人士感受到相當程度之心理壓力。</p> <p>(三) 本會策劃全球僑社反制「反分裂國家法」，截至 94 年 6 月 30 日止，共有 61 個海外地區，舉辦了 261 場活動，保守估計參加人數已逾 2 萬人次，除「全僑民主和平聯盟」、FAPA、台鄉會系統人士外，亦有海外泛藍、傳統僑社及文教團體、商會人士參與，</p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
		<p>活動亦多洽邀主流社會人士參加。相關活動內容情形分述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 228 前後之大型抗議活動：為強烈表達海外僑胞及台灣人民反對中國制訂「反分裂國家法」之心聲，本會策導全球各地僑社紛紛以集會、遊行等方式向中國政府抗議，其中尤以僑社在美國舊金山、洛杉磯、華府、紐約、紐西蘭奧克蘭、南非、澳洲坎培拉等 7 地所舉辦之 8 次大型示威抗議或集會活動，聲勢最為浩大。 2. 「反分裂國家法對兩岸關係發展之衝擊」巡迴講座：本會為增進海外僑社瞭解中國制訂「反分裂國家法」之嚴重性，期使海外僑胞積極協洽各地主流社會政要、民意代表共同關注此事，特安排北美事務協調委員會吳委員安家、台灣智庫賴主任怡忠、台灣大學張教授清溪於 94 年 2 月 23 日至 3 月 1 日期間，分別前往美國聖地牙哥、洛杉磯、舊金山、西雅圖、芝加哥、休士頓、奧斯汀、奧蘭多、邁阿密、亞特蘭大等 10 地進行「反分裂國家法對兩岸關係發展之衝擊」巡迴講座。 3. 舉辦「全盟分、支盟負責人工作研討會」：本會於 94 年 3 月 13 日至 17 日舉辦「全盟分、支盟負責人工作研討會」，計有來自全球六大洲 41 位全盟分支盟負責人參加，94 年 3 月 16 日上午 10 時總統特別利用接見該

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	輔導僑團舉辦各項區域性及大型節慶活動	<p>團團員之場合，針對中國制訂「反分裂國家法」一事，發表 6 點嚴正看法，肯定「全僑民主和平聯盟」團結海外僑社之貢獻，並鼓勵全盟成員積極在海外為台灣發聲，協助我國爭取國際社會之正義奧援。</p> <p>4 . 海外僑社舉辦 3.26 活動：本會策導海外僑社與國內同步舉行「民主和平護台灣大遊行」，全球計有紐約、華府、洛杉磯、金山、渥太華、溫哥華、多倫多、約翰尼斯堡、奧克蘭、休士頓、日本、英國、德國及哥斯大黎加等地僑社辦理示威遊行活動。</p> <p>5 . 本會於 3.26 後持續協導海外友我僑團反制中國通過「反分裂國家法」之策略，包括發動各地寫作團隊撰文剖析中國立法行為之謬誤、續推動僑胞「一人一信」致函僑居國政要、民意代表、媒體及鼓勵正義友我海外僑胞自動自發、定期定點前往中國駐各地使領館前抗議等。</p> <p>二、符合原定目標值。</p> <p>輔導結合各種屬性僑團舉辦區域性或節慶活動，以族群平等融合為活動之主軸訴求，並鼓勵各地台鄉會及一般僑團擴大參與，以團結僑社力量開創新局，94 年上半年共協導僑社舉辦活動超過 700 場次，參與各項活動僑胞人數超過 100,000 人，符合原定目標值。</p>
促進民主多元文化	推動僑教數位化，提升	截至 94 年 6 月底止，年度績效衡量暨

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	創新青年交流活動,協助拓展國際視野	<p>辦理藝文體育活動逾 57 項,遍及 42 個地區。</p> <p>三、遴派文化教師 30 人,赴海外五大洲巡迴教學,協助 69 個僑團完成短期巡迴教學暨成果發表任務。</p> <p>四、配合僑界舉行農曆春節慶祝活動,籌組台灣綜藝訪問團共 4 團前往亞洲、大洋洲共 14 個國家,26 個城市巡迴訪演 27 場,觀眾人數約 2 萬餘人。</p> <p>五、辦理 2005 年北美地區台灣傳統週活動計補助海外 39 個主辦僑團活動經費,另彙集國內政府及民間 12 個單位文宣品共計 72 種,寄運海外以供展示。並遴派國內「台北體育學院」、「亦宛然掌中劇團」及「南島舞集」等 3 藝文團體前往支援,共計巡迴 27 個地區演出 32 場次。</p> <p>截至 94 年 6 月底止,年度績效衡量暨達成情形如次：</p> <p>一、辦理 4 期台灣觀摩團、6 期語文研習班共計 10 期。</p> <p>二、辦理華裔青年研習活動,台灣觀摩團參加人數 522 人,語文研習班參加人數 610 人,總計參加人數 1,132 人。</p> <p>三、策劃華裔青年嘉年華會活動,預計有 1,500 位華裔青年參加。</p> <p>四、94 年擴大辦理「ABC 史懷哲方案」,總計邀請 35 位海外華裔青年返台前往高雄、南投、花蓮等地從事偏遠地區英語教學志願服務工作,將有 720 位國內學童受益。</p> <p>五、海外華裔青年回國研習活動依計劃認真週延執行,已完成梯次學員滿意度達 93% 以上。</p>
輔導華僑經濟事業發展,提昇我國經濟競爭力	推廣台灣經貿實績,鼓勵僑商返國投資	<p>一、推動鮭魚返鄉專案-海外僑商返鄉創業輔導貸款計畫,已有 9 人申請,1 人完成申貸;製作宣傳短片及摺頁,並利用平面媒體、網際網路等廣向海外僑商宣</p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	<p>加強僑商經貿培訓及研習交流,增進僑商經濟多元化之實力</p> <p>辦理「海外僑營事業經營服務團」成效</p> <p>輔導世界及洲際性商會辦理活動</p>	<p>介鼓勵僑胞返國投資及創業。</p> <p>二、於「北美台灣工程師協會」、「世界台灣商會聯合總會」及「亞洲台灣商會聯合總會」等返國參訪,以及「世界台灣商會聯合總會第 11 屆第 2 次理監事聯席會議」在南非舉辦時,說明我國經建發展概況,鼓勵僑商返國投資。</p> <p>三、經濟部加工出口區管理處於 7 月 17 日至 23 日赴泰國曼谷、越南胡志明市及河內舉辦「台灣加工出口區投資優勢說明會」,本會派員協同前往並宣導「鮭魚返鄉」貸款專案,以鼓勵僑商回國投資創業。</p> <p>一、辦理第 32 期海外華商國際貿易研習班(94.01.24-02.04),46 人參加。</p> <p>二、辦理第 32 期海外華商烘焙研習班 A、B 班(94.03.01-03.18),82 人參加。</p> <p>三、辦理第 4 期海外華裔青年企業管理研習班(94.03.28-04.08),54 人參加。</p> <p>四、辦理第 9 期海外華商餐飲經營研習班(94.04.18-04.29),46 人參加。</p> <p>五、辦理第 9 期海外華商電子商務研習班(94.05.02-05.13),46 人參加。</p> <p>六、辦理第 1 期海外華商台灣小吃研習班(94.05.16-05.27),50 人參加。</p> <p>七、辦理第 30 期海外華商企業家管理研習班(94.06.06-06.17),48 人參加。</p> <p>八、辦理第 11 期海外華商烹飪(中級)研習班(94.06.27-07.08),35 人參加。</p> <p>一、辦理 94 年亞非地區僑營事業市場營銷巡迴輔導服務團(94.03.05-03.09),700 人參加,並個別輔導 3 家廠商。</p> <p>二、辦理 94 年大洋洲地區僑營事業餐飲經營巡迴輔導服務團(94.06.02-06.26),522 人參加,並個別輔導 4 家廠商。</p> <p>一、辦理北美洲台灣商會聯合總會第 17 屆第 3 次理事會議(94.01.14-01.16)。</p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	<p>培訓商會幹部</p> <p>辦理「台灣地區移居美國僑民長期追蹤調查」</p> <p>加強辦理海外華人人口、社會及經濟統計</p>	<p>二、辦理中南美洲台灣商會聯合總會第 7 屆第 2 次理監事聯席會議（94.01.21-01.24）。</p> <p>三、辦理大洋洲台灣商會聯合總會第 7 屆第 2 次理監事聯席會議（94.02.25-02.28）。</p> <p>四、辦理非洲台灣商會聯合總會第 11 屆第 2 次理監事聯席會議（94.03.05-03.06）。</p> <p>五、辦理世界台灣商會聯合總會第 11 屆 2 次理監事聯席會議（94.03.06-03.07）。</p> <p>六、辦理歐洲台灣商會聯合總會第 11 屆年會暨第 2 次理監事聯席會議（94.05.13-05.14）。</p> <p>七、辦理非洲台灣商會聯合總會第 11 屆年會暨第 12 屆第 1 次理監事聯席會議（94.06.03-06.05）。</p> <p>八、辦理北美洲台灣商會聯合總會第 17 屆年會及第 4 次理事會議（94.06.17-06.19）。</p> <p>一、辦理「第 8 期全球台灣商會會長班」：訂於 94 年 8 月 21 日至 26 日開辦，目前已招標完畢，94 年預定參加名額計 70 名。</p> <p>二、辦理「第 1 期台商會第 2 代菁英領袖培訓班」：訂於 94 年 9 月 14 日至 21 日開辦，預定培訓 30 名年齡在 25-35 歲間，在職之台商會所屬會員第 2 代子弟。</p> <p>規劃辦理台灣地區移居美國僑民長期追蹤第 3 年調查。</p> <p>一、蒐集整理中南美洲華人人口相關統計數據。</p> <p>二、委託辦理「美國、加拿大及澳洲 3 地僑民之比較研究」，以更深入瞭解 3 地僑民之異同。</p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
全面強化海外文宣機制，提昇我國國際能見度	<p>辦理製播台灣宏觀電視節目</p> <p>擴大台灣宏觀電視收視層面</p> <p>提升台灣宏觀電視文宣效益</p> <p>進行海外「台灣宏觀電視」收視調查</p> <p>辦理「台灣宏觀網路電視」網路直播及隨選視訊成效</p> <p>推廣宏觀周報</p> <p>擴大海外華文媒體聯繫與服務之滿意度調查</p>	<p>為服務各地僑胞，「台灣宏觀電視」全天候 24 小時播出，每日首播節目 14 小時，重點節目重播 1 次，以便於全球僑胞均能收視，彰顯政府服務僑胞之用心與努力。</p> <p>為使全球各地未裝設碟型天線僑胞亦能收視「台灣宏觀電視」節目，與海外華文電視媒體業者合作，授權業者轉播「台灣宏觀電視」，使「台灣宏觀電視」節目深入海外僑社，擴大收視範圍，至 94 年 6 月底業與 30 家業者簽訂授權轉播合約。</p> <p>至 94 年 6 月底已製播政令宣導及文宣短片 120 支，符合進度，有效達成政府文宣之效果。</p> <p>規劃辦理中。</p> <p>至 94 年 6 月底，「台灣宏觀網路電視」網路直播及隨選視訊平均每月上網觀看總流量已逾 9,000GB。</p> <p>一、至 94 年 6 月底發行「宏觀周報」25 期。 二、每期發行 8 版，印發周報數量約 32,500 份。 三、海外贈報點數約 400 個。 四、每期登載新聞資訊約 80 則，圖片數量約 35 張。</p> <p>係年度滿意度調查，目前仍規劃辦理中。</p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析

以前年度實施狀況及成果概述

一、前（93）年度施政績效及達成情形分析

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
團結海外僑社反制中共統戰	加強僑社聯繫服務，結合海外力量，建構國家安全新機制	1	<p>僑務委員會(第一處)：</p> <p>一、為加強僑社服務工作，培育新生代僑社中堅幹部，輔導僑社解決傳承問題，凝聚僑界向心，結合僑社友我力量，以利政府海外僑務工作之推展，93年計辦理北美地區、歐非地區、亞太地區僑社工作研討會，海外華裔專業青年研習會等，協助推薦海外17個地區僑界俊彥返國參加21世紀中華民族聯合祭祖大典，另邀請泰國華裔國會議員、馬來西亞華裔青年全國領袖參訪團、美加州228平反促進會、2004年青年大使選舉觀選團、紐西蘭華聯會、馬台婦女友好訪問團、海外醫藥衛生專業人士、美加東及美加西地區僑團負責人等重要僑界人士等25團，計470人回國參訪。</p> <p>二、接待來自海外各地40個國家地區（含港澳）計1,088位僑胞返國參加第11任總統、副總統就職大典、慶祝茶會及旅遊參訪活動。</p> <p>三、為加強僑社聯繫服務，團結海內外力量，93年在海內外舉辦各項節慶活動達1,065場次、3,500團次、參與人次逾558千人。</p> <p>四、安排本會及其他部會正副首長應邀出席海外僑界社團活動如出席大阪2004在阪華僑春節祭、訪視西雅圖、華府僑社、出席北美地區駐外僑務人員區域工作會報、北美洲台灣人醫師協會年會、歐華年會及中美洲年會等達60場次。</p>
	成立全僑民主和	1	僑務委員會(第一處)：

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	<p data-bbox="459 320 694 398">平聯盟促進兩岸穩定互動關係</p> <p data-bbox="459 1422 694 1545">強化華僑文教服務中心服務功能，爭取僑胞向心</p> <p data-bbox="459 1758 694 2004">鼓勵海外僑民結合國際友人成立台灣之友會、中華民國之友會，拓展我國國際空間</p>	<p data-bbox="754 1422 807 1456">210</p> <p data-bbox="770 1803 791 1836">1</p>	<p data-bbox="868 320 1390 817">一、為團結海外僑社民主和平力量，廣續協助「全僑民主和平聯盟」宣揚理念及擴大全球佈局，以促進兩岸穩定互動關係；迄今該聯盟已於全球各地成立 97 個支盟。為輔助「全盟」強化組織運作效能，分梯次邀請國內專家學者前往海外舉辦巡迴民主和平講座，協導各地分、支盟舉辦年度會議、座談會、專題演講等活動達 214 場次，參與人數達 32,705 人次，均已超出原定目標值。</p> <p data-bbox="868 828 1390 1411">二、93 年 9 月 13 日至 15 日在美國紐約舉行「全盟」第 3 次全球大會，以「凝聚民主和平力量、拓展台灣國際空間」為大會主題，計有來自歐洲、大洋洲、非洲、亞洲、北美洲、中南美洲六大洲全盟代表 358 人參加，此外，本次大會並邀請美國國會議員、紐約市議員、紐約州眾議員等多位主流社會人士出席開、閉幕典禮，會中並邀請聯合國記者協會會長 Tony Jenkins 發表專題演講，對「全盟」未來工作之推展有相當助益。</p> <p data-bbox="868 1467 1390 1792">僑務委員會(第一處)： 積極運用海外 17 個僑教中心資源結合志工力量，加強協助僑社籌辦僑教文藝、社團聯誼、時事座談、民俗節慶、僑居權益諮詢、僑商經貿、新移民服務、慈善公益等活動，實地使用場地計 378,124 人次，超出原定目標值。</p> <p data-bbox="868 1848 1390 2004">僑務委員會(第一處)： 協導北加州金山灣區、貝里斯等地區僑界籌組台灣之友會，向當地主流社會宣揚台灣的政治民主化、經濟</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			自由化、商務國際化、社會多元化的宏觀價值與國家發展願景，以此草根力量發揮「公共外交」效益，期能增進雙方政府與民間人士的情誼，迄至93年底止，已於全球各地輔導20個「台灣之友會」、「中華民國之友會」等類似組織，會員人數達3,200人以上，舉辦活動達50場次。
促進民主多元文教交流，推動台灣第二軌道外交	加強推廣並強化「全球華文網路學習資源中心」功能	1	<p>僑務委員會(第二處)：</p> <p>一、完成「僑教雙週刊」網路版等149個網頁題材。</p> <p>二、「全球華文網路教育中心」瀏覽人次為1,475,416人次。</p> <p>三、推動國內外民間機構及大學中文系所教學合作交流案方面：</p> <p>(一)補助師大赴泰國4僑校辦理華語文能力測驗試測，參與測驗人數共計413人。</p> <p>(二)補助工業技術策進委員會辦理「金學獎優良教學軟體暨網站選拔」，參選作品共129件，其中選出29件優良作品。</p> <p>(三)補助溫哥華台灣語言協會辦理「2004華語、客語、福台語研習營」共2梯次，參加人數200人。</p> <p>(四)補助台灣華語文教學學會辦理「2004台灣華語文教學研討會」，參加人數約120人。</p> <p>備註：另有關92年度「全球華文網路教育中心」網站民眾點選人次約240萬人次，93年度點選減少為147萬人次，主要因素包括：中華函授學校原函授教材附掛於網教中心主機上，故92</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	辦理師資培訓工作成效	1.06	<p>年度網站瀏覽次數包含瀏覽函授課程到訪次數，93 年度已排除計算。另網站於 93 年改版，將所有網址重整，並更新入口網址，因而造成原使用者暫時失聯，瀏覽量連帶下降。</p> <p>僑務委員會(第二處)： 本會結合海外教師會、校友會、僑校、中文學校(班)等 52 個單位及國內財團法人「台灣明愛基金會」等，共同辦理「93 年海外華文教師研習會」活動，遴派 16 組(84 位講座)前往菲律賓、泰國、印尼、美(加)東、美(加)西、美南、紐澳、中南美、越南等 69 個地區教學，共有 5,264 位華文教師參加，使用經費新台幣 12,504,889 元，每投入萬元新台幣培訓師資 4.2 人，本項工作達成目標。</p> <p>備註：93 年度海外華文教師研習會，因增加中南美地區研習活動，相關成本增加，雖參訓人數呈現正成長，但目標達成值相較於 92 年度(4.7 人 / 萬元)略微下降。</p>
	強化海外文化社教工作成效	1	<p>僑務委員會(第二處)：</p> <p>一、結合主流社會辦理之亞裔傳統週活動，遴派 3 個團體赴美加地區支援辦理台灣傳統週訪演活動計 42 項，主流人士參加活動人次約 10,000 人，年增率超過 1%(目標值為 1%)，本項工作達成目標。</p> <p>二、輔導僑界辦理華裔青少年夏令營活動，參加學生人數計 6,094 人，另遴派巡迴文化教師 60 位，前往五大洲巡迴教學，參加人數逾 11,000 人(目標值為 9,900 人)，本項工作達成目標。</p> <p>三、輔導僑界結合當地主流社會重要</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	辦理海外華裔青年回國研習活動	1	<p>節慶辦理文藝體育系列活動，共計 42 個地區辦理(目標值為 39)，本項工作達成目標。</p> <p>四、輔導僑界結合當地主流社會重要節慶辦理文藝體育系列活動 398 項(目標值為 280 項)，本項工作達成目標。</p> <p>五、輔導僑界結合當地主流社會重要節慶辦理文藝體育系列活動，參加人數計 557,635 人(目標值為 80,000 人)，本項工作達成目標。</p> <p>六、配合僑界於農曆春節及雙十國慶期間辦理慶祝活動，共籌組 5 個台灣綜藝訪問團赴亞洲、大洋洲、美洲及非洲地區等 15 個國家、54 個城市表演 55 場，觀眾人數達 42,848 人(目標值 45,000 人)，達成率為 95.2%。</p> <p>七、整體而言，本項目達成率為 98%。</p> <p>。</p> <p>僑務委員會(第二處)：</p> <p>一、辦理「華裔青年語文研習班」11 期、「海外華裔青年台灣觀摩團」8 梯次、「海外華裔青年暑期福爾摩莎營」2 梯次、「華裔青年大會師」2 梯次及「海外華裔青年暑假返鄉英語教學服務」2 梯次，本項工作達成目標。</p> <p>二、「華裔青年語文研習班」參加人數為 908 人、「海外華裔青年台灣觀摩團」1,263 人、「海外華裔青年暑期福爾摩莎營」571 人及「海外華裔青年暑假返鄉英語教學服務」300 人，共計 3,042 人(目標值 3,300 人)，本項目達成率為 92.2%。</p> <p>三、華裔青年大會師兩梯次參與人數計 2,600 人(目標值 1,800 人)，本項工作達成目標。</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>四、海外華裔青年回國研習活動在本會積極督導及委辦單位依計劃認真週延執行下，圓滿順利完成，經活動承辦單位調查統計，學員滿意度達 90% 以上，本項工作達成目標。</p> <p>五、整體而言，本項目達成率為 95%。</p>
輔導華僑經濟事業發展，促進我國經濟競爭力	<p>蒐集僑民經濟動態資料鼓勵華僑回國投資</p> <p>培訓華僑經貿人才協助僑營企業發展</p> <p>聯繫海外僑商組織並協助推展業務</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>僑務委員會(第三處)： 為鼓勵華僑經濟學術研究，辦理相關研討及活動成果如次： 一、編印完成「華僑經濟年鑑」美洲篇、歐非篇書面版及光碟版。 二、辦理「僑務委員會華僑事務研究碩博士論文獎」甄選，計有 3 篇碩士論文得獎。 三、核定補助 5 所公私立大學院校 5 位教授開設 5 門僑務相關課程。 四、為鼓勵僑商回國投資，辦理「海外華人旅行社高階主管返國參訪」活動及「海外高科技華人返國投資參訪」活動各 1 次。</p> <p>僑務委員會(第三處)： 一、辦理 17 班海外華裔經貿研習班，762 人參加 各班次學員滿意度平均達 94%。 二、辦理 7 團僑營事業經營輔導服務團，前往 9 國 21 城市服務，2,205 人參加。</p> <p>僑務委員會(第三處)： 一、派員協助六大洲際性台商總會舉辦年會或理監事會計 14 次。 二、為培訓商會幹部，辦理海外僑商團體工作研討會活動，參加人數約 100 人。 三、邀請海外僑商組團回國參訪考察</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	加強辦理海外僑民人口統計	0.25	<p>國內投資環境及僑商聯繫服務計 6 團。</p> <p>四、協助召開世界華商經貿會議及華商聯繫服務，參加人員約 800 餘人。</p> <p>五、補助舉辦優秀僑商選拔及相關經貿活動 2 次。</p> <p>六、補助世界台商總會台北聯絡辦事處推展業務及協助地區性台商組織購置會所 2 家。</p> <p>僑務委員會(統計室)：</p> <p>一、完成印尼、南非、法國及德國等 4 個國家之歷年動態華人移民統計，有助當地華人人口概況之瞭解，另外，並舉辦印尼華僑焦點訪問座談，對於印尼華人的社會及經濟現況，有更精確的認知。</p> <p>二、完成台灣地區移居澳洲僑民歷年存活人口之推估，可掌握當地台灣僑民之性別、年齡及世代分布，以供來年進行各國台灣僑民人口比較分析之參據。</p> <p>三、廣續辦理完成台灣地區移居美國僑民第 2 年長期追蹤調查，蒐集與整理第一手的美國僑民資料，以瞭解最新僑情及僑務服務之需求，同時得以追蹤觀察由台灣移居美國之僑民，長期以來人口及社會特徵變遷之過程。</p> <p>四、完成加拿大台灣僑民現況之研究，除蒐集加拿大台灣僑民概況資料，並可實地了解旅居加拿大台灣僑民的心聲，作為本會規劃未來方針之參考。</p>
全面強化海外文宣機制，提升我國國際能見度	推廣宏觀電視擴大收視效果提升文宣效益	1	<p>僑務委員會(華僑社)：</p> <p>一、有鑒於全球各時區之不同，為服務各地僑胞，「台灣宏觀電視」</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	<p data-bbox="459 1126 687 1205">發行宏觀周報服務僑胞</p> <p data-bbox="459 1637 687 1753">開拓宏觀電子報資訊以吸收上網人數</p>	<p data-bbox="770 1126 786 1155">1</p> <p data-bbox="770 1637 786 1666">1</p>	<p data-bbox="932 320 1385 479">全天候 24 小時每日首播節目 14 小時，重點節目重播 1 次，以便於全球僑胞均能收視，彰顯政府服務僑胞之用心與努力。</p> <p data-bbox="868 490 1394 904">二、為便利全球各地僑胞收視「台灣宏觀電視」，「台灣宏觀電視」與海外華文電視媒體業者合作，授權業者轉播「台灣宏觀電視」，使「台灣宏觀電視」節目深入海外僑社，擴大收視範圍，93 年業與 37 家電視公司簽訂授權轉播合約，以利全球未裝設碟型天線僑胞亦能透過其他媒體通路收看「台灣宏觀電視」。</p> <p data-bbox="868 916 1385 1032">三、政令宣導及文宣短片至 93 年 12 月底製播 180 支，符合進度，有效達成政府文宣之效果。</p> <p data-bbox="868 1043 1299 1077">四、以上均已達成原定目標值。</p> <p data-bbox="868 1126 1394 1581">僑務委員會(華僑社)： 93 年發行 51 期「宏觀周報」。「宏觀周報」每期原出刊 8 個版面，90 年 3 月起於北美地區增加 2 版英文版(總計 10 個版面)；其後囿於經費有限，考量海外英文資訊來源豐富，且「台灣宏觀電視」已增加英語新聞製播節目，評估其效益，於 92 年 1 月起「宏觀周報」即停止發行英文版，仍維持 8 個版面，本項工作達成原定目標值。</p> <p data-bbox="868 1637 1394 2004">僑務委員會(華僑社)： 一、原規劃每日新聞則數平均 200 則，93 年 1 月至 9 月(10 月起新聞內容已更新版面)統計每日新聞則數平均 231 則，成長 15.5%。原規劃每日上網人數平均 1,200 人，93 年 1 月至 9 月統計每日上網人數平均 1,206.4 人，成長 0.53%。並配合第 11 任總統、副</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	全面強化海外華文傳媒功能	43,800	<p>總統選舉及全國性公民投票(和平公投)，完成增闢宣導專區作業。</p> <p>二、完成電子報全新改版工作：規劃將「宏觀電子報」改版為「宏觀影音電子報」，透過網路結合「台灣宏觀電視」的立體影音新聞、「宏觀週報」及「宏觀電子報」的平面新聞，以嶄新的風貌呈現多元化的新聞資訊，並自 93 年 10 月起改版上線。</p> <p>三、提供立體影音新聞：將「台灣宏觀電視」新聞節目(包含僑社新聞；國語、台語、客語、粵語及英語新聞)，及新聞雜誌型節目(主題包含經濟台灣、台灣觀光、與僑胞有約、焦點話題、時事評論等)，連結至「宏觀影音電子報」，並透過網路直播方式，傳遞至全球僑胞。</p> <p>四、完成「宏觀週報」8 個版面轉檔作業：完成將「宏觀週報」8 個版面內容及圖片，上傳至「宏觀影音電子報」；並由人工轉貼作業，更新為電腦自動轉檔，便利海外僑胞於週報出刊時，能同步閱讀週報，順利完成自動化轉檔作業，以節省人力。</p> <p>五、以上均達成原定目標值，且完成電子報創新改版作業。</p> <p>僑務委員會(第二處)：</p> <p>一、93 年度本會廣續價購中央通訊社稿源免費提供海外華文傳媒上網參採，全年上網瀏覽人次達 2,410,586 人次，海外華文媒體下載使用家數為 53 家，平均下載 45,483 次。</p> <p>二、補助海外華文報刊、電視、電台達 32 家次。</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>三、10月24日至31日辦理「93年度海外華文傳媒人士回國參訪活動」，計邀訪來自全球五大洲、13國共17位傳媒人士回國參訪，並安排傑出人士專訪，成效良好。</p> <p>四、本項工作達成工作目標。</p>