

僑務委員會 預算總說明

中華民國 96 年度

96 年度施政目標與重點

本會秉持憲法對僑民權益保護及協助僑民經濟發展之基本精神，並衡酌當前政經情勢發展、僑胞需求，綜合制定僑務施政目標與重點，其內容涵蓋了加強僑社聯繫服務、推廣多元僑教工作、輔導僑民經濟事業發展、強化海外文宣機制等重要工作，以多面向之服務爭取僑胞向心，結合全球僑商力量，協助提升國家競爭力，提高我國國際能見度，建構國家安全新機制。

本會依據行政院 96 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本會未來發展需要，編定 96 年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標：

一、團結海外僑社，共策國家發展：

- (一) 辦理邀訪暨僑社工作研討會，培育新生代僑社中堅幹部，健全僑社組織。
- (二) 加強協導「全僑民主和平聯盟」舉辦各項宣揚自由、民主、人權、和平之活動，為台灣發聲。
- (三) 提升華僑文教中心服務效能，發展志工團隊，凝聚僑胞向心。
- (四) 加強僑社聯繫服務、協導舉辦各項區域性及節慶等活動，擴大參與，提升台灣國際能見度。
- (五) 落實僑務工作增進溝通服務，彙集僑彥意見，建立僑政共識。

二、促進民主多元文化教育交流，爭取僑民向心融入主流社會：

- (一) 推動僑教數位化，提升 e 化服務效能。
- (二) 有效結合海內外教育資源，擴大師資培訓效益。
- (三) 強化海外文化社教工作，開創國際文化交流。
- (四) 創新青年交流活動，協助拓展國際視野。

三、輔導華僑經濟事業發展，提升我國經濟競爭力：

- (一) 海外華人經濟資訊彙編並鼓勵華僑回國投資。
- (二) 培訓華商經貿人才，協助僑營企業發展。
- (三) 聯繫海外僑商組織並協助推展業務。
- (四) 加強辦理海外僑民人口統計。

四、全面強化海外文宣機制，提升我國國際能見度：

- (一) 提升並擴展「台灣宏觀電視」服務品質及層面，全力行銷健康優質台灣。
- (二) 積極經營宏觀周報，提供海內外資訊交流平台。
- (三) 充實台灣宏觀影音電子報內容，提供多元即時網路資訊。
- (四) 結合現代科技，輔助海外華文媒體。

貳、衡量指標

策略績效目標		衡量指標				
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	96 年度目標值
一 團結海外僑社，共策國家發展	一	加強僑社聯繫，積極辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討	1	問卷調查	滿意人數/參與問卷調查人數)x100%	90%
	二	加強協導「全僑民主和平聯盟」各地分、支盟辦理各項團結活動	1	統計數據	協導全盟各地分、支盟辦理各項團結活動人次	17,000 人次
	三	提升華僑文教中心服務效能，爭取僑胞向心	1	統計數據	僑界使用僑教中心場地設施暨提供服務績效總人次	82 萬人次
	四	協導僑團或僑界支持台灣為台灣發聲	1	統計數據	僑團或僑界支持台灣，為台灣發聲投書各相關媒體篇數	130 篇
	五	輔導僑團舉辦各項區域性及大型節慶活動	1	統計數據	輔導僑團辦理各項區域性及大型節慶活動場次	620 場次
二 促進民主多元文化教育交流，爭取僑民向心融入主流社會	一	推動僑教數位化，提升 e 化服務效能	1	問卷調查	網友及一般使用者對全球華文網路教育中心網站滿意度調查	85 %

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	96 年度目標值	
	二	有效結合海內外教育資源，擴大師資培訓效益	1	統計數據	培訓人數成長率	2.88 %	
	三	推展僑界多元社教活動，開創國際文化交流	1	統計數據	舉辦、協導之各項文化活動服務績效總人次	595,000 人次	
	四	創新青年交流活動，協助拓展國際視野	1	統計數據	參與研習、交流人數	5,500 人	
三	輔導華僑經濟事業發展，提升我國經濟競爭力	一	推廣台灣經貿實績，鼓勵僑商返國投資	1	統計數據	辦理僑商投資參訪、吸引僑資及宣介台灣投資機會等相關宣導活動次數	7 次
		二	加強僑商經貿培訓及研習交流，增進僑商經濟多元化之實力	1	統計數據	辦理經貿相關研習活動次數	14 次
		三	辦理「海外僑營事業經營服務團」成效	1	統計數據	辦理「海外僑營事業經營服務團」海外巡迴講習活動，輔導個別廠商家數	21 廠商家數
		四	輔導世界及洲際性商會辦理活動	1	統計數據	輔導世界及洲際性商會辦理活動次數	14 次
		五	培訓商會幹部	1	統計數據	培訓商會幹部人數	88 人

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	96 年度目標值	
		六	辦理「台灣地區移居美國僑民長期追蹤調查」	1	統計數據	每年辦理調查之次數	1 次
		七	加強辦理海外華人人口、社會及經濟統計	1	統計數據	辦理海外華人人口、社會及經濟統計之國家個數	1 個
四	全面強化海外文宣機制，提升我國國際能見度	一	委託公共電視製播「台灣宏觀電視」節目	1	統計數據	每日提供首播 14 小時，24 小時全天候播出	100 %
		二	擴大「台灣宏觀電視」收視層面	1	統計數據	與海外當地有線、無線電視系統簽署授權合約數量	30 家
		三	提升「台灣宏觀電視」文宣效益	1	統計數據	政令宣導及文宣短片每年製播數量	240 支
		四	進行海外「台灣宏觀電視」收視調查	1	統計數據	進行「台灣宏觀電視」收視調查人次	3,201 人次
		五	辦理「台灣宏觀網路電視」網路直播及隨選視訊成效	1	統計數據	每月上網收視網路直播及隨選視訊總流量(GB)	9,000GB
		六	推廣宏觀週報	1	統計數據	每期發行份數	33,500 份
		七	擴大海外華文媒體聯繫與服務之滿意度調查	1	統計數據	滿意家數/參與問卷調查家數之滿意度比	86 %

二、上(95)年度已過期間施政績效及達成情形

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
<p>團結海外僑社，共策國家發展</p>	<p>加強僑社聯繫，積極辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討</p> <p>加強協導「全僑民主和平聯盟」各地分、支盟辦理各項團結活動</p> <p>提升華僑文教中心服務效能，爭取僑胞向心</p> <p>協導僑團或僑界支持</p>	<p>培植僑社中堅幹部，輔導解決僑社傳承問題，於95年5月及6月分別辦理北美洲、中南美洲、亞太地區僑社工作研討會及華裔專業青年研習會等，共計4梯次，參與人數計111人，研討內容包括政、經發展議題、國際關係及兩岸關係議題、議事規則等專題研討，返國參訓人員滿意度平均達95%以上。</p> <p>一、95年上半年協導「全盟」各地分支盟配合政府重要政策，以多元的方式舉辦專題演講、座談會、記者會、徵文、一人一信投書或聯合聲明等活動，並透過中外媒體之報導傳達全盟之訴求，爭取國際社會之認同與支持，活動共計117場次，參與人數計14,808人次。</p> <p>二、95年3月份在海外辦理「21世紀民主台灣新思維」巡迴演講，美加西地區邀請陳明通教授前往洛杉磯、橙縣、沙加緬度、舊金山、西雅圖及溫哥華等地；美加東地區邀請翁松燃教授前往加拿大多倫多、渥太華，以及美國紐約、羅徹斯特、華府及芝加哥等地；亞洲地區邀請行政院大陸委員會黃副主任委員偉峰前往日本大阪及東京；大洋洲地區則邀請行政院大陸委員會邱前副主任委員太三前往紐西蘭奧克蘭及澳洲布里斯本、雪梨、墨爾本等地演講，闡述台灣主權存在的演進與爭議，以及當前國家發展總目標等主題，合計辦理18場次，參與人數計2,290人次。</p> <p>95年上半年利用僑教中心辦理各項藝文、新移民服務、教育、慈善公益、節慶紀念、時事座談及聯誼等各類活動，以凝聚僑社向心，合計辦理5,778場次，參與人數計433,069人次。</p> <p>95年上半年為反制中國在國際社會對</p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	<p>台灣，為台灣發聲</p> <p>輔導僑團舉辦各項區域性及大型節慶活動</p>	<p>我中華民國台灣之打壓及對海外友我僑社之統戰，協導僑團就反制中國「反獨促統」、「反分裂國家法」及支持台灣參與世界衛生組織、加入聯合國等重要議題，發動僑界連署聲明、撰文向媒體投書、一人一信致函僑居國政要等 172 篇（含 WHO 連署、投書 56 篇，其他議題投書 106 篇及反制「反分裂國家法」聲明 10 篇），此外，以記者會、座談會等多元形式之活動，呼籲國際社會注意及支持台灣，共辦理加入聯合國座談會 1 場，加入 WHO 座談會 57 場及反「反分裂國家法」座談會 53 場，合計 111 場次，參與人數約計 24,000 人次。</p> <p>95 年上半年協導海外各地僑團辦理元旦升旗、春節團拜、端午及座談會等節慶活動，除促進僑社團結，凝聚僑胞向心外，並增益主流社會人士對我國之瞭解，合計辦理 917 場次，參與人數計 654,245 人次。</p>
<p>促進民主多元文化教育交流，爭取僑民向心融入主流社會</p>	<p>推動僑教數位化，提升 e 化服務效能</p>	<p>95 年上半年各項業務績效如次：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、完成「華語文數位教學」、「如何以正體字奠定華語文學習基礎」、「華語拼音創意教學」等數位教學課程，並廣續拍製「華文數位教學應用」、「多媒體華語混成式教學」、「華語文數位教材編寫與設計」、「資訊融入華語文教學教案製作」及「五百字說華語」中英文版教學節目帶暨影音互動式課程。 二、出版僑教雙週刊第 503 期至第 517 期平面版及網路版，並因應美國 AP Chinese 計畫，發行「快樂學華語」專刊。 三、辦理 3 期華文網路種子師資培訓班，培訓華文網路師資 95 人。 四、輔導海外 13 地僑教中心及僑校辦理電腦研習班，共計 38 班、612 小時、388 人參與。 五、補助海外 17 個文教團體或個人編製華語文平面及數位教材。

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	<p>有效結合海內外教育資源,擴大師資培訓效益</p> <p>推展僑界多元社教活動,開創國際文化交流</p>	<p>六、辦理「推廣正體字網路徵文活動」,投稿稿件共計 314 份;輔導海外各華僑文教服務中心辦理「聽打第一名」中文線上打字競賽,已有 7 個文教中心辦理完畢,參加競賽之各校代表共 235 人。</p> <p>95 年上半年各項業務績效如次：</p> <p>一、完成建置海外華文教師研習會志工教師資料檔案。</p> <p>二、辦理泰國、菲律賓及印尼(2 班)地區海外僑校教師研習班等 4 班,培訓海外華文教師 134 位。</p> <p>三、辦理菲律賓組、法非組及印尼組等 6 組海外教師研習會活動,與各地區計 1,440 位華文教師共同分享華語文專業知識與教學經驗。</p> <p>四、補助各地僑教組織舉辦華語文師資培訓等相關活動及訂定「AP 華語文師資培訓補助計畫」,以鼓勵僑校教師進入主流學校任教,計補助辦理 AP 華語文師資培訓相關活動 23 場,共有僑校教師 2,280 人參加。</p> <p>95 年上半年各項業務績效如次：</p> <p>一、組派「台北民族舞團」、「鴻勝醒獅團」、「紅如樂團」及「台原偶戲團」等 4 團,前往美加地區支援「2006 年北美地區台灣傳統週」活動,巡迴 34 個城市演出 49 場,吸引 11 萬餘名僑界及主流人士前來觀賞,並提供 48 個主辦單位文宣展品 108 項。</p> <p>二、完成本年「農曆春節台灣文化訪問團」歐洲團、亞洲團及大洋洲團訪演行程,分別由「神秘失控人聲樂團」、「舞鈴劇場」及「台灣戲曲專科學校」擔綱演出,合計巡迴 13 個國家 26 個城市,演出 27 場次,吸引 2 萬 1 千餘名觀眾前來欣賞,並透過事前宣傳,廣邀主流人士參加,對於增進渠等認識台灣優質文化並促進文化交流,至具助益。另完成</p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	<p>創新青年交流活動,協助拓展國際視野</p>	<p>規劃雙十國慶台灣文化訪問團訪演路線及組團單位等前置作業。</p> <p>三、完成規劃本年海外華僑(裔)青少年夏令營活動巡迴路線,包括加拿大、美東(2組)、美中南、美西及歐洲(2組)共7組,並遴派21位文化志工教師前往教學。</p> <p>四、遴派28位文化教師前往15個國家共73個僑團(社、校)巡迴教學,推廣台灣及中華文化。</p> <p>五、完成規劃本年海外文藝體育系列活動,核定補助23個國家43個地區僑團(社、校)辦理307項文藝體育系列活動,上半年共完成190項活動。</p> <p>95年度上半年辦理各類型包括學習性、參訪性與服務性之華裔青年活動,各項活動績效如次:</p> <p>一、辦理「海外華裔青年語文研習班」活動,提供海外華裔青年來台研習華語文及各項文化課程,至6月底業已辦理7期,計473人參加。</p> <p>二、辦理「海外華裔青年台灣觀摩團」活動,以促進華裔青年了解台灣政治經濟及社會進步情況,至6月底業已辦理4期,計有544人參加。</p> <p>三、辦理「海外華裔青年暑期福爾摩莎營」活動,藉以增進華裔青年之語言能力及其對於台灣現況之瞭解,至6月底業已辦理1營,計有200人參加。</p> <p>四、籌辦華裔青年英語學習服務營及大會師活動等前置作業。</p>
<p>輔導華僑經濟事業發展,提昇我國經濟競爭力</p>	<p>推廣台灣經貿實績,鼓勵僑商返國投資</p> <p>加強僑商經貿培訓及研習交流,增進僑商經</p>	<p>95年度業已辦理海外華人旅行業高階業務主管返國參訪活動1次,另業已核定補助7所公私立大學院校,9位教授開設9門僑務相關課程。</p> <p>完成各項僑商經貿培訓及研習交流計10班次,509人說明如下:</p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	<p data-bbox="480 291 791 1176">濟多元化之實力</p> <p data-bbox="480 1180 791 1982">辦理「海外僑營事業經營服務團」成效</p>	<p data-bbox="794 291 1394 1176"> 一、辦理第 33 期海外華商國際貿易研習班，66 人參加。 二、辦理第 34 期海外華商烘焙研習班，57 人參加。 三、辦理第 10 期海外華裔青年企業經營管理實務研習班，45 人參加。 四、辦理第 10 期海外華商餐飲經營研習班，51 人參加。 五、辦理第 10 期海外華商電子商務研習班，45 人參加。 六、辦理第 1 期海外華商宴席餐與盤飾藝術研習班，28 人參加。 七、辦理第 31 期海外華商企業家管理研習班，51 人參加。 八、辦理第 13 期海外華商烹飪研習班，60 人參加。 九、辦理第 2 期海外華商高階經理人研習班，65 人參加。 十、辦理第 1 期海外華商養生藥膳及芳香精油經營研習班，41 人參加。 </p> <p data-bbox="794 1180 1394 1982"> 完成海外僑營事業輔導服務團 2 團，430 人參加，並完成 11 家僑營企業諮商輔導，另規劃 2 團海外僑營事業輔導服務團說明如下： 一、95 年巡迴輔導服務團活動如下： （一）中南美地區僑營事業電子商務巡迴輔導團在巴拿馬（巴拿馬市）、多明尼加（多明哥市）、巴拉圭（東方市）辦理。 （二）泰國地區招商服務團在泰國曼谷辦理。 （三）規劃在法國（巴黎）、德國（漢堡、柏林、斯圖佳特）、奧地利（維也納）辦理歐洲地區僑營事業餐飲經營巡迴輔導服務團。 （四）規劃在澳洲（伯斯、墨爾本、雪梨、布里斯本）、紐西蘭（奧克蘭）辦理大洋洲地區僑營事業經營管理巡迴輔導服務團。 </p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	<p data-bbox="486 510 774 584">輔導世界及洲際性商會辦理活動</p> <p data-bbox="486 1794 678 1823">培訓商會幹部</p>	<p data-bbox="801 300 1394 456">二、諮商診斷輔導海外 11 家僑營事業包括中南美地區製造業 4 家、貿易業 2 家、食品銷售業 2 家、教育事業 2 家、餐飲業 1 家。</p> <p data-bbox="801 517 1394 640">積極輔導世界性及 6 大洲際性台商總會舉辦年會及理監事會議計 12 次，近期補助辦理活動如下：</p> <p data-bbox="801 656 1394 730">一、中南美洲台灣商會聯合總會第 11 屆第 2 次臨時理監事會議在厄瓜多爾召開。</p> <p data-bbox="801 745 1394 819">二、大洋洲台灣商會聯合總會第 8 屆第 2 次理監事聯席會議在澳洲雪梨召開。</p> <p data-bbox="801 835 1394 909">三、非洲台灣商會聯合總會第 11 屆第 2 次理監事聯席會議在南非布魯芳登召開。</p> <p data-bbox="801 925 1394 999">四、北美洲台灣商會聯合總會第 18 屆第 3 次理監事會議在瓜地馬拉召開。</p> <p data-bbox="801 1014 1394 1088">五、世界台灣商會聯合總會第 12 屆第 2 次理監事聯席會議在澳洲布里斯本召開。</p> <p data-bbox="801 1104 1394 1178">六、歐洲台灣商會聯合總會第 12 屆年會暨第 2 次理監事會在法國巴黎召開。</p> <p data-bbox="801 1193 1394 1267">七、非洲台灣商會聯合總會第 12 屆年會在約翰尼斯堡召開。</p> <p data-bbox="801 1283 1394 1357">八、北美洲台灣商會聯合總會第 18 屆年會在美國舊金山召開。</p> <p data-bbox="801 1373 1394 1447">九、中南美洲台灣商會聯合總會第 11 屆第 2 次理監事會議暨第 12 屆第 1 次全體會員聯誼會在多明尼加召開。</p> <p data-bbox="801 1462 1394 1536">十、亞洲台商總會第 13 屆年會在台中市召開。</p> <p data-bbox="801 1552 1394 1675">十一、大洋洲台商總會第 8 屆年會暨第 3 次理監事會議及第 9 屆第 1 次理監事聯席會議在斐濟召開。</p> <p data-bbox="801 1691 1394 1765">十二、歐洲台商總會第 12 屆第 3 次理監事聯席會議在瑞典斯德哥爾摩召開。</p> <p data-bbox="801 1803 1394 1998">一、「95 年度（第 2 期）海外台商磐石獎暨創業楷模得主研習班」於 5 月 14 日至 19 日在公務人力發展中心（福華文教會館）舉行，計有 24 位學員報到參加研習，本次研習以授課及參訪並重，</p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	<p>辦理「台灣地區移居美國僑民長期追蹤調查」</p> <p>加強辦理海外華人人數、社會及經濟統計</p>	<p>並安排國內創業成功人士之經驗分享課程，以增進參訓人員對國內經貿現況之瞭解，並促成商機交流。</p> <p>二、為培養優秀之台商幹部，積極籌劃辦理「第 10 期全球台灣商會會長班」及「第 2 期台商會青年菁英幹部培訓班」。</p> <p>編印完成「台灣移居美國僑民長期追蹤第 3 年調查」之分析報告，並著手辦理本（第 4）年廣續之調查。</p> <p>一、蒐集整理南非地區華人人口相關統計數據。</p> <p>二、完成「美國台灣僑民生活適應及發展之研究—以洛杉磯為例」之委託研究招標案，並正辦理期中報告之審查。</p>
<p>全面強化海外文宣機制，提昇我國國際能見度</p>	<p>辦理製播「台灣宏觀電視」節目</p> <p>擴大「台灣宏觀電視」收視層面</p> <p>提升「台灣宏觀電視」文宣效益</p> <p>進行海外「台灣宏觀電視」收視調查</p> <p>辦理「台灣宏觀網路電視」網路直播及隨選視訊成效</p> <p>推廣「宏觀周報」</p>	<p>為服務各地僑胞，「台灣宏觀電視」全天候 24 小時每日首播節目 14 小時，重點節目重播一次，以便於全球僑胞均能收視。</p> <p>擴大合作對象，與亞洲、歐洲、北美洲、中南美洲及南非等地區海外無線、有線電視業者 33 家，授權下鏈代理轉播「台灣宏觀電視」節目已超過 95 年預定之 30 家。</p> <p>政令宣導及文宣短片已製播 180 支，超過 95 年預定總數 240 支之半。</p> <p>95 年海外「台灣宏觀電視」收視調查，為求資料之完整性，預計於下半年進行。</p> <p>「台灣宏觀電視網路製播與隨選視訊」95 年上半年平均每月資料串流輸出容量為 10,000GB，超過預計容量 9,000GB，執行率已達 100%。</p> <p>發行「宏觀周報」，讓海外僑胞無論身處世界任何角落，均能瞭解台灣在各方面的進步，進而認同台灣，支持政府。每期發行</p>

年度績效目標	衡量指標	績效衡量暨達成情形分析
	<p>擴大海外華文媒體聯繫與服務之滿意度調查</p>	<p>33,500 份，已達 95 年預定目標。</p> <p>本滿意度調查係年度調查，訂於 95 年 12 月前辦理完成。</p>

以前年度實施狀況及成果概述

一、前（94）年度施政績效及達成情形分析

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
團結海外僑社，共策國家發展	加強僑社聯繫，積極辦理邀訪暨舉辦僑社工作研討	86	僑務委員會(第一處)： 一、為培植僑社中堅幹部，輔導解決僑社傳承問題，辦理北美及亞太地區僑社工作研討會計 3 場，參加人數共 95 人，研討內容包括政、經發展議題、國際關係及兩岸關係議題、議事規則等專題研討，返國參訓人員滿意度已達成既定目標值 86%。 二、另為促進海內外溝通互動，增進僑社對我政府之瞭解與支持，辦理邀訪團活動計 13 場，參加人數 391 人，參訪行程包括晉見總統、立法院或行政院院長、拜會重要部會及文化知性之旅等，返國參訪人員滿意度達 93%，超過既定目標值。
	加強協導「全僑民主和平聯盟」各地分、支盟辦理各項團結活動	15,000	僑務委員會(第一處)： 一、本年度除繼續協導全盟各地分、支盟配合政府重要政策，推動參與國際組織，宣揚「自由、民主、人權、和平」理念外，為反制中國制定「反分裂國家法」及「反獨促統」等海外統戰攻勢，特協導各地分、支盟分 3 階段時程，動員僑界擴大舉辦各項反制活動，內容包括：遴邀專家學者巡迴海外專題演講、舉辦研討會、座談會、記者會、發表集體聲明、示威集會、抗議遊行活動、寫作團隊撰文投稿、僑胞一人一信投書等，並透過中外媒體之報導，營造僑界大力反對之盛大聲勢，為台灣發聲，爭取國際社會之認同及支持。海外僑胞同仇敵愾，僑社團結一致，活動亦多洽邀

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	提升華僑文教中心服務效能，爭取僑胞向心	78	<p>主流人士參加，全年辦理活動計 296 場，參與活動達 27,136 人次，爰超過原定 15,000 人次目標值。</p> <p>二、另本年為強化各地分支盟之組織運作，協導召開全盟第 4 次全球大會，計有來自 6 大洲 6 個分盟及 49 個支盟理監事 300 餘人參加，活動圓滿成功。</p> <p>僑務委員會(第一處)： 94 年元月及 6 月巴西聖保羅及美國華府華僑文教服務中心分別落成啟用，另美國洛杉磯華僑文教第一服務中心於 94 年 9 月遷至橙縣，更名為橙縣華僑文教服務中心，加強僑務服務工作。全球計 17 所華僑文教服務中心，提供場地及民俗舞蹈服裝之租借服務，配合節慶及政府政策，協導僑團辦理聯誼、專題研討、新移民服務、慈善公益、文藝、體育、教育文化等活動，播放「台灣宏觀電視」，提供各類書報雜誌及免費上網設備，便利僑胞獲得國內最新資訊，增進對中華民國台灣之認同和支持，全年活動達 10,429 場次，總計 817,349 人次參加，超過既定目標值。</p>
	協導僑團或僑界支持台灣為台灣發聲	100	<p>僑務委員會(第一處)： 為反制中國在國際社會對我中華民國台灣之打壓及對海外友我僑社之統戰，協導僑團就反制中國「反獨促統」、「反分裂國家法」及支持台灣參與世界衛生組織、加入聯合國等重要議題，發動僑界連署聲明、撰文向媒體投書、一人一信致函僑居國政要等計 111 篇，超過既定目標值。</p>
	輔導僑團舉辦各項區域性及大型	300	<p>僑務委員會(第一處)： 本年因中國在海外策動各項反獨</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	節慶活動		<p>促統活動，復藉制定「反分裂國家法」，威脅以「非和平手段」改變台海現狀，在海外大肆進行各項統戰文宣，企圖挑撥分化友我僑社，混淆國際視聽，為反制中國之統戰圖謀，鞏固海外支持台灣之力量，除加強協導各地區僑團舉辦跨區域之大型年會活動，如「中美洲暨巴拿馬 6 國中華、華僑總會聯合會第 40 屆年會暨第 33 次懇親大會」、「歐洲華僑團體聯誼會第 31 屆年會」、「亞洲華人聯誼會第 15 屆年會」、「北美洲醫師協會年會」、「2005 年世界台灣人大會第 5 屆年會」等外，並積極策導海外僑社以舉辦專題演講、座談會、資料展、演藝活動、慶祝大會、群眾遊行、升旗典禮等活動，擴大辦理春節及國慶等慶祝活動，以有效反制中國統戰，團結僑社，促進向心，提升中華民國台灣之國際能見度。全年策導海外僑社辦理之大型活動，超過 300 人參加之場次達 767 場，超過原定 300 場之年度目標值，成果豐碩。</p>
促進民主多元文化教育交流，爭取僑民向心融入主流社會	推動僑教數位化，提升 e 化服務效能	70	<p>僑務委員會(第二處)：</p> <p>一、發行「僑教雙週刊」網路版 224 期，計 144 個網頁；數位專刊 10 期，共 10 個網頁，並製作精選動畫故事「弟子規」、「台灣講古」、「神話志怪」、「智謀故事」、「寓言故事」及「台灣鄉土故事」6 種光碟書，以及「遊戲學華語」、「台灣節慶」、「趣說台灣童玩」、「認識台灣傳唱歌謠」等 4 種網頁題材。</p> <p>二、94 年度「全球華文網路教育中心」瀏覽人次為 2,435,558 人次，網站滿意度調查達滿意以上者達 93%(樣本包括兩部分，其中網路</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>種子師資及回國研習華文教師調查部分，由於本會所提供課程內容相當豐富，對於回國參訓教師返回僑居地後實務教學及網路使用建置技術有實質助益，故對本會網站功能有較高的滿意度。其次，就上網點閱率來說，海外學習中文熱潮導致連結本會全球華文網路教育中心網站點閱增加，復以本會近年來積極充實網教中心線上課程內涵，並將所出版之各類教材數位化，提升網教中心教材學習選項及類別之多樣化，滿足海外學習中文者之多元需求，亦使網路問卷調查之滿意度顯著提升)。</p> <p>三、辦理 5 期「華文網路種子師資培訓班」，培育海外華文網路師資人才總計 138 名；補助海外各僑教中心及僑校辦理中文電腦研習班，共開設 128 班，總開課時數為 1,485 小時，招收學員數為 1,137 名。</p> <p>四、推動國內外民間機構及大學中文系所教學合作交流分述如下：</p> <p>(一)召開「第 4 屆全球華文網路教育研討會」，並分別委託國立台灣師範大學、財團法人中華民國電腦技能基金會及中華多媒體協會擔任學務組、秘書組及展示組工作，參加人數約 450 人。</p> <p>(二)補助逢甲大學辦理「第 14 期東南亞地區獨立中學電腦教師訓練班」，培訓電腦教師共 16 名。</p> <p>(三)補助財團法人台灣資訊發展協會辦理「第 7 屆台灣網界博覽會」，共計 1,905</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	有效結合海內外教育資源，擴大師資培訓效益	1.59	<p>隊報名。</p> <p>(四) 補助溫哥華台灣語言協會辦理「培訓華語教師暨新教材說明會」，共計 150 人參加。</p> <p>(五) 補助台灣華語文教學學會辦理「2005 台灣華語文教學研討會」。</p> <p>僑務委員會(第二處)：</p> <p>一、94 年目標值設定比 93 年培訓人數 5,000 人，提升 1.59%，預計為 5,080 人。</p> <p>二、94 年培訓人數為 5,387 人，成長率為 7.74%，已達成目標值。</p> <p>三、辦理 94 年度「海外僑校教師回國研習」及「亞洲地區華校校長主任回國參訪團」16 個班期，計有來自亞洲、非洲、北美洲、歐洲、南美洲及大洋州等地區之華、福、客語教師、校長、主任共 564 人參加。</p> <p>四、結合海外教師會、校友會、僑校、中文學校(班)等單位及國內財團法人「台灣明愛基金會」，辦理 14 組(60 站)「94 年海外華文(福、客語)教師研習會」活動，遴派國內外優秀志工教師共 70 人分別前往菲律賓、韓國、印尼、紐澳、美加東、美加西、美南、越南、泰國等地區巡迴教學，計培訓海外華、福、客語教師 4,823 人。</p>
	推展僑界多元社教活動，開創國際文化交流	575,000	<p>僑務委員會(第二處)：</p> <p>一、94 年遴派民族舞蹈、民俗體育及藝術類文化教師 40 位前往亞洲、大洋洲、中南美及南非地區 23 國 80 個僑團(僑校)巡迴教學，及遴派文化教師 18 人赴海外各地華裔青少年夏令營活動共 67 營教學，</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	創新青年交流活動，協助拓展國際視野	4,900	<p>參加人數達 1 萬 7 千人次。</p> <p>二、94 年度分別在全球僑胞聚居的 23 個國家、42 個地區辦理 343 項文藝體育系列活動，活動人數逾 50 萬人次。</p> <p>三、94 年結合外交部等 12 單位遴派「台北體育學院舞蹈系」、「南島舞集」及「亦宛然掌中劇團」赴北美地區訪演支援台灣傳統週活動，共計前往 26 個城市演出 33 場，吸引 2 萬餘人次僑胞及國際友人到場欣賞。</p> <p>四、農曆新年及雙十國慶期間，共籌組 5 組綜藝團分別前往亞洲、大洋洲、歐洲、美加地區及中南美洲 25 個國家 53 個城市巡迴訪演，總計吸引海外僑胞及國外友人 6 萬人次前往欣賞。</p> <p>五、目標達成度為 103.8%，達成預定目標。</p> <p>僑務委員會(第二處)：</p> <p>一、94 年度目標設定為 4,900 人，實際執行數為 5,221 人，業已達成目標。</p> <p>二、94 年度辦理各類型包括學習性、參訪性與服務性之華裔青年活動，各項活動績效如次：</p> <p>(一) 辦理「華裔青年語文研習班」總計 12 期，每梯次研習時間分為 4、6 及 7 週，共計 1,081 人參加。</p> <p>(二) 辦理「海外華裔青年台灣觀摩團」總計 8 梯次，每梯次活動時間為 3 週，共計 1,325 人參加。</p> <p>(三) 辦理「海外華裔青年暑期福爾摩莎營」總計 2 梯次，每梯次活動時間為 4 週，共計 649 人參加。</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>(四) 辦理「華裔青年大會師」總計 2 梯次，分別於上半年及下半年各辦 1 梯次，對於增進海內外華裔青年交流與互動，成效卓著，共計 2,100 人參加。</p> <p>(五) 另為鼓勵海外青年服務台灣社會，辦理「海外華裔青年暑期返鄉英語教學服務」3 梯次，共計 66 位華裔青年赴台灣偏遠地區投入英語教學志願服務工作，總計約有 800 餘位國內學童及弱勢朋友受益。</p> <p>三、海外華裔青年活動在本會積極督導及委辦單位依計畫認真周延執行之下，圓滿順利完成，本項工作達成目標。</p>
輔導華僑經濟事業發展，提升我國經濟競爭力	推廣台灣經貿實績，鼓勵僑商返國投資	7	<p>僑務委員會(第三處)：</p> <p>一、94 年度分別辦理海外華人高科技返國參訪活動 1 次，海外華人旅行業高階業務主管返國參訪 1 次，海外華人旅行業與國內旅行業交流活動 1 次，菲律賓台灣商品展 1 次，僑胞返國投資貸款 鮭魚返鄉專案宣導 2 次，MIT 台灣精品 法蘭瓷展覽活動 1 次，總共辦理 7 次宣導僑胞返國投資活動，各項活動在周延規劃及執行之下，均能圓滿達成預期目標，依據問卷調查顯示，僑台商滿意度均達 9 成以上，實施成效良好。</p> <p>二、另 94 年補助 7 所公私立大學院校，7 位教授開設 7 門僑務相關課程。</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	加強僑商經貿培訓及研習交流，增進僑商經濟多元化之實力	14	<p>僑務委員會(第三處)： 完成各項僑商經貿培訓及研習交流計 16 班次，較原定計畫增加 2 班次。</p> <p>說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、辦理第 32 期海外華商國際貿易研習班。 二、辦理第 32 期海外華商烘焙初級 A 班研習班。 三、辦理第 32 期海外華商烘焙初級 B 班研習班。 四、辦理第 4 期海外華裔青年企業管理研習班。 五、辦理第 9 期海外華商餐飲經營研習班。 六、辦理第 9 期海外華商電子商務研習班。 七、辦理第 1 期海外華商台灣小吃研習班。 八、辦理第 30 期海外華商企業家管理研習班。 九、辦理第 11 期海外華商烹飪中級研習班。 十、辦理第 1 期海外華商高階經理人研習班。 十一、辦理第 33 期海外華商烘焙中級研習班。 十二、辦理第 3 期海外華裔青年創業研習班。 十三、辦理第 2 期海外華商服飾精品經營研習班。 十四、辦理第 12 期海外華商烹飪初級研習班。 十五、辦理 94 年海外華商糕餅經營專班。 十六、辦理第 3 期海外華商餐旅經營研習班。 <p>其中第 32 期海外華商烘焙研習班 B 班（初級班）、94 年海外華商糕餅經營專班為增開班次。</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	辦理「海外僑營事業經營服務團」成效	20	<p>僑務委員會(第三處)： 成功辦理各場次海外僑營事業輔導服務團，諮詢診斷輔導海外 21 家僑營事業。</p> <p>一、94 年輔導服務團活動如下：</p> <p>(一) 亞非地區僑營事業市場營銷巡迴輔導服務團在馬來西亞(吉隆坡)、南非(約堡)辦理。</p> <p>(二) 大洋洲地區僑營事業餐飲經營巡迴輔導服務團在澳洲(布里斯本、雪梨、柏斯、墨爾本)、紐西蘭(奧克蘭、漢彌頓、基督城)辦理。</p> <p>(三) 泰國及越南地區僑營事業巡迴輔導服務團在泰國(曼谷)、越南(胡志明市、同奈省、平陽省)辦理。</p> <p>(四) 北美地區僑營事業巡迴輔導服務團在美國(芝加哥)、加拿大(多倫多、溫哥華)辦理。</p> <p>(五) 印尼地區僑營事業巡迴輔導服務團在印尼(三寶壟、錫江、泗水)辦理。</p> <p>(六) 中南美地區僑營事業烹飪巡迴輔導服務團在哥斯大黎加(聖荷西市)、多明尼加(多明哥市)、巴西(聖保羅市)、巴拉圭(東方市)辦理。</p> <p>(七) 馬來西亞地區僑營事業巡迴輔導服務團在馬來西亞(峇株巴里、檳城、吉隆坡)辦理。</p> <p>二、諮詢診斷輔導海外 21 家僑營事業，包括亞洲地區製造業 5 家、烘焙業 1 家、旅宿餐廳業 1 家，紐</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	輔導世界及洲際性商會辦理活動	14	<p>澳地區烘焙業 1 家、餐飲業 2 家，中南美地區餐飲業 9 家、烘焙業 1 家，娛樂業 1 家。</p> <p>僑務委員會(第三處)： 積極輔助世界台灣商會聯合總會及 6 大洲際性台商總會舉辦年會或理監事會議計 15 次，超出原定 14 次目標值。各項會議或活動中多安排有經貿專題演講及座談，並邀請當地政經界重要人士參與，對促進經貿交流及務實外交極具助益。說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、北美洲台灣商會聯合總會第 17 屆第 3 次理事會議在洛杉磯召開。 二、中南美洲台灣商會聯合總會第 10 屆第 2 次理監事會議在墨西哥召開。 三、大洋洲台灣商會聯合總會第 7 屆第 2 次理監事聯席會議在奧克蘭召開。 四、世界台灣商會聯合總會第 11 屆第 2 次理監事聯席會議在南非約堡召開。 五、歐洲台灣商會聯合總會第 10 屆年會暨第 2 次理監事會在瑞士日內瓦召開。 六、非洲台灣商會聯合總會第 11 屆年會在南非德本召開。 七、北美洲台灣商會聯合總會第 17 屆第 4 次理監事會議暨第 18 屆第 1 次理事會在美國紐澤西召開。 八、中南美洲台灣商會聯合總會第 10 屆第 3 次理監事會議暨第 10 屆第 1 次全體會員代表大會在薩爾瓦多召開。 九、大洋洲台灣商會聯合總會第 7 屆年會在紐西蘭羅吐魯阿召開。 十、亞洲台灣商會聯合總會第 12 屆年會在台北市召開。 十一、歐洲台灣商會聯合總會第 10 屆

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	<p data-bbox="461 824 654 862">培訓商會幹部</p> <p data-bbox="461 1675 694 1794">辦理「台灣地區移居美國僑民長期追蹤調查」</p>	<p data-bbox="762 831 799 862">88</p> <p data-bbox="770 1682 788 1713">1</p>	<p data-bbox="932 320 1390 394">第 3 次理監事聯席會議在荷蘭召開。</p> <p data-bbox="868 405 1390 479">十二、北美洲台灣商會聯合總會第 18 屆第 2 次理事會在台北市召開。</p> <p data-bbox="868 490 1390 564">十三、全球華商經貿學員聯誼總會第 7 屆會員代表大會在台北市召開。</p> <p data-bbox="868 575 1390 649">十四、世界台灣商會聯合總會第 11 屆年會暨理監事會在台北市召開。</p> <p data-bbox="868 660 1390 779">十五、亞洲台灣商會聯合總會第 13 屆第 2 次理監事聯席會議在泰國曼谷召開。</p> <p data-bbox="868 831 1166 862">僑務委員會(第三處)：</p> <p data-bbox="868 873 1390 1160">一、為研訂海外僑商團體工作計畫，培養優秀之台商幹部，辦理「第 9 期全球台灣商會會長班」。洽請海外相關單位遴荐台灣商會會長、副會長計有 83 名返國參訓以凝聚共識，共策僑商組織發展方向。</p> <p data-bbox="868 1171 1390 1541">二、為加強與台商第 2 代之聯繫，辦理「台商第 2 代菁英領袖培訓會」，邀請來自海外各地台商會第 2 代菁英計 30 名返國參訓，以培訓海外台商會領袖接班人才，加強台商會第 2 代子弟對國內政經發展之瞭解，協助台商力量之世代交替，以厚植其返國創業、投資之基礎。</p> <p data-bbox="868 1552 1390 1626">三、以上參加人數計共 123 人，超出原定目標值。</p> <p data-bbox="868 1682 1166 1713">僑務委員會(統計室)：</p> <p data-bbox="868 1724 1390 2007">完成台灣移居美國僑民長期追蹤第 3 年調查，蒐集整理第一手的美國僑民資料，瞭解最新僑民概況及對僑務服務之需求，除得以追蹤觀察台灣移居美國之僑民，長期以來人口及社會變遷的過程，同時透過當年的附帶專題，瞭解僑民移民後之工作經驗及</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	加強辦理海外華人人人口、社會及經濟統計	1	<p>社團參與情形。</p> <p>僑務委員會(統計室)：</p> <p>一、完成瑞典華人人人口推估，對瑞典華人人人口之概況有更精確的認知。</p> <p>二、完成「美國、澳洲、加拿大 3 國台灣僑民比較研究」之委託研究，針對 3 國僑民之人口特徵、生活現況、適應情形及僑務服務需求等作有系統的比較，對本會規劃未來僑民相關政策提供有效之參考依據。</p>
全面強化海外文宣機制，提升我國國際能見度	<p>辦理製播「台灣宏觀電視」節目</p> <p>擴大「台灣宏觀電視」收視層面</p> <p>提升「台灣宏觀電視」文宣效益</p> <p>進行海外「台灣宏觀電視」收視調查</p>	<p>100</p> <p>30</p> <p>240</p> <p>3,201</p>	<p>僑務委員會(華僑社)：</p> <p>鑒於全球時區之不同，為服務各地僑胞，「台灣宏觀電視」全天候 24 小時每日首播節目 14 小時，重點節目重播 1 次，以便全球僑胞均能收視，彰顯政府服務僑胞之用心與努力。</p> <p>僑務委員會(華僑社)：</p> <p>擴大合作對象，與亞洲、歐洲、北美洲、中南美洲及南非等地區海外無線、有線電視業者 33 家(北美洲 24 家、中南美洲 5 家、亞洲 3 家、大洋洲 1 家)，授權下鏈代理轉播「台灣宏觀電視」節目，使「台灣宏觀電視」深入每一家庭，積極發揮電視傳播功能。</p> <p>僑務委員會(華僑社)：</p> <p>94 年政令宣導及文宣短片製播計 360 支(華視公司每月製作短片 20 支，光啟社每月製作短片 10 支)，介紹政府各項施政現況，有效達成政府文宣之效果。</p> <p>僑務委員會(華僑社)：</p> <p>本會特舉辦「看宏觀，填問卷，抽大獎」活動，邀請「台灣宏觀電視</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
	<p data-bbox="461 533 687 689">辦理「台灣宏觀網路電視」網路直播及隨選視訊成效</p> <p data-bbox="461 786 687 864">推廣「宏觀周報」</p> <p data-bbox="461 1160 687 1279">擴大海外華文媒體聯繫與服務之滿意度調查</p>	<p data-bbox="740 533 818 566">9,000</p> <p data-bbox="740 786 818 819">32,500</p> <p data-bbox="762 1160 799 1193">80</p>	<p data-bbox="871 320 1393 483">」廣大的海外觀眾們共同參與，本次活動總計回收來自全球逾 5,000 人填寫問卷，列入分析有效樣本數有 4,802 人。</p> <p data-bbox="871 533 1393 734">僑務委員會(華僑社)： 開播以來，影音串流總流量日漸增加，94 年 1 至 12 月份，每月平均收視人次業逾 49 萬 7 千人次，每月點閱使用之網路串流量超過 10,000GB。</p> <p data-bbox="871 786 1393 1115">僑務委員會(華僑社)： 一、94 年「宏觀周報」發行 51 期，每期 8 版。每期發行 32,500 份。 二、為擴大發行「宏觀周報」，在海外委託代印周報，每期 15,000 份。 三、是以「宏觀周報」每期發行數量超過原定目標值。</p> <p data-bbox="871 1160 1393 1742">僑務委員會(第二處)： 為增進海外華文媒體同步取得國內相關正確訊息，適時為台灣發聲，爭取海外僑胞、國際友人對我國之支持和認同，同時提升海外華文媒體在當地之競爭能力並豐富版面，本會運用網路科技及時供應國內新聞稿源及照片，加強宣揚我傳統文化及台灣特色，提升我國國際形象。94 年海外華文媒體使用中央社新聞稿源服務滿意度問卷調查情形為：對「全文即時新聞」滿意度 97%，對「新聞照片」滿意度 80%，兩者平均滿意度達 88.5%。</p>

